

2018 工作報告書

一、節目部

1. 節目運用新媒體，除上網播出之外，也製作 LoveTube 影片上傳至 YouTube，另有部分節目開始直播，反應不錯。
2. 得獎：
 - (1) 「傾聽音樂」入圍文化部 107 年度廣播金鐘獎非流行音樂節目獎
 - (2) 「傾聽音樂-咖啡貓」入圍文化部 107 年度廣播金鐘獎非流行音樂節目主持人獎
 - (3) 「溫馨傳真情」獲 2018 年台灣扶輪公益新聞獎廣播報導組優等獎
3. 獲得贊助共計 3,999,500 元。
 - 公部門（勞動部、教育部、文化部等）共 2,458,500 元。
 - 民間贊助 1,541,000 元。
4. 聽友會：

第一場「家庭保健室」節目聽友會於四月舉辦「嬰幼兒養育講座」。

第二場預定於十一月舉辦「快樂送到家」節目聽友會。

二、音樂部

1. 例常性的音樂集管團體簽約與授權。
2. 原本三個音樂網（經典、現代、聖樂）改為經典網、現代網兩個音樂頻道。
3. 原兒童合唱團改為佳音親子音樂中心，接受家長、學生一起學習樂器及演唱。

(2) 精簡（醫療）版每月約三萬份

項目	主動索取教會	醫療院所	個人	臨時索取推廣	書房機構店家
百分比	41.8%	35.3%	13.4%	7.5%	2.0%

七、公關部

1. 母親節快閃「媽咪你是我的花朵」，上傳三天約五十萬人次觀賞，頗獲好評。
2. 手機微電影製作班，共八梯次、約三百人上課。