

國家通訊傳播委員會新聞稿

NCC 以廣電事業作為推動媒體素養之重點，藉由提升廣電從業人員專業素養，製播優質節目外，同時促使媒體運用其資源，透過產製端與閱聽眾端之連結，擴大推動成效

媒體素養為現代公民重要能力，觀察國際在增進公民媒體素養之作法上，皆以教育為主軸，且運用公私協力、跨部會等共同合作方式，以收擴大影響效益。目前我國教育部已透過課程綱要將媒體素養納入中小學各領域核心素養項目，同時列為終身學習之一環，國家通訊傳播委員會(NCC)作為廣電業者監理機關，推動媒體素養應以廣電事業及其從業人員為核心，期藉由提升從業人員專業素養，製播優質節目，以傳播正面價值內容外，亦將促使媒體運用其資源，透過產製端與閱聽眾端之連結，擴大媒體素養推動成效。

NCC 參酌國際作法，調查瞭解包括教育部、內政部、衛生福利部及文化部等部會推動情形，同時參與相關會議聽取外部專家學者及各方意見後，研擬該會推動媒體素養之策略與作法。NCC 說明，依據《通訊傳播基本法》及《國家通訊傳播委員會組織法》規定，該會負有促進通訊傳播健全發展、維護媒體專業自主、維護國民權益、保障消費者及尊重弱勢權益、促進多元文化均衡發展等職責，因此 NCC 辦理媒體素養之核心在「廣電事業本身」，並以提升廣電從業人員達成相關領域之專業素養為主，其中包括強化廣電媒體內控機制、落實事實查證及公平原則、尊重兒少、性別平等或身障者之權益等。

其次，NCC 推動媒體素養，除從廣電事業出發外，也期藉由媒體產製端連結到閱聽人端，希望導引廣電事業利用既有軟硬體

資源設備，積極與民間公民團體或學校合作辦理，讓民眾能認識媒體，瞭解媒體產製過程，進而能培養其思辨判斷媒體，同時近用創造媒體之能力。

NCC 強調，媒體素養推動工作必須公私協力以及部會合作，方能結合有限資源，擴大推動能量，未來 NCC 將持續精進辦理各項廣電媒體專業研習及媒體識讀專案補助等工作。目前教育部已設立媒體素養教育推動會，建立公私部門媒體識讀推動溝通平臺，NCC 也參與其中，因此將從該會權責範圍內，與各部會共同推動媒體素養工作，讓閱聽眾能杜絕不實訊息傷害，同時能賦權近用媒體進行溝通表達，形塑健康的公民社會。