

2016 年通訊傳播市場消費者使用概況

| 項 目 | | 2016 年 | 2015 年 | | | |
|--|-------------------------------|---|------------------|-----------|-----------|-------|
| 寬 頻 網 路 | 固 網 寬 頻 | 固網寬頻家戶普及率 ² | | 66.4% | 66.8% | |
| | | 固網寬頻各種 下載速率 市占率 ³ | 10M 以下 | | 34.4% | 40.0% |
| | | | 11~49M | | 26.2% | 24.5% |
| | | | 50~99M | | 13.0% | 12.0% |
| | | | 100M 以上 | | 26.4% | 23.5% |
| | 行 動 寬 頻 ⁴ | 行動寬頻普及率 ⁵ | | 92.4% | 81.2% | |
| | | 3G 及 4G 寬頻市占率 | 3G 寬頻市占率 | | 17.0% | 39.3% |
| | | | 4G 寬頻市占率 | | 83.0% | 60.7% |
| | | 3G 及 4G 寬頻 用戶平均每月 數據傳輸量 | 3G 寬頻用戶平均每月數據傳輸量 | | 7.8 GB | 5.4GB |
| | 4G 寬頻用戶平均每月數據傳輸量 | | 10.9 GB | 9.3GB | | |
| | 使 用 情 形 ⁶ | 近半年曾經上網比例 ⁶⁻¹ | | 86.3% | 79.7% | |
| | | 家戶常用 上網設備 ⁶⁻¹ | 個人電腦 | | 69.6% | 72.8% |
| | | | 智慧型手機 | | 63.5% | 57.4% |
| | | | 筆記型電腦 | | 45.3% | 44.2% |
| | | | 平板電腦 | | 42.6% | 40.4% |
| | | 行 動 上 網 使 用 裝 置 ^{6-2&7} | 智慧型手機 | | 91.6% | 93.2% |
| | | | 筆記型電腦 | | 9.6% | 6.0% |
| | | | 平板電腦 | | 11.4% | 12.5% |
| 持有智慧型手機比例 ⁶⁻³ | | 94.6% | 91.6% | | | |
| 最 常 使 用 App 類 型 ⁶⁻² | | 社交 | | 56.0% | 86.8%(1) | |
| | | 遊戲 | | 19.1% | 35.8%(2) | |
| | | 照片編輯/攝影 | | 10.7% | 23.9%(4) | |
| | 媒體與影片 | | 10.1% | 16.1%(5) | | |
| | 交通運輸 | | 10.0% | 10.0%(7) | | |
| 市 話 及 行 動 電 話 | 市 話 | 市話家戶普及率 ⁸ | | 136.6% | 140.3% | |
| | | 平均每月每一市話用戶國內去話分鐘數 | | 86.5 mins | 94.1 mins | |
| | | 平均每月每一市話用戶撥打國際電話分鐘數 | | 12.9 mins | 16.2 mins | |
| | 行 動 電 話 ⁹ | 行動電話普及率 ¹⁰ | | 122.9% | 125.0% | |
| | | 平均每月每一行動用戶國內去話分鐘數 | | 61.3 mins | 70.9 mins | |
| | | 平均每月每一行動用戶撥打國際電話分鐘數 | | 1.4 mins | 2.1 mins | |
| | | 平均每月每一行動用戶 SMS 及 MMS 發訊則數 | | 11.6 則 | 12.2 則 | |

| 項目 | | 2016年 | 2014年 | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|--------|
| 收視時數 | 13歲以上電視收視群平日平均收視時數 | 2.96小時 | 3.68小時 | |
| | 13歲以上電視收視群假日平均收視時數 | 3.67小時 | (不分平假日) | |
| 收視設備及時段 | 家中有2台(含)以上電視的家庭占比 | 57.3% | 61.2% | |
| | 平日主要收視時段(20:00-20:59)占比 | 57.04% | 63.68% | |
| | 假日主要收視時段(20:00-20:59)占比 | 37.22% | (不分平假日) | |
| 收視方式 ¹² | 電視機 | 數位有線電視系統 | 59.60% | 38.90% |
| | | 中華電信MOD | 12.86% | 11.03% |
| | | 數位無線電視 | 11.82% | 12.32% |
| | | 類比有線電視系統 | 9.77% | 36.00% |
| | | 用電視上網收看電視節目或影音內容 | 1.81% | 0.57% |
| | | 聯網/智慧電視 | 0.99% | 0.31% |
| | | 雲端多媒體播放器 | 0.89% | 0.10% |
| | | 直播衛星 | 0.16% | 0.14% |
| | 合計 | 97.91% | 99.37% | |
| | 桌上/筆記型電腦 | 用電腦上網收看節目或影音內容 | 18.57% | 8.52% |
| | | 收看數位有線電視 | 0.62% | 0.65% |
| | | 收看數位無線電視 | 0.30% | 0.28% |
| | | 收看類比有線電視 | 0.09% | 0.31% |
| | | 合計 | 19.58% | 9.76% |
| | 智慧型行動電話或平板電腦 | 用行動電話或平板電腦上網收看節目或影音內容 | 26.08% | 8.30% |
| | | 收看無線電視 | 0.53% | 0.12% |
| | | 收看數位有線電視 | 0.46% | 0.22% |
| | | 收看類比有線電視 | 0.23% | 0.19% |
| | | 合計 | 27.30% | 8.83% |
| | 車用電視 | 收看無線電視 | 0.48% | 0.28% |
| 最常收看電視節目類型 ¹² | 新聞與氣象報導 | 平：57.07% 假：42.50%(1) | 61.08%(1) | |
| | 韓劇 | 平：15.86% 假：10.35%(5) | 14.75%(6) | |
| | 閩南語劇 | 平：15.66% 假：5.06%(11) | 18.35%(4) | |
| | 外國電影 | 平：15.63% 假：24.84%(3) | 26.23%(2) | |
| | 綜藝節目 | 平：15.43% 假：27.34%(2) | 17.20%(5) | |
| | 臺灣國語劇 | 平：12.87% 假：8.30%(7) | 20.14%(3) | |

| 項目 | | 2016年 | 2013年 | |
|----|------------------------|----------------------------------|----------|----------|
| 廣播 | 收聽率、 | 13歲以上民眾有收聽廣播習慣(24小時內有收聽超過5分鐘)者占比 | 30.7% | 34.4% |
| | 收聽時數及時段 | 平日平均收聽時間 | 142mins | 143mins |
| | | 假日平均收聽時間 | 124 mins | 132 mins |
| | | 平日最常收聽廣播的時段(6:01-12:00)及其占比 | 68.4% | 69.8% |
| | 聽眾收聽廣播地點 ¹¹ | 家裡/宿舍 | 45.5% | 42.3% |
| | | 車上(含自用車、計程車、公車、捷運等) | 44.0% | 59.0% |
| | | 工作地點 | 17.3% | 13.6% |
| | | 公共場所(含商店、餐廳等) ¹² | 8.0% | 3.1% |

註 1：家戶數及人口數資料來源為行政院主計總處。

註 2：固網寬頻普及率為 ADSL、FTTX、Cable modem 及 Leased line 用戶數占全國家戶數之比例。

註 3：固網寬頻各種速率市占率為 ADSL 及 FTTX 在各種下載速率下用戶數占 ADSL 及 FTTX 用戶數總和之比例。

註 4：4G 行動業務於 2014 年 5 月開台。

註 5：行動寬頻普及率為 3G、4G 開通數據用戶數及 WBA 用戶數占全國人口數之比例，WBA 已於 2015 年 11 月結束營運。

註 6：寬頻網路使用情形資料來自於 TWNIC 及國發會報告。

註 6-1 TWNIC 「台灣寬頻網路使用調查」。

註 6-2 TWNIC 「台灣無線網路使用(狀況)調查」。

註 6-3 國發會 「個人家戶數位機會調查」。

註 7：2016 年資料是採用調查「最常使用哪些設備行動上網」，2015 年是「使用行動上網時，使用何種設備連結上網」。

註 8：市話家戶普及率為市話用戶數占全國家戶數之比例。

註 9：行動電話項目皆不含 WBA 業務營運資料。

註 10：行動電話普及率為行動電話用戶數占全國人口數之比例。

註 11：電視及廣播項目資料來源為本會委託調查研究結果。

註 12：收視方式、最常收看電視節目類型，及聽眾收聽廣播地點之調查係採複選填答。