

國家通訊傳播委員會

108 年度施政績效報告

壹、前言

一、施政目標及重點

國家通訊傳播委員會組織法第一條明定本會設立目的為「落實憲法保障之言論自由，謹守黨政軍退出媒體之精神，促進通訊傳播健全發展，維護媒體專業自主，有效辦理通訊傳播管理事項，確保通訊傳播市場公平有效競爭，保障消費者及尊重弱勢權益，促進多元文化均衡發展，提升國家競爭力」。為求逐步轉化新的施政與監理思維，力求政策延續與前瞻創新二者兼籌並顧，成為數位經濟之重要基礎與帶動力量；本會積極推動「寬頻基礎建設掌握數位匯流機會、健全傳播環境促進影視聽內容發展、促進數位匯流發展下的智慧應用與網路服務、匯流法制革新、以及數位與偏鄉弱勢近用權益維護」等五大施政主軸基礎，以期滿足市場需求，發揮頻率最大使用效益等原則，確保寬頻網路普及；藉由「活化頻率使用」及「電信普及服務基金」等多項政策涵蓋工具，搭配「促進通訊基礎環境建設」舉措，以建構質優佈廣的寬頻基礎環境。

本會 108 年度之施政目標如次：

- (一) 促進數位匯流
- (二) 促進通傳市場公平競爭及健全通傳產業發展
- (三) 保障國民通訊傳播權益
- (四) 維護消費者權益
- (五) 建構多元與普及的通傳近用環境，促進通傳服務的普及與近用
- (六) 提供數位化便民服務，提升政府行政效能
- (七) 妥適配置預算資源，提升預算執行效率

二、施政計畫辦理情形

為達機關良好績效，本會積極推動相關計畫、措施及業務，並定期召開「業務會報」檢討執行情形；業務會報係由本會全體委員、主任秘書、各處室主管全員參與；對於進度落後之項目，則檢討未達成原因並擬訂因應策略積極改善，以期有效達成預定之年度績效目標。

貳、機關 105 至 108 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢 (單位:百萬元)

預決算單位：百萬元

項目	預決算	105	106	107	108
合計	預算	1,891	1,454	2,142	2,073
	決算	1,599	1,283	2,056	1,985
	執行率 (%)	84.56%	88.24%	95.99%	95.75%
普通基金(總預算)	預算	1,107	674	928	849
	決算	914	627	888	827
	執行率 (%)	82.57%	93.03%	95.69%	97.41%
普通基金(特別預算)	預算	0	78	437	431
	決算	0	0	470	411
	執行率 (%)	0%	0.05%	107.55%	95.36%
特種基金	預算	784	702	777	793
	決算	685	656	698	747
	執行率 (%)	87.37%	93.45%	89.83%	94.20%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

本會 108 年度公務預算包括「一般行政」之人員維持費及基本行政工作維持費 650 百萬元，以及科技計畫「數位經濟匯流政策法制革新」55 百萬元、「數位匯流物聯網資安防護」123 百萬元、新世代通訊技術與網路治理 21 百萬元，合計預算數 849 百萬元，決算數 827 百萬元，執行率 97.41%；特別預算包括「推動資安基礎建設」211 百萬元及「保障寬頻人權」220 百萬元，合計預算數 431 百萬元，本年度支出數 411 百萬元，執行率 95.36%。本會除上述經費辦理支用外，其餘則以通訊傳播監督管理基金及有線廣播電視事業發展基金支應，基金用途預算數 793 百萬元，決算數 747 百萬元，執行率 94.20%。整體而言總預算數 2,073 百萬元，決算數 1,985 百萬元，執行率 95.75%。較 107 年度 95.99% 減少 0.24 百分點。

三、機關實際員額

年度	105	106	107	108
人事費占決算比例(%)	36.51%	44.71%	28.24%	64.90%
人事費(單位：千元)	583,832	573,636	580,595	591,509
合計	497	487	492	483
職員	468	458	465	457
約聘僱人員	9	9	9	9
警員	0	0	0	0
技工工友	20	20	18	17

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、推動成果具體事蹟

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
綜合規劃計畫	促進匯流服務競爭及健全產業發展	<p>一、配合我國產業發展趨勢，綜整分析國際作法。</p> <p>二、提出公開意見徵詢書草案。</p> <p>三、依據徵詢結果，研析完成相關促進服務競爭基礎架構與電信價格調整上限（X值）草案。</p>	<p>一、108年3月29日完成蒐集世界主要國家電信批發市場資費監理趨勢，包括美國、英國及日本等電信資費監理資料。</p> <p>二、為研訂價格調整上限制政策規劃，召開電信服務資費管理機制座談會，邀請相關電信業者探討相關議題，業於108年4月29日至5月24日共舉辦7場次會議，與業者交流意見。</p> <p>三、108年6月整理並分析固網業者與行網業者營運資料，了解目前電信服務市場發展。</p> <p>四、8月底完成X值徵詢文件初稿及設算，並於10月3日提請電信資費及價格監理機制工作小組討論。</p> <p>五、X值徵詢文件經10月16日第878次委員會議審議通過，於10月17日對外公開徵詢14日，以廣徵博見。</p> <p>六、10月28日召開「價格調整上限制調整係數訂定及監理架構」意見諮詢會議，</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>與主要業者交換意見。</p> <p>七、11月19日提報電信資費及價格監理機制工作小組討論公開徵詢結果及X值調整草案。</p> <p>八、X值調整草案業於12月11日經第886次委員會議審議通過，並循法制作業程序對外辦理預告公布完竣。</p>
	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能	<p>一、參酌歐陸及英美等先進國家作法，蒐集世界各主要國家第五代行動寬頻政策及其管制架構之資料與發展實況。</p> <p>二、配合通訊傳播產業發產趨勢，就世界主要國家及我國第五代行動寬頻關鍵議題，進行5G行動寬頻釋照趨勢及其機制研析，以介接國際間新世代行動寬頻釋照機</p>	<p>一、就5G行動寬頻釋照機制及其管制架構等議題，提出5G行動寬頻釋照趨勢及其機制研析之規劃方案，提請108年6月19日第860次委員會議審議通過後，於108年8月6日及13日分別召開5G釋照規劃初步構想之公開說明會，及「『108年度行動寬頻業務釋照得標者』設置網路及共用頻率原則」公開說明會，邀集產官學研各界人士參與討論及提供意見。</p> <p>二、完成5G行動寬頻釋照趨勢及其機制研析與「行動寬頻業務管理規則」修正草案，報請108年8月28日第871次委員</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
		<p>制，促進市場公平競爭，提升行動寬頻網路建設。</p>	<p>會議核定後，於108年9月3日公布5G釋照規劃，續除將「行動寬頻業務管理規則」修正條文刊登於行政院公報外，並據之推動執行5G釋照作業，使我國數位匯流環境暨通信產業發展，邁入5G新紀元。</p>
	<p>整備通傳產業市場資訊</p>	<p>一、參酌英、美等先進國家作法，蒐集產業發展資訊，提出我國通訊傳播產業發展趨勢或通傳市場相關調查資訊。</p> <p>二、衡平通訊傳播市場供需雙方資訊不對稱，提供更即時豐富之市場資訊，以促進市場公平競爭。</p>	<p>本計畫之目標：檢視本會外網統計資料專區內三大類共計八大項之資訊內容適切性，並依據前述檢視結果增修或更新公布八大項之資訊內容（包括傳播事業概況、通訊事業概況、電信營收、電信服務用戶數、電信服務普及率、電信話務量、用戶貢獻度及通訊傳播市場消費者使用概況等）。</p> <p>推動成果具體事蹟：</p> <p>一、依計畫完成年度目標值8項資訊之蒐集整理及更新公布，內容包括傳播事業概況、通訊事業概況、電信營收、電信服務用戶數、電信服務普及率、電信話務量、用戶貢獻度及通訊傳播市場消費者使用概況。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>二、另完成更新公布 2 項資訊-行動通訊市場統計資訊、我國五大電信公司重要財務指標。其中，為蒐集並累積通訊傳播市場之消費者使用行為統計資料，以觀察消費者的使用行為及趨勢，並可由消費者端瞭解產業經營概況與趨勢，計完成通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展調查及專家座談。</p> <p>三、新增國際主要國家或地區通訊傳播產業動態資訊(含通傳產業技術面、政策面、市場面與趨勢議題發展等最新動態)之蒐集。除以月報型式，定期呈現國際通傳產業發展趨勢與最新動態外，並建立視覺化互動式資訊網頁，結合已定期辦理之國內通傳市場發展趨勢與調查，同步提供綜括國內外通傳產業趨勢之完整資訊。</p> <p>四、已依年度作業計畫訂定，如期完成並超越年度目標預定值。</p>
	建置友善便捷	一、辦理本會陳情系統增修	一、完成陳情系統新增電波申訴及基地台申

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
	資訊服務平臺，提升為民服務品質	<p>作業。</p> <p>二、辦理本會統計資料庫系統增修作業。</p>	<p>訴等功能；另為提昇同仁檢索便利性，增加申訴主旨及申訴內容的複合式篩選條件，以利收集統計分析各類陳情案件，檢討改進為民服務措施。</p> <p>二、完成統計資料庫開放資料格式擴充功能，藉由增修後之功能，便利民眾可使用相容性高、適用於各種作業系統及有利於長久保存之開放性檔案格式。</p>
	推動網站無障礙認證標章檢測服務	<p>辦理網站無障礙認證標章專業檢測服務案及宣導。</p>	<p>一、完成1至12月網站無障礙檢測服務(含人工檢測完成2,000件以上，身障人士檢測完成600件)。</p> <p>二、完成1月至12月網站無障礙諮詢服務。</p> <p>三、完成「網站無障礙規範2.0版」推廣說明6班次。</p> <p>四、完成「網站無障礙規範2.0版」培訓及進階實務課程10班次。</p> <p>五、完成1至12月無障礙網頁檢測軟體功能調整及維運。</p> <p>六、完成網站無障礙規範2.1版草案。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
平臺事業管理計畫	推動偏遠地區寬頻建設	保障國民基本通訊權益，使全體國民得按合理價格公平享有一定品質之必要電信服務；持續督導電信普及服務提供者，強化偏遠地區村里或部落鄰寬頻網路建設，並配合各政府機關需求，進行偏遠地區寬頻網路建設，使具公共利益之寬頻需求點之寬頻下行速率提升至 20Mbps 以上，以提升偏鄉寬頻網路服務品質。	<p>為強化偏遠地區寬頻網路建設，本會督促業者積極改善偏鄉寬頻網路環境，及提升偏鄉各村里可供裝 20Mbps 以上既有寬頻戶為基礎之寬頻上網平均涵蓋率，截至 108 年 12 月，總計完成偏鄉 12 個 20Mbps 以上寬頻升速建設點，並達成寬頻涵蓋率 97%。</p> <p>另近年來資通訊媒體產業應用高度發展，考量偏鄉民眾能利用高速寬頻網路推廣在地特色，使生活環境得以改善，本會運用電信事業普及服務機制並搭配前瞻基礎建設「普及偏鄉寬頻接取基礎建設計畫」，逐年提升偏鄉固網寬頻接取普及服務達 100Mbps，期藉由優化偏鄉之網路涵蓋率，促進民眾寬頻近用，落實平衡城鄉差距。</p>
	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫	落實有線廣播電視發展基金運用，補助有線電視經營者於有線、無線未達區、推廣數位化或示範區之建置費，並使民眾享受有線廣播電視多元化的服務。	<p>108 年度辦理促進有線廣播電視普及發展補助計畫—普及服務區域建置費、連江地區有線電視數位化建置費及 4K 視訊服務實驗區等補助計畫；共補助 19 家業者，預計達成項目如下：</p> <p>一、補助 16 家業者辦理 4K 視訊服務實驗區</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>建置，引導業者投資提供 4K 超高畫質視訊服務所需頭端及終端設備建置，使消費者得享受超高畫質之優質影音服務。</p> <p>二、補助 2 家業者辦理普及服務區域建置，提供普及未達區民眾有線電視服務，讓居住於受補助地區之民眾，亦得享受有線電視之服務，消弭城鄉差距。</p> <p>三、補助 1 家業者辦理連江地區有線電視數位化建置，預計連江地區有線電視數位化比率於 108 年底達到 80%。完成數位網路後，將可提更多元的服務，符合數位匯流及數位經濟之國際發展趨勢。</p>
	<p>檢討通信業務營業規章</p>	<p>為落實消費者權益保護機制，檢討通信業者所訂之營業規章，對於不合時宜與不適當之規定，予以檢討，必要時並予修正，以保障消</p>	<p>一、用戶對電信業者收取之帳務紀錄有疑慮時，得向電信業者申請查詢帳務紀錄內容及電信業者應於一定期限內提供之，有關資料提供方式、查詢費用及繳費方式等事項，現階段並未明定於營業規</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
		費者權益。	<p>章，為落實保障消費者權益，爰修正營業規章相關條文。</p> <p>二、經邀集電信業者召開多次開會討論協商，及參酌消費者保護法第43條第2項規有關處理期限規定，於營業規章第41條新增第2項及第3項：</p> <p>(一)第41條第2項：「用戶查詢本人之發信通信紀錄者，本公司得以電話、網路或直營門市提供申請；經本公司核對身分資料後於十五日內提供之」。</p> <p>(二)第41條第3項：「前項資料本公司得以電子或紙本方式提供；查詢費用及繳費期限以本公司網頁或直營門市揭露為之。」</p>
	查核通信業者帳務	為落實消費者權益保護機制，確保電信事業帳務系統正確性，消弭消費者對電信帳務計價正確性之疑慮，辦理通信業者帳務查核措施。	<p>一、為落實保障消費者權益，辦理查核各電信業者之通信紀錄(CDR)及帳單計價之正確性，以督責電信業者提升其帳務作業品質，避免因錯帳之發生，而引發消費爭議。</p> <p>二、本年度之查核項目為「通信紀錄(CDR)之正確性」及「帳單之正確性」</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>等2項：</p> <p>(一)「通信紀錄(CDR)之正確性」：</p> <p>1. 在「未接通」部分，經核對各家業者之發話端及受話端紀錄，皆無計費CDR產出。</p> <p>2. 「接通」部分：在「發話端先掛斷通話」、「受話端先掛斷通話」模式下，各業者、各服務間之通話長度誤差則均在±1秒以內。</p> <p>(二)「帳單之正確性」：本次帳務稽核分為一般帳單及客訴帳單等，共計查核450筆(行網業者300筆)。經稽核結果，各業者均依其資費類型計費，帳單均正確無誤，帳單正確率為100%。</p>
基礎設施事務計畫	提升大眾運輸場所行動寬頻服務品質	督導電信業者建置臺鐵沿線隧道區段的行動寬頻網路基礎設施，並協調交通部臺鐵局等公務機關配合相關事項，以提升臺鐵沿線行動	<p>一、本會召開12場無線寬頻基礎建設小組會議，協調交通部臺鐵局釋出臺鐵沿線土地及建物，供電信業者設置基地臺，改善沿線行動通信訊號涵蓋。</p> <p>二、督導電信業者完成臺鐵沿線隧道及非隧</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
		寬頻訊號的涵蓋率。	<p>道區段之訊號涵蓋：</p> <p>(一)宜蘭線：增設6座基地臺及改善6座隧道訊號涵蓋(含「七堵車站基地臺」、「外澳頭城55K基地臺」、「頭城頂埔57K基地臺」、「四城宜蘭68K基地臺」、「二結中里77K基地臺」、「羅東冬山82K基地臺」、「三貂嶺隧道」、「草嶺隧道」、「龍潭隧道」、「共和隧道」、「長潭隧道」、「福隆隧道」)。</p> <p>(二)北迴線：增設2座基地臺(含「新城車站基地臺」、「北埔車站基地臺」)。</p> <p>(三)花東線：增設3座基地臺(含「干城車站基地臺」、「南平車站基地臺」、「舞鶴陸橋基地臺」)。</p> <p>三、本會108年12月10日協調臺鐵局函釋「行動無線電話基地台租金費率表」之收費方式，說明洩波電纜等電信設備准予適用相關不收費之規定，並同意共構天線由各電信業者均分租金，以提升電</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>信業者改善臺鐵沿線行動通信訊號涵蓋率之意願。</p> <p>四、本會108年12月19日辦理「推動公有建物及土地設置基地臺績優機關頒獎典禮」，就交通部等協助電信業者改善臺鐵沿線訊號之有關機關，頒獎予以肯定。</p>
	督促電信事業落實資通安全管理	依各項電信業務管理規則之資通安全管理專章規定，本會督導電信事業配合辦理並擬訂當年度機房安全行政查核計畫，就電信事業之資通安全及機房安全管理措施實施行政檢查。	<p>一、本會為建立電信事業關鍵基礎設施資安防護能量，已訂定「固定通信業務管理規則」、「行動寬頻業務管理規則」及「第二類電信事業管理規則」之資通安全管理專章規定，俾完備資安法規環境。</p> <p>二、本年度為督促固定通信業者落實資通安全管理專章相關規定，本會辦理固定通信業務經營者電信機房管理及資通安全查核作業，以降低固定通信業者資安事件肇生可能性，已完成年度機房行政檢查預定查核機房數共19座，且機房抽檢結果全數合格，合格率100%，可有效</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>提昇固定通信業者之資通安全防護，保障用戶通信權益。</p>
	推動建築物電信設備光纖化	<p>持續向各縣市政府及相關公會宣導「光纖入戶」政策，並查核建築物電信設備審查審驗機構，辦理建築物電信設備光纖入戶審查及審驗執行情形，以促進建築物電信設備寬頻化，使民眾享有高品質之通訊傳播服務。</p>	<p>一、經持續宣導作業及督促審驗機構，完成辦理建築物電信設備光纖入戶完成案件與去年同期相較，呈現持續成長趨勢。</p> <p>二、業於本會官方網站公告經審驗合格具光纖入戶之新建築物案件統計及清單資訊；並完成實地查核屏東縣、高雄市東區、台南市南區、台南市北區、台中市東區、台北市北區、台北市南區、新北市北區、新北市南區及花蓮縣等電信審驗處共計 10 處執行情形，督促審驗機構應加強辦理受託業務及法規宣導等事項，以提高民眾對政府施政滿意程度。</p>
射頻與資源管理計畫	因應高速行動寬頻上網需求，整備及規劃行動寬頻頻譜資源	<p>一、蒐集並研析國際發展趨勢。</p> <p>二、召集相關單位進行頻譜規劃及整備。</p> <p>三、完成當年度頻譜規劃及</p>	<p>一、完成蒐集並研析國際間 3.3GHz 至 3.4GHz 頻段使用情形及發展趨勢，包含美國、歐洲、加拿大、中國、香港等先進國家。</p> <p>二、透過電波監測系統，於臺灣本島、沿</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
		<p>整備之頻寬量 25MHz。</p>	<p>岸、離島及外島等地區，進行電波監測作業，藉由多次反覆監測查核、討論與釐清，確認 3.3GHz 至 3.4GHz 頻段專用電臺使用或其他異常干擾訊號情形，於既定期限內完成該頻段整備作業。</p> <p>三、綜合考量接軌國際、設備生態成熟度、市場秩序及提升頻譜使用效率等面向，參考目前國際行動通信頻譜配置趨勢及產業鏈之完整性，完成 3.3GHz 至 3.4GHz 頻段之需求評估、整備及使用規劃，共計 100MHz 頻寬，供行動寬頻業務 5G 釋照使用，並於 12 月 10 日開始行動寬頻業務 5G 頻譜競價作業，奠定未來 5G 發展基礎，將帶動社會及產業真正的數位轉換，驅動新的未來應用，成為商業與社會數位化的關鍵，滿足社會大眾行動上網使用需求，並符合本會「促進匯流」之施政目標。</p>
<p>傳播事務</p>	<p>推廣廣電媒體近用及識讀</p>	<p>本會為廣電媒體監理機關，推動媒體素養之重點，</p>	<p>一、公告補助對象、補助項目、補助金額等：於 108 年 1 月 30 日公告「108 年度</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
計畫		<p>為促成廣電媒體產製端、公民團體及閱聽眾之連結，因此以本會監理之廣播電視事業及與傳播相關之大專院校、財團法人、社團法人或其他人民團體為補助對象，辦理視聽眾媒體識讀教育研習活動補助計畫。</p>	<p>受理媒體識讀教育研習活動補助申請」，並於2月19日將補助申請公告及相關表件函知廣電事業、各大專院校等補助對象，並函請衛生福利部、教育部、內政部、文化部、原住民族委員會協助轉知所屬機關及公協會。</p> <p>二、完成補助案結報作業，總計補助金額58萬5,888元：</p> <p>(一)核撥慶聯有線電視股份有限公司67,668元辦理「影片製播學習營」媒體識讀研習，活動總計出席人數73人，參與媒體識讀正確觀念檢測73人，及格73人，及格率100%。</p> <p>(二)核撥鳳鳴廣播股份有限公司48,100元辦理「婚姻平權面面觀」媒體識讀研習，活動總計出席人數117人，參與媒體識讀正確觀念檢測351人次，及格345人次，及格率98.3%。</p> <p>(三)核撥社團法人苗栗縣康復之友協會19,561元辦理「互動時代——社群媒體</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>的凝聚力」媒體識讀研習，活動總計出席人數 40 人，參與媒體識讀正確觀念檢測 40 人，及格 38 人，及格率 95%。</p> <p>(四)核撥新永安有線電視股份有限公司 70,087 元辦理「2019 新永安 FUN 暑假—一起玩新聞」媒體識讀研習，活動出席人數計 46 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 45 人，檢測及格計 45 人，及格率達 100%。</p> <p>(五)核撥豐盟有線電視股份有限公司 34,721 元辦理「媒體識讀小小記者體驗營」媒體識讀研習，活動出席人數計 34 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 34 人，檢測及格計 34 人，及格率達 100%。</p> <p>(六)核撥新彰數位有線電視股份有限公司 54,568 元辦理「新彰數位 108 年度小小記者暑期研習體驗營」媒體識讀研習，活動出席人數計 47 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 47 人，檢測及</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>格計 47 人，及格率達 100%。</p> <p>(七)核撥中投有線電視股份有限公司 69,520 元辦理「南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計畫」媒體識讀研習，活動出席人數計 129 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 129 人，檢測及格計 128 人，及格率達 99%。</p> <p>(八)核撥社團法人臺南市性別平等促進會 78,200 元辦理「多元性別與媒體再現」媒體識讀研習，活動出席人數計 352 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 276 人，檢測及格計 270 人，及格率達 98%。</p> <p>(九)核撥長榮大學 16,281 元辦理「攝影棚初體驗」媒體識讀研習，活動出席人數計 56 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 56 人，檢測及格計 56 人，及格率達 100%。</p> <p>(十)核撥朝陽科技大學 27,302 元辦理「兒少及性平新聞識讀入門」媒體識讀研習，</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>活動出席人數計 139 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念計 139 人，檢測及格計 134 人，及格率達 96%。</p> <p>(十一) 核撥政治大學 31,064 元辦理「媒體素養高中基地學校種子教師工作坊—師大附中場」媒體識讀研習，活動總計出席人數 13 人，參與媒體識讀正確觀念檢測 13 人，及格 13 人，及格率 100%。</p> <p>(十二) 核撥台灣新聞記者協會 68,816 元辦理「新聞的建構與解構—記協教你識讀假新聞」媒體識讀研習，活動總計出席人數 287 人，參與媒體識讀正確觀念檢測 287 人，及格 278 人，及格率 97%。</p> <p>三、108 年度參與媒體識讀研習課程學員總人數為 1,333 人，參與通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測學員計 1,490 人次（因部分受補助單位係採隨堂檢測方式，故受檢測人次超出活動總參與人數），檢測及格計 1,461 人次，及格率達 98%。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>四、於108年12月31日完成上載媒體識讀教材至本會網站，路徑：傳播管理/媒體素養/媒體素養教材/108年度。</p>
	提升節目內容品質暨交流製播經驗	<p>一、針對廣電業者常見違規樣態宣導廣電相關法令規定，設計內容案例分析專題，協助業者更深入掌握法規精神要旨與提升廣電內容品質。同時邀集學者、專家和業者就數位時代電臺內容及營運議題分享對策，以強化業者節目製作及電臺經營之競爭力。</p> <p>二、與廣電業者進行討論與意見交流，藉此提升業者專業知能，製播豐富多元的節目，促使業者發揮社會責任，落實自律機制，共同促進產業</p>	<p>一、於108年9月19日、10月3日、10月24日、11月7日於花蓮(美侖大飯店)、臺中(清新溫泉飯店)、高雄(蓮潭國際會館)及臺北(集思交通部國際會議中心)舉辦「108年廣播內容製播暨營運發展研討會」，共計4場次。</p> <p>二、上揭研討會課程安排如下：</p> <p>(一)廣播產業發展的機會與挑戰：</p> <p>1. 課程安排：邀請學者專家，就所審視現今有關廣播產業經營尚可注意加強之處，以及針對可引導廣播產業發展參考的部分，輔以本會法令宣導教材，加以說明研討。</p> <p>2. 講者：政大傳播學院侯講師志欽(共4場次，花蓮場、臺中場、高雄場、臺北</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
		健全發展。	<p>場)。</p> <p>(二)食品廣告相關法規及案例研析：</p> <p>1. 課程安排：食品藥物管理署訂定「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」，並自發布日施行，為降低電臺業者不諳法令違法受罰之情形，故邀請該署加強宣導是類議題。</p> <p>2. 講者：衛生福利部食品藥物管理署（共2場次，花蓮場及臺中場）。</p> <p>(三)從廣播節目探討性別平等、兒少權益、身心障礙等多元文化議題：</p> <p>1. 課程安排：邀請性別平等或相關領域學者專家，輔以法令等教材，探討性別平等多元文化議題，以期在面對少子化、性別平等與多元文化的社會，廣播事業能肩負媒體責任，提供大眾正確的資</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>訊，製播符合多元市場需求的節目。</p> <p>2. 講者：政大傳播學院方副教授念萱（共2場次，高雄場及臺北場）。</p> <p>(四)因應數位匯流，廣播媒體的經營策略與發展：</p> <p>1. 課程安排：邀請學者專家或相關人員，針對各類媒體愈趨多元，服務樣貌推陳出新的數位匯流時代，廣播業者如何因應、變化調整經營策略，以追求永續發展等議題，加以研討。</p> <p>2. 講者：財團法人電信技術中心余副研究員曜成（共4場次，花蓮場、臺中場、高雄場及臺北場）。</p> <p>(五)因應數位匯流，如何製作吸引不同世代收聽的廣播節目內容：</p> <p>1. 課程安排：邀請學者專家，針對數位匯流趨勢下，探討如何藉由廣播媒體聲音的</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>特性，突顯節目內容的差異性及電臺定位，製播符合多元市場需求、吸引不同世代收聽的優質節目，以拓展廣播節目的收聽群，為廣播產業帶來新的行銷機會。</p> <p>2. 講者：臺藝大廣播電視學系連教授淑錦（兼傳播學院院長）（共4場次，花蓮場、臺中場、高雄場及臺北場）。</p> <p>三、本案研討會共計有226位廣播事業或籌備處、公會代表參與，回收調查問卷210份，問卷係針對研討會課程內容可瞭解相關資訊、有助瞭解食品廣告相關法規、性別平等多元文化議題、研討會之舉辦對事業有所助益、可促進業者等交流或溝通、活動整體安排規劃滿意度等進行調查，有回應意見之與會者就研討會活動滿意度為99.20%（且各場次滿意度亦皆達98.93%以上），顯示與會人員對於本會本次研討會安排及相關</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	推動成果具體事蹟
			<p>課程設計，認為可瞭解相關資訊，提升知能，具實用性，可增進個人業務執行，對事業有所助益；相關問卷結果顯示施政計畫目標確已有效達致。</p>

肆、績效總評

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
綜合規劃計畫	促進匯流服務競爭及健全產業發展	<p>一、配合我國產業發展趨勢，綜整分析國際作法。</p> <p>二、提出公開意見徵詢書草案。</p> <p>三、依據徵詢結果，研析完成相關促進服務競爭基礎架構與電信價格調整上限（X 值）草案。</p>	<p>一、本項工作計畫已如期完成相關促進服務競爭基礎架構與電信價格調整上限（X 值）規劃案，透過以批發價格調降為重點，除接軌國際朝向批發價格管制之監理趨勢外，希望透過批發價格調降，讓其他電信業者得以租用更便宜電路及互連頻寬，引導零售價格的下降。藉此帶動各種創新與競爭，使全體國民享有質優價廉、多元選擇及創新的數位經濟服務。</p> <p>二、本次調整亦透過經濟誘因，引導低速率 ADSL 寬頻上網用戶，升級到高速率光纖寬</p>	可持續觀察國際監理趨勢，檢討管制監理架構。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>頻上網服務，鼓勵電信業者持續投入光纖布建，促進我國整體光纖產業升級。</p> <p>三、本項工作計畫之執行情形皆能超前或如期達成目標，績效卓著。</p>	
活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能	<p>一、參酌歐陸及英美等先進國家作法，蒐集世界各主要國家第五代行動寬頻政策及其管制架構之資料與發展實況。</p> <p>二、配合通訊傳播產業發產趨勢，就世界主要國家及我國</p>	<p>一、與產官學研各界討論 5G 行動寬頻釋照機制及其管制架構等各項議題，謹慎考量各界所提意見，俾利行政措施能顧及所有面向。</p> <p>二、完成 5G 行動寬頻釋照趨勢及其機制研析，並修正「行動寬頻業務管理規則」，確立我國 5G 釋照規則，使有意參與競價者得以遵循，順利進行 5G 競價作業，推動我國邁入 5G 新紀元。</p>	<p>電信管理法經總統於 108 年 6 月 26 日公布後，相關電信產業監理架構將隨之大幅調整，爰下一階段釋出 5G 頻譜時，其相關核配機制及管制架構規劃，亦將配合重新研析。</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>第五代行動寬頻關鍵議題，進行 5G 行動寬頻釋照趨勢及其機制研析，以介接國際間新世代行動寬頻釋照機制，促進市場公平競爭，提升行動寬頻網路建設。</p>		
整備通傳產業市場資訊	一、參酌英、美等先進國家作法，蒐集產業發展資訊，提出我國通訊傳播產業發展趨勢或通傳市場	一、產業發展資訊之整備，著重於長時間且定期性蒐集、更新、累積與分析重要產業關鍵資訊，作為測量產業脈動，觀測產業發展動向之重要基礎工作；亦為各國因應現行國際間高度競爭與產業	未來將更加強化蒐集產業關鍵資訊以及消費者使用行為等統計資料之廣度及深度，並持續追蹤消費者需求、產業概況及市場變化趨勢，提供本會政策研擬與業務監理參考運用，以	更加落實政府資訊透明公開，

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>相關調查資訊。</p> <p>二、衡平通訊傳播市場供需雙方資訊不對稱，提供更即時豐富之市場資訊，以促進市場公平競爭。</p>	<p>快速變化趨勢下，擬定該國家前瞻發展政策與修整當前相應策略工具、微調法規等重要公共行政決策之主要客觀參據來源。</p> <p>二、本計畫以「整備通傳產業發展資訊」為主要關鍵績效指標，比照先進國家監理機關與國際評比機構之蒐集資料架構與項目，訂定八大項之資訊內涵，並定期檢視八大項之資訊內容適切性，且依據檢視結果進行增修或更新，本年度計公布十大項資訊內容，包括傳播事業概況、通訊事業概況、電信營收、電信服務用戶數、電信服務普及率、電信話務量、用戶貢獻度、通訊傳播市場</p>	<p>俾利民眾與相關研究機構之資訊共享及公平利用。</p>

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>消費者使用概況、行動通訊市場統計資訊，以及我國五大電信公司重要財務指標。</p> <p>三、另為蒐集及累積通訊傳播市場之消費者使用行為統計資料，完成通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展調查及專家座談，並就調查結果提出多項建議，如「電信事業應整合創新應用服務，推動5G新商機」、「提升電視節目品質產製能量，建立新聞頻道自律機制」、「提高全民數位素養，營造友善網路環境」以及「加強與國際OTT TV平台合作，提高視聽內容能見度」等。</p> <p>四、所完成之各種資訊蒐集公</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>布、市場調查結果及具體建議等，有助於本會瞭解消費者需求、產業概況及市場變化趨勢，除提供本會政策研擬與業務監理參考運用，更加落實政府資訊公開，俾利民眾與相關研究機構之資訊共享及公平利用。</p> <p>五、新增國際通傳產業動態觀測計畫之推動，有助掌握國際通訊傳播產業發展最新動向，並建立長期性觀測分析之資訊能量，結合國內通傳市場發展趨勢與調查，有助於本會瞭解消費者需求、產業概況及市場變化趨勢，以作為政策規劃及監理決定之參據。</p> <p>六、建立互動式視覺化網站，</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>呈現所蒐集之各項資訊，網站設計以使用者為導向，不僅吸引及便利公眾使用，更達到資訊公開與資料分享最佳效益。</p>	
	<p>建置友善便捷資訊服務平臺，提升為民服務品質</p>	<p>一、辦理本會陳情系統增修作業。 二、辦理本會統計資料庫系統增修作業。</p>	<p>一、完成陳情系統新增電波申訴及基地台申訴等功能；另為提昇同仁檢索便利性，增加申訴主旨及申訴內容的複合式篩選條件，以利收集統計分析各類陳情案件，檢討改進為民服務措施。 二、完成統計資料庫系統擴充開放資料格式功能，便利民眾可使用相容性高、適用於各種作業系統及有利於長久保存之開放性檔案格式。</p>	<p>未來因應民眾及會內需求增加功能。</p>
	<p>推動網站無障礙認證</p>	<p>辦理網站無障礙認證標章專業檢</p>	<p>一、完成1至12月網站無障礙檢測服務(含人工檢測完成</p>	<p>未來持續辦理，以保障身障民眾知的權利。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
	證標章檢測服務	測服務案及宣導。	<p>2,000 件以上，身障人士檢測完成 600 件)。</p> <p>二、完成 1 月至 12 月網站無障礙諮詢服務。</p> <p>三、完成「網站無障礙規範 2.0 版」推廣說明 6 班次。</p> <p>四、完成「網站無障礙規範 2.0 版」培訓及進階實務課程 10 班次。</p> <p>五、完成 1 至 12 月無障礙網頁檢測軟體功能調整及維護。</p> <p>六、完成網站無障礙規範 2.1 版草案。</p>	
平臺事業管理計畫	推動偏遠地區寬頻建設	保障國民基本通訊權益，使全體國民得按合理價格公平享有一定品質之必要電信服務；	為強化偏遠地區寬頻網路建設，本會督促業者積極改善偏鄉寬頻網路環境，及提升偏鄉各村里可供裝 20Mbps 以上既有寬頻戶為基礎之寬頻上網平	本會未來持續督導電信普及服務提供者，配合政府、各部會及電信業者能量，進行偏遠地區寬頻網路建設，以提升偏鄉寬頻網路服務品

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>持續督導電信普及服務提供者，強化偏遠地區村里或部落鄰寬頻網路建設，並配合各政府機關需求，進行偏遠地區寬頻網路建設，使具公共利益之寬頻需求點之寬頻下行速率提升至20Mbps以上，以提升偏鄉寬頻網路服務品質。</p>	<p>均涵蓋率，截至108年12月，總計完成偏鄉12個20Mbps以上寬頻升速建設點，並達成寬頻涵蓋率97%。</p> <p>另近年來資通訊媒體產業應用高度發展，考量偏鄉民眾能利用高速寬頻網路推廣在地特色，使生活環境得以改善，本會運用電信事業普及服務機制並搭配前瞻基礎建設「普及偏鄉寬頻接取基礎建設計畫」，逐年提升偏鄉固網寬頻接取普及服務達100Mbps，期藉由優化偏鄉之網路涵蓋率，促進民眾寬頻近用，落實平衡城鄉差距。</p>	<p>質。</p> <p>考量普及服務費用經濟有效運用，擬優先完成偏遠地區公共場所高速寬頻引進及擴大100Mbps到村里高速寬頻涵蓋，以應鄰近居民及公共場所高速寬頻上網之需求，建置完成後，寬頻速率100Mbps以上之供裝距離內可供裝之寬頻用戶數之涵蓋率可進一步提升。</p>
運用有線基金辦理有線廣播	落實有線廣播電視發展基金運用，補助有線電視		108年度辦理促進有線廣播電視普及發展補助計畫—普及服務區域建置費、連江地區有限電	未來將持續辦理促進有線廣播電視普及發展補助計畫，預計於109年達成連江地區有線電

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
	電視普及發展相關補助計畫	經營者於有線、無線未達區、推廣數位化或示範區之建置費，並使民眾享受有線廣播電視多元化的服務。	視數位化建置費及4K視訊服務實驗區等補助計畫；共辦理19件補助計畫，預計達成項目如下： 一、補助16家業者辦理4K視訊服務實驗區，推廣4K超畫質視訊服務。 二、補助2家業者辦理普及服務區域建置，提供普及未達區民眾有線電視服務。 三、補助1家業者辦理連江地區有線電視數位化建置，預計連江地區有線電視數位化比率於108年底達到80%。	視數位化比率100%，並持續補助業者推廣4K視訊服務及其他數位服務。
	檢討通信業務營業規章	為落實消費者權益保護機制，檢討通信業者所訂之營業規章，對於不合時宜與不適當之	一、透過不定期檢討行通信業者所訂之營業規章，修正不適當之規定，以保障消費者權益。 二、針對用戶查詢本人得向電信	將持續檢討電信業者訂定之營業規章，針對不合時宜或與本會法規競合之處，必要時得以檢討修正，以保障消費者權益。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		規定，予以檢討，必要時並予修正，以保障消費者權益。	業者申請查詢及電信業者應於一定期限內提供之，有關申請管道、資料提供方式、查詢費用及繳費方式等事項，現階段並未明定於營業規章，為落實保障消費者權益，爰新增營業規章第41條第2項及第3項，明定電信業者以電話、網路或直營門市提供消費者申請，經核對身分無誤後於15日內提供之及所查得之資料得以電子或紙本方式提供；繳費期限及查詢費用以公司網頁或直營門市揭露，以達資訊揭露。	
	查核通信業者帳務	為落實消費者權益保護機制，確	一、為落實保障消費者權益，辦理查核各電信業者之通信紀	透過查核作業驗證國內各電信事業確實係依ITU-T之建

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>保電信事業帳務系統正確性，消弭消費者對電信帳務計價正確性之疑慮，辦理通信業者帳務查核措施。</p>	<p>錄 (CDR) 及帳單計價之正確性，以督責電信業者提升其帳務作業品質，避免因錯帳之發生，而引發消費爭議。</p> <p>二、本年度之查核項目為「通信紀錄 (CDR) 之正確性」及「帳單之正確性」等 2 項：</p> <p>(一)「通信紀錄 (CDR) 之正確性」：</p> <p>1. 在「未接通」部分，經核對各家業者之發話端及受話端紀錄，皆無計費 CDR 產出。</p> <p>2. 「接通」部分：在「發話端先掛斷通話」、「受話端先掛斷通話」模式下，各業者、各</p>	<p>議，以受話端網路所送應答信號來啟動計時，並依拆線信號 (Release or Suspend) 來終止計時，且其通話長度之計算亦相當精確。為督責各電信事業能確實維持帳務處理作業正確率，本會將持續查核其帳務作業情形，以確保消費者權益，共創消費者與電信事業共榮雙贏之局面。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>服務間之通話長度誤差則均在±1 秒以內。</p> <p>(二)「帳單之正確性」：本次帳務稽核分為一般帳單及客訴帳單等，共計查核 450 筆（行網業者 300 筆）。經稽核結果，各業者均依其資費類型計費，帳單均正確無誤，帳單正確率為 100%。</p>	
基礎設施事務計畫	提升大眾運輸場所行動寬頻服務品質	督導電信業者建置臺鐵沿線隧道區段的行動寬頻網路基礎設施，並協調交通部臺鐵局等公務機關配合相關事項，以提升臺鐵沿線行動寬頻訊號	<p>1、臺鐵宜蘭線增設 6 座戶外基地臺及完成 2 隧道區段訊號涵蓋之改善。</p> <p>2、臺鐵宜蘭縣行動寬頻訊號涵蓋達 90% 以上。</p>	<p>109 年度將辦理臺鐵南迴線訊號之改善工程，屆時臺鐵全線皆能有訊號涵蓋，旅客搭乘火車時，能享有良好之上網環境。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		的涵蓋率。		
	督促電信事業落實資通安全管理	依各項電信業務管理規則之資通安全管理專章規定，本會督導電信事業配合辦理並擬訂當年度機房安全行政查核計畫，就電信事業之資通安全及機房安全管理措施實行政查。	本會辦理固定通信業務經營者電信機房管理及資通安全查核作業，已完成年度機房行政檢查預定查核機房數共 19 座，且機房抽檢結果全數合格，有效提昇固定通信業者之資通安全防護，保障用戶通信權益。	持續辦理電信業者相關業務之電信機房查核作業，督促業者加強自身通訊網路資通安全及保障用戶資通安全及其權益。
	推動建築物電信設備光纖化	持續向各縣市政府及相關公協會宣導「光纖入戶」政策，並查核建築物電信設備審查審驗機構，辦理建築物電信設備光纖入	一、經持續辦理宣導作業及督導審驗機構，完成 108 年度建築物電信設備光纖入戶審查及審驗合計件數較 104 年度同類型件數成長之比率達 90% 以上，且與去年同期相較，呈現持續成長趨勢。	一、持續辦理宣導作業，以持續推動光纖入戶政策，保障民眾通訊傳播品質，進而促進我國光纖網路到戶普及發展。 二、持續辦理各縣、市電信審驗處查核其辦理建築物

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>戶審查及審驗執行情形，以促進建築物電信設備寬頻化，使民眾享有高品質之通訊傳播服務。</p>	<p>二、辦理建築物電信設備審查審驗機構實地查核屏東縣、高雄市東區、台南市南區、台南市北區、台中市中區、台北市北區、台北市南區、新北市北區、新北市南區及花蓮縣等電信審驗處共計10處執行情形，提升審驗機構辦理審查審驗業務服務品質，提高民眾對政府施政滿意程度。</p>	<p>電信設備光纖入戶審查及審驗執行情形，以提升審查審驗業務服務品質。</p>
<p>射頻與源管理計畫</p>	<p>因應高速行動寬頻上網需求，整備及規劃行動寬頻頻譜資源</p>	<p>一、蒐集並研析國際發展趨勢。 二、召集相關單位進行頻譜規劃及整備。 三、完成當年度頻譜規劃及整備之頻寬量</p>	<p>本會綜合考量接軌國際、設備生態成熟度、市場秩序及提升頻譜使用效率等面向，參考目前國際行動通信頻譜配置趨勢及產業鏈之完整性，完成 3.3GHz 至 3.4GHz 頻段之需求評估、整備及使用規劃，共計 100MHz 頻寬，供行動寬頻業務 5G 釋照使</p>	<p>本會基於與國際接軌、秉持技術中立、鼓勵創新、促進公平競爭與健全產業發展之施政原則下，將持續觀測國際發展趨勢，積極規劃整備行動通信頻譜資源，並逐步釋出，以符合整體業務需求、技術演進與產業政策發展趨勢，提出適用於</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		25MHz。	用，奠定未來 5G 發展基礎，將帶動社會及產業真正的數位轉換，驅動新的未來應用，成為商業與社會數位化的關鍵，滿足社會大眾行動上網使用需求，並符合本會「促進匯流」之施政目標。	我國之新世代通訊技術監理政策及相關規範，完備我國新世代通訊技術監理法規環境與生態體系，促進新世代通訊技術發展並成功實現預期對產業與公眾帶來之利益。
傳播事務監理計畫	推廣廣電媒體近用及識讀	本會為廣電媒體監理機關，推動媒體素養之重點，為促成廣電媒體產製端、公民團體及閱聽眾之連結，因此以本會監理之廣播電視事業及與傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人或其他人民團體為補助對象，	一、補助慶聯有線電視股份有限公司 67,668 元辦理「影片製播學習營」媒體識讀研習；本活動安排 TVBS 新聞台攝影師李讚盛及勞動部勞動力發展署南區銀髮人才資源中心李佩蓉擔任講師，教導學員使用手機拍攝技巧及攝影剪輯軟體操作外，更規劃了「新聞風潮與真假」，讓民眾認知假新聞及假事件的發生與判斷，藉由課程學	一、本計畫年度預算 100 萬元，實際支出 58 萬 5,888 元，支用比 58.59%，節餘數 41 萬 4,112 元，主因係今年度申請補助者，多屬社區型活動，活動規模較小致支出經費較少，且業者執行時力求擷節緣故。 二、未來將改由本會主動詢求廣電媒體事業或相關團體等合作單位，配合其需求

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		辦理視聽眾媒體識讀教育研習活動補助計畫。	<p>習提升自我媒體素養。</p> <p>二、補助鳳鳴廣播股份有限公司48,100元辦理「媒體識讀講座-婚姻平權面面觀」媒體識讀研習：本課程邀請林元亨、高宜君、卓耕宇三位具性別平等專業之講師講授有關多元性別、性別平權、婚姻平權等議題，藉以提升性別意識能力以建立友善和諧的社會環境。</p> <p>三、補助社團法人苗栗縣康復之友協會19,561元辦理「互動時代---社群媒體的凝聚力」媒體識讀研習：課程邀請玄奘大學大傳系助理教授-陳忠治擔任講師，以幽默風趣、生動活潑的授課風格，利用玄奘大學最近與苗</p>	設定參與對象及研習議題，藉以提升整體執行成效。

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>栗縣康復之友協會合作拍攝的影片為例，從影、音、圖、文四大素材解構影片的組合製作要素，並以生活中的食衣住行育樂構成影片中的組織架構，藉由媒體向社會宣導並教育媒體識讀素養。</p> <p>四、補助新永安有線電視股份有限公司 70,087 元辦理「2019 新永安 FUN 暑假——一起玩新聞」媒體識讀研習：研習課程邀請長榮大學大眾傳播系助理教授吳裕勝（惟第一梯次吳老師因臨時有事，改由同為長榮大學大眾傳播系助理教授陳明鎮代理）及國立教育廣播電台主持人方盈（胡悅盈）擔任講</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>師，教導學童從新聞中發現什麼、分辨真假新聞、新聞採訪與寫作技巧，並學習國語正音與配音練習，瞭解聲音與情緒變化，再進行實地採訪演練，體驗新聞的作業流程。</p> <p>五、補助豐盟有線電視股份有限公司 34,721 元辦理「媒體識讀小小記者體驗營」媒體識讀研習：研習課程由曾任大屯有線電視股份有限公司新聞中心林宥君及年代新聞台新聞組長顏楨祐擔任講師，透過營隊課程，帶領學生共同感知媒體環境訊息，了解媒體內涵，並結合新聞編採主播、體驗製作，造就新世代媒體識讀再製能力。</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>六、補助新彰數位有線電視股份有限公司 54,568 元辦理「新彰數位 108 年度小小記者暑期研習體驗營」媒體識讀研習：研習課程安排中州科技大學視傳系主任詹益錦博士、彰化縣政府社會處林佩宸科長及新彰數位公司電視主播及新聞部副理擔任講師，透過實務操作示範，讓學童在充斥大量訊息的環境中，培養並建立解讀資訊的能力；課程亦針對性別平等、不同族群及身心障礙在新聞製播中進行解說，並教導參與學童正確判讀新聞報導的內容，培養獨立判斷的能力。</p> <p>七、補助中投有線電視股份有限</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>公司 69,520 元辦理「南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計畫」媒體識讀研習：研習課程與南開科大合作，安排教育部樂齡教育專業合格講師，針對南投縣中老年民眾進行媒體識讀推廣，課程包括：介紹媒體種類、傳播正確資訊內容與假新聞判別，並以電視、廣播及網路所傳播的居家詐騙手法，提供預防詐騙等相關知識，讓長者的銀髮生活得更悠遊自在。</p> <p>八、補助社團法人臺南市性別平等促進會 78,200 元辦理「多元性別與媒體再現」媒體識讀研習：研習課程第一、第四場次邀請臺南市婦女福利服務中心社會工作人員</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>蔡沂真以自身實務經驗為例，提醒與會者性騷擾事件對象不限於男女，延伸事件發生時可以如何處理、求助；第二場安排國立成功大學性別平等教育委員會校聘組員吳怡靜，以廣告、偶像劇及影片所呈現的例子，凸顯其中的性別刻板印象，引導學員瞭解媒體所呈現的性別印象，藉以思考現實世界中性別刻板印象何在？第三場由嘉南藥理大學社工系助理教授江承曉擔任講師，以玫瑰少年葉永鋇事件為開頭，解說性別平等教育法，讓與會者體認「尊重」的必要性，建立自身的「媒體識讀自主性。」</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>九、補助長榮大學 16,281 元辦理媒體識讀研習「攝影棚初體驗」媒體識讀研習：本次活動由長榮大學大傳系助理教授吳裕勝擔任講師，課程以媒體偏食症為媒體識讀主題進行討論，藉此提醒學員不可只依靠一種媒體當作自己資訊的來源；並讓學生體驗在虛擬攝影棚擔任主播，兼顧媒體識讀理論與實作。</p> <p>十、補助朝陽科技大學 27,302 元辦理「兒少及性平新聞識讀入門」媒體識讀研習：研習課程邀請社團法人臺灣少年權益與福利促進聯盟秘書長葉大華擔任講座，引領學員如何在假消息充斥的資訊環境中，提升其媒體素養與</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>分辨媒體訊息能力，瞭解媒體應扮演的角色；並讓學員能從更寬廣的視角看待性別平等，並檢視、反思自己無性別刻板印象，正確判讀新聞報導內容，培養獨立判斷的能力。</p> <p>十一、補助政治大學 31,064 元</p> <p>辦理「媒體素養高中基地學校種子教師工作坊—師大附中場」媒體識讀研習：研習課程從媒體素養培力、教材教案設計到課程模組化設計，依次與師大附中（媒體素養基地學校）教師以講座、討論與教案呈現等方式進行。課程內容包括：「什麼是媒體素養：從 2014 年 UNESCO 宣言談起」、「閱</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>聽人測量與內容文化」、「社群媒體時代的媒體素養」、「比報：紙本與廣電媒體」、「什麼是事實查核」等。</p> <p>十二、補助台灣新聞記者協會 68,816 元辦理「新聞的建構與解構—記協教你識讀假新聞」媒體識讀研習：研習課程安排資深新聞工作者端傳媒總編輯李志德、自由時報電子報副總編輯黃嘉瑞、自由時報生活新聞中心主任黃以敬、自由時報總編輯鄒景雯、鏡傳媒記者簡竹書擔任講師，透過媒體識讀相關案例分析，協助大學生了解現今媒體生態、媒體工作所面對的挑戰、媒體工作者在</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>訊息傳遞上扮演的角色、媒體產製流程等多面向媒體相關的工作樣貌，使有志從事媒體工作的大學生能更清楚未來可能如何從事新聞工作。對於其他一般大學生而言，則協助其了解媒體新聞的生產過程，有助於提高自己閱聽人對新聞水平的判斷能力，進一步培養更完好的公民素質。</p>	
	<p>提升節目 內容品質 暨交流製 播經驗</p>	<p>一、針對廣電業者常見違規樣態宣導廣電相關法令規定，設計內容案例分析專題，協助業者更深入掌握法規精神要</p>	<p>一、本案研討會共計有 226 位廣播事業或籌備處、公會代表參與，回收調查問卷 210 份，問卷係針對研討會課程內容可瞭解相關資訊、有助瞭解食品廣告相關法規、性別平等多元文化議題、研討會之舉辦對事業有所助</p>	<p>納入更多元課程，精益求精：針對本次研討會課程內容，有回應意見之與會者滿意度為 100%，全數認可本會此次研討會研討會課程內容可瞭解相關資訊，有助提升知能。惟考量參與人員為廣播從業等人員，為配合媒體</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		<p>旨與提升廣電內容品質。同時邀集學者、專家和業者就數位時代電臺內容及營運議題分享對策，以強化業者節目製作及電臺經營之競爭力。</p> <p>二、與廣電業者進行討論與意見交流，藉此提升業者專業知能，製播豐富多元的節目，促使業者發揮社會責任，落</p>	<p>益、可促進業者等交流或溝通、活動整體安排規劃滿意度等進行調查，其結果彙整略述如下：</p> <p>(一)整體研討會滿意度：4場次出席人數共226人，回收問卷210份；有回應意見之與會者就研討會活動滿意度為99.20%。</p> <p>(二)各場次研討會滿意度：</p> <p>1、花蓮場次滿意度：出席人數20人，回收問卷19份；有回應意見之與會者就該次研討會活動滿意度為99.07%。</p> <p>2、臺中場次滿意度：出席人數49人，回收問卷48份；有回應意見之與會者就該次研討會活動滿意度為98.93%。</p>	<p>工作緊湊特性並以干擾最少為原則，課程安排在一日內完成，故係僅能規劃最為重要且必要之課程，惟若能有更多元豐富的安排，應更能取得產、官、學交流之綜效。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
		實自律機制，共同促進產業健全發展。	<p>3、高雄場次滿意度：出席人數73人，回收問卷69份；有回應意見之與會者就該次研討會活動滿意度為99.49%。</p> <p>4、臺北場次滿意度：出席人數84人，回收問卷74份；有回應意見之與會者就該次研討會活動滿意度為99.29%。</p> <p>二、本案會後問卷調查平均滿意度高達99.20%（且各場次滿意度亦皆達98.93%以上），顯示與會人員對於本會本次研討會安排及相關課程設計，認為可瞭解相關資訊，提升知能，具實用性，可增進個人業務執行，對事業有所助益；相關問卷結果顯示施政計畫目標確已有效達致。</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>三、若進一步針對各問項進行細部分析，甚有多數問項與會者平均滿意度達100%，全數認可本會此次研討會對廣播事業帶來之效益，例如：</p> <p>(一)研討會課程內容可瞭解相關資訊，有助提升知能：滿意度為100.00%。</p> <p>1、藉由本次研討會，可瞭解相關資訊（4場次）：有回應意見之與會者，就本項滿意度為100.00%。</p> <p>2、本次研討會有助瞭解食品廣告相關法規（花蓮與臺中場安排食品廣告法規課程，2場次）：有回應意見之與會者，就本項滿意度為100.00%。</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>3、本次研討會有助瞭解性別平等多元文化議題（高雄與臺北場安排多元文化議題課程，2場次）：有回應意見之與會者，就本項滿意度為100.00%。</p> <p>4、分析：本次研討會之課程安排，係以「數位匯流下之廣播營運發展與節目製播」為核心價值規劃，課程安排切合目前廣播事業之需要；邀請之講者亦為廣播領域對此有所研究、有實務經驗之專家學者，課程內容甚得參與廣播業者之認同，使參與之廣播事業全數認可，藉由本次研討會之課程內容，可瞭解相關資訊，有助提升知能。</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>(二)研討會之舉辦對事業有所助益：滿意度為100.00%。</p> <p>1、研討會之舉辦對事業有所助益，未來仍有舉辦之必要(4場次)：有回應意見之與會者，就本項滿意度為100.00%。</p> <p>2、分析：本次研討會於規劃安排階段，即從引導廣播業者發展之角度思考，洽邀講者時並多次與學者專家溝通，請其針對各類媒體愈趨多元，服務樣貌推陳出新的數位匯流時代，廣播業者如何因應、變化調整經營策略，以追求永續發展，以及如何藉由廣播媒體聲音的特性，突顯節目內容的差異性及電臺定位，製播符合多元市場</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>需求、吸引不同世代收聽的優質節目，以拓展廣播節目的收聽群，為廣播產業帶來新的行銷機會等議題加以研討，故研討會時講者探討之內容甚能切合廣播事業需求，多數講者並以與廣播業者溝通形式進行交流，使參與之廣播事業全數認可，藉由本次研討會之舉辦，對事業有所助益。</p> <p>四、綜整前列問卷滿意度調查統計結果及評估，「108年廣播內容製播暨營運發展研討會」施政計畫應已達成以下成效：</p> <p>(一)健全廣播產業經營：研討會問卷調查平均滿意度高達99.20%，且與會者針對課程</p>	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>安排及對事業有所助益部分，滿意度更達100%，全數人員皆認可本會此次研討會對廣播事業帶來之效益，顯示藉由研討會妥適之課程安排與規劃，經學者專家就所審視現今有關廣播產業經營尚可注意加強之處，以及針對可引導廣播產業發展參考的部分，與廣播事業說明研討與意見交流之過程，可提升廣播事業及其從業人員專業素養，俾利製播優質節目，健全廣播產業經營與發展。</p> <p>(二)促進政府與廣播業者雙向溝通：本次研討會除滿意度極高外，並有參與人員於問卷上另提供意見表示「講課內</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>容生動有趣，容易瞭解」、「感謝給予從業人員進修成長的規劃與機會，今年很特別，不再是教條式法規的說明，而是更廣、更多元的資訊分享與討論，講師們都很棒，整理了資訊與媒體的趨勢，讓交流達到更大化」等，顯示藉由本次研討會妥適之安排規劃，可增加廣播業者意見表達機會，促進溝通了解。</p> <p>(三)增強廣播產業競爭力：本次研討會之課程安排，係以「數位匯流下之廣播營運發展與節目製播」為核心價值，於規劃安排階段，即從引導廣播業者發展之角度思考，洽邀講者時並多次與學</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>者專家溝通，請其針對各類媒體愈趨多元，服務樣貌推陳出新的數位匯流時代，廣播業者如何因應、變化調整經營策略，以追求永續發展，以及如何藉由廣播媒體聲音的特性，突顯節目內容的差異性及電臺定位，製播符合多元市場需求、吸引不同世代收聽的優質節目，以拓展廣播節目的收聽群，為廣播產業帶來新的行銷機會等議題加以研討，故研討會時講者探討之內容甚能切合廣播事業需求，得到參與廣播業者全數之認同，參與人員並於問卷上提供意見表示「本次課程內容融合專業與深度」、「課程內容豐富實</p>	

工作 計畫 名稱	重要計畫 項目	實施內容	績效初步評估	未來改進或精進措施
			<p>用」、「感謝籌辦此活動，讓業者更深入並全面了解廣播遇到的挑戰及生態，也能清楚如何與主管機關共同配合，使廣播更繁榮發展」及「感謝安排此研討會，獲益良多」等，顯見與會人員對於本會本次研討會安排及相關課程設計，認為可瞭解相關資訊，提升知能，具實用性，可增強廣播產業競爭力，協助廣播業者因應新媒體急遽發展下之大環境，對事業有所助益。</p>	