

國家通訊傳播委員會 (無線電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01~107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第 10700109250號 處分日期： 107/04/27	民視七點 晚間新聞 「護鯊 哥嗆聲下 劇毒殺人 恐涉恐嚇 公共 罪」新聞	107/01/31 18:57~19:27	妨害公共秩 序或善良風 俗	播出「護鯊哥嗆聲下劇毒殺人 恐涉恐嚇公共罪」新聞，引用包含恐嚇性字眼之護鯊哥臉書影片，涉違反廣播電視法第21條第3款規定內容如下：我已經派了1,300名的鬥士下去所有全臺灣的魚翅店，還有賣魚翅的商家，把這些商家的魚翅羹裡面，全部下劇毒，讓這些有錢想吃魚翅的人，毒死你！我要殺了你們！我要毒死你們！你知道嗎，我恨死你們了！前揭內容引用護鯊哥臉書自拍影片，言辭充滿仇恨並涉及恐嚇公眾行為，已違反廣播電視法第21條第3款規定。	罰鍰 NT\$200,000
2	中國電視事業股份有限公司	中視綜合台	通傳內容字第 10700107670號 處分日期： 107/05/09	「植物活 素樂活有 方」節目	106/12/07 09:00~10:00	節目與廣告 未明顯分開	內容如下：(一)節目介紹煉梅資訊時，受訪來賓「青梅王子」提及：「後來讓我發現了一個東西，叫做這個煉梅」時，來賓同時指出特定的金煉梅產品外觀，並手持特定片裝丸狀煉梅產品，順勢介紹「這個，非常方便而且很好吃」、「這個東西真的很厲害，我每次講到這個東西都很驕傲，它是台灣嘉義的在地小農，他們已經做了超過一甲子，傳承三代，它好到連日本人都來跟他們搶購，因為一般的梅精它很好，可是它只有梅肉的養分而已，可是這一家很厲害，他從梅皮到梅肉到梅核，它是全食物的營養(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉梅」字樣的特定產品外包裝)。(二)「青梅王子」提及：他原來是我們的台灣之光，他是我們台灣的在地小農，從民國初年做到現在，他那塊土地，連施肥都沒，更不要講農藥，全部都是純天然的去，我覺得他的這個職人的感動，讓我覺得每次講到嘉義的梅子，我都覺得很驕傲。所以我才會跟朋友每次吃完飯，我都發煉梅給大家吃(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉	罰鍰 NT\$350,000

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01-107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>梅」字樣的特定產品外包裝及丸狀煉梅)。(三)主持人與來賓進一步對談如何選擇煉梅時，主持人提及：你是會比較特別for家鄉嘉義，來賓順勢推介：因為他們都是採用自然無毒、製程是台灣唯一、採用全食物營養、品質好到日本來跟他們搶購(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉梅」字樣的特定產品外包裝及丸狀煉梅)，低溫烹調、光從梅精煉到煉梅要經過10天10夜低溫烘乾、濕度溫度要控制很好(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉梅」字樣的特定產品外包裝及丸狀煉梅)，變成煉梅後我們裡面還有加入一點點的蜂蜜、山藥泥，使口感回甘。(四)節目介紹新式及舊式煉梅製程比較時，來賓提及：以科技萃取它可以保留所有的營養成分，濃縮1顆等於25顆青梅(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉梅」字樣的特定產品外包裝及罐裝產品外觀)，全食物營養相當不容易，純粹藉山藥泥結構凝結製成丸狀，這個東西裡面就三個東西，包含約98%青梅，約1%是山藥加入蜂蜜調味，所以我們這個東西口感特別好(畫面同時以近距離鏡頭大特寫有「金煉梅」字樣的特定產品外包裝、罐裝產品外觀及丸狀煉梅)，且方便、原料清楚、無負擔、C P值高等。前揭內容明顯表現出媒體為特定商品宣傳之意涵，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反廣播電視法第33條規定。</p>	
3	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第10700174180號 處分日期： 107/05/16	幸福來了	107/02/20 20:00~22:30	違反電視置入行銷及贊助管理辦法	其中於20時12分許播出立法委員陳亭妃參與演出之片段，片中陳亭妃身著競選服裝與競選車隊到一處公園拜票，巧遇劇中人物李真美與高文隆，雙方寒暄時，陳亭妃對高文隆說：「你有夠內行，因為臺南的水果就像臺南人一樣實	罰鍰 NT\$350,000

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01~107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>在」、「我就跟你們一樣，你們要到地方行口去挑最好吃的水果，我要行遍遍、走透透，去聽民眾的需要。」高文隆說：「辛苦了，下雨天還要跑行程。」陳亭妃回答：「不不不，不辛苦，基本上走到哪裡聽到民眾的需要，幫他們解決問題，一步一腳印，看到他們的笑容我們就很高興了。」李真美接著說：「我們也跟委員一樣，為了讓消費者吃到最好吃的水果，拜訪再多的果農；跑再多果園，都不會感到辛苦。」陳亭妃回應：「你們要加油，我們要拜託你們了，要把我們臺南的水果行銷出去！」、「我代臺南的果農向你們道謝喔！感謝喔！我們先走了，繼續我的行程。」等內容，有為個人行銷、宣傳等置入行為，惟未依規定於該節目播送前或後明顯揭露置入者之名稱或商標，已違反廣播電視法第34條之3第2項規定所定辦法。</p>	
4	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第10700367470號 處分日期： 107/08/29	元氣加油站	107/02/03 14:30~15:30	節目與廣告未明顯分開	<p>內容如下：(一)主持人邀請來賓曾華良藥師及妘淇說明健康牙齒的重要性，隨即說明正確刷牙的方式，以及如何運用好的牙刷來保持牙齒健康，隨後介紹光觸媒牙刷已經在日本銷售1千萬支，並得到15國專利。(二)主持人與來賓配合一段影片說明這支牙刷與一般音波牙刷不一樣，它有光觸媒。牙刷震動加光觸媒會產生負離子，牙菌斑靠震動去除掉，雙效合一。主持人指岡山大學做過實驗，刷到第50次時牙菌斑明顯變少，牙刷利用半導體、紫外線及二氧化鈦做出雙負離子，可以去除牙菌斑。(三)來賓表示，光觸媒是運用太陽的紫外線，可以淨水、防汗、防霉、醫療、抗菌、空氣淨化等，是一種光的淨化，無副作用，這支牙刷有一個太陽能板、透過電池到二氧化鈦，產生雙</p>	罰鍰 NT\$800,000

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01~107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>負離子，降低牙菌斑的黏著力。(四)音波牙刷靠高聲波把牙菌斑震動下來，不像傳統牙刷會磨損牙齦。可以有效清除牙菌斑又不會傷害牙齦，音波震動會帶動口中唾液，形成強力水流，沖刷齒間異物，保持牙縫的清潔度。(五)又查上揭產品「光觸媒牙刷」於「消費高手一起購」網站中販售。(六)前揭內容經民眾檢舉明顯為特定商品「光觸媒牙刷（光觸媒音波震動牙刷）」進行宣傳，涉有節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，違反前揭法令規定。前揭內容明顯表現出媒體為特定商品宣傳之意涵，致節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反廣播電視法第33條規定。</p>	
5	民間全民電視股份有限公司	民視第一台	通傳內容字第10700398720號 處分日期： 107/08/31	型男好生活	107/02/03 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容如下：(一)可打豆漿熱煮：這台臺灣專利機器，面板是觸控式，有安全防呆裝置，有15種程式，可以做上百種料理。主持人請來賓鄭坤輝現場示範操作製作豆漿，強調乾豆也可以煮，不用泡，跟以前的阿嬤一樣邊煮邊熬才會香。(二)生機調理：將生食和熟食做區隔，有熱食的破壁杯與生食的生機調理杯，如果把生機調理杯放上加熱，則無法啟動加熱，有安全設計。主持人請來賓鄭坤輝示範綜合莓果碗之料理方式。(三)可煎牛排：來賓鄭玉豐表示這項專利還有煎、煮、炒、炸、燉的功能，來賓鄭坤輝在機器上擺上1個煎鍋，在觸控式螢幕選擇「鐵板燒」選項，示範煎牛排。來賓並強調這部機器可以直接煎從冷凍庫拿出來的牛排，不需要退冰，而且可以把養分包在肉裡面，所以不會有血水。(四)強調安全設計：空鍋如果燒2小時，機器會自動斷電，其次，機器底部有個溫升控制，溫度升到某一個</p>	警告 NT\$0

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01~107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>臨界點，也會斷電。(五)慢燉鍋的設計原理是讓溫度在100度和95度之間不斷循環，不會一直沸騰或乾燒，來賓鄭坤輝示範蒸籠百匯海鮮粥。(六)可煮開水或養生茶飲：除了破壁杯、生機調理杯、煎鍋外，還可放水壺煮開水泡茶、咖啡，設定一定溫度，可24小時維持恆溫。(七)上述內容經民眾檢舉涉有節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，違反前揭法令規定。前揭內容明顯表現出媒體為特定商品宣傳之意涵，致節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反廣播電視法第33條第1項前段規定。</p>	
6	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第10700401600號 處分日期： 107/09/19	消費高手	107/01/29 08:00~08:30	節目與廣告未明顯分開	<p>內容如下：(一)巨無霸纖維飲：1、主持人先以導播使用產品前後照片對照，說明才2個月，該名導播已經減輕體重5公斤。2、主持人邀請2位來賓現場展示好身材，對照以前照片，強調來賓體態、腰線、腿全部都不一樣，主持人說2人以前都像歐巴桑，現在判若兩人。3、來賓說看「消費高手」介紹這個產品，就買來喝，第1天喝就有感覺，以前喜歡吃buffet，要吃很多很多，但現在飯前吃1包，只要吃一點點就有很大的滿足感。4、主持人說明巨無霸纖維飲有大的日本清水魔芋纖維、大蘑菇纖維、大洋車前子纖維，主要3功能就是膨、包、排，膨就是可以膨脹200倍，可以控制食慾比較不會餓；包就是包覆力有800倍，可以包覆食物、澱粉、油，可以阻斷熱量不吸收；排就是有5根香蕉的排空力，可以讓你順順暢暢。5、主持人以研究顯示巨無霸纖維飲的排便效果，連續使用2週後，在16個受試者中有14人體重數字下降。6、主持人與來賓拿出巨無霸纖維飲當場</p>	罰鍰 NT\$800,000

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01-107/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>攪拌，並說明有2種不同水果口味。來賓拿出另1包小分子產品表示，小分子完全沒有辦法包住、膨脹、排掉，表示不到2分鐘，經過攪拌的巨無霸纖維飲已經變成濃稠，來賓強調「吃米包米、吃油包油，吃什麼包什麼，完全不會滴出來，包起來就排掉，包什麼、排什麼。」7、主持人以圖卡說明1包巨無霸纖維飲可吸附16克油，等於把1顆肉圓的油全部吸附掉，並強調1包巨無霸纖維飲有7,800毫克膳食纖維，等於吃了2顆芭樂、5根香蕉、2根胡蘿蔔、12根芹菜、1顆高麗菜。最後來賓強調，吃5根香蕉熱量很高，但巨無霸纖維飲熱量只有13卡。(二)超級淡斑皂：1、主持人表示3年前節目介紹美國原裝進口的淡斑皂後，這顆皂受到臺灣民眾的喜愛，1天可以賣出7,000顆。現在這顆皂已經進化到第二代，並播放一段美國原廠代表人的聲明，代表人手持淡斑皂的外盒包裝及內容物，請消費者認明原廠的淡斑皂，並強調是真正美國原廠製造，只有在民視消費高手網站銷售。2、主持人強調美國廠商為臺灣特別研發第二代的超級淡斑皂，只有在臺灣消費高手介紹。第一代只有熊果素、麴酸、甘草，熊果素和麴酸就是美白的成分，第二代除了有熊果素、麴酸和甘草，另外還加了維他命C，是升級再添加，另外加滋潤的乳油木果油、月見草油、可可脂，滋潤加倍，所以有第二代的超級淡斑皂。3、來賓現場實驗淡斑皂淨白效果，取出碘酒點在水中，以淡斑皂攪拌，碘酒色素隨即逐漸消失，主要就是皂中含有熊果素、麴酸和維他命C，泡沫細緻、味道是女生喜歡的，可以提升色階和明亮度。前揭內容以正面且深入方式介紹特定商品之成分、功效及特色，藉由實驗檢</p>	

國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：107/01/01~107/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							測突顯該等商品價值，明顯為特定商品促銷宣傳之意涵，致節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反廣播電視法第33條規定。	

罰鍰： 5 件 警告： 1 件

核處金額： NT\$2,500,000 元