

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/02/01~107/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	飛凡傳播股份有限公司	非凡新聞台	通傳內容字第 10600534960號 處分日期： 107/02/23	6點晚間新聞	106/10/16 18:21~18:27	於新聞節目中為置入性行銷	於「郵輪旅遊熱潮夯！宛如賭城豪華歌舞秀」新聞報導中，播出以下內容：(一) 主播：「……郵輪旅遊從歐美紅到亞洲，在競爭激烈的市場當中，郵輪品牌推出首艘亞洲所打造的豪華郵輪，靠著35種異國美食、精緻軟硬體來搶攻中高階層的客群，船上許多的設施像是有18層甲板高的滑索場、6條海上溜滑梯及攀岩場……等等。晚上娛樂活動層出不窮，也有適合全家大小一起觀賞的各種雜技表演跟大型歌舞秀，也成為時下最夯的旅遊行程」；(二) 旁白：「百老匯式的歌舞秀融入舞蹈和雜技，加上LED聲光投影……，熱情的拉丁舞蹈，讓人看得目不轉睛，猶如置身賭城、拉斯維加斯般的各種精彩表演，其實這舞臺就在汪洋大海之上……」；(三) 專訪雲頂郵輪市場部高級副總裁李鳳霞：「在設計的文化活動或娛樂活動方面，我們也更加注重亞洲人的一個口味，比如說我們有一些比較適合一家大小的活動，在表演的過程中一有些互動的環結，是契合亞洲人喜歡熱鬧的天性」；(四) 旁白：「想滿足家庭客，表演互動不能少，更要抓緊年輕人族群，把亞洲最大電音俱樂部原汁原味搬到船上……，娛樂活動層出不窮，旅客不怕無聊，只需要擔心活動太多，玩不完」；(五) 專訪星夢郵輪總裁Thatcher Brown：「其中的一個挑戰，你將要馬上面對的就是船真的太大太美，當你抵達的時候，你必須要知道，要做什麼在哪裡做，所以我們有接待人員在大廳，我們有每日行程表，有APP你可下載，這都可以幫助你，參與精彩的活動，你不容錯過的」；(六) 旁白：「露天泳池、兒童戲水區共有6條水上溜滑梯，有老少咸宜的入門款，也有底部透明的進階款，宛如水上樂園，想要來點	罰鍰 NT\$700,000

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/02/01~107/02/28

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>更刺激的可嘗試18層甲板高的滑索場……，另外郵輪上還設有足球場、籃球場以及可以打桌球、高爾夫球……，也可以在甲板上享受日光浴或者到水療SPA中心、中式按摩或西式療程，任君選擇……」，另詳細介紹雲頂郵輪(雲頂夢號)」之載客量及人員配置等相關訊息」，並於畫面疊印：「亞洲豪華郵輪—可乘載旅客3,352位，船員數1,999人，乘客：船員=1.7：1，高居亞洲第一」；(七)專訪雲頂郵輪市場部高級副總裁李鳳霞：「我們的郵輪是國際化的郵輪，但是我們始終是有一顆亞洲的心，我們是非常的貼心的亞洲式的服務，注重細節，飲食方面以中餐做主打……」；(八)旁白：「為了抓住亞洲人的胃，中式的餐點道地又豐富，川菜、廣東菜，甚至是東南亞風味通通吃的到……，郵輪上共有高達35種異國美食……，從平價美食到星級佳餚一應俱全，……郵輪市場競爭激烈，這艘亞洲豪華郵輪，靠美食、精緻軟硬體來比拼，搶攻中高端客群」；(九)專訪星夢郵輪總裁Thatcher Brown：「的確有一些區隔，在郵輪市場當中，我們看到一個可以操作的空間，就是優質奢華客群，而且中上和富裕階層於亞洲正在成長，明確的說，是在中國大陸，我們看到了很多機會」；(十)旁白：「而且根據國際郵輪協會調查，郵輪的乘客主要來自北美，佔了將近6成，(於畫面疊印：郵輪市場分佈圖示，北美近60%、歐洲26%、亞洲8.5%)亞洲雖然只佔了8.5%，但是最具成長性，因此以香港為母港，有3天2夜香港海上巡遊，或6天5夜從新加坡出發前往檳城、普吉島和吉隆坡等，各種多元化航程，深耕亞洲市場」；(十一)專訪星夢郵輪總裁Thatcher Brown：「我們是來自亞</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/02/01~107/02/28

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>洲，我們的來源地是亞洲，而且我們是為亞洲打造的，所以這對我們來說是一個獨一無二的定位，因為我們的傳統，和亞洲夥伴建立的關係，這給我們很多優勢」；(十二)旁白：「無論是喜愛戶外運動，還是休閒放鬆，豪華服務郵輪旅遊都能成為親子旅遊，年輕族群的熱門選擇」。查系爭內容為新聞報導，應依衛星廣播電視法及其所授權訂定之「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」等相關規定製播節目；惟系爭報導受處人以外派記者實際搭乘郵輪(雲頂夢號)之方式進行，並專訪「星夢郵輪公司」總裁及副總裁，強調自家商品(雲頂夢號)的特色、優點。又詳述商品(雲頂夢號)所提供之各式各樣的軟、硬體設備及服務等相關訊息，並由記者親身體驗其設備，更強調這亞洲豪華郵輪，靠美食、精緻軟硬體來比拼，搶攻中高端客群云云，藉以突顯產品之優勢及價值，前揭報導之表現方式，已違反前揭規範，明顯表現出媒體於新聞報導中置入行銷特定商品之意涵，已違反衛星廣播電視法第31條第2項規定。</p>	

罰鍰： 1 件 警告： 0 件

核處金額： NT\$700,000 元