

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01-108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	聯利媒體股份有限公司	TVBS歡樂台	通傳內容字第 10800241930號 處分日期： 108/09/18	FUN心過生活	108/02/16 16:00~17:00	節目與廣告 未明顯分開	<p>內容略如下：(一)成分：1、主持人：「……，因為如果說，你對於眼睛的問題，一直都很在意的話，不曉得你是不是有聽過PPLs的一個成分，那不曉得今天在座的各位，如果說對於眼睛可能都多少有一些毛病的話，是不是有聽過呢？……。」2、來賓：「當然有，包括我同學都會打電話或者是通訊軟體問我說，這個有這麼、那麼的神奇嗎？我在這邊告訴大家，真的有這麼大的神奇。」(二)功效及特色：1、主持人：「它到底可以幫助我們眼睛什麼事情呢？」、「……，所以我們必須要吃一個，它既可以幫我們疏通血管，又可以幫我們修護神經，它要很多這樣子厲害的功能，才OK，但是今天我們提到這一個PPLs，它有一點點神奇，它都有這些功能。」2、來賓：「PPLs這個成分非常特別，它其實是美國國家視力委員會認證可以治療眼部疾病成分，所以這個非常厲害，那它其實有2大功能，……，清通眼睛血管，幫助你的視神經修護再生，它就這麼神奇，……。」、「……，另外呢，包含台灣、日本、韓國、歐盟、中國、澳洲及美國，七大國家的認證，幫助你做到視神經修護再生。」、「吃了PPLs之後，它的神經叢變大、變粗、變多、變長，……，這個東西非常特別，只有我們台灣有，……。」、「……，所以我們強調PPLs厲害在於什麼？它就是能夠幫助你把廢物排掉、養分進去，……。」、「……，PPLs這個東西，……，這一小小顆的這膠囊，在我手上這一顆，它很特別喔，除了PPLs之外，剛剛提到的這三劍客，金盞花、微藻、黑豆皮，一顆搞定，……。」、「……，我就是每天，就是三餐飯後，能一顆搞定，就一顆搞定，一定要</p>	罰鍰 NT\$600,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>三餐飯後吃，……。」、「因為它經過了包含了美國國家視力委員會，還有世界七個國家，以及台灣生技獎的肯定，……，包含了清通眼睛的這個血管，還有恢復你的視神經的修護再生，那當然PPLs這麼厲害之外，最重要是，它還又加了護眼三劍客，就是包含了葉黃素、玉米黃素、DHA、花青素這些東西，所以你看，一次搞定，……。」、「……，我就給這個小小的膠囊，因為它有PPLs又有護眼三劍客，所以我自己給他取一個小暱稱，你知道嗎？叫什麼，PPLs睛亮寶（字幕顯示：PPLs明亮寶），讓你眼睛變明亮的寶物。」(三)服用方式：男性來賓表示，……，就是每天就是這樣子，吃它就夠了，……，如果說你平常要保養的，早餐、晚餐後吃，……，眼睛重度破壞者，那就是三餐飯後吃，接續出現女性來賓當場配水服用。」(四)節目與廣告時段間及片尾搭配顯示諮詢專線：0800-82-1234。二、旨揭節目內容以正面且深入方式介紹特定商品之成分、功效及特色，藉以突顯特定商品價值；另以特寫畫面呈現男性來賓手中特定商品（膠囊），再說明服用方式，輔以女性來賓當場配水服用（膠囊），並於節目與廣告時段間及片尾搭配顯示諮詢專線，已具明顯促銷及宣傳商品之意涵，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
2	三立電視股份有限公司	三立台灣台	通傳內容字第10800237830號 處分日期： 108/09/20	姐姐當家	108/03/09 10:00~10:30	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：產品材質及特色:金友莊：展示自己腳上所穿該鞋(PU健康鞋)，另手持「PU健康鞋(Arcopedico雙足弓專利PU健康鞋)」說明「它特別的很時尚、顏色很多很特殊、單腳重量不到160克、底部是『超彈PU鞋底』、裡面</p>	罰鍰 NT\$800,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>是『雙足弓設計』、『特殊人造皮革』可以丟洗衣機、水洗均可、符合人體工學，出國時可以摺疊，……」。主持人亦強調：「最特別的是『PU健康鞋(Arcopedico雙足弓專利PU健康鞋)』它的這個材質非常有彈性，可以亂折都不變形」。金友莊復強調：「它其實可以包覆我們的腳，且是做寬版的，所以拇指外翻也可以，所以要久站久走應該要穿這樣的鞋。」。現場試穿產品：於節目現場中展示多雙該鞋「PU健康鞋(Arcopedico雙足弓專利PU健康鞋)」，另安排主持人及來賓們試穿：林姿佑：還蠻好穿的，而且是好看的。萁媽：好舒服！主持人：我穿上這雙鞋之後我想要下班了。現場實驗產品：金友莊以秤量出該鞋「PU健康鞋(Arcopedico雙足弓專利PU健康鞋)」單腳的重量才120~130克，與其他來賓的鞋比較，主持人強調：「還比布鞋輕」。金友莊將該鞋泡入(現場擺放透明水缸)後取出擰乾，並強調：「我們出國或是你在外面走，如果你碰到下雨有泥濘的話，你就水沖一沖就好了，而且它是止滑的」，畫面疊印：「輕巧又柔軟 方便機洗又快乾！！」。節目最後疊印諮詢專線「0809-088-831」，另提供「f姐姐當家粉絲專頁」及「YouTube姐姐當家良心推薦」之搜尋字卡，以上開條件搜尋即可查獲旨揭節目內容及網址http://www.setddg.com(為電電購網址，並有販售「PU健康鞋『ARCOPEDICO』雅客雙足弓台設計萊卡淑女鞋(足弓鞋)」等該款商品訊息。前揭內容已明顯表現出為特定商品「PU健康鞋(Arcopedico雙足弓專利PU健康鞋)」進行宣傳、促銷之意涵，致節目未與廣告區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01-108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
3	香港商福斯傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	通傳內容字第10800238380號 處分日期： 108/09/24	幸福方程式	108/03/10 10:00~11:00	節目與廣告未明顯分開	內容略如下：(一)成分：田家綸手持1顆PPLs介紹，它很特別除了PPLs之外，我們從金盞花、微藻、黑豆皮去把它提煉也把它放進去了，一顆搞定……。畫面疊印：「葉黃素+DHA+花青素一次到位!!」。(二)功效及特色：1、田家綸說明：PPLs這個成分非常特別，是「美國國家視力委員會」認證可治療眼部疾病的成分，裡面最重要的關鍵就是能夠「清通眼睛血管」、另有「台灣、日本、韓國、歐盟、中國、澳洲、美國七大國家」的認證，它能幫助你做到「視神經修護再生」。2、田家綸手持圖卡說明：吃了PPLs之後可以刺激神經細胞成長與分化使得我們的視神經「變大、變粗、變多、變長」，所以整個眼睛控制變焦變快、調節也變快。3、田家綸手持各新聞報導圖卡強調：「台灣綠蜂膠有修復視神經細胞」、「抑制游離氧化物，促進幹細胞生長」、「老人癡呆、漸凍人、阿茲海默、植物人、帕金森氏症」，(因為這些人都是神經的萎縮)、「PPLs促神經生長醫學突破」，復宣稱：「新聞報導就在講這個東西，而且這東西非常特別只有我們台灣有」。4、主持人：「今天提到的PPLs它有一點點神奇」；田家綸手持圖卡(超強PPLs神經滋養物質)宣稱：「因為它經過了包含了美國國家視力委員會，還有世界七個國家，以及台灣生技獎的肯定……，它就是蘭姐剛才提到的包含了清通你眼睛血管、還有恢復你眼睛視神經修護再生...」。(三)見證者：1、來賓秋香老師：食用兩週精神變比較好，且了解它的成份就知道它對肝功能也不錯，肝開竅於目，所以你眼睛就會比較好，再來就是滋潤度增加，眼睛有一點水汪汪了……。並於畫面疊印：「PPLs	罰鍰 NT\$800,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>明亮寶 清源頭 養神經 補健康」。2、田家綸：(1)就讀國中的兒子參加全國桌球大賽獲得冠軍及自己好視力就是長期每日保持三餐飯後食用所致。(2)另公布自己與朋友於手機line群組之對話見證:甲、朋友買給85歲的媽媽服用：「以前媽媽在4樓拜佛倒敬茶時，倒的到處都是水，拜地基主插香沒插好一下就滑到三樓、二樓，差不多服用3個月後倒茶敬佛都不會倒滿桌，插香也不會飛到樓下去……。」；乙、學弟買給媽媽服用：「媽媽65歲視網膜剝離跟視神經萎縮，開刀後於9月開始服用，之前外出都要家人帶，現在生活能自理，也能夠外出散步，買菜」；(四)使用方式：田家綸手持1顆PPLs說明，因為是脂溶性養分，如果你是平常要保養的早、晚餐後吃，眼睛重度破壞者，三餐飯後吃1顆，接續出現女性來賓當場配水服用之內容。旨揭節目內容以正面且深入方式介紹特定商品之成分、功效及特色，藉以突顯特定商品價值，另以特寫畫面呈現男性來賓手中特定商品（膠囊），再說明服用方式，輔以女性來賓當場配水服用（膠囊），已具明顯促銷及宣傳商品之意涵，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
4	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	通傳內容字第10800239990號 處分日期： 108/09/24	樂活新觀點	108/04/14 14:00~15:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)商品成分：田家綸手持1顆PPLs介紹，它很特別除了PPLs之外，我們從金盞花、微藻、黑豆皮去把它提煉也把它放進去了，一顆搞定……。畫面疊印：「葉黃素+DHA+花青素一次到位！！」。(二)商品功效及特色：1、田家綸說明：PPLs這個成分非常特別，是「美國國家視力委員會」認證可治</p>	罰鍰 NT\$800,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01-108/09/30

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>療眼部疾病的成分，裡面最重要的關鍵就是能夠「疏通眼睛血管」、另有「台灣、日本、韓國、歐盟、中國、澳洲、美國七大國家」的認證，它能幫助你做到「視神經修護再生」。</p> <p>2、田家綸手持圖卡說明：吃了PPLs之後可以刺激神經細胞成長與分化使得我們的視神經「變大、變粗、變多、變長」，所以整個眼睛控制變焦變快、調節也變快。</p> <p>3、田家綸手持各新聞報導圖卡強調：「台灣綠蜂膠有修復視神經細胞」、「抑制游離氧化物，促進幹細胞生長」、「老人癡呆、漸凍人、阿茲海默、植物人、帕金森氏症(因為這些人都是神經的萎縮)」、「PPLs促神經生長醫學突破」，復宣稱：「新聞報導就在講這個東西，而且這東西非常特別只有我們台灣有」。</p> <p>4、主持人：「今天提到的PPLs它有一點點神奇」；田家綸手持圖卡(超強PPLs神經滋養物質)宣稱：「因為它經過了包含了美國國家視力委員會，還有世界七個國家，以及台灣生技獎的肯定……，它就是蘭姐剛才提到的包含了疏通你眼睛血管、還有恢復你眼睛視神經修護再……」。</p> <p>(三)商品見證者：1、來賓秋香老師：食用兩週精神變比較好，且了解它的成份就知道它對肝功能也不錯，肝開竅於目，所以你眼睛就會比較好，再來就是滋潤度增加，眼睛有一點水汪汪了……。並於畫面疊印：「PPLs 明亮寶 清源頭 養神經 補健康」。</p> <p>2、來賓田家綸：(1)就讀國中的兒子參加全國桌球大賽獲得冠軍及自己好視力就是長期每日保持三餐飯後食用所致。(2)另公布自己與朋友於手機line群組之對話見證：甲、朋友買給85歲的媽媽服用：「以前媽媽在4樓拜佛倒敬茶時，倒的到處都是水，拜地</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>基主插香沒插好一下就滑到三樓、二樓，差不多服用3個月後倒茶敬佛都不會倒滿桌，插香也不會飛到樓下去……。」； 乙、學弟買給媽媽服用：「媽媽65歲視網膜剝離跟視神經萎縮，開刀後於9月開始服用，之前外出都要家人帶，現在生活能自理，也能夠外出散步，買菜」；(3)使用方式：田家綸手持1顆PPLs說明，因為是脂溶性養分，如果你是平常要保養的早、晚餐後吃，眼睛重度破壞者，三餐飯後吃1顆，接續出現女性來賓當場配水服用之內容。旨揭節目內容以正面且深入方式介紹特定商品之成分、功效及特色，藉以突顯特定商品價值，另以特寫畫面呈現男性來賓手中特定商品(膠囊)，再說明服用方式，輔以女性來賓當場配水服用(膠囊)，已具明顯促銷及宣傳商品之意涵，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	
5	聯利媒體股份有限公司	TVBS	通傳內容字第10800241960號 處分日期： 108/09/24	樂活全家GO	108/02/24 09:00~10:00	節目與廣告未明顯分開	<p>內容略如下：(一)成分：主持人：「……，因為如果說，你對於眼睛的問題，一直都很在意的話，不曉得你是不是有聽過PPLs的一個成分，那不曉得今天在座的各位，如果說對於眼睛可能都多少有一些毛病的話，是不是有聽過呢？……。」2、來賓：「當然有，包括我同學都會打電話或者是通訊軟體問我說，這個有這麼、那麼的神奇嗎？我在這邊告訴大家，真的有這麼大的神奇。」(二)功效及特色：1、主持人：「它到底可以幫助我們眼睛什麼事情呢？」、「……，所以我們必須要吃一個，它既可以幫我們疏通血管，又可以幫我們修護神經，它要很多這樣子厲害的功能，才OK，但是今天我們提到這一個PPLs，它</p>	罰鍰 NT\$1,000,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>有一點點神奇，它都有這些功能」。2、來賓：「PPLs這個成分非常特別，它其實是美國國家視力委員會認證可以治療眼部疾病成分，所以這個非常厲害，那它其實有2大功能，……，疏通眼睛血管，幫助你的視神經修護再生，它就這麼神奇，……。」、「……，另外呢，包含台灣、日本、韓國、歐盟、中國大陸、澳洲及美國，七大國家的認證，幫助你做到視神經修護再生。」、「吃了PPLs之後，它的神經叢變大、變粗、變多、變長，……，這個東西非常特別，只有我們台灣有，……。」、「……，所以我們強調PPLs厲害在於什麼？它就是能夠幫助你把廢物排掉、養分進去，……。」、「……，PPLs這個東西，……，這一小小顆的這膠囊，在我手上這一顆，它很特別喔，除了PPLs之外，剛剛提到的這三劍客，金盞花、微藻、黑豆皮，一顆搞定，……。」、「……，我就是每天，就是三餐飯後，能一顆搞定，就一顆搞定，一定要三餐飯後吃，……。」、「因為它經過了包含了美國國家視力委員會，還有世界七個國家，以及台灣生技獎的肯定，……，包含了疏通眼睛的這個血管，還有恢復你的視神經的修護再生，那當然PPLs這麼厲害之外，最重要是，它還又加了護眼三劍客，就是包含了葉黃素、玉米黃素、DHA、花青素這些東西，所以你看，一次搞定，……。」、「……，我就給這個小小的膠囊，因為它有PPLs又有護眼三劍客，所以我自己給他取一個小暱稱，你知道嗎？叫什麼，PPLs睛亮寶（字幕顯示：PPLs明亮寶），讓你眼睛變明亮的寶物。」(三)服用方式：男性來賓表示，……，就是每天就是這樣</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01-108/09/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							子，吃它就夠了，……，如果說你平常要保養的，早餐、晚餐後吃，……，眼睛重度破壞者，那就是三餐飯後吃，接續出現女性來賓當場配水服用。(四)節目與廣告時段間及片尾搭配顯示諮詢專線：0800-82-1234。旨揭節目內容以正面且深入方式介紹特定商品之成分、功效、認證及服用方式等特色，並於節目與廣告時段間及片尾搭配顯示諮詢專線，已具明顯促銷及宣傳商品之意涵，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
6	富立多媒體股份有限公司	富立電視台	通傳內容字第 10800400720號 處分日期： 108/09/26	股股機俱樂部	108/06/19 16:00~18:00	廣告超秒	旨揭節目推介「富立普諾 (PRO) D3膠囊」產品，並強調該產品自開賣之後，使用者多反映其效果很好；此外，旨揭節目亦播出專家訪談影片以證明前揭效用（治療心血管疾病、預防癌症和誘發關節軟骨修復，甚至可增加鈣的吸收與降低糖尿病發生機率）。此外，節目主持人與來賓亦於廣告時間促銷前揭產品並接受叩應訂購，形成節目與廣告搭配，已違反衛星廣播電視法第30條規定。另旨揭節目播送總時間為120分鐘，依規定得播出20分鐘之廣告；惟實際播出廣告時間超過法律上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$600,000
7	富立多媒體股份有限公司	富立電視台	通傳內容字第 10800401330號 處分日期： 108/09/26	大家來說笑	108/06/04 12:00~14:00	廣告超秒	受處分人於108年6月4日12時至14時播出旨揭節目出現「木驚果」產品之促銷言論（含相關成分與成效之說明），並搭配使用者見證訪談畫面以證明前揭效用。此外，節目主持人亦於廣告時間促銷木驚果並接受叩應訂購，形成節目與廣告搭配，致節目與廣告未明顯區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。另旨揭節目播送總時間為120分鐘，依規定得播出20分鐘之廣	罰鍰 NT\$400,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：108/09/01~108/09/30

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						告；惟實際播出廣告時間超過法律上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	
8 富立多媒體股份有限公司	富立電視台	通傳內容字第 10800401570號 處分日期： 108/09/26	南部兄北 部妹	108/06/14 10:00~12:00	廣告超秒	旨揭節目出現以下廣告化內容：促銷言論（含療效及成分）：主持人提及「這個產品國義很有信心，因為我自己的親戚吃完後也很稱讚……甚至還可以殺死幽門桿菌，這是科學家證實的；若有產品問題，這就隨緣了，你有需要，在這裡拿，我們就很感恩了……。」使用者見證（含產品使用方式）：叩應民眾分別向節目單位表示買過好幾組及兩罐，並提及使用之後原有胃部症狀（胃食道逆流、胃不舒服）舒緩的現象；此外，主持人亦詢問叩應者使用方式，並建議使用量（飯前飯後一天5顆）。節目與廣告搭配：節目於插播廣告後出現含前揭高麗菜精成分之產品「愛固衛」，且主持人於介紹成分與效用時，所使用畫面內容，與其於節目中介紹高麗菜對健康之益處畫面相同；之後於廣告時段促銷該產品並接受叩應訂購，爰形成節目與廣告搭配，已違反衛星廣播電視法第30條規定。旨揭節目播送總時間為120分鐘，依規定得播出20分鐘之廣告；惟實際播出廣告時間超過法律上限，已違反衛星廣播電視法第36條第1項規定。	罰鍰 NT\$600,000

罰鍰： 8 件 警告： 0 件

核處金額： NT\$5,600,000 元