

無線電視事業各3年內節目與廣告未明顯分開紀錄統計

註1：有裁處次數，但金額為0者，係為警告

金額：新臺幣(萬元)

頻道名稱	最近一次裁處情形			105年03月31日 至 104年04月01日		106年03月31日 至 105年04月01日		107年03月31日 至 106年04月01日		合計	
	日期	金額	適用法條	次數	金額	次數	金額	次數	金額	次數	金額
民視無線台	106/12/14	100	節目與廣告未明顯 分開	7	94.5	3	126	2	140	12	360.5
中視新聞台	104/06/10	15	節目與廣告未明顯 分開	4	37.5	0	0	0	0	4	37.5
中華電視台	105/12/08	15	節目與廣告未明顯 分開	3	0	1	15	0	0	4	15.0
中視菁采 台CTV-BRAVO!	104/06/10	15	節目與廣告未明顯 分開	2	15	0	0	0	0	2	15.0
臺灣電視台	104/08/14	7.5	節目與廣告未明顯 分開	2	7.5	0	0	0	0	2	7.5
中視經典 台CTV-Classic	104/06/02	0	節目與廣告未明顯 分開	2	7.5	0	0	0	0	2	7.5
中視綜合台	106/03/29	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	1	0	0	0	1	0.0
合計：				20	162	5	141	2	140	27	443