

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	壹傳媒電視廣播股份有限公司	壹電視新聞台	通傳內容字第 10500552350號 處分日期： 106/01/03	「1900晚 間新 聞」-「○ 大性侵延 燒 社科院 長停 職」報導	105/09/23 19:07~19:09	違反性侵害 犯罪防治法	一、壹電視新聞台頻道105年9月23日播 送「1900晚間新聞」節目於19時7分至9分有 關「○大性侵延燒 社科院長停職」報導（以下 簡稱系爭報導），播送內容涉有揭露性侵被害 人身分（為顧及法令規定，故以○替代報導中 所揭露被害人身分之資訊）：(一)揭露被害人 姓氏、述明被害人就讀學校暨系所及院 長。(二)電話訪問內容2次提及被害人姓氏，且 以插播式字幕揭露被害人姓氏。二、系爭報導 經衛生福利部認定因該報導揭露被害人姓 氏、述明被害人就讀學校暨系所及院長及電話 訪問內容等，在交叉比對查詢下，任何人得以 直接或間接方式識別該個人資料，已構成識別 被害人身分資訊之要件。三、受處分人播送前 開節目內容，業已報導足資識別被害人身分之 資訊，此有衛生福利部105年11月3日衛部護字 第1050025903號函可稽，已違反性侵害犯罪防 治法第13條第1項規定。	罰鍰 NT\$60,000
2	年代網際事業股 份有限公司	era news年代 新聞	通傳內容字第 10500552440號 處分日期： 106/01/03	新聞面對 面	105/09/26 21:05~21:59	違反性侵害 犯罪防治法	受處分人經營之era news年代新聞頻 道105年9月26日播出「新聞面對面」節 目，於21時5分至21時59分許播出校園性侵案件 當事人師長、系所同學等人訪談。（為顧及法 令規定，以下以○○替代節目中所揭露之被害 人學校系所等身分資訊）節目相關標題呈現 為「○大案延燒！200師生討論會，公審？溝 通？」、「獨！○大案疑雲！新聞面對面火 線！」節目中並提供「○大案時序表」，由谷 懷宣介紹自去(104)年6月27日案件發生、去 年9月被害人轉向校方性平會、(105年)5月29日 被害人男友臉書po文、6月7日200人師生討論 會、7月13日工作小組正式面談、8月15日教育 部性平小組審查、9月21日被害人臉書發表道歉	罰鍰 NT\$60,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>文、9月22日回應被害人發文等事件經過。主持人謝震武稱，邀請師長係因其自認遭到網路網友「判死刑」，且性侵被害人發道歉函使一般人無法接受。謝震武、潘建志等質疑師長未依性平會程序處理校內性侵案，自行成立工作小組、召開師生討論會，未善盡保護女學生責任等；節目中並出現○姓學姐及○姓男友之性侵被害人同儕友人姓氏；另節目中段播出討論會影片，出現被害人及相關師生以變音技術處理之錄音等。此外系爭節目亦播出師長多次在節目中直接宣讀被害人同儕書信，提到被害人道歉之態度……等內容。綜上，系爭內容經衛生福利部認定雖未揭露被害人姓名，惟此案先前業經媒體披露，社會大眾對於被害人之基本資料均已或多或少有所認識或存有印象，任何與被害人身分有關之細節遭到揭露，均足使他人、特別是被害人周遭之親朋好友或同儕團體，得以辨識被害人身分，又整段報導係針對105年9月21日被害人道歉函事件衍生爭議，邀請被害人師長與同學進行後續對談，一般民眾在交叉比對查詢之下，清楚辨識被害人，已構成識別被害人身分資訊之要件。受處分人播送前開節目內容，業已報導足資識別被害人身分之資訊，此有衛生福利部105年11月3日衛部護字第1050025800號函可稽，已違反性侵害犯罪防治法第13條第1項規定。</p>	
3	三立電視股份有限公司	三立新聞台	通傳內容字第10500569250號 處分日期： 106/01/03	「台灣大頭條」- 豪門爆婚外情 15歲私生子求認祖新聞	105/08/26 18:15~18:19	違反兒童及少年福利與權益保障法	受處分人經營之三立新聞台於105年8月26日「台灣大頭條」播送18時15分至18時19分報導「豪門爆婚外情 15歲私生子求認祖」新聞，播出以下違法內容，足以識別當事人或關係人身分之相關資訊（為顧及法令規	罰鍰 NT\$30,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>定，故以○替代報導中所揭露被害人身分之資訊)：(一)揭露母親姓名：某汽車集團前高層外遇女子○○○，18時15分24秒—18時17分24秒、18時18分20秒—18時18分30秒、18時18分40秒—18時18分47秒。(二)揭露系爭兒少正面臉部畫面(帶口罩，眼睛未馬賽克清楚可辨識)：18時17分20秒—18時17分25秒。(三)有系爭兒少專訪畫面，雖有馬賽克，但仍略可辨識臉部影像及聲音等：某汽車集團前高層非婚生之子小○(化名)：18時17分44秒—18時17分55秒、18時18分40秒—18時18分47秒。前開報導之內容，揭露系爭兒少正面臉部畫面、有其專訪畫面，雖有馬賽克，但仍略可辨識臉部影像及聲音，及揭露其母親姓名等足以識別身分之資訊，此有衛生福利部105年11月7日衛部護字第1050028442號函及可稽。經查系爭兒少屬兒童及少年福利與權益保障法第69條第1項規定不得揭露身分資訊之受保護對象，受處分人播送前揭新聞，已違反兒童及少年福利與權益保障法第69條第1項第3款之規定。</p>	
4 台灣番薯傳播事業股份有限公司	番薯衛星電視台	通傳內容字第10500643640號 處分日期： 106/02/08	番薯芋仔葉	105/05/09 08:00~10:00	廣告超秒	節目播送總時間為120分鐘，依規定得播出20分鐘之廣告；惟實際播出廣告時間超過法律規定上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$200,000
5 台灣番薯傳播事業股份有限公司	番薯衛星電視台	通傳內容字第10500643750號 處分日期： 106/02/08	番薯天地	105/05/16 08:00~14:00	廣告超秒	節目播送總時間為360分鐘，依規定得播出60分鐘之廣告；惟實際播出廣告時間超過法律規定上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
6	三立電視股份有限公司	三立新聞台	通傳內容字第 10600050920號 處分日期： 106/03/01	三立新聞台	105/12/20 20:54~20:54	未依指定之 時段、方式 播送節 目、廣告	於105年12月20日20時54分7秒至20時54分26秒播出「青島啤酒」(平安夜聖誕夜篇)酒類廣告，未依規定於指定時段內(每日21時至翌日6時止)播送，已違反衛星廣播電視法第29條第1項規定。	罰鍰 NT\$400,000
7	三立電視股份有限公司	三立台灣台	通傳內容字第 10500445040號 處分日期： 106/04/07	健康有方	105/08/29 10:00~11:00	節目與廣告 未明顯分開	其內容略如下：(一)張曜任醫師：「分析女比男更易罹患退化性關節炎的原因……」、「……人的退化是從27歲開始，並教大家自我檢視膝蓋是否退化的方式，如『單腳從椅子上站起來有困難』及『鞋底』看身體健康警訊……」；林書煒說明：「婆婆以西醫PRP治療方法做3次後，再加上補充「非變性二型膠原蛋白粉」現在大概好了6成多……對她來講就是天大的福音」。(二)來賓李健興：「分享自己保骨的方法由食物中補充如牛奶及黑芝麻、雞爪……」；林書煒提出質疑：「……你可能膝蓋還沒好，你的心臟就出現問題，你的血管就塞住了」；來賓李健興：「我確實有三高的問題」；張曜任醫師強調：「1公斤的豬皮僅萃取12克膠原蛋白，且大多數是一型膠原蛋白，對皮膚光滑、保水度是有幫助，但對關節的幫助不大」。(三)劉怡里營養師分析保骨夢護膝大計畫(四大天王)：1、軟骨修復：二型膠原蛋白取自鮭魚鼻軟骨補到膝蓋的部分；2、增加肌肉骨質補強：可食用優質蛋白質、香菇及牛奶；3、抗發炎：護膝好寶貝鮭魚、鯖魚、薑；4、抗氧化：護膝好寶貝杏仁、木瓜、黑豆。(四)來賓林書煒介紹自己補骨「保骨夢」的方式：1、均衡飲食及適度運動，分享自己正常吃與補充蔬果及以重肌力之訓練來鍛鍊肌力；2、強調補充『二型』膠原蛋白對膝蓋很重要：於現場分享自己所食用的	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>保健產品(均將產品名稱遮蔽)，並強調：「這一型很厲害，它裡面除了有『非變性二型膠原蛋白粉』之外、還有一型……，且它是複方，裡面有葡萄糖胺、紅藻鈣、軟骨素……，就是你一次要吃5瓶的東西，一次一包就可以把裡面幫助膝蓋的成份都有了，而且裡面含有高劑量的一型膠原蛋白粉，所以你等於是健康你的膝蓋，然後你的皮膚又可以有彈性，像我們這種講求效率就一定要黃金複方」；3、張曜任醫師：分析一型膠原蛋白佔人體90%，儲存在我們的骨骼、肌腱、韌帶、牙齒……，二型膠原蛋白很稀少，它只存在軟骨裡面，所以一般保健食品都是要模仿對我們軟骨有健康的東西，包括葡萄糖胺、二型膠原蛋白特別是非變性的，以及一些甲殼素、玻尿酸或者說一些有機硫化物甚至鈣質等等；4、林書焯舉例：「因婆婆膝蓋真是太痛、太辛苦……，所以我就跟婆婆說你不要這麼辛苦，我們這個裡面又有一型又有非變性膠原蛋白二型，可以幫助我們膝蓋軟骨，也可以做一些比較舒緩，然後預防也很重要，就是她做了PRP的治療以後，再補充對的膠原蛋白粉，對她來說就不會再去惡化她目前的狀態，她就很开心，心情就會很好」。……，另手持商品(畫面均將商品名稱遮蔽)再度強調，所以看到紅色就是美麗又給力的「非變性的二型膠原蛋白」，畫面疊印：「書焯護膝推薦膠原蛋白 美麗又給力！」，而且它是日本原裝進口及萃取技術，來自於鮭魚的鼻軟骨，萃取的「非變性的二型膠原蛋白」，所以還有SGS的認證安全，是在日本的百年大廠，所以就是要找到好的東西，值得信任的、安全的很重要，而且要有醫師的認可也很重要；5、主持人向林書焯</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>詢問：有人說要液狀、粉狀，要怎麼樣才知道它好吸收？林書煒於現場實驗以沖泡該商品與他牌商品做比較，並強調「非變性的二型膠原蛋白粉」，因為微型的造粒、分子非常小、很好吸收……，方便食用及隨身攜帶。畫面疊印：「微造粉末沒腥味直接吞嚥好吸收」；6、張曜任醫師補充說明：非變性的二型膠原蛋白跟變性的差別，變性是絕大多數市售用高溫跟酸萃取出來的，非變性的較困難它要用低溫萃取，所以它的結構不會改變，三股螺旋結構它有助於我們的身體減緩免疫發炎反應，其分子就比較不容易被胃蛋白酶分解。畫面疊印：「非變性型膠原蛋：低溫萃取保持結構」；7、劉怡里營養師強調：而且有運動的人其實也要喝，你一定要喝，因為像書煒你有在做重訓運動，其實相對也比較容易磨損。(五)另查當日來賓林書煒及骨科醫師張曜任為「甘味人生鍵力膠原」之商品代言人及推薦人。前揭節目內容明顯有為特定商品「非變性二型膠原蛋白粉(甘味人生鍵力膠原)」商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
8	信吉傳播股份有限公司	信吉電視台	通傳內容字第10600022290號 處分日期： 106/04/07	寶島鄉親 來作伙	105/05/20 03:00~12:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容略如下：(一)美食心料理情單元(凌晨5時23分至5時56分許，推介好運酸梅露)：1、主持人(國義及秀雲)邀請美食評論家梁幼祥老師參與，以外景方式介紹彰化縣二林鄉之「草地囡仔 阿秋師主廚」為主題，藉由主持人與梁幼祥老師品嚐及評論阿秋師所烹飪的各式美食料理，全程將梁幼祥代言之「好運酸梅露」明顯放置於桌面，且於過程中梁幼祥老師特別強調「吃完麻辣鍋一定要配全世界最好喝的酸梅湯」，並於節目中大家一同舉杯飲</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>用。2、梁幼祥老師：這個我們剛剛錄影前都喝了(此時畫面疊印：特製酸梅湯)，對不對？並以酸梅湯的傳說故事來說明其具有生津止渴之功效，且分析市面上酸梅湯很多，但那全都是用化學原料去調的，裡面一顆酸梅都沒有，此時於桌面上放置多盤酸梅湯(好運酸梅露)材料，宣稱有世界等級最高之烏梅、甘草、山楂、桂花等，真材實料。另強調：「製造過程是用熬煮的方式，差不多要熬煮8個小時之後，這麼好喝的東西才會出來」。3、主持人：套一句台語說的「喝下去心涼脾肚開」讚啦！(二)在地好料理單元(上午9時20分至9時54分許，推介黑豆醬油)：係由主持人(暄雅、玉滿)以出外景方式介紹嘉義地理特色並推介當地最有特色之產品醬油(壺底油)，並參訪其醬油工廠。1、主持人於醬油工廠中訪問醬油達人(涂靖岳)並參觀「黑豆醬油」之製程：洗豆、煮豆→製麴→翻麴→收麴→洗麴→走麴水→悶麴→下缸→曝曬(日曝場溫室)→調煮→裝填、殺菌→裝箱、檢驗。2、醬油達人：我們所有產品都不含防腐劑，都是玻璃罐跟鐵蓋，若不打開，放三年都不會壞，且醬油裝瓶後，因高溫殺菌故須靜置1日以上方能裝箱，再經由我們品檢人員去取樣測試所有的都符合我們標準之後，才可以出貨販售。3、主持人：「該如何買醬油呢？」；醬油達人：「我們有門市部啊！我帶你們去買」、「所有的產品在這都買的到」；主持人(手持醬油)：「這裡每瓶醬油都印有不一樣的數字？」；醬油達人：「這製造日期就是醬油的身分證，可依保存期限看出這批醬油之所有紀錄，若有問題可於4小時以內查出」、另介紹該公司所生產的最好的醬油及如何挑選最好醬油，最後帶主持</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							人們品嚐美味佳餚，並說明：「要有好的料理，基本上就是要有好的食材(新鮮)，還有一瓶好醬料，基本上好的料理就出來了」；主持人強調：「只要有一個新鮮食材、好的醬料，大家都可當大廚師」，此時並將該品牌醬油擺放於桌面；節目不時可於背景明顯看到「壺底油」字樣及圖案。前揭節目內容明顯為特定商品「好運酸梅露」及「壺底油」進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
9	超級傳播股份有限公司	超視	通傳內容字第 10600030890號 處分日期： 106/04/07	2分之一強	105/02/23 23:00~00:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下:(一)節目來賓王思佳：「我覺得這個真的有用，就是吃那個紅薑黃……它就是把那個薑黃磨成末之後，然後把它壓成錠，所以它是一顆一顆小顆的，然後你就可以直接吃。」(二)節目來賓王思佳：「我跟你講，你在健身前也可以吃，也一樣吃體重的顆數，只要一天吃一次就好了，而且重點是你就會發現說，你的體內就不會有負擔……，比如說像我們家那位，他喜歡吃油的，他隔天起來都會肚子絞痛，可是從他開始吃了這個紅薑黃以後，他的代謝就變好了，他隔天早上起來就非常的通暢，而且它肚子也會消。」節目主持人六月：「如果一天只要吃一次的話，就把它放在你量最大的那一餐是不是？」節目來賓王思佳：「對，像我都是，比如說喜歡吃宵夜的人，就可以宵夜的那一餐吃。」(三)節目來賓王思佳：「那我覺得它很方便的原因是說，你看像我的體重，50公斤以下的就是吃5顆，那大家就是以此類推……，就是看你的體重，80幾就吃8顆，然後就直接把它吃下去，大家可以試試看，因為我覺得它是真的很方便，因為它可以幫助你代謝，而且女生就是不會有小腹的這	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>個問題，那我覺得這個是很重要的。」(四)節目來賓小優：「而且思佳我覺得妳的皮膚有變好。」節目來賓王思佳：「對，因為其實吃這個，你代謝變好了以後，然後你體內就沒有毒素嘛！它就幫你排出來。」(五)節目來賓小優：「而且很酷是綠色的耶！」節目來賓王思佳：「對，你知道它是新的，然後而且因為它是京都限定版，所以它有兒茶素在裡面，它是有綠茶的成分，這是只有京都才有，它就是新的版本，然後因為大家都說過了25歲以後代謝就會下降嘛！所以大家就可以靠像這樣子的產品，來幫你提升你的代謝。」(六)節目來賓王思佳：「我跟你講，大家聞聞看，就是它有那個薑黃的香味，而且它是日本製造的，所以就是大家可以安心的使用，因為它有那個兒茶素。」節目來賓：「可是這是京都限定版，我買得到嗎？」節目來賓王思佳：「你可以買得到啊！然後大家要認這隻雞，這才是正版的。」節目主持人六月：「所以沒有雞就不是正版。」節目來賓王思佳：「對，因為有人會講說用一樣的成分，可是大家要認這個圖案……，這個雞要長一樣，要同一隻，就要長這一隻(近距離特寫產品包裝上的圖案)。」旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定「紅薑黃」商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
10	三立電視股份有限公司	三立台灣台	通傳內容字第10600037080號 處分日期： 106/04/07	姐姐當家	105/04/15 16:00~16:30	節目與廣告未明顯分開	其內容略如下:(一)藝人許志豪與主持人及來賓們分享從小因有駝背的問題，而對身體及事業上造成的影響：1、許志豪：剛出道時上節目，我與其他藝人在舞台上站成一排，台下的	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>製作人就用手指前面並當眾大聲喊：「你啊！那隻駱駝，你那隻駱駝給我站旁邊，你！你！你！（台語）」，當時我還心想（隔壁這個人）好遜喔！還被當眾笑成是駱駝，製作人：「你還看別人，我講的就是你這隻駱駝，你給我站旁邊去」，因為他嫌我駝背很難看，我那個當下就好像被雷公打到一般，從此之後我再也不敢上那個節目……。</p> <p>2、許志豪說明：我常常腰痠背痛，尤其我這個脖子筋這裡，常常就是很緊繃，而且我是個會給自己壓力的人，比如說隔天我有工作要錄影或表演時，我都睡不好，故每次工作完我都要去推拿，1次2小時大概要2千5百元至3千元，平均1星期要去4次（此時其他來賓幫忙估算1個月要花5、6萬），沒辦法！若沒這樣我無法睡著，……我按一下可獲得短暫的舒服，事實上一直覺得這個症狀都還是在，畫面疊印：「長期固定錯誤姿勢，循環不良影響健康」。</p> <p>3、主持人：「陳醫師這樣有效嗎？這樣一直按一直按，現在變成是依賴它了！不按反而睡不著？」陳醫師：「目前亞洲地區很流行推拿……，但若1週需要3到4次的人，那可能代表你姿勢有問題……」、「……其實你看他駝背時候其胸腔！心臟！腸胃道都會受影響，還會有啤酒肚，便秘、腸胃道蠕動變差，那在更上面到肺部的話，長期這樣，其實你的肺部的擴張都是有限的。」主持人：「所以久了，你唱歌也會唱不好聽，你就打不開，肺活量不夠大，你拉高音就拉不上去了。」藝人許志豪：「所以也會影響到肺活量？難怪！我出道快10年，出6張唱片，沒有一首歌是紅的！……，原來是這個原因所造成的」；陳醫師：「有可能，你如果打開，你可</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>能聲音都進來了」。(二)好物達人謝政峰於現場示範「美背帶」商品之使用方法及商品特色：1、藝人許志豪表示：其實我挺是靠我自己能力可以做到，可是就是不舒服，就是很希望能有一個什麼力量可以幫我？2、好物達人推介「美背帶」使用方式：我用這個東西，其實這只是一個輔助器，它是一個加壓帶，第一層是一個保護層，然後第二層可以依你自己的壓力去作調整，後面這邊就有一支一支的軟性塑鋼條，它是記憶性的鋼條，而不是一般的鋼條」、又強調：「因為一般的鋼條會幫你撐住，可是你沒辦法活動……」，陳醫師加以說明(手拿鐵架)：「現在這種其實蠻流行的，它的做法跟正規的這種鐵架原理是一樣的」。3、藝人許志豪身穿「美背帶」於現場做出抬腳、雙手舉高及扭腰等動作，並強調：「我很輕鬆，都完全沒有影響到」，畫面疊印：「超軟Q」。主持人：「所以不會有緊緊，然後不舒服？」；好物達人：「你看他現在自信是不是來了」；藝人許志豪：「對！他反而讓我更輕鬆的站挺挺，就是我覺得我不用刻意……，而且它這麼的簡單就可以改變我整個我的儀態」，畫面疊印：「輕量記憶鋼條，挺出你的好身型」。4、好物達人強調：「其實這種『美背帶』不一定是志豪可以穿，其實在發育的年輕族群或者老人家，每個人都可以穿……像正在發育的女孩、男孩、櫃姐、空姐……」；藝人許志豪：「若我早知道，小時候穿，我就不會那麼辛苦了」，畫面疊印：「挺腰神器幫助發育，撐住你的好腰力」。5、陳醫師又強調：「我覺得這種(手指著美背帶)對老人家真的很好，其實我們自己的門診常會有老人家出現椎間盤突出、骨質疏鬆</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>壓到骨頭，拿出傳統型的矯正器，不要說是年輕人連老人家他們也不願意」，另舉例說明：「之前有一位老先生因為骨質疏鬆壓到骨頭他腳已經都麻了，因為他不敢開刀，我要他現在立刻穿鐵衣，可是因為他覺得太麻煩太重了，結果他現在全部都壓迫到了」；主持人李佩甄：「講真的椎間盤突出那時要來補救已經太晚了，所以應該是要『先預防勝於治療』」；好物達人補充：「事前的一些防範總比你受傷的時候再來穿」，畫面疊印：「姿勢不良骨質疏鬆，穿鐵衣矯正超辛苦」。6、好物達人再度推薦：「任何人都可以穿！因為就像穿一件衣服一樣……，另拿出美背帶解說它這個材質，穿過塑身衣的人都知道，它是六角網紗的布，它絕對是透氣的，本身有竹炭的一些材質，會消除異味，洗時非常簡單，你就用清水直接下去搓一搓，然後在自然的陽光下風乾，這樣子就好了」，畫面疊印：「輕透材質不悶熱，一年四季都能穿」。主持人：「所以這是可以天天穿的嗎？」；好物達人：「這個東西可以天天穿，等一下可以請教醫師穿多久？休息多久？」；陳醫師說明：「其實我們現在市面上的所謂塑身衣或是胸型調整衣，建議穿4到6小時一定要休息一下，吃飯及睡覺時都不要穿它，讓身體適度的休息是比較好的」，畫面疊印：「適時穿戴挺腰神器，矯正身型找回自信」。(三)另查又於節目播出時於畫面疊印2次：「諮詢專線0809-088-830」約計4分鐘。前揭節目內容明顯為特定商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
11	超級傳播股份有限公司	超視	通傳內容字第	2分之一強	105/10/18	節目與廣告	內容略如下：(一)來賓王思佳：「小臉觸控粉	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
		10600048790號 處分日期： 106/04/11		13:00~14:00	未明顯分開	<p>底，它很厲害，它可以小臉，然後它其實打開的話就很漂亮，就像這樣，你看一下它這個粉底的劑型，它是鏡面的，用這樣子按壓，然後它就會有這個粉底跑出來，所以妳就可以很適當的控制它的量。」(二)來賓Sam:「這個算是最新的，它是現在一款叫做小顏的觸控粉底，然後它這個品牌最主要的，它是正宗韓國江南的技術，跟正宗韓國的美容室共同合作開發的，而且他們家有一瓶很有名的叫做隱形八爪精華液。」來賓王思佳:「那個精華液很好用！」來賓Sam:「這個緊緻精華裡面有一個緊膚的配方，他把它放在這個粉底裡面，等於說它就是有緊緻的功能。」來賓王思佳:「它就是化妝兼保養。」來賓Sam:「對，然後它這個緊緻的配方其實很特別，它裡面是用這個日本鮭魚的胺基酸萃取配方，可以分子很小，然後吸收很快，等於說你擦上去之後，它會有緊緻撫紋、嫩白跟水嫩的功效，特別的是，為什麼可以小顏？因為它裡面有一個專利木薯萃取，木薯是一個植物性的……它具有這個3D的結構，立體網的技術，等於說妳一擦，它就好像在妳的皮膚有一個微抗皺的網膜，然後整個這樣拉起來。」(三)來賓王思佳:「大家要看一下它的這個觸控的金屬板，它也很厲害，因為它會幫妳維持粉底精華的活性，所以它跟一般的包裝是不一樣的。」主持人小禎:「現在很流行這個，因為比較乾淨啦。」來賓Sam:「對，乾淨、無菌，然後最主要裡面的保養成分可以儲存得更好，因為它不會接觸到空氣嘛！」(四)來賓Sam:「它裡面本身來有一個緊緻的保濕配方，裡面就包含有了玻尿酸、鎖水質子、維他命B5，那妳為什麼上起來沒有油油的感觉，卻有保濕的感觉，因為它裡面含有白</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>芒花籽油跟荷荷芭油的修護配方，所以它有添加很好的親膚性的油脂。」(五)來賓王思佳：「它按出來的粉質非常細，就是它按壓出來，然後就會有韓劇的那種透，完全不會厚重感，重點是你擦上去之後，妳的臉會立刻變小跟變緊。」主持人小禎：「V型臉！」來賓林若亞：「為什麼？我第一次聽到粉底可以緊膚。」來賓王思佳：「因為它就會有那種八爪的效果跟感覺，很多人覺得說比較亮、然後比較滋潤(的產品)，會不會覺得臉比較膨比較圓，它完全沒有，它化完就是一個緊緻跟拉提。」(六)來賓王思佳：「重點就是它的量會很平均，妳知道很多人她按壓的力道不對，她可能第一下就會按得很用力。」來賓Sam：「這個大概就是妳深壓一次就可以上一張臉了。……那現在是不是很多人她可能追求工具更快速，妳也可以直接在這個金屬介面上，用這個粉底刷直接刷這個地方，就很方便，妳看它上起來的效果也很漂亮。」來賓王思佳：「而且妳知道當初為什麼我對它會很有興趣的原因是因為，它是可以近看的零瑕疵，然後他們叫它『約會粉餅』。」(七)來賓王思佳：「上妝就好像是敷那個馬甲一樣，24小時妳的輪廓都不會下墜，然後整個幫妳提起來。」主持人小禎：「這麼好的東西會不會很貴啊？」來賓王思佳：「沒有，我跟妳講，它們現在網路有做周年慶，比妳去百貨公司買還要划算！」旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定小臉觸控粉底商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
12	大立電視股份有限公司	大立電視台	通傳內容字第 10600060690號 處分日期： 106/04/12	膠仙快樂 天地	105/04/29 06:00~08:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：節目之開場歌曲「膠仙之歌」內容鼓吹服用「仙膠」及宣傳其功效（如少年轉骨吃仙膠、女人要美吃仙膠、仙膠顧身又顧腳、養生長壽吃仙膠、骨質骨本大增加等）。播出「母親節孝親大放送，訂購2盒『膠仙膠』，加送3盒（自由搭配），孝親價2萬5千元，數量有限，送完為止」廣告後，來賓秀琴隨即於節目中見證「膠仙膠」之功效，並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「感謝膠仙膠濟世」；又再播出來賓武雄見證「膠仙膠」功效之廣告。主持人（膠仙）於節目中（7時27分至34分許）表示，……，不怕不識貨，只怕貨比貨，相信觀眾朋友只要有使用過「膠」，就知道哪一種是好（活）膠，哪一種功效好，比了就知道，要試用；……，如果四肢無力、腰痠背痛、手腳麻痺、夢遺洩精、腎虛、頭暈目眩、神經衰弱，這時一定要使用最好的活膠；……，母親節如果買「膠仙膠」來加油等語；並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「互動07-6262979」及「諮詢0800-070-988」；隨即播出「凡訂購『膠仙膠』2盒，2斤2萬5千元，加送3盒（可任意搭配），數量有限，送完為止，訂購專線07-6262979，0800-070-988」廣告。前揭節目內容明顯為特定商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	罰鍰 NT\$200,000
13	大立電視股份有限公司	大立電視台	通傳內容字第 10600060700號 處分日期： 106/04/12	膠仙快樂 天地	105/05/06 14:00~16:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)節目之開場歌曲「膠仙之歌」內容鼓吹服用「仙膠」及宣傳其功效（如少年轉骨吃仙膠、女人要美吃仙膠、仙膠顧身又顧腳、養生長壽吃仙膠、骨質骨本大增加等）。(二)播出「母親節孝親大放送，訂	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>購2盒『膠仙膠』，加送3盒（自由搭配），孝親價2萬5千元，數量有限，送完為止」廣告後，主持人（小芳）隨即於節目中（14時51分許）表示，……，剛才的廣告好朋友不知有無看到，新朋友不知道可以打電話詢問，老朋友要趕快，因為優惠要結束了，並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「互動07-6262979」；又隨即播出「凡訂購『膠仙膠』2盒，2斤2萬5千元，加送3盒（可任意搭配），數量不多，送完為止，訂購專線07-6262979」廣告。（三）主持人（膠仙）於節目中手持「紅薑黃」商品表示，……，品質最好，無農藥殘留，防癌；主持人（小芳、膠仙）另於節目中表示，只要今天有打電話參加抽獎者，有機會獲得新產品「紅薑黃」商品，主持人（膠仙）於節目中再次手持「紅薑黃」商品，並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「07-6262979」；隨即播出「『紅薑黃』天然保健食品，1罐1千5百元，買2送2，訂購專線07-6262979」廣告，與旨揭節目內容搭配。（四）主持人（膠仙）於節目中表示，……，促銷只剩2天，母親節到，就截止，並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「互動07-6262979」。隨即播出「凡訂購『膠仙膠』2盒，加送3盒（可任意搭配），2斤2萬5千元，數量不多，送完為止，訂購專線07-6262979」及「葉黃素、日日清、紅薑黃等贈品」廣告；主持人（膠仙）又再次手持「紅薑黃」商品。前揭節目內容明顯為特定商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
14	大立電視股份有限公司	大立電視台	通傳內容字第10600060860號 處分日期：	膠仙快樂天地	105/04/27 14:00~16:00	節目與廣告未明顯分開	主持人（小芳、膠仙）以唱（點）歌與觀眾（諮詢0800-070-988）互	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
			106/04/12				<p>動(07-6262979)，藉機推介及宣傳「膠仙膠」特定商品，其內容略如下：節目之開場歌曲「膠仙之歌」內容鼓吹服用「仙膠」及宣傳其功效(如少年轉骨吃仙膠、女人要美吃仙膠、仙膠顧身又顧腳、養生長壽吃仙膠、骨質骨本大增加等)。主持人(小芳)於節目中(14時33分至35分許)表示，……，我們的產品很好，幫我們介紹、宣傳；對此次優惠、贈品，如有不清楚，可撥打現場專線07-6262979詢問；並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「互動07-6262979」及「諮詢0800-070-988」。主持人(小芳)於節目中演唱「外出的囡仔」歌曲時表示，……，對我們的產品如有不清楚(了解)，可撥打電話0800-070-988詢問。主持人(小芳)於節目中(15時33分至34分許)表示，……，有登記母親節活動並訂購產品，都有機會摸到大獎，摸彩以「膠仙膠」為原則，這次母親節活動，有買1組2萬5千元「膠仙膠」的好朋友，才有機會參加，要詢問的現場專線07-6262979；並於節目畫面下方以插播式字幕疊映「互動07-6262979」及「諮詢0800-070-988」。播出「母親節孝親大放送，訂購2盒『膠仙膠』，加送3盒(自由搭配)，孝親價2萬5千元，數量有限，送完為止」廣告後，來賓秀琴隨即於節目中見證「膠仙膠」之功效，又再播出來賓武雄見證「膠仙膠」功效之廣告。前揭節目內容明顯為特定商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
15	三立電視股份有限公司	三立台灣台	通傳內容字第10500357580號 處分日期：	姐姐當家	105/07/06 16:00~16:30	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)趙醫師說明咖啡為何可以鞏固髮根的原理：在國外研究發現咖啡因在某些	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
		106/04/13				<p>濃度之下，它可以使頭皮裡面的毛囊油脂（二氫睪固酮）分泌減少，所以它使雄性激素降低之後，油脂分泌就可以減少，因為油脂會破壞毛囊，造成毛囊萎縮，這樣就可以減少頭皮及毛囊的受傷，另強調所以掉髮的問題其實早期去保養、治療還是很有效果的……。(二)藝人亞美將：於現場拿出最近喜歡的一個有添加「咖啡因」的洗髮精（BELLARO咖啡因複方洗髮露），強調該產品含有肉桂成分可促進血液循環，血液循環好了，注意力及記憶力就可以提升，洗了這罐後就覺得頭很鬆，精神較好。(三)節目後段安排藝人亞美將以咖啡因洗髮精幫藝人劉家成於現場洗頭，之後趙醫師再以檢測儀器為其頭皮診斷，並說明洗完後油脂分泌比較少、髮幹看起來很黑、而且看起來比較亮、比較健康，頭皮、毛囊乾淨很多及頭髮的油脂也相對減少很多，最後再度強調好的洗髮精可以讓頭皮受到一個很好的清潔及保護。(四)另於節目畫面長時間疊印2次：「諮詢專線0809-088-830」，約計8分51秒。前揭節目內容明顯為特定商品進行推介及宣傳，未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
16 八大電視股份有限公司	八大第一台	通傳內容字第10600031200號 處分日期： 106/04/13	健康補給站	106/02/19 08:00~08:55	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下:(一)節目現場邀請吳醫師擔任來賓，節目開始由主持人介紹吳醫師相關事蹟：行醫20多年、經驗豐富、可以說是中醫師界的權威等，在節目中談論腎功能障礙、小便白濁、早洩症、性無能、糖尿病等，並分享個案實例，鋪陳中醫、中藥治療前揭疾病之重要性，藉以宣傳推介中醫師醫療服務效果。(二)中醫師舉一病例說明如何治療腎虧，住在台中68歲的楊先生，經過朋友介紹來我的診所治療……我詳細把他的脈…先開45天</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>份的滋陰固腎丸……藥吃完後又來複診……，我再開45天份的龍鳳二仙丸，配合海馬起陽丹給他服用。(三)建議觀眾朋友，要找信任的中醫師，依照個別體質進行治療，……我現在來舉一個我醫治好的實例，給大家作一個參考，……有一位黃先生26歲高雄人，結婚後夫妻生活從來沒有過魚水之歡，半年多前發現排尿時，尿中有白色粉狀物流出，……大小便有遺精的現象，……看過西醫都說是尿蛋白過高，按照西醫處方服用三個月，還是沒什麼效果，後來經過好朋友介紹，來找我門診，我詳細診斷，脈象弦滑舌苔薄白，……我給他開45天份的滋陰固腎丸，……第二次複診的時候，自己感覺耳鳴多夢，小便白濁會起泡的症狀好很多，而且硬度也改善，我再開45天份，金龍鎖精丸加冬蟲……，繼續給他服用，經過3個月病狀完全好了。(四)石先生經過西醫治療一個多月，……還是有疲勞頻尿、不夠力的症狀依然不差，……後來經過朋友的介紹，來給我看診，……典型的腎水不足，……我就開一帖藥方，用滋陰消渴散，配上海馬起陽丹加上天花粉、麥門冬和冬蟲，給他服用1個月後，檢查飯後血糖降為185，小便起泡、頻尿、倦怠的現象，已經好一半以上了。(五)該節目中主持人說，先生緣、主人福，吳醫師真的是石先生的貴人，有病千萬不可拖，但是要找到經驗豐富的好醫師，……各位親愛的觀眾朋友，如果你對糖尿病有甚麼不清楚的地方，咱醫師一定會很誠懇為您解答。……像我們吳醫師對糖尿病這方面，可以說非常的專業，經驗豐富，今天在節目中從糖尿病的病理預防和治療，都說明的很詳細，糖尿病千萬不能拖，要快來找咱的</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							醫生治療，可以說是有效，如果說有吳醫師講的以上症狀，歡迎您親自到咱的服務處，咱都會很誠懇為您服務。前揭內容已明顯表現出媒體為特定商業服務宣傳之意涵，節目內容未與廣告明顯區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
17	超級傳播股份有限公司	超視	通傳內容字第 10600038220號 處分日期： 106/04/13	2分之1強	105/03/02 23:00~00:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)節目來賓朱芯儀：「那我最近有發現一個外型，就是外貌協會也超愛的，它真的是好看又好用，……，我就覺得保濕超重要，然後那個時候我就剛好拿這個來厚敷臉，結果隔天起來皮膚整個是沒有毛孔……，它是孕婦也可以擦，而且女生如果像我們正在生小孩的那個懷孕過程當中，有的時候會有一些，不能擦美白，像是A酸、刺激的都不可以擦，那這一瓶竟然也有顧到美白的部分……，它保濕，然後還有一個滋潤的效果，美白的效果也很好，所以我一定就是要來介紹給大家。」(二)節目來賓何嘉文：「上面那個是它的挖勺嗎？」節目來賓朱芯儀：「對，你看它很妙，它真的很像蘋果，因為上面的梗就是它的挖勺，它有一個吸鐵吸在上面，所以你絕對不會掉(近距離特寫產品)……，而且它這個為什麼會那麼保濕跟它的美白效果很好，是因為它有1億7千萬根微臻，好像在妳的皮膚上面一直拉提。」(三)節目來賓何嘉文：「剛剛芯儀說孕婦可以用，因為它的代言人其實是Selina(呈現代言人照片)……，燒燙傷皮膚能用的東西還真不多，所以它這個很好的連燒燙傷跟孕婦都可以用。」(四)節目主持人六月：「但是我聽說這個也可以防止老化不是嗎？」節目來賓朱芯儀：「當然啊!因為它裡面有那個小分子的四胜	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>肽，四胜肽它就是有緊緻的作用，所以當它的微臻在拉妳的皮膚，就很像是你去醫美打的任何的針。」節目主持人六月：「那用這個有辦法抗皺或回春嗎？」節目來賓朱芯儀：「有差，因為它每天都在拉提，它裡面有胎盤的成分。」(五)節目來賓朱芯儀：「它最瘋狂最瘋狂的是，3小時的紀錄裡面賣了5000顆。」節目主持人六月：「可是你們現在桌上那麼多瓶，是有什麼不一樣嗎？」節目來賓何嘉文：「我要來跟大家介紹一下(近距離特寫桌上擺出之商品及白雪公主圖案包裝袋)，就是說現在剛好是品牌的週年慶，然後大家其實對這個品牌的產品已經很熟悉了，可是現在有推出了這個白雪公主的系列，非常可愛，這女生都會愛……，它的殼蓋上有一個金色的白雪公主，而且這是迪士尼聯名的(近距離特寫白雪公主圖案包裝袋)……，是限量的，不是想買就買得到，所以現在比如說一個最大顆的80毫升加上六月剛拿的50毫升，就是你現在這樣買，我們會送你這些小的球，全部都送你，媽媽姐姐看到一定會超愛的。」節目主持人六月：(拿起產品)「女生看到迪士尼就是會瘋狂，此時不買，待何時？」節目來賓朱芯儀：「而且它是業界唯一60天不滿意你可以退貨。」節目主持人六月：「拜託!你可以拿到11顆金球，太划算，26折。」旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
18	緯來電視網股份有限公司	緯來體育台	通傳內容字第10600044720號 處分日期：	第38屆威廉瓊斯盃國際籃球	105/07/25 19:30~22:00	節目與廣告未明顯分開	Live轉播「第38屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽中華藍vs印度」節目(以下簡稱系爭節	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
		106/04/13	邀請賽中華藍vs印度			目)，出現涉違規內容如下：(一)重播精彩畫面時，以後製方式於螢幕正中央出現「神鬼認證：傑森包恩」電影片名，其比例超出螢幕上電視事業之識別標識，影響觀眾收視及過度突顯特定或可資辨識之商品。(二)廣告時段播出「神鬼認證：傑森包恩」電影廣告內容，致節目與廣告相互搭配。(三)節目中以後製方式出現「神鬼認證：傑森包恩」電影片名，惟未於節目播送前、後揭露置入者或贊助者訊息。前揭節目內容，不斷出現「神鬼認證：傑森包恩」電影片名稱，已明顯表現出媒體為特定商品宣傳、促銷之意涵，致節目內容未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
19 聯利媒體股份有限公司	TVBS	通傳內容字第10500335910號 處分日期： 106/04/19	生活資訊站	105/06/01 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)系爭節目第一段：1、本段節目由徐乃麟主持，邀請盛竹如、謝忻、呂文婉及人體力學專家鄭雲龍等擔任來賓，以抗老化、抗地心引力為主題，鋪陳倒立姿勢對身體之益處，藉以推薦「倒立機」，節目現場有實機供來賓體驗使用，以突顯產品特色、功能及使用方式，並續由來賓鄭雲龍藉說明人體力學之原理，強調前述產品可有效拉直脊椎、改善體態。2、來賓鄭雲龍講述因脊椎歪斜而姿勢不良，讓地心引力成為老化的最大原因，且影響神經、內臟及身體平衡，因此建議(此時鏡面顯示觀眾服務電話：0800-611-555)：「如果要對抗地心引力，一定要懸吊，懸吊意思是說，把下面的骨盆撐著、腿勾著，然後這個脊椎，把這個排列順序，利用自然的重力，而延展開來。」3、來賓鄭雲龍親自示範倒立機之使用，並表示「……這個腳的問題最重要，因為你倒立的時候是靠腳來穩定，所以這邊的設計，它是一個非常好的專利」，輔以主持人一	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>旁說明該元件之使用方式。4、來賓鄭雲龍表示：「很多人用了倒立機，會發現他用倒立機OK，可是他會腳痛，或者撐不久，然後一下子不舒服，然後安全有疑慮，東倒西歪的，重點是會痛，所以這個(指腳部固定元件)是最重要的一個考量。」接著鄭雲龍展示如何使用倒立機，並表示可以用重力控制傾斜角度。……7、該段節目介紹另項商品—跑步機。節目主持人及來賓鄭雲龍比較跑步與快走(健走)，藉介紹無壓輕運動概念，作為該項商品之鋪陳。8、主持人提到：「不管是仰臥起坐機或者是跑步機，回家擺在那邊也是當作裝飾；這個東西你如果擺在一個十幾坪的房子裡面，它可以當茶几，它可以當坐椅，馬上我們請鄭老師來跟我們介紹一下。」……1</p> <p>1、來賓呂文婉表示：「我覺得它最吸引我的是，就是它移動很輕巧，可是它又很穩，我就想說它會不會不穩。」來賓謝忻體驗完跑步機後，由呂文婉接著體驗並表示：「其實我真的很懷疑它真的夠穩。」主持人回應：「你上去試試看就知道了。」呂文婉開始體驗後表示：「就是要這樣子阿，你看，而且很穩。」主持人表示：「……它的安全性我們都考量到了，還有它的美觀，對不對。」接著，呂文婉指著前方直立平臺表示：「你看你看，這邊還可以看韓劇，太好了。」謝忻表示：「而且你不用擔心說我到底要不要出門，好煩，下雨要不要出門。」呂文婉接著表示：「然後可以看到卡路里對不對，也可以顯示，可以，其實很好，非常好。」謝忻表示：「而且它真的好不佔空間喔。」12、節目旁白：「透過輕鬆自在的運動輔助工具，讓運動也可以變得easy又happy，即使是長輩(此時鏡面搭配來</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>賓盛竹如體驗畫面)也可以透過輕運動方式，讓自己的身體越來越健朗。」13、節目末段螢幕再次出現觀眾服務電話0800-611-555。(二)系爭節目第二段：1、本段節目由宥希主持，邀請吳慧真、蔣蘋及Kelly等擔任來賓，以女性保養凍齡為主題，鋪陳攝取蔬果飲食、營養食品、塗抹保養品等方法除耗費時間及金錢，亦有健康風險，藉以介紹瑞士活細胞療法之特色，並強調「瑞士活細胞」膠囊係瑞士原裝、擁有多國認證及臨床報告，彰顯該特定商品可有效抗老回春、恢復身體活力，且絕對安全。節目現場有實物供來賓現場試吃，主持人及來賓等人強調蔬果飲食在時間及金錢上之耗費，藉由此對比突顯前揭商品價值。2、來賓吳慧真表示：「要我嚴格說起來，老實說，我覺得瑞士的活細胞，還是有它根本的、最基本的效果，很厲害。」主持人接以：「所以那時候有講到一個什麼活細胞的秘密還是傳說對不對？」吳慧真表示：「就是保羅尼翰醫生，這個醫生，他從1931年開始去研發活細胞對人類的貢獻，健康、美麗、年輕，他們說，就醫學界的報導，每一個人都知道，每一個醫生都明白，你一google也知道，就是說所有的老化，都是因為細胞老了、細胞頹廢了。我們人本來就會老，因著地心引力、壓力、飲食、睡眠、心情，本來就會老，只是你老得快還是慢，但是活細胞療法，從1931年開始，本來是用來治病的，有一個女生，他們開始在實驗的時候，有一個女生她就是衰竭了，器官衰竭了，那麼注入新的細胞，當然細胞活起來，讓細胞年輕的概念，但我們人會老化、皮膚會老化也是因著年紀、飲食、壓力、環境、睡眠，每一個人</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>會老；那現代的人講求科技、速效、安全……。」3、主持人接著表示：「所以就是說，其實從這個活細胞，以前是治病的，然後現在來治我們的外觀，治我們的漂亮，因為我們的老化也是從身體裡面開始的。」來賓吳慧真表示：「活細胞療法，它講究的是從裡而外，我們臉部是五臟六腑的清淨，你五臟六腑健康了，臉自然就漂亮。」4、主持人表示：「從裡到外有多厲害，我們來看一下」並拿出多張圖卡道具（上方有「瑞士活細胞傳說」字樣，下方有使用前後比照圖）比較說明使用瑞士活細胞前後臉部之差異。來賓吳慧真表示：「因為它真正在激活你皮下的纖維母細胞的膠原蛋白跟彈力蛋白增生，也只有它有這個功力。」……6、主持人表示：「有很多很多的名人……，比方說像黛安娜王妃、奧黛麗賀本、卓別林，都說我們每隔一陣子我們就要去瑞士，休息一下度度假，然後那種什麼身心靈健康，原來不是，所以其實他們可能就是去找這個醫生。」來賓Kelly表示：「可是這樣子去那邊的時候，要花很多錢。那一般我們沒有那麼多錢怎麼去？」來賓吳慧真表示：「所以現在來跟大家分享。」主持人表示：「帶來跟大家分享，就是這個嗎？(指桌上深棕色膠囊)」吳慧真表示：「對，你看，它這裡面其實是液體的，然後它這個包膜也都是有專利的；第一個他們吃的一定要很安全，完全沒有什麼雌激素、黃體素，沒有這些，天然，然後激活我們的細胞，它是很快速的，所以它後來才為了很多人，他兒子開始去經營之後，為了很多人的更美麗、更健康，所以後來就有出來用吃的，很方便，而且也不用花很多的錢、很多的時間，舟車勞頓，然後遠渡重洋到那麼遠</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>的地方。」來賓Kelly表示：「也不用像這樣一整個療程這樣子，都吃這麼多東西。」吳慧真表示：「太費時間了，老實講，我還真的沒有辦法這樣呢(指桌上蔬果飲食)。」……8、主持人接著拿出圖卡道具(圖卡顯示多家原廠認證)表示：「是，而且為什麼那麼多名醫敢使用，因為它的連這個原廠的認證都非常的多，我沒有看過一個產品有這麼多的認證。」來賓吳慧真直接以：「有70多個國家的專利跟認證，安全指標，因為它要行銷到全世界，所以很多地方的FDA，日本的厚生省，我們的什麼省，通通要經過，瑞士原裝。」主持人表示：「瑞士原裝進來的對不對，再加上它有很多很多的像這樣子的臨床報告，……這些認證它到底有沒有效，其實就是要看我們的臨床報告對不對……再加上像這些臨床報告，也都真的很厲害，你看這些通通都有對不對，真的不得了。所以我們今天要吃漂亮，我們也要安全、要安心對不對」吳慧真表示：「要健康，而且它強調的就是說，我是瑞士原裝，我裡面就是一盒，我以後再跟你們分享，一盒裡面就有一個證書；而且他們現在又發展，素的跟葷的，……，素食的人也要漂亮，或者愛好自然療法的人……。」……10、接著，主持人表示：「而且到底為什麼它會這麼厲害，其實是因為它裡面的成分……」並以圖卡道具顯示其含有瑞士活細胞(搭配「活化再生、抗老回春」字樣)、大豆卵磷脂、維生素C等等成分。來賓吳慧真補充：「最主要是他的獨家的活細胞專利的成分。」11、主持人向來賓吳慧真提問：「而且不用擔心，因為剛剛我們Kelly有講，像雌激素的部分，裡面也沒有對不對？」吳慧真表示：「沒有沒有沒有，絕對</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>安全……，我剛剛不是強調嗎？它行銷到全世界各國的時候，都要經過那個國家，譬如美國的FDA、日本的厚生省，嚴格檢驗的。」1</p> <p>2、主持人表示：「那我們現在趕快一人來吃一個。」後，由吳慧真分送現場來賓一人一顆瑞士活細胞膠囊，來賓Kelly表示：「感覺好珍貴，我就不去瑞士了。」主持人接著表示：「而且最重要的是，你看就這樣子一顆，早上起來我就吃一顆，你看蔣蘋要吃這麼多，差這麼多。」來賓Kelly亦將手中膠囊與桌上水果對比並表示：「差太多了吧。」……15、吳慧真表示：「而且我覺得它現在在行銷全世界的價格，我覺得它很合理，大家都付得起的。」此時螢幕出現諮詢專線0800-611-555；主持人表示：「因為我講一句實在話，你先看一下，你每天買這些蔬果，再加這些保養品，再花這些時間，就等同於多少的金錢的價值了，可是今天你只要這樣吃一顆，我就這樣，早上起來了，喔，好早，然後吃一顆，咕嚕，就好了，你知道這個是比較。」16、系爭節目末，主持人表示：「是，所以真的我們想要不老，就是靠我們的瑞士活細胞就對了。」(三)系爭節目穿插晶璽teeter倒立機及Qrun酷跑機等廣告，有「媽咪的輕運動」、「時尚輕運動、健康新潮流」等旁白及字樣，為節目推介之商品相關聯之廣告。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹「倒立機」、「跑步機」及「瑞士活細胞」膠囊等特定商品功能特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場實機陳列實體商品，示範解說使用方式，已明顯促銷、宣傳並過分突顯前揭商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
20	三立電視股份有限公司	三立都會台	通傳內容字第 10600037070號 處分日期： 106/04/19	國光幫幫 忙	105/10/10 23:00~00:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>節目係由藝人屈中恆、孫鵬及庾宗康主持之綜藝談話性節目，當集節目以藝人來賓介紹美食為主題，節目中藉由來賓分享，涉有為特定商品推介宣傳之內容略如下：主持人庾宗康：「既然你來了，我們一定要請教你一件事，萬一我們吃太多怎麼辦？但是就是我們也沒辦法天天運動，有沒有甚麼小撇步？」節目來賓潘若迪：「我們今天跟大家分享，好不好？我平常自己怎麼樣吃，怎麼運動，因為你想要多吃，就要多運動，但是如果你多吃，又沒辦法運動的話，我告訴你，我知道目前最近大家好像在吃一種，四種什麼，薑什麼……薑黃！」主持人屈中恆：「喔~有聽過!這個促進新陳代謝。」節目來賓潘若迪：「這個如果是在你運動前三十分鐘吃，它提升你新陳代謝的速度，會加快，運動會更好。」主持人孫鵬拿起商品（鏡頭特寫）：「是這個是不是？」潘若迪：「對，就是這個！」節目來賓潘若迪：「如果今天晚上，我們常常工作時間會下班比較晚，那你回家晚的時候，可能今天牛肉湯你又帶回家多吃了，那你是不是吃了消夜，你吞兩顆，你只要吃兩顆就好。」主持人孫鵬：「那我們現在吃這個有沒有用？」潘若迪：「當然有用啊！」主持人孫鵬：「立馬見效？」潘若迪：「我跟你講，沒有說立馬，這種東西不能講立馬，健康的東西吃起來，就是它慢慢會有成效的，也就是說當你吃完這個東西以後，你第二天上廁所會特別的OK順暢。」節目來賓潘若迪：「我相信在座的大概每天都有喝兩杯的習慣，不得了你看你看，現在在喝的這些人大概都吃了兩顆對不對！」主持人屈中恆：「我知道，因為我有在吃，你知道嗎？每天就兩顆，多食無益。」潘</p>	罰鍰 NT\$400,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							若迪：「喜歡平常喝兩杯的人，我真的建議你就是吃它個兩顆，它吃法很簡單，其實就是兩顆。」節目來賓潘若迪：「而且這是日本原裝進口的，他是從日本來的，好不好，四種好東西！」前揭節目內容已明顯表現出媒體為某種特定商品宣傳之意涵，節目內容未與廣告明顯區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
21	霹靂國際多媒體股份有限公司	霹靂台灣台	通傳內容字第10600145970號 處分日期：106/04/26	霹靂狼煙之九輪燎原	106/03/13 12:00~14:00	廣告超秒	於106年3月13日12時0分14秒至14時0分14秒播出「霹靂狼煙之九輪燎原」節目，播送總時間為120分鐘，依規定得播出20分鐘之廣告；惟實際播出，廣告時間超過法律規定上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$200,000
22	聯利媒體股份有限公司	TVBS	通傳內容字第10600224370號 處分日期：106/07/04	生活資訊站	105/11/02 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)系爭節目由李冠儀主持，邀請保健達人徐業麟、聰明好媳婦林姿佑擔任來賓，以骨骼保健為主題，鋪陳膝蓋關節保養、儲存骨本對於生活品質之重要性，並穿插利用視聽眾輕信或比較心理等用語，且於攝影現場直接陳列展示該特定商品，藉以推薦該特定商品之價值與功效。(二)來賓徐業麟提到關節骨骼保健元素除了膠原蛋白之外，還需要同時攝取軟骨素、葡萄糖胺及玻尿酸等元素，並強調：市面上現在目前唯一能夠全方位去照顧到的，是有一個叫做專利的一個成分，叫做二型膠原蛋白Kolla2，這個是在美國的FDA裡面，它是有專利的。(三)來賓徐業麟以「關節修復大補帖」圖卡呈現，美國專利薑黃、MSM(甲基硫醯基甲烷)、鳳梨酵素、II型膠原蛋白Kolla2、紅藻鈣、日本專利珊瑚鈣、初乳蛋白胜肽CBP等元素，可分三階段地從緩解症狀，進而補充骨質、改善軟骨。徐業麟並以鈣片作為比較：「硬骨要補充，那這個鈣片，我	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>們都知道鈣片，醫生都告訴我們，你吃10顆，看吸收有沒有到1顆。」來賓林姿佑：「我每次腿在痛，我媽就說妳要吃鈣片，就一直拿鈣片給我吃，那我就說我吃了沒效……。」(四)來賓徐業麟接以：「我們要相信數據，我們要相信專業，透過世界上的專利，它已經告訴我們了，世界上有兩種非常好的，一個叫做海藻鈣，它是利用海藻去提煉出來的，是植物性的，人體可以直接吸收的，那還有一種叫做什麼，珊瑚鈣，尤其在日的沖繩的外海……。」來賓林姿佑：「有有有，這個很貴耶。」徐業麟表示：「這個我們大家都聽過，可是怎麼樣把這些排列組合在一起，然後我的吸收率可以高達到八成九成，這個吸收才是對我們身體有幫助的。」……(六)來賓徐業麟以「關節修復大補帖」圖卡強調美國專利薑黃、MSM、鳳梨酵素等各種元素的效果或功能，並表示：「所以說今天我們就是很簡單的把方法已經提供給大家了，這樣一個商品裡面(動作：拿出商品放在圖卡前方)，我把我們現在這些所有的修補的元素，我們把它融合在這個裡面(動作：手指桌上商品)。」(七)主持人李冠儀表示，以前只能吃到薑黃或鳳梨酵素，都是單一的。來賓徐業麟：「所以剛才主持人有問到一個很重要的問題，我可不可以這邊買兩樣，那邊買兩樣，我買回去和在一起我自己去吃？第一個，它的比例原則完全不同。我怎麼樣去符合我身體的東西，我們透過生物科技的技術，我們把那個比例，已經分配好給大家了，我這樣再吃下去的時候，第一個我先減緩我的症狀，然後在我軟骨已經造成損害的地方，我重新幫它修補，就是我們的二型膠原蛋白，就是我們講的這</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>個BCkolla2的這樣一個成分，它不但把軟骨素也補充給你了，不但把玻尿酸、把葡萄糖胺，做一次通通都補充給你了。……然後再來就是補充我們硬骨的部分……我們有珊瑚鈣、我們有血藻鈣，其實這些東西，它有一個很重要的一個關鍵，就是它能夠幫助我們去做吸收……那它這個東西都是經由我們的專利，經由FDA美國世界上各個國家它的一個認證，它可以幫助我們做什麼？快速吸收。」(八)來賓徐業麟以一名想挑戰三鐵的70歲老年人為例表示，當他知道這個好的方法的時候(動作：手指桌上商品)，他只用了七天之後，發覺自己真的可以去嘗試三鐵運動。</p> <p>(九)來賓徐業麟以「適用族群」圖卡介紹該商品適用以下人：1. 一動就吃力的銀髮族；2. 久坐不動的上班族；3. 關節負荷量大、肥胖者；4. 維持同姿勢、關節磨損的工作者；5. 發育中的兒童及青少年。(十)系爭節目末段鏡面下方有節目諮詢專線：0800-31-88-33。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場陳列並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
23	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	通傳內容字第10600227610號 處分日期： 106/07/04	健康好自在	106/02/02 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)系爭節目由言語主持，邀請專家高御書、高群擔任來賓，鋪陳食品、精緻農產品及藥品中所含農藥、抗生素、重金屬及戴奧辛等物質對人體有害或致癌，以及現代人吃太多、吃太油造成心血管疾病，強調排毒、保健之重要性，並提到10項對人體有害的	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>毒素，並表示只要吃一樣（排毒藻）就可達到排毒保健效果，藉以推介宣傳特定商品之效果與價值。(二)主持人提到有一種神奇的物質可以排毒、補充營養且可代謝身體34%的血脂。來賓高御書提到排毒藻中所含微網纖維、葉綠素等元素，具有排除體內有毒物質之效果，改善口臭、體臭及便秘，且可補充身體所需養分，並強調排毒藻確實能降低34%血脂。(三)主持人表示沒有看過一種東西含有這麼多的排油成分，來賓高御書表示排毒藻中的硒元素可以提高免疫球蛋白和抗體，保護人體免於毒素及重金屬傷害。(四)節目現場有排毒藻供來賓試喝，螢幕並搭配「Vulgaris排毒藻」字樣。來賓高御書表示，它有豐富的微量元素和礦物質、微網纖維，所以會排出很多的垃圾及有毒物質。主持人詢問女性若要氣色紅潤要吃什麼？高御書表示要吃排毒藻，因為其葉綠素成分是一般植物240%，使身體補血能力更好，並富含蛋白質是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍、一般牛奶的20倍，且含有亞麻仁油酸及次亞麻仁油酸，可讓人體補充天然雌激素。高御書表示，排毒藻還有幫助造血的鐵質（菠菜的80倍、螺旋藻的12倍）及B12；其葉綠素中的鎂離子可改善更年期情緒憂鬱或暴躁問題；其PABA成分可避免毛髮變白及脫落。(五)主持人表示若要代謝排毒則有「天天五蔬果、健康跟著走」的口號，然若一天無法吃到5蔬果，或者其中有農藥，該怎麼辦？來賓高御書表示，1公克的排毒藻相當1公斤蔬果的膳食纖維和維生素，並當場拿起排毒藻表示一顆排毒藻含有4千萬個排毒藻，因此可以代替天天五蔬果，甚至可以代替一天五大盤青菜。(六)來賓高御書表示，排毒藻同時含有類</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>胡蘿蔔素、葉黃素、葉綠素、維生素A及鋅元素等成分，可改善眼睛病變、退化及預防夜盲症。若要提神醒腦、補充B群，最好還是要吃排毒藻，因為它含有B1、B2、B6、B12成分。若是長不高，也要吃排毒藻，因為排毒藻裡面的蛋白質高達60%，是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍，且消化力高達95%，且排毒藻有CGF生長因子，可轉變為生長激素。若是胃潰瘍，仍然要吃排毒藻，因為它有核酸的DNA及RNA及修護蛋白，修復效果很好。若要增加腸道益菌，還是要吃排毒藻，因為它含寡糖，可幫助腸道乳酸菌及雙歧桿菌成長4倍，改善便秘及腸道不適。若要長壽不得病，要吃排毒藻，因為它富含鉀離子，可改善酸性體質。(七)主持人詢問要如何買到真正好的排毒藻？來賓高御書表示，排毒藻必須用低溫高壓的方式在三秒鐘內以膨爆法防止其中營養素被破壞，因而它獲得了細胞膨爆法專利認證，它的吸收率高達80%。(八)來賓高御書表示現代人飲食習慣偏酸性，透過排毒藻，也就是Vulgaris，它可以幫助身體酸鹼平衡。高御書以圖卡呈現「藻吃藻健康、藻吃藻美麗」，螢幕顯示節目諮詢專線「0800-029-991」。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場陳列並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
24	年代網際事業股份有限公司	MUCH TV	通傳內容字第10600229040號 處分日期：	健康好自在	106/03/08 14:30~15:30	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)來賓吳文毅：「那以色列這間公司他從大豆裡面去萃取一樣的成	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
		106/07/12				<p>分，……，其實它最主要的成份是所謂的香豆雌酚及木酚素，……，現在看起來它的報告上面是可以更廣泛的來改善更年期所有的症狀，那其實在醫學上面，我們來看說一個產品或是一個藥品到底有沒有效果，它對身體的安全性到底怎麼樣，最重要是要經過一個人體的實驗，那這個產品在國內外，有17篇醫學文獻的發表，……，那另外這個產品，它在國內也做過一個臨床試驗，代表說它對於國內，對於東方人女性來講也適合這樣的產品，……，那試用兩個月之後，這些更年期的症狀，都有改善到七成以上，……，所以對於更年期的症狀來講，它是一個比較廣泛的一個大幅度的改善」。(二)產品呈現於桌面上，主持人李冠儀並將產品拿在手上介紹：「而且像它特別是，你看它這個，我們常常會就忘記吃，……，它上面還寫禮拜一禮拜二。」來賓崔佩儀：「早上吃1顆，晚上吃1顆。」來賓吳文毅：「是早晚各吃1顆」。(三)主持人李冠儀：「那它是適用哪些族群呢？如果我還沒有更年期或是已經更年期的。」來賓吳文毅：「我們更年期來講，一般來講叫更年期前期，那大概就在40到48歲之間，開始這些症狀已經開始產生了，那等到大概48歲到50歲左右停經之後，大概在50到55歲之後，開始骨質疏鬆的一個症狀，因為在更年期之後，我們的鈣質會流失得很快」，來賓崔佩儀：「那像我現在我提早吃，我現在50歲我趕快吃，就55人家已經崩盤了，我還OK是不是」，來賓吳文毅：「那這個產品，它的研究上面對於骨頭保健也是有幫助，所以從這個更年期到後面持續的服用來講，對於身體的維持健康都會有幫助」。旨揭節目內容及表現以正面且深入方式</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						介紹特定商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
25 信吉傳播股份有限公司	信吉電視台	通傳內容字第 10600235380號 處分日期： 106/07/13	信吉乎咱 健康又快樂	105/09/30 16:00~18:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)節目開頭文字介紹吳昭明先生為立安生物科技負責人、台灣區中藥公會副理事長及中藥活字典。(二)副理事長親自向主持人介紹正統的龜鹿二仙膠是由鹿角、龜板、人參及枸杞等四味藥材熬製而成，接著談如何分辨該藥材好壞及坊間顧筋骨的藥品都輸龜鹿二仙膠，因為人的骨頭是由膠質及鈣質組合而成，所以膠質要做得好才能把筋骨顧好。(三)主持人問龜鹿二仙膠有幾種吃法，副理事長：「要吃二仙膠很方便，看你要用燉的，燉排骨、燉雞燉肉、燉尾椎骨通通可以，還是煮火鍋，火鍋丟一塊下去，口味馬上提昇很多，又補又好吃，還是要浸膠酒，浸膠酒也是很好。」(四)主持人問：「要是吃到假的二仙膠會怎麼樣？」副理事長：「真正控起來叫做骨膠，要是豬皮牛皮控起來叫做皮膠，皮膠就是假的……吃錯膠是會中風的，很嚴重」，主持人：「如果吃到真正的骨膠，對骨頭筋絡很好」，副理事長：「吃骨膠跟皮膠剛好相反，因為骨膠能治療中風，皮膠是吃了會中風，所以不能亂買。」(五)主持人問有沒有什麼方法可以分辨真假，副理事長拿出行政院衛生署藥物食品檢驗局主辦之研習會手冊(標題為龜鹿二仙膠基原DNA鑑定)，並稱食品藥物管理局有教他們如何做DNA鑑定。所以要買龜鹿二仙膠，一定要買有國家GMP認證的藥廠。接著副理事長翻到書中一頁說：「龜鹿二仙膠出現在明朝王三才的【醫便】，在西	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>元1569年，它寫到龜鹿二仙膠有八個字，延齡育子龜鹿二仙膠……就是可以延長壽命，育子就是養小孩，唯有龜鹿二仙膠……還有說到很有效，此方奇效，專治男婦真元虛損……男女通用，真元虛損就是說陽氣很衰微，人很虛弱……久不孕育，服此膠百日會生男孩，應驗神效……現代科學證明這句話是真的，因為我們要生男生，要生小孩，女人子宮要有力氣，才有辦法受孕，男生的精子活動力一定要夠，數量要夠。」(六)在主持人拜託副理事長帶他們去參觀GMP藥廠後，畫面轉為主持人乘車到藥廠，同樣由吳副理事長介紹龜鹿二仙膠製造過程，並強調四種藥材均使用有機栽培且對重金屬及農藥均嚴格檢驗；再由該公司之研發中心研發長王澤川博士及研發部主任吳宥霖，說明該將該實驗室之標準品先鑑定組織成分，檢驗合格後再進入產品製造及化驗是否符合標準，另就原料進入實驗室後檢測後萃取濃縮，檢測其膠是否符合比例原則，再行生產、提煉乾燥及秤重包裝。(七)主持人於節目最後詢問副理事長哪些人適合吃龜鹿二仙膠？副理事長：「只要是人，就需要膠……嬰兒在媽媽體內，媽媽開始吃膠，嬰兒會很聰明，出生後也會更加茁壯；媽媽吃龜鹿二仙膠，奶水會很充沛；小孩子在成長的時候，讓他吃膠會長很快；年輕人想說能不能長高一點，吃膠會長得更高；到中年人骨質就開始流失了，那就需要吃膠了，停經的婦女，骨質會越來越差，也需要吃膠；尤其是老年人，老年人膠質流失又更嚴重……總歸一句若想活久一點，還是要活得有尊嚴，你就是要吃龜鹿二仙膠。」節目最後則呈現0800-60-5858節目諮詢字樣。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且拍攝藥廠現場產品檢驗及製造流程，並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
26 聯利媒體股份有限公司	TVBS	通傳內容字第 10600278510號 處分日期： 106/08/23	生活資訊 站	106/05/21 14:00~15:00	節目與廣告 未明顯分開	受容略如下：(一)系爭節目由言語主持，邀請專家高御書、高群擔任來賓，鋪陳食品、精緻農產品及藥品中所含農藥、抗生素、重金屬及戴奧辛等物質對人體有害或致癌，以及現代人吃太多、吃太油造成心血管疾病，強調排毒、保健之重要性，並提到10項對人體有害的毒素，只要吃1樣(排毒藻)就可達到排毒保健效果，藉以推介宣傳特定商品之效果與價值。(二)主持人提到有一種神奇的物質可以排毒、補充營養且可代謝身體34%的血脂。來賓高御書提到排毒藻中所含微網纖維、葉綠素等元素，具有排除體內有毒物質之效果，改善口臭、體臭及便秘，且可補充身體所需養分，並強調排毒藻確實能降低34%血脂。(三)主持人表示沒有看過一種東西含有這麼多的排油成分，來賓高御書表示排毒藻中的硒元素可以提高免疫球蛋白和抗體，保護人體免於毒素及重金屬傷害。(四)節目現場有排毒藻供來賓試喝，螢幕並搭配「Vulgaris排毒藻」字樣。來賓高御書表示，它有豐富的微量元素和礦物質、微網纖維，所以會排出很多的垃圾及有毒物質。主持人詢問女性若要氣色紅潤要吃什麼？高御書表示要吃排毒藻，因為其葉綠素成分是一般植物240%，使身體補血能力更好，並富含蛋白質是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍、一般牛奶的20倍，且含有亞麻仁油	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>酸及次亞麻仁油酸，可讓人體補充天然雌激素。高御書表示，排毒藻還有幫助造血的鐵質（菠菜的80倍、螺旋藻的12倍）及B12；其葉綠素中的鎂離子可改善更年期情緒憂鬱或暴躁問題；其PABA成分可避免毛髮變白及脫落。(五)主持人表示若要代謝排毒則有「天天五蔬果、健康跟著走」的口號，然若一天無法吃到5蔬果，或者其中有農藥，該怎麼辦？來賓高御書表示，1公克的排毒藻相當1公斤蔬果的膳食纖維和維生素，並當場拿起排毒藻表示一顆排毒藻含有4千萬個排毒藻，因此可以代替天天五蔬果，甚至可以代替一天五大盤青菜。(六)來賓高御書表示，排毒藻同時含有類胡蘿蔔素、葉黃素、葉綠素、維生素A及鋅元素等成分，可改善眼睛病變、退化及預防夜盲症。若要提神醒腦、補充B群，最好還是要吃排毒藻，因為它含有B1、B2、B6、B12成分。若是長不高，也要吃排毒藻，因為排毒藻裡面的蛋白質高達60%，是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍，且消化力高達95%，且排毒藻有CGF生長因子，可轉變為生長激素。若是胃潰瘍，仍然要吃排毒藻，因為它有核酸的DNA及RNA及修護蛋白，修復效果很好。若要增加腸道益菌，還是要吃排毒藻，因為它含寡糖，可幫助腸道乳酸菌及雙歧桿菌成長4倍，改善便秘及腸道不適。若要長壽不得病，要吃排毒藻，因為它富含鉀離子，可改善酸性體質。(七)主持人詢問要如何買到真正好的排毒藻？來賓高御書表示，排毒藻必須用低溫高壓的方式在3秒鐘內以澎爆法防止其中營養素被破壞，因而它獲得了細胞澎爆法專利認證，它的吸收率高達80%。(八)來賓高御書表示現代人飲食習慣偏酸性，透過排毒藻，也就</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>是Vulgaris，它可以幫助身體酸鹼平衡。高御書以圖卡呈現「藻吃藻健康、藻吃藻美麗」，螢幕顯示節目諮詢專線「0800-31-88-33」。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場陳列並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
27	衛星娛樂傳播股份有限公司	JET 綜合台 (JET TV)	通傳內容字第10600339370號 處分日期： 106/08/23	命運好好玩	106/04/18 21:30~23:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)來賓雙魚座Mei：「……我現在要介紹就是這個，香醋錠，讓我現在體態變得非常輕盈的東西……。」(二)來賓雙魚座Mei將商品分發給主持人，並拿在手上介紹：「為什麼一定要吃這種錠狀的，大家都知道說，喝醋是對人體是好的對不對，可是問題是，第一它醋的味道很噏，不好聞，然後再來它對牙齒是不好的，太酸了，你好喝的果醋，它的熱量又很高，對不對，而且喝的沒有錠狀來得好，因為錠狀它是濃縮濃縮再濃縮。一日兩球，你就每天飯後飯前都可以……它裡面有17種胺基酸，裡面有8種胺基酸是人體沒有辦法自行合成的……它裡面還有一種胺基酸，叫蘇胺酸，它可以防止你的脂肪堆積，這個對你對我都很有效，尤其是你易胖體質，然後你知道它這個在日本，有400萬人在吃這個東西。……它是40年的老字號的那個，保健健康的公司，然後再來它銷售1億袋，……吃了這個，我排便不是變很順？我臉上，不會有長很多有的沒的，所以我朋友都說，我氣色變得很好。」查系爭節目於節目片尾揭露置入事業體名稱，應依衛星廣播電視法及其授權訂定</p>	罰鍰 NT\$400,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
28	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	通傳內容字第 10600283520號 處分日期： 106/08/24	健康好自在	106/06/01 11:00~11:51	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)系爭節目由言語主持，邀請專家高御書、高群擔任來賓，鋪陳食品、精緻農產品及藥品中所含農藥、抗生素、重金屬及戴奧辛等物質對人體有害或致癌，以及現代人吃太多、吃太油造成心血管疾病，強調排毒、保健之重要性，並提到10項對人體有害的毒素，並表示只要吃一樣(排毒藻)就可達到排毒保健效果，藉以推介宣傳特定商品之效果與價值。(二)主持人提到有一種神奇的物質可以排毒、補充營養且可代謝身體34%的血脂。來賓高御書提到排毒藻中所含微網纖維、葉綠素等元素，具有排除體內有毒物質之效果，改善口臭、體臭及便秘，且可補充身體所需養分，並強調排毒藻確實能降低34%血脂。(三)主持人表示沒有看過一種東西含有這麼多的排油成分，來賓高御書表示排毒藻中的硒元素可以提高免疫球蛋白和抗體，保護人體免於毒素及重金屬傷害。(四)節目現場有排毒藻供來賓試喝，螢幕並搭配「Vulgaris排毒藻」字樣。來賓高御書表示，它有豐富的微量元素和礦物質、微網纖維，所以會排出很多的垃圾及有毒物質。主持人詢問女性若要氣色紅潤要吃什麼？高御書表示要吃排毒藻，因為其葉綠素成分是一般植物240%，使身體補血能力更好，並富含蛋白質是一般肉類和大豆蛋白	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>的2到3倍、一般牛奶的20倍，且含有亞麻仁油酸及次亞麻仁油酸，可讓人體補充天然雌激素。高御書表示，排毒藻還有幫助造血的鐵質（菠菜的80倍、螺旋藻的12倍）及B12；其葉綠素中的鎂離子可改善更年期情緒憂鬱或暴躁問題；其PABA成分可避免毛髮變白及脫落。(五)主持人表示若要代謝排毒則有「天天五蔬果、健康跟著走」的口號，然若一天無法吃到5蔬果，或者其中有農藥，該怎麼辦？來賓高御書表示，1公克的排毒藻相當1公斤蔬果的膳食纖維和維生素，並當場拿起排毒藻表示一顆排毒藻含有4千萬個排毒藻，因此可以代替天天五蔬果，甚至可以代替一天五大盤青菜。(六)來賓高御書表示，排毒藻同時含有類胡蘿蔔素、葉黃素、葉綠素、維生素A及鋅元素等成分，可改善眼睛病變、退化及預防夜盲症。若要提神醒腦、補充B群，最好還是要吃排毒藻，因為它含有B1、B2、B6、B12成分。若是長不高，也要吃排毒藻，因為排毒藻裡面的蛋白質高達60%，是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍，且消化力高達95%，且排毒藻有CGF生長因子，可轉變為生長激素。若是胃潰瘍，仍然要吃排毒藻，因為它有核酸的DNA及RNA及修護蛋白，修復效果很好。若要增加腸道益菌，還是要吃排毒藻，因為它含寡糖，可幫助腸道乳酸菌及雙歧桿菌成長4倍，改善便秘及腸道不適。若要長壽不得病，要吃排毒藻，因為它富含鉀離子，可改善酸性體質。(七)主持人詢問要如何買到真正好的排毒藻？來賓高御書表示，排毒藻必須用低溫高壓的方式在三秒鐘內以膨爆法防止其中營養素被破壞，因而它獲得了細胞膨爆法專利認證，它的吸收率高達80%。(八)來賓高御書表示現代人</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>飲食習慣偏酸性，透過排毒藻，也就是Vulgaris，它可以幫助身體酸鹼平衡。高御書以圖卡呈現「藻吃藻健康、藻吃藻美麗」，螢幕顯示節目諮詢專線「0800-202-58」。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場陳列並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
29	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	通傳內容字第10600283540號 處分日期： 106/08/24	健康好自在	106/05/24 11:00~11:51	節目與廣告未明顯分開	<p>之內容略如下：(一)系爭節目由言語主持，邀請專家高御書、高群擔任來賓，鋪陳食品、精緻農產品及藥品中所含農藥、抗生素、重金屬及戴奧辛等物質對人體有害或致癌，以及現代人吃太多、吃太油造成心血管疾病，強調排毒、保健之重要性，並提到10項對人體有害的毒素，並表示只要吃一樣(排毒藻)就可達到排毒保健效果，藉以推介宣傳特定商品之效果與價值。(二)主持人提到有一種神奇的物質可以排毒、補充營養且可代謝身體34%的血脂。來賓高御書提到排毒藻中所含微網纖維、葉綠素等元素，具有排除體內有毒物質之效果，改善口臭、體臭及便秘，且可補充身體所需養分，並強調排毒藻確實能降低34%血脂。(三)主持人表示沒有看過一種東西含有這麼多的排油成分，來賓高御書表示排毒藻中的硒元素可以提高免疫球蛋白和抗體，保護人體免於毒素及重金屬傷害。(四)節目現場有排毒藻供來賓試喝，螢幕並搭配「Vulgaris排毒藻」字樣。來賓高御書表示，它有豐富的微量元素和礦物質、微網纖維，所以會排出很多的垃圾及</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>有毒物質。主持人詢問女性若要氣色紅潤要吃什麼？高御書表示要吃排毒藻，因為其葉綠素成分是一般植物240%，使身體補血能力更好，並富含蛋白質是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍、一般牛奶的20倍，且含有亞麻仁油酸及次亞麻仁油酸，可讓人體補充天然雌激素。高御書表示，排毒藻還有幫助造血的鐵質（菠菜的80倍、螺旋藻的12倍）及B12；其葉綠素中的鎂離子可改善更年期情緒憂鬱或暴躁問題；其PABA成分可避免毛髮變白及脫落。(五)主持人表示若要代謝排毒則有「天天五蔬果、健康跟著走」的口號，然若一天無法吃到5蔬果，或者其中有農藥，該怎麼辦？來賓高御書表示，1公克的排毒藻相當1公斤蔬果的膳食纖維和維生素，並當場拿起排毒藻表示一顆排毒藻含有4千萬個排毒藻，因此可以代替天天五蔬果，甚至可以代替一天五大盤青菜。(六)來賓高御書表示，排毒藻同時含有類胡蘿蔔素、葉黃素、葉綠素、維生素A及鋅元素等成分，可改善眼睛病變、退化及預防夜盲症。若要提神醒腦、補充B群，最好還是要吃排毒藻，因為它含有B1、B2、B6、B12成分。若是長不高，也要吃排毒藻，因為排毒藻裡面的蛋白質高達60%，是一般肉類和大豆蛋白的2到3倍，且消化力高達95%，且排毒藻有CGF生長因子，可轉變為生長激素。若是胃潰瘍，仍然要吃排毒藻，因為它有核酸的DNA及RNA及修護蛋白，修復效果很好。若要增加腸道益菌，還是要吃排毒藻，因為它含寡糖，可幫助腸道乳酸菌及雙歧桿菌成長4倍，改善便秘及腸道不適。若要長壽不得病，要吃排毒藻，因為它富含鉀離子，可改善酸性體質。</p> <p>(七)主持人詢問要如何買到真正好的排毒</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>藻？來賓高御書表示，排毒藻必須用低溫高壓的方式在三秒鐘內以澎爆法防止其中營養素被破壞，因而它獲得了細胞澎爆法專利認證，它的吸收率高達80%。(八)來賓高御書表示現代人飲食習慣偏酸性，透過排毒藻，也就是Vulgaris，它可以幫助身體酸鹼平衡。高御書以圖卡呈現「藻吃藻健康、藻吃藻美麗」，螢幕顯示節目諮詢專線「0800-202-258」。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，且於攝影現場陳列並推介該特定商品，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
30	飛凡傳播股份有限公司	非凡新聞台	通傳內容字第10600333530號 處分日期： 106/09/04	錢線百分比	106/04/13 22:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：主持人：「趕快拿光碟片，建承、蜀芳姐、聖潔跟炫哥的光碟片，(螢幕後方呈現『非凡商業周刊』及『光碟』)……光碟片免錢Free送給你的，提醒你這個光碟片4月20號，隨著你訂閱的『非凡商業周刊雜誌』送到你家(送到讀者)，數量有限，即將送完，還沒訂周刊的觀眾朋友請趕快加快動作，怎麼訂呢不要再問我，總機幾號呢？自己Google去查，這樣知道嗎？『非凡商業周刊』沒有零售只有訂閱……。」主持人：剛剛大家不是在問大盤嗎？我的靈感就是剛剛建承所提到的，我告訴你這一次，我寫的專欄來自於借券市場看台股的現在，正在發生And未來，為什麼剛剛教學教個老半天，因為妖股多(螢幕後方出現「非凡商業周刊」內頁圖卡)，這一集周刊一翻開，就是告訴你，他是妖不是人，你還抱著他，笨蛋，他頭都給你</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						了，所以妖、人分清楚(螢幕後方顯示「非凡商業周刊」特別捉妖記)。前揭節目內容明顯有為「非凡商業周刊」特定商品進行推介及宣傳，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
31 民間全民電視股份有限公司	民視新聞台	通傳內容字第 10600339530號 處分日期： 106/09/04	民視八點 晨間新聞	106/05/03 08:00~09:00	於新聞節目 中為置入性 行銷	內容如下：有臺灣最美麗歐巴桑之稱的陳美鳳受邀代言，業績開紅盤，兩個禮拜就賣出破萬盒，就怕說服力不夠，現場還開起了小學堂（受訪者陳美鳳：尤其是外面很少看到礦物質，這是非常好的，而且很環保）、（受訪者王明玉：好像我聽說，燕子用過這個巢以後，牠不會再回來用那個巢，下次回來牠會重新築一個巢，所以應該是沒有環保問題）。從以前就喜歡吃燕窩保養，代言更是出了名的挑剔，之前不僅做足功課，還飛了一趟馬來西亞，親自看百年老廠，從發源地採回來的燕窩，挑毛、烘乾、熬煮，全部參與，才敢放心推薦，美艷女星一字排開喝燕窩，表情超開心，真的不誇張，年齡層不同，但她們卻都有紅潤的氣色和吹彈可破的肌膚（受訪者陳美鳳：內容物是什麼？它的營養價值在哪裡？這是消費者要知道的，所以在裡頭我們也標的非常清楚）、（受訪者王明玉：平常燕窩妳吃就是一絲一絲的燕窩而已，那這個就是整罐都是燕窩，它就是有24克，我們是有信心去背書）。另於8時57分24秒播出「鳳凰天后燕」廣告，與前揭報導內容互為搭配。查系爭內容為新聞報導，應依衛星廣播電視法及其所授權訂定之「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」等相關規定製播節目；惟系爭報導以該商品銷售慶功記者會現場為背景，訪問燕窩商品代言人及受處分人總經理，強調代言商	罰鍰 NT\$700,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							品的優點，其次，系爭報導詳述商品代言人親赴馬來西亞參觀工廠製造燕窩之流程，並邀請受處分人旗下女藝人站台，強調雖然年齡層不同，但都有紅潤氣色及吹彈可破的肌膚，藉以突顯產品之效用及價值，前揭報導之表現方式，已違反前揭規範，明顯表現出媒體於新聞報導中置入行銷特定商品之意涵，已違反衛星廣播電視法第31條第2項規定。	
32	民間全民電視股份有限公司	民視新聞台	通傳內容字第10600327180號 處分日期： 106/09/05	政經看民視	106/05/18 05:00~06:00	違規使用插播式字幕	受處分人經營之民視新聞台於106年5月18日上午5時許播出之「政經看民視」節目，邀請美國前國安顧問葉望輝擔任來賓談論美國總統川普就任後美中臺三邊關係發展，惟於螢幕下方間雜以「生活焦點」名義播送「民視股東會即將召開 請股東慎防中資收購委託書」、「按電鈴收委託書？民視籲股東當心不明人士行為」、「捍衛本土挺民視！民視股東會委託書 防中資收購」、「慎防中資收購委託書 民視股東洽0800-055-066」等插播式字幕。	警告 NT\$0
33	中天電視股份有限公司	中天娛樂台	通傳內容字第10600356600號 處分日期： 106/09/12	命運方程式	106/04/12 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)來賓邱乃華展示各種開運商品(手鍊、手錶、墜子、項鍊)，表示在有磁場的開運物品上刻自己所缺的靈動數字就會磁場變好。(二)磁場專家夏珮馨老師講述要利用身分證上的出生年月日來算自己缺什麼靈動數字，強調要算出最吉數的排列組合，並刻在有磁場的開運物品上隨身佩戴，就如同來賓乃華姐所配戴之物品。(三)節目中夏珮馨老師運用血流機與氣場攝錄機儀替來賓檢驗其開運物品是否有效，來賓邱乃華手上戴著開運飾品，將手置於儀器上，旁邊電腦螢幕顯示其全身氣場散發大黃光，夏老師讚嘆其為發財光，並與前次上節目做氣場檢測的圖片做比較，稱整個氣	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							場增加1倍，故宣稱此開運物品確實有效。(四)復檢驗無配戴數字開運商品之藝人何嘉文，夏珮馨老師指稱電腦螢幕顯示磁場有破洞，後由何嘉文握住手有配戴開運物品之秋乃華雙手，再次檢測，稱透過秋乃華的磁場，何嘉文的氣場變飽滿。主持人沈玉琳表示，最好的方法，就像乃華姐一樣量身訂造1個。(五)節目中穿插4段「數字開運法」CALL OUT單元，畫面顯示電話號碼專線為0800-288-007，由玄學老師回答觀眾問題，根據該觀眾的身分證字號算出一組開運數字，並於每段結尾均強調刻在具有磁場且會動的開運物品上，方能有效加強運勢。旨揭節目內容明顯呈現為特定商品(數字手鍊、項鍊及手錶)宣傳、推介之意涵，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
34	大立電視股份有限公司	大立電視台	通傳內容字第 10600461500號 處分日期： 106/10/05	大立119歡 喜直直笑	106/07/24 00:00~00:00	廣告超秒	於106年7月24日凌晨0時至24時播出「大立119歡喜直直笑」節目，播送總時間為1,440分鐘，依規定得播出240分鐘之廣告；廣告時間超過法律規定上限，此有受處分人106年8月7日檢送到會之節目(含廣告)帶及節目表可稽，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$800,000
35	八大電視股份有限公司	八大綜合台	通傳內容字第 10600465550號 處分日期： 106/11/07	WTO姐妹會	106/05/25 23:00~00:00	節目與廣告 未明顯分開	其內容略如下：(一)來賓楊羽霓：「我用的是那種化妝水、精華液、乳液、乳霜四合一All in one的1罐保養品，我已經用了一段時間了，這1瓶All in one我叫它小凝露，自從用它到現在，我皮膚狀況維持非常好，我兒子也跟我一起用，他的臉會敏感會長粉刺和痘痘，我不太敢給他用化學產品，就讓他跟我一起用這罐小凝露，發育期的小朋友用也非常好，就	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>這1罐每天保養時間5分鐘內就結束了。」(二)日本來賓Yuki：「我也剛好在用All in one產品，因為裡面有化妝水、乳液、還有乳霜精華液都在裡面，我擦的是日本的牌子滿好用的。」來賓楊羽霓：「妳講的是不是我用的這1罐，我這1罐也是日本的（拿出商品）」，日本來賓Yuki：「（點頭），對對對」，來賓楊羽霓：「它是日本的，從裡面的原料到瓶子所有都在日本製作，它不會過敏，裡面有玻尿酸、膠原蛋白，有62種美容成分，不只是保濕，女生想要的QQ、彈彈裡面都有，而且非常重要的是它裡面有日本出雲玉造溫泉的溫泉水，所以保濕功能比一般乳液好很多，歡迎大家來試用。」(三)主持人與現場來賓試擦商品。來賓楊羽霓：「我按摩完後就厚厚一層在臉上把它當面膜，男生很適合，因為它沒有香料、沒有防腐劑，非常保濕，我可以現場做實驗給你們看。我先測一下沒有擦的皮膚狀況，濕度36(給鏡頭看)，我現在擦一點在我手上，你看它質感非常的好，擠出之後塗抹起來真的很舒服，它不黏，像水一樣馬上吸收，立刻再測一次，馬上就會看到差別……，現在我的濕度是44，從36變到44(再給鏡頭看)，我有了這1罐之後，根本就不用別的保養品了，就算再累、再累，我馬上把它擦在臉上，就有一種被呵護、被保養、被愛的感覺，而且重點是它有SGS認證，在品質及安全上來講你大可以放心」，主持人與眾來賓：「真的很好，不黏很神奇……」，來賓馬國賢：「剛剛還是在手上，現在是弄在臉上我覺得滿舒服的，就連冷氣這樣吹，也不會覺得乾。」查系爭節目於節目片尾揭露置入者名稱（本集置入：美樂思（Mediplus）股份有限</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							公司)，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品，呈現商品外觀、特色及解說使用方式，已明顯為特定商品進行推介、宣傳，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
36	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字第10600491410號 處分日期： 106/11/08	麻辣天后傳	106/08/28 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)商品成分：1、藝人林秀琴：「黑魔纖，這個是那個日本發酵生薑酵素，它是活酵素喔，它是一般酵素的3百倍……。」2、主持人：「查一下，快點Google一下。……什麼意思？活性的酵素？」3、其他來賓：「喔，它這邊有寫，它是現在日本最強的什麼代謝巨星，在九州，活的酵素……。」(二)商品使用方式：藝人林秀琴手持商品表示，吃很簡單，你晚上睡前吃2顆就好了。……它就可以幫你一整天，你就不用什麼餓肚子。(三)商品功效：1、其他來賓：「……黑曜生薑在夜間的呼吸作用旺盛……所以它可以將自體的養分轉化為熱能發散，所以夜晚的熱能代謝效果會極強！」2、藝人林秀琴(手持商品)：「重點是你知道嗎！它會把你一整天吃的東西，體內的東西把你分解掉，就是你晚上睡覺的時候，它就幫你促進代謝，就代謝掉了。」3、藝人林秀琴：「瘦18公斤！……我44、45(公斤)已經差不多半年了，我也沒有復胖。」(四)節目參與者之言論或表現，呈現特定廠商品牌：1、主持人(手持商品)：「是大公司來的耶！」2、來賓：「而且它還寫這公司，它是350年專研薑麩的經驗……。」3、主持人：「專門在研究這個薑麩這樣子，所以它的活性	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>是淬鍊出來的……。那我只要睡前吃就好了。」(五)節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「黑魔纖膠囊」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者名稱，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
37	香港商福斯傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	通傳內容字第10600461040號 處分日期： 106/11/09	一袋女王	106/07/03 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)商品成分：來賓何好玫說明「……，這是一個日本牌子叫做DMJ，它是諾麗果濃縮膠囊，是日本很知名的保健大廠……、它主要是裡面有很多植物性的酵素、……它其實就是一個水果的濃縮，單純的一個食物，含有很多人體必需胺基酸是米醋80倍、維他命E是南瓜的5倍、B2是紅蘿蔔的43倍、膳食纖維是高麗菜的40倍，等於你吃了它就可以補足你平常蔬果不足的地方……。」(二)商品使用方式：1、主持人：「一天2顆？」2、來賓何好玫：「一天2至3顆，沒有飯前飯後的問題(並於現場分送給來賓們試吃)」、「簡單方便適合我們這種忙碌的職業婦女、外食族、吃很多肉比較少吃一些蔬菜的人」(三)商品功效：1、來賓何好玫說明：「諾麗果……，被稱之為來自神的禮物，因為本身功效好。」2、來賓何好玫復強調：「最重要的是它可以管理你的身材、調整你的體質、又讓你精神變好，然後我自己吃了之後發覺代謝嗯嗯也會比較順。」(四)主持人：「觀眾朋友如果你想要解決這樣子的問</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>題，請上我們的臉書粉絲團，我們會送你贈品喔」，並於畫面疊印「好康資訊請上粉絲團！！」(五)於節目最後依本會衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「DMJえがお生活」；查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品成分、使用方式及商品功效，並於現場食用。上揭置入內容之表現方式，涉有非自然呈現、過度呈現商品及誇大商品之效果，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
38	香港商福斯傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	通傳內容字第10600461070號 處分日期： 106/11/09	一袋女王	106/06/29 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)商品成分：1、來賓巴鈺(手持商品)：「……，就是這個波蜜健康果酢，這個酵素檸檬醋，是整顆檸檬去榨取的汁，所以現在打開來聞有真正檸檬的香氣，裡面有20%的原汁，所以不會喝到醋的酸香氣太嗆鼻，非常的順口」2、來賓Ivy：「好適合你，因為比例都調好了，不會再調壞了」3、來賓巴鈺：「……，而且它是特選台灣生產的生機酵素，創新的工序使它保留了更多的營養，把分子變的很小，更好吸收，」；又手持另1罐商品強調：「這是另一種口味(蘋果)，它有加益生菌」、「……它是日本大廠生產的益生菌」4、主持人(雙手持商品)說明：「檸檬有加酵素、蘋果有加益生菌，蠻好阿！」(二)商品使用方式：1、主持人：「有沒有規定一天喝幾瓶？」2、來賓巴鈺：「沒有規定耶，它這麼小瓶才330cc，其實隨時帶在身上非常方便」3、主持人強調：「才330cc，1天</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>喝2、3罐沒關係啦」(三)商品功效： 1、來賓巴鈺(手持商品)：「這個酵素檸檬醋可讓你有效代謝、好輕盈、它的檸檬清新酸甜爽口，果醋可以調整我們身體內的酸鹼、酵素又可以喚醒我們體內的代謝能力」2、來賓巴鈺(雙手各持商品)再度強調：「所以為大家介紹這瓶，1瓶雙效的營養果醋，同時有益生菌還有酵素，而且隨開隨喝，都不用再調製了，讓你促進新陳代謝，輕盈又沒有負擔的戀愛助攻手」(四)主持人：「觀眾朋友想要水晶晶的話請上我們的臉書團，我們會送你贈品喔」，並於畫面疊印「好康資訊請上粉絲團！！」。(五)於節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「波蜜健康果酢」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品使用方式及商品效用，並於現場食用。上揭置入內容之表現方式，涉有非自然呈現、過度呈現商品及誇大商品之效果，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
39	香港商福斯傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	通傳內容字第10600461090號 處分日期： 106/11/09	一袋女王	106/07/10 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)商品成分：來賓林姿佑(手持商品)介紹這是日本沖繩的紅薑黃，我覺得他們家最棒的就是有一些中醫的複方來幫助它掛加倍(此時畫面疊印：有爆破的感覺你知道嗎)，栗子皮、葛花萃取、武靴葉萃取及菊苣纖維萃取……；(二)商品使用方式：1、來賓林姿佑(手持商品)：「你看它小小1顆，又好好吞又沒味道……運動前吃1顆，事半功</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>倍……」，另將手持商品分送給大家吃，並說明：「它是脂溶性的，飯前吃它的效能就會更大」；2、主持人：「而且沒有臭臭的味道」；3、來賓林姿佑強調：「沒有對不對，它不會有任何的薑臭味，他們處理得很好」；(三)商品功效：來賓林姿佑(手持商品)說明，它就是現在最夯的邱玉金薑黃(是日本的紅薑黃)……，最主要它能幫助我們人體的代謝，因為吃進去身體熱能就會掛加速的感覺……。另外我覺得他們家最棒的就是含有一些中醫的複方：1、栗子皮萃取：是碳水化合物當中的堅果類最高的(最好的)，故吃進去後讓你的熱能是可以提升更好，所以代謝率就更高；2、葛花與武靴葉萃取：其實他做了一個平衡機制，夏天吃不會上火，讓你身體就不會那麼燥熱、更順暢；3、菊苣纖維：讓你有飽足感，而且它是那種水溶性的纖維，好吸收你就更順暢；4、所以你吃了讓你的身體有熱能又代謝快又可以順暢，討厭的油脂又不會吸收；(四)主持人：「各位觀眾朋友，如果你想撇開討厭的油脂，上我們的臉書粉團我們會送你贈品」，於畫面疊印「好康資訊請上粉絲團！！」。(五)於節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「i-KiREi彈力机密」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品使用方式及商品效用，並於現場食用。上揭置入內容之表現方式，涉有非自然呈現、過度呈現商品及誇大商品之效果，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							廣播電視法第30條規定。	
40	香港商福斯傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	通傳內容字第10600461050號 處分日期： 106/11/10	一袋女王	106/06/22 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)商品成分：1、來賓王瞳(手持商品)：「……它很厲害！你有沒有看見它有一個小綠人的標誌，它的健字號就是不易形成體脂肪……」2、來賓艾成：「它有山苦瓜的成分，是一個日本很流行的美容聖品」3、王瞳(手持商品)：「……你看它小小1顆，裡面有超級、超級濃的山茶花籽的萃取，它大概4顆就等市售的2瓶600ML的茶……這些的成分就是我們市售所有茶裡關鍵成分的匯集，在這顆膠囊裡面」(二)商品使用方式：1、來賓王瞳：「1天只要吃4顆就好，飯前飯後都可以……。」2、來賓艾成強調：「運動前食用會讓你暴汗」(三)商品功效：1、來賓艾成：「它的其實這些效果都是讓我們吃下去的東西，可以代謝、脂肪分解……」2、來賓王瞳：「……改善便秘，肚子絞痛……它可以抑制你，然後還可以阻斷、增加你的代謝，它有3個階段可以幫助你，因為它是日本的草本精華……而且它的咖啡因很低，你不用擔心它心悸」3、主持人：「那你這樣配合這個，大概多久就有這樣？艾成：我兩個半月、三個月吧」4、來賓王瞳：「……運動跟食物是相輔相成，有這個輔助你……，像我是超不容易流汗，平均跑步要跑40分才會開始有一點滴汗，超級不舒服……，然後我就在運動前吞4顆，我大概10分鐘腋下就已經開始有汗滴下來的感覺……」5、主持人：「絕對是讓大家救命的好東西」6、來賓艾成(手持產品)強調：「它可以讓你事半功倍」(四)主持人：「上我們的臉書團我們會送你贈品喔」，並於畫面疊印「好康資訊請上粉絲	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							團！！」。 (五)於節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「喜樂纖」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品使用方式及產品效用，並於現場食用。上揭置入內容之表現方式，涉有非自然呈現、過度呈現商品及誇大商品之效果，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
41	中天電視股份有限公司	中天綜合台	通傳內容字第10600466730號 處分日期： 106/11/10	麻辣天后傳	106/06/29 23:00~00:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)商品成分：1、來賓王俐人：「……它有很特別的美國專利，就是它有很特別的萃取技術，把3種類薑黃萃取在一起，是不是變很活性？……。」(二)商品使用方式：1、來賓王俐人(手持商品)：「……就是1次1天的話，你可以選1次吃，就比如說你中餐30分鐘前可以先吃A膠囊，……吃完飯後的30分鐘後可以吃B膠囊……。」(三)商品功效：1、來賓王俐人：「……可以達到我們就是體內循環比較好，可以幫助我們代謝比較好……。A膠囊它可以幫你就是分散你一些脂肪，就不會吸收到這麼多脂肪啊、熱量啊、澱粉；……B膠囊，它可以幫你就是不會吸收這麼多糖分，幫你的新陳代謝加速會比較好。」2、主持人(手持商品)：「前面調理，後面加強新陳代謝，這還不錯耶！」3、來賓王俐人：「……其實這是最新的科技嘛！而且它是剛上市的，所以我其實吃了1個月，我發現欸，我的體態真的有變……。」(四)節目參與者之言論或表現，呈	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>現特定廠商品牌：1、主持人（手持商品）：「……我跟你講我現在看到這家公司，我知道它10幾年了……。」2、來賓：「大廠牌！」3、其他來賓：「是可靠的……一定要啊。」(五)於節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露本節目置入者為「AJIOU日本味王」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品，並展示商品外觀及特色，解說使用方式，涉有過度呈現商品，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
42	高點傳媒股份有限公司	高點電視台	通傳內容字第10600490890號 處分日期： 106/11/14			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	<p>自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送戲劇節目250小時(未播送電影、綜藝或兒童等類型節目)，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即$175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，高點電視台指定時段指定類型之本國節目時數應達60小時($250\text{小時}\times 25\%\times 96\%=60\text{小時}$)，始符合規定，惟查其本國節目時數為0小時，違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而高點電視台指定時段之本國節目新播時數應達24小時($250\text{小時}\times 25\%\times 40\%\times 96\%=24\text{小時}$)，始符合規定，惟查其指定時段所播戲劇節目皆非本國節目，且未播送電影、綜藝或兒童等類型節目，自無本國節目新播時數可資認定，爰旨揭</p>	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	
43	東台有線電視事業股份有限公司	台東綜合	通傳內容字第10600457890號 處分日期： 106/11/15	地方新聞	106/08/05 00:00~00:59	廣告超秒	受處分人經營之台東綜合頻道於106年8月5日0時0分0秒至0時59分55秒時播出「地方新聞」節目，播送總時間為59分55秒，依規定得播出9分59秒之廣告，廣告時間超過法律規定上限，此有受處分人所提供之節目帶可稽，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$500,000
44	東亞有線電視股份有限公司	花蓮新聞	通傳內容字第10600468940號 處分日期： 106/11/15	健康樂活好花蓮	106/08/03 01:11~03:30	廣告超秒	受處分人經營之花蓮新聞頻道於106年8月3日1時11分07秒至3時30分45秒時播出「健康樂活好花蓮」節目，播送總時間為2時19分38秒，依規定得播出23分16秒之廣告，廣告時間超過法律規定上限，此有受處分人所提供之節目帶可稽，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$500,000
45	洄瀾有線電視股份有限公司	大花蓮綜合	通傳內容字第10600469010號 處分日期： 106/11/15	心靈補給站	106/08/01 00:00~00:59	廣告超秒	受處分人經營之大花蓮綜合頻道於106年8月1日0時0分0秒至0時59分41秒時播出「心靈補給站」節目，播送總時間為59分41秒，依規定得播出9分57秒之廣告，廣告時間超過法律規定上限，此有受處分人所提供之節目帶可稽，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$500,000
46	東亞有線電視股份有限公司	花蓮綜合	通傳內容字第10648029860號 處分日期： 106/11/15	健康樂活好花蓮	106/08/03 01:40~03:59	廣告超秒	受處分人經營之花蓮綜合頻道於106年8月3日1時40分04秒至3時59分42秒時播出「健康樂活好花蓮」節目，播送總時間為2時19分38秒，依規定得播出23分16秒之廣告，廣告時間超過法律規定上限，此有受處分	罰鍰 NT\$500,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							人所提供之節目帶可稽，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	
47	三大有線電視股份有限公司	三大一台	通傳內容字第 10600488840號 處分日期： 106/11/21			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之三大一台，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送兒童節目77.5小時及綜藝節目22.5小時，共計播出100小時，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即 $175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，而三大一台指定時段指定類型之本國節目時數為100小時，已符合規定時數($100\text{小時}\times 25\%\times 96\%=24\text{小時}$)；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而三大一台指定時段之本國節目新播時數應達9.6小時($100\text{小時}\times 25\%\times 40\%\times 96\%=9.6\text{小時}$)，始符合規定，惟查其指定時段本國節目新播時數為5.5小時，違反指定時段播送指定類型本國節目新播比率不得低於40%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	警告 NT\$0
48	華藏世界傳播股份有限公司	世界衛星電視台	通傳內容字第 10600490810號 處分日期： 106/11/21			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之世界衛星電視台，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送兒童節目19小時(未播送戲劇、綜藝或電影等類型節目)，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即 $175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，世界衛星電視台於指定時段指定類型之本國節目時數應達4.56小時($19\text{小時}\times 25\%\times 96\%=4.56\text{小時}$)，始符合規定，查其本	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							國節目時數為19小時，符合指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；復依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，亦即世界衛星電視台於指定時段播送指定類型之本國節目新播時數應達1.824小時(19小時×25%×40%×96%=1.824小時)，始符合規定，惟查其指定時段所播兒童節目皆非新播，自無本國節目新播時數可資認定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	
49	超級傳播股份有限公司	超視	通傳內容字第10600491280號 處分日期： 106/11/21			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之超視頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送戲劇節目71.5小時及綜藝節目157.5小時，共計播出229小時，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，而超視頻道指定時段指定類型之本國節目時數為224小時，已符合規定時數(229小時×25%×96%=54.96小時)；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而超視頻道指定時段之本國節目新播時數應達21.98小時(229小時×25%×40%×96%=21.98小時)，始符合規定，惟查其指定時段本國節目新播時數為7.25小時，違反指定時段播送指定類型本國節目新播比率不得低於40%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	罰鍰 NT\$200,000
50	鴻基國際視訊股	鴻基台灣台	通傳內容字第			違反本國節	受處分人經營之「鴻基台灣台」頻	罰鍰

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
	份有限公司		10600494310號 處分日期： 106/12/04			目之認 定、類 別、指定播 送時段及比 率限制之辦 法	道，自106年1月8日至6月30日止，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，始符合規定，惟查其本國節目時數違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，惟查其本國節目新播時數違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	NT\$200,000
51	鴻基國際視訊股份有限公司	鴻基影劇台	通傳內容字第 10600494630號 處分日期： 106/12/04			違反本國節 目之認 定、類 別、指定播 送時段及比 率限制之辦 法	受處分人經營之「鴻基影劇台」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送戲劇及電影節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，「鴻基影劇台」頻道指定時段指定類型之本國節目時數違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而「鴻基影劇台」頻道指定時段之本國節目新播時數，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	罰鍰 NT\$200,000
52	采昌國際多媒體股份有限公司	采昌影劇台	通傳內容字第 10600489820號			違反本國節 目之認	受處分人經營之「采昌影劇台」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
			處分日期： 106/12/05			定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	播送兒童、戲劇及電影節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，「采昌影劇台」頻道指定時段指定類型之本國節目時數，違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，惟查其本國節目新播時數為0小時，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	
53	財團法人台灣基督長老教會傳播基金會	新眼光電視台	通傳內容字第 10600491820號 處分日期： 106/12/05			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之「新眼光電視台」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送兒童、戲劇及電影節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)；復依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，惟查其指定時段本國節目新播時數不足，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	罰鍰 NT\$200,000
54	靖天傳播國際事業股份有限公司	靖天映畫	通傳內容字第 10600493330號 處分日期： 106/12/06			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之「靖天映畫」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送電影節目348小時(未播送戲劇、綜藝或兒童等類型節目)，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
					法	<p>新播比率(即$175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段僅播出電影(含紀錄片)類型節目之本國節目比率不得低於25%，「靖天映畫」頻道指定時段電影類型之本國節目時數應達83.52小時($348\text{小時}\times 25\%\times 96\%=83.52\text{小時}$)，始符合規定，惟查其本國節目時數為39小時，違反指定時段僅播送電影(含紀錄片)類型本國節目比率不得低於25%之規定；另依規定其指定時段僅播送電影(含紀錄片)類型之本國節目新播比率不得低於20%，而「靖天映畫」頻道指定時段電影類型之本國節目新播時數應達16.7小時($348\text{小時}\times 25\%\times 20\%\times 96\%=16.7\text{小時}$)，始符合規定，惟查其本國節目新播時數為12小時，違反指定時段僅播送電影(含紀錄片)類型本國節目新播比率不得低於20%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。</p>	
55 群英社國際股份有限公司	MY 101綜合台	通傳內容字第10600493820號 處分日期： 106/12/06			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	<p>受處分人經營之MY 101綜合台，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播出戲劇、綜藝及兒童節目共521小時，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即$175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，MY 101綜合台指定時段指定類型之本國節目時數應達125.04小時($521\text{小時}\times 25\%\times 96\%=125.04\text{小時}$)，始符合規定，惟查其本國節目時數為67小時，違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而MY 101綜合台指定時段之本國節目新播時數應達50.02小時($521\text{小時}\times 40\%=208.4\text{小時}$)，始符合規定，惟查其本國節目新播時數為50.02小時，違反指定時段播送指定類型本國節目新播比率不得低於40%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。</p>	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							時×25%×40%×96%=50.02小時)，始符合規定，惟查其指定時段本國節目新播時數為25小時，違反指定時段播送指定類型本國節目新播比率不得低於40%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及其新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	
56	群英社國際股份有限公司	MY-KIDS TV	通傳內容字第 10600493830號 處分日期： 106/12/06			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之MY-KIDS TV頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播出兒童節目共348小時，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即175.5/182.5=96%)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，MY-KIDS TV頻道指定時段指定類型之本國節目時數應達83.52小時(348小時×25%×96%=83.52小時)，始符合規定，惟查其本國節目時數為69小時，違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；另依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，而MY-KIDS TV頻道指定時段之本國節目新播時數應達33.41小時(348小時×25%×40%×96%=33.41小時)，始符合規定，惟查其指定時段本國節目新播時數為0小時，違反指定時段播送指定類型本國節目新播比率不得低於40%之規定，爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及其新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	罰鍰 NT\$200,000
57	三大有線電視股份有限公司	彰化生活台	通傳內容字第 10600495630號			違反本國節目之認	受處分人經營之「彰化生活台」頻道於106年上半年指定時段播送指定類型本國節目之新播比	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
			處分日期： 106/12/06			定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	率，違反衛星廣播電視法第8條第4項規定，依同法第52條第1項第1款規定，處罰鍰新臺幣20萬元；並應立即改正，依衛星廣播電視法等相關規定製播節目。	
58	影迷數位股份有限公司	影迷數位電影台	通傳內容字第 10600491840號 處分日期： 106/12/07			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之「影迷數位電影台」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送電影(含紀錄片)節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即 $175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，「影迷數位電影台」頻道指定時段指定類型之本國節目時數，違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於20%，「影迷數位電影台」頻道指定時段之本國節目新播時數，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	罰鍰 NT\$200,000
59	龍華數位媒體科技股份有限公司	龍華偶像	通傳內容字第 10600495830號 處分日期： 106/12/07			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之「龍華偶像」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送兒童、戲劇及綜藝節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即 $175.5/182.5=96\%$)，依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%，「龍華偶像」頻道於指定時段之播送指定類型本國節目新播時數，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於40%之規定。爰旨揭頻道於指定時	罰鍰 NT\$200,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							段播送指定類型節目未達法定本國節目新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	
60	視納華仁紀實股份有限公司	視納華仁紀實台	通傳內容字第10600496260號 處分日期： 106/12/07			違反本國節目之認定、類別、指定播送時段及比率限制之辦法	受處分人經營之「視納華仁紀實台」頻道，自106年1月8日至6月30日止，於指定時段播送電影（含紀錄片）節目，首半年自106年1月8日起算至6月30日，係按天數比例計算本國節目比率及新播比率(即 $175.5/182.5=96\%$)，依規定指定時段播出指定類型節目之本國節目比率不得低於25%，惟查「視納華仁紀實台」本國節目時數違反指定時段播送指定類型本國節目比率不得低於25%之規定；復依規定其指定時段播送之本國節目新播比率不得低於20%，惟查「視納華仁紀實台」本國節目新播時數，違反指定時段播送之本國節目新播比率不得低於20%之規定。爰旨揭頻道於指定時段播送指定類型節目未達法定本國節目比率及新播比率，已違反衛星廣播電視法第8條第4項規定。	警告 NT\$0
61	高點傳媒股份有限公司	高點電視台	通傳內容字第10600548000號 處分日期： 106/12/26	健康好自在	106/10/11 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)該節目呈現南極冰洋磷蝦油比起缺少蝦紅素的一般磷蝦油，品質更好，富含磷脂質、omega-3、DHA、EPA、蝦紅素、維生素A、D、E，可幫助人體除油、減糖，並介紹挪威撈捕、加工、製造、安檢、環境保護及衛星定位等技術，以凸顯南極冰洋磷蝦油之價值。(二)石雅雯專家比較植物油與磷蝦油之優劣，表示南極冰洋磷蝦油是親水親油的磷脂結構，對人體而言吸收快、乳化油脂快，能幫助人體減少血管內臟累積的血油，避免血栓與爆血管的問題。石雅雯表示，目前除了南極冰洋磷蝦油之外，沒有任何一種油脂，有它這麼多、這麼好的效益，而且它還能避免肝纖維	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>化、肝硬化。(三)該節目呈現透過南極冰洋磷蝦油，可迅速降低體內多種危害性油脂，並引用黃康寧博士表示一般魚油的DHA、EPA是三酸甘油脂的親油性結構，人體吸收率不高，而南極冰洋磷蝦油含有膽鹼、磷酸，是親水親油性的特殊磷脂結構，人體吸收率非常高，是魚油15倍以上。一顆500mg磷蝦油比3顆魚油多了40倍除油效益。節目亦表示，美國權威抗氧化研究室也證實南極冰洋磷蝦油含有蝦紅素，抗氧化力高達378，抑制自由基效率比魚油多48倍以上。(四)黃願心專家表示，南極冰洋磷蝦油磷脂結構跟腦細胞膜組成相當類似，其磷脂質、omega-3、DHA、EPA、蝦紅素及PS磷脂醯絲胺酸等成分，能幫助人體滋養神經，保護腦細胞膜不受到氧化而老化。且南極冰洋磷蝦油亦有類似抗憂鬱物質的效果。黃願心亦表示，南極冰洋磷蝦油亦能抑制發炎的過程，且能抑制自由基對關節的氧化損傷，並能阻止糖尿病導致發炎的過程，還能連帶降低體內血糖。節目亦呈現南極冰洋磷蝦油能避免眼睛疲勞、酸澀及疼痛等。(五)徐愛婷專家表示，南極冰洋磷蝦油是比較簡單、安全的，沒有人為發酵的因素，其價值在於不飽和脂肪酸和抗氧化物質。節目旁白亦表示，南極冰洋磷蝦油炙手可熱原因在於它能降血油又能降血糖，且南極冰洋磷蝦油是唯一含有超強抗氧化的蝦紅素，不易氧化變質。(六)石雅雯專家表示，人造脂肪是造成血管阻塞的兇手，所以要多補充南極冰洋磷蝦油的重要原因就是要利用它乳化脂肪的作用，來清除血脂肪，降低血管硬化和細胞膜硬化。(七)該節目呈現數位消費者試用案例，大都呈現南極冰洋磷蝦油使用前後，健康檢查報告之差異，以及生活品質感受之差</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>別。該節目呈現受訪者案例，皆認為南極冰洋磷蝦油有降低血脂、血壓或膽固醇之正面效果。(八)該節目穿插短劇呈現，只要吃南極冰洋磷蝦油，就可取代各種降血糖、降血脂、降膽固醇、補腦、消炎、保養眼睛及顧肝草藥等等藥品及保健食品。(九)末段，節目旁白表示，南極冰洋磷蝦油是既能除油減糖又能抗氧化及保護眼睛的神奇之寶，吃一顆南極冰洋磷蝦油，遠遠勝過七八種的保健食品，對於健康等於買了多重保險，但由於仿冒品多，購買時應認明挪威生產的才是真正有效的南極冰洋磷蝦油。節目並搭配諮詢專線「0800-333-580」。旨揭節目內容及表現反覆以正面且深入方式介紹特定商品成分、價值、功效及特色，並穿插利用視聽眾易輕信或比較心理等用語，已明顯促銷、宣傳並過分突顯該特定商品之價值，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
62 年代網際事業股份有限公司	東風衛視台	通傳內容字第10600559610號 處分日期： 106/12/28	命運方程式	106/08/14 11:00~12:00	節目與廣告未明顯分開	<p>由沈玉琳及婷婷主持，邀請藝人林群峰及陳為民、五術大師李羽宸及法霖、磁場專家夏佩馨等人擔任來賓，探討先天八字命格對於人生有決定影響，並討論運勢可靠後天方法改變以趨吉避凶，鋪陳靈動數字、生命密碼(按個人八字不同而異)對於改變運勢之重要性，並藉助測量儀器檢測配戴數字開運手鍊前後磁場、氣場如何改善，復以預錄節目呈現改運成功之案例，藉以推介數字開運法、數字開運手鍊等特定商品或商業服務之價值，並於節目現場展示實品。旨揭節目內容明顯呈現為特定商品(數字開運手鍊)宣傳、推介之意涵，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
63	東森電視事業股份有限公司	東森綜合台	通傳內容字第 10600560020號 處分日期： 106/12/28	2分之一強	106/10/12 23:00~00:00	節目與廣告 未明顯分開	內容略如下：(一)來賓Julie：「……蜂王乳凝露非常好用，它就是All in one！你知道就是有化妝水、有精華液、有乳液還有一個妝前乳都在裡面。」造型師（李明川）：「現在All in one真的是家庭必備良藥之一。」來賓Julie：「……然後它的好處是什麼你知道嗎？它這上面你看很貼心（手拿商品），它有這個圓圈圈……。」造型師（李明川）：「就是那個告訴你早上用多少？晚上用多少？1塊硬幣跟10塊硬幣的差別。……一般我們在講保養，比如說像保濕……。可是蜂王乳比較特別，它是可以促進膠原蛋白的生成，而且蜂王乳它的抗氧化效果非常好，……我先測試一下（手上塗抹），它這個質地滿特別的，因為它就是你整個擦完之後，除了很好吸收之外，……像蜂王乳它就達到除了說促進膠原蛋白的生成、抗氧化的效果，再加上這樣的劑型，它可以給我們更好的保護。」(二)來賓Julie：「女人真的是要靠保養，那有時候真的沒有時間可以保養這麼多的時候，像這樣子蜂王乳的東西，對我們來講是一大福音來著的。」(三)造型師（李明川）現場示範：「……所以你在使用的時候，你可以先輕輕的拍在臉上（示範於來賓Julie的臉），尤其針對容易乾燥的地方，……輕拍再慢慢延伸，由內往外慢慢的延伸，……蜂王乳的這種所謂抗氧化的效果，它會在你做這個動作的同時，慢慢的把你的肌膚整個都包起來。……所以你用掌心再這樣子按壓一下，它的整個保水的效果會更加的明顯，因為它這個微膠囊它把它所有的成分鎖起來！它才能夠真正達到防護膜……。」(四)主持人小禎：「我覺得妳擦保	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/01/01-106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>養品那一邊（鏡頭拍攝Julie的臉），比妳上底妝那一邊還要皮膚好……。」造型師（李明川）：「我們來試一下她的保水度好了，先看她剛剛這個有上粉這邊，她的這邊的保水是33，那再來我們看她剛剛我做保養這一邊，一樣是臉頰的位置，40。哇！馬上就升級了……。」來賓Julie：「所以我就現在有這一瓶之後，我覺得我早上只要輕鬆的擦它，然後晚上又可以輕鬆的保養。」造型師（李明川）：「它那個預防細紋，我覺得真的效果會蠻好的。」(五)來賓Julie：「在我用這個蜂王乳凝露之前，我給大家帶來一張照片，這個是使用前（鏡頭拍攝照片），使用後……。」主持人小禎：「但是我們每次來賓介紹的好東西，都是要分享給我們的粉絲啊！要怎麼分享呢？」主持人梁赫群：「所以上我們的2分之一強呢，我們的粉絲專頁上面呢，就有辦法囉！」(六)節目最後依衛星廣播電視法第31條第3項之規定，揭露置入者名稱：「OZIO」。查系爭節目於節目片尾揭露置入者，應依衛星廣播電視法及其授權訂定之電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目；惟節目內容及表現以正面且深入方式介紹特定商品使用方式及商品效用，並展示商品外觀及特色。上揭置入內容之表現方式，涉有非自然呈現、過度呈現商品及誇大商品之效果，已明顯促銷、宣傳前揭商品之價值，致節目未能與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

罰鍰： 32 件 警告： 31 件

核處金額： NT\$8,850,000 元