

無線電視事業各3年內節目與廣告未明顯分開紀錄統計

註1：有裁處次數，但金額為0者，係為警告

金額：新臺幣(萬元)

頻道名稱	最近一次裁處情形			104年09月30日 至 103年10月01日		105年09月30日 至 104年10月01日		106年09月30日 至 105年10月01日		合計	
	日期	金額	適用法條	次數	金額	次數	金額	次數	金額	次數	金額
民視無線台	106/04/28	40	節目與廣告未明顯 分開	2	15	5	79.5	4	166	11	261
中視新聞台	104/06/10	15	節目與廣告未明顯 分開	7	37.5	0	0	0	0	7	38
中視菁采 台CTV-BRAVO!	104/06/10	15	節目與廣告未明顯 分開	4	15	0	0	0	0	4	15
中華電視台	105/12/08	15	節目與廣告未明顯 分開	3	0	0	0	1	15	4	15
中視經典 台CTV-Classic	104/06/02	0	節目與廣告未明顯 分開	4	7.5	0	0	0	0	4	8
臺灣電視台	104/08/14	7.5	節目與廣告未明顯 分開	2	7.5	0	0	0	0	2	8
台視財經台	104/02/26	0	節目與廣告未明顯 分開	2	0	0	0	0	0	2	0
中視綜合台	106/03/29	0	節目與廣告未明顯 分開	1	0	0	0	1	0	2	0
台視綜合台	104/02/25	0	節目與廣告未明顯 分開	1	0	0	0	0	0	1	0
合計：				26	82.5	5	79.5	6	181	37	343