

未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

# 比報：紙本與廣電媒體

劉慧雯

2019



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣  
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

# 廣電媒體的比報 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

1. YouTube對媒體監看寡佔市場的逆襲
2. 一次看八台？
  1. 新聞台的YouTube頻道有何特色？
  2. 誰不在YouTube上？（他去哪裡了？）
3. 問題意識



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣  
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

有怪獸

未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈



# 紙本媒體的比報 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

1. 每天都有人幫你把報紙排好、拍照

2. 比報coding sheet

1. 有沒有出現？有沒有共識？
2. 誰跟別人不一樣？猜猜選擇理由？
3. 同一事件，也在講同一個故事嗎？



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣  
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

# 紙本媒體的比報 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈



# 我的選擇 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

- 新聞編譯600秒大挑戰



- 現場分發11/10路透社三則新聞
  - 教師兩人一組選擇編譯內容
  - 請閱讀，並依指示下標題

# 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

- 2019年11月10日，路透社三篇外電，前兩篇中選擇其中一篇、第三篇則為必選，進行翻譯與改寫。
- 每篇須：下標題12字(以內)



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣  
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)

# 新聞選擇與標題研討

## 未經書面同意，禁止轉印或以任何形式散佈

- 選擇的原因（各組回應）
  - 新聞組織對新聞選擇的影響
  - 新聞工作流程對新聞選擇的影響
  - 新聞記者本身關切的議題對新聞選擇的影響
- 選擇的群聚效果（總體數量）
  - 新聞選擇後，意見市場的長相
  - 傾向如何？缺乏什麼？造成什麼影響？



姓名標示-非商業性-禁止改作 3.0 台灣  
(CC BY-NC-ND 3.0 TW)