

國家通訊傳播委員會主管

媒體廣告月報表

108年12月份

單位：新臺幣元

廣告事項	媒體名稱	核銷日期	媒體刊登日期	次數	金額
總計					5,818,154
一、國家通訊傳播委員會〈單位預算〉					252,000
電視節目是怎麼分級的 (網路媒體)	youtube	109/01/14	108/12/20 上線	1	252,000
二、通訊傳播監督管理基金					5,566,154
電磁波安全宣導 (平面媒體)	蘋果日報	108/12/31	108/12/22	1	0
電磁波安全宣導 (平面媒體)	聯合晚報	108/12/31	108/12/18	1	0
電磁波安全宣導 (廣播媒體)	內政部警政署 警察廣播電臺 (廣播劇)	108/12/31	108/09/16~ 108/12/15	485	558,300
電磁波安全宣導 (廣播媒體)	內政部警政署 警察廣播電臺 (專訪)	108/12/31	108/10/25	1	15,000
電磁波安全宣導 (網路媒體)	電磁波科學站 FaceBook粉絲 專頁上傳相關 文章	108/12/31	108/10/25~ 108/12/18	22	0
電磁波安全宣導 (網路媒體)	PeoPo公民新聞	108/12/31	108/09/26~ 108/12/17	15	0
電磁波安全宣導 (網路媒體)	Yahoo原生網	108/12/31	108/11/14~ 108/12/14	534,791 (曝光數)	0
電磁波安全宣導 (網路媒體)	Google聯播網	108/12/31	108/11/13~ 108/12/13	546,507 (曝光數)	0
委託製播行動通訊 電磁波安全電視節 目(第2期款)	民視文化事業 (股)公司	108/12/31	108/9/14~ 108/10/31	52	4,992,854
三、有線廣播電視事業 發展基金					0
無					