

國家通訊傳播委員會 108 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 議題三、去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
<p>一、消除基於男女任務所產生之偏見。</p> <p>二、使雙親教養為其共同責任。</p> <p>三、促進多元及家庭同親婚家之與度。</p>	<p>一、基於男女任務所產生偏見減少 10%。</p> <p>二、15 歲以上(含)之夫(居)平日照顧子女 1.13 小時提至 1.3 小時。(衛生福利部)</p> <p>三、民眾對多元及家庭(含婚姻、非</p>	<p>媒體宣導及識讀</p>	<p>一、辦理座談或研討會探討消除女性任務所產生之偏見多元等議題，邀請產業階人員席化業關務多元等題及進而符合平等電影容。</p> <p>二、補助非政府之視傳之院、</p>	<p>參與座談或研討會之媒體人員或學員建立性別平等意識比率分別為：</p> <p>108 年：65%</p> <p>109 年：70%</p> <p>110 年：75%</p> <p>111 年：80%</p>

	家庭)之 居等)之 識與 受度 高 10%。		法、社 團、人 其、民 團、他 對、人 眾、體 體、針 育、對 研、社 動、會 多、辦 或、理 務、大 主、媒 升、教 於、之 題、活 及、習 進、動 活、包 性、含 等、多 高、元 別、男 接、女 受、務 度、主 、題 、研 、習 、者 、提 、議 、知 、度 、認 、知 、度 、生 、活 、中 、落 、實 、性 、別 、平 、等 、提 、議 、題 、接 、受 、度。	
--	---	--	--	--

1. 年度成果

(1) 本會 108 年規劃邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席性別平等議題研討會場次共計 8 場，出席人數計 521 人次，填答問卷者計 445 人次，其中男性出席比例 31%、女性出席比例 63%；主管出席比例 48%、非主管出席比例 52%，經活動問卷調查，95% 出席人員認為出席活動有助於建立性別平等意識正確觀念，相關場次說明如下：

- ① 由政治大學方念萱副教授主講、兒少福利聯盟葉大華秘書長與談，從《消除對婦女一切形式歧視公約》的三大原則談起，說明「對婦女的歧視」之定義，以及「歧視」在現實面的具體呈現，包括性別刻板印象、偏見和預設角色的社會建構等，並提出國際討論方向及國內媒體再現的案例，本場出席人數計 42 人。
- ② 由中山大學蕭蘋教授主講、泛科知識股份有限公司知識長鄭國威引談，從「新聞專業與新聞中的性別再現：以選舉新聞

- 中的女性政治人物再現為例」切入，與學員分享政治中的性別文化為何，以及媒體的專業位置，提醒媒體從業人員以正面、積極、多元的方式呈現性別角色，本場出席人數計 35 人。
- ③由華視新聞部經理黃兆徽主講、MyGoPen 網站負責人 Charles 與談，「以事實查證方式分析性別平權及健康傳播」為題，透過講者自身豐富的實務經驗，分享媒體業者有關性別及健康傳播議題之查證困境與抉擇，並如何帶領團隊落實事實查證，逐步改善播報品質與抱持善意報導的媒體責任。本場出席人數計 67 人。
 - ④由中山大學蕭蘋教授主講、勵馨基金會執行長紀惠容與談，以「性剝削與性侵害事件報導處理」為題，從「厭女風行」的文化現象開頭，談論其對大眾文化女性主義的反應，以及報復式色情，還有全球 MeToo 運動的探討。本場出席人數計 43 人。
 - ⑤由靜宜大學陳韻如助理教授主講、教育廣播電台主持人季潔與談，以「性別平權落實」為題，透過性別圖像與臺灣女性的生活現況，及媒體在性別平權所扮演的角色及影響力，舉出國內外報導實例與學員進行探討。本場出席人數計 44 人。
 - ⑥ 108 年 10 月 2 日舉辦「電視內容製播暨營運發展交流研討會」，由輔仁大學法律學系吳志光教授擔任主講人，社團法人邊邊女力協會辦公室謝莉君主任等擔任與談，於「處處留意性別與兒少敏感議題」場次中就性平刻板印象案例進行分享。本場出席人數計 140 人。
 - ⑦ 108 年 10 月 24 日及 11 月 7 日舉辦「108 年廣播內容製播暨營運發展研討會」，由政治大學傳播學院新聞系方念萱副教授擔任講座，從消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 分享如何去除性別刻板印象。二場次出席人數計 147 人。
- (2)本會核准 4 件與去除性別刻板印象與偏見議題相關之媒體識讀教育活動補助申請案，活動出席人數合計 655 人，經媒體識讀正確觀念檢測後，及格率 98%。本會核准補助案說明如下：
- ①鳳鳴廣播股份有限公司於 108 年 7 月 27 及 8 月 17 日舉辦 2 場媒體識讀講座-「婚姻平權面面觀」，邀請講師林元亨、高宜君、卓耕宇分別以多元性別概念、婚姻平權為主題，讓參與者提升性別意識能力以建立友善和協的社會，2 場活動總計出席人數 117 人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測人次為 351 人次，345 人次檢測及格，及格率 98.29%。
 - ②新彰數位有線電視股份有限公司 108 年 8 月 15 日、8 月 22 日，舉辦 2 場「新彰數位 108 年度小小記者暑期研習體驗營」，

邀請彰化縣彰化社會處林佩辰科長講述「性別平等、不同族群及身心障礙在新聞製播上應注意之事項」課程，2場活動總計出席47人，參與學員通傳近用或媒體識讀正確觀念檢測合格人數47人，合格率100%。

- ③臺南市性別平等促進會於108年9月4日、10月1日、10月8日、10月16日舉辦4場「多元性別與媒體再現」講座活動，邀請具教育部性別教育師資之講師陳秀峯、江承曉、吳怡靜，針對性別的媒體再現提出討論與分析，期望透過本活動能讓人們對性別意識有正確的看法，而在面對媒體呈現上能有辨讀與再造的能力，進而達到尊重性別、維護其傳播權益的理想目標。
- ④朝陽科技大學於108年11月14日舉辦「兒少及性平新聞識讀入門」課程，由社團法人臺灣少年權益與福利促進聯盟秘書長葉大華擔任講座，讓學員能從更寬廣的視角看待性別平等，並檢視、反思自己有無性別刻板印象，活動出席人數139人，參與通傳近用或媒體識讀正確觀念計139人，檢測及格計134人，及格率達96%。

2. 檢討策進

本會將賡續辦理座談或研討會探討消除基於男女任務定型所產生之偏見或多元家庭等議題，邀請廣電產業不同階層從業人員出席，並補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習，期望減少性別刻板印象、落實性別平權。

(一) 議題五、促進公私部門決策參與之性別平等

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
一、公部門達成性別不少於三分之一 (一)提升本院各委員會委員一	一、提升公部門決策機制中性別不少於三分之一之達成率。		【公設財團法人】 本會主管政府捐助財產超過50%之財團法人部分，董事如有異動，或任期屆滿時，將請電信技術中心及台灣網路資訊中心轉知	所主管2個政府捐助財產超過50%之財團法人董事，女性比例達成不少於三分之一之年度累計家數比率： 108年：50% 109年：50% 110年：100%

<p>性別不三一成。本部管捐出過財人、董事性別不少於三分之一之比率。</p> <p>(二) 提升本院會政助資50%之團其監一不少三一成率。</p> <p>二、持續提升公門較參與率。</p>	<p>二、已達成任一性別於之者續性例。</p>	<p>政府有關機關、國內外電信相關學術領域、公益法人及相關公民營企業等，就各類別席次優先推薦女性代表，以達成性別比例不少於三分之一之原則。</p> <p>【委員會】所屬各委員會委員任期屆滿時，聘下屆委員時，持續提醒相關單位及機關首長符合任一性別比例不少於三分之一之原則，並鼓勵優先推薦女性代表，以提升女性性別比例。</p>	<p>111年：100%</p> <p>108年：達成目標數2個，累計達成度33.33%。</p> <p>109年：達成目標數0個，累計達成度33.33%。</p> <p>110年：達成目標數2個，累計達成度66.67%。</p> <p>111年：達成目標數1個，累計達成度83.33%。</p>
--	-------------------------	---	--

1. 年度成果

【公設財團法人】

- (1) 本會主管之財團法人，計有電信技術中心(簡稱TTC)及台灣網路資訊中心(簡稱TWNIC)2家，各該董、監事以現有人數計算，均達成任一性別比例不少於三分之一。
- (2) 異動情形：
 - ① TTC第6屆(自108.10.25至111.05.31)董事現有人數為15人，其中女性5人，達任一性別比例不少於三分之一。
 - ② TWNIC第7屆(自106.12.15至109.11.28)董事人數為19人，其中女性為7人，達任一性別比例不少於三分之一。
 - ③ TTC、TWNIC已於捐助章程中，列入董事及監察人「任一性別比例達三分之一為原則」。

- ④本會主管之2財團法人董事，皆達成任一性別比例不少於三分之一，達成比率為100%，超過原訂108年目標值。

2. 檢討策進

未來於董事異動或任期屆滿遴聘下屆董事時，賡續請各該財團法人轉知政府有關機關、國內外電信相關學術領域、相關公益法人及相關公民營企業等，就各類別席次優先推薦女性代表。

【委員會】

1. 年度成果

- (1) 本會截至108年12月底，所屬委員會(含小組等任務編組)計有18個，均達成任一性別比例不少於三分之一。
- (2) 又除「電信事業普及服務基金管理委員會」外，其他17個任務編組均達成任一性別比例40%以上。

2. 檢討策進

- (1) 「電信事業普及服務基金管理委員會」已於108年6月底遴派外聘女性委員2人，達任一性別比例不少於三分之一之規定。電信管理法業奉總統108年6月26日華總一義字第10800065091號令公布，刻正依電信管理法第12條第5項授權訂定電信事業普及服務管理辦法，已將任一性別不少於三分之一之規定納入草案中。
- (2) 請各委員會之主責單位依權責修正各該設置要點，將「任一性別比例不少於三分之一」之原則納入規範，並於2屆任期內完成修正。

二、部會層級議題

(一) 藉由有線電視評鑑機制，提昇有線電視系統經營者重視性別平等

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
有線電視系統經營者之從業人員參與性別平等教育訓練宣導課程。	<p>一、提報本會評鑑之有線電視系統經營者辦理性別平等教育訓練課程之家數比例每年至少達1/3以上。</p> <p>二、有辦理性別平等教育訓練課程之受評經營者從業人員參訓涵蓋率達到目標值，各年度目標值為： 108年：40% 109年：50% 110年：60% 111年：70%</p>	透過參與性別平等教育課程，提升系統經營者主管及員工之性別平等觀念，促使性別觀點普遍融入日常業務執行，促使有線電視系統經營者建構及優化性別友善之職場環境。	鼓勵有線電視業者所屬從業人員，包括員工、主管人員等，參與性別平等觀念培訓課程，並於有線廣播電視系統經營者營業時，將評鑑作業作為評鑑之評分，促使業者於公司營運管理時，重視性別平等相關議題。

1. 年度成果

108年1至12月提報本會評鑑之有線電視系統經營者共有19家，於受評鑑期間有辦理性別平等教育訓練課程之家數有18家，已達94.7%，符合指標；其從業人員總人數1,674人，有參加性別平等教育訓練課程人數1,168人，參加比例69.8%，符合指標。

	公司	總人數	參加人數	參加比率
1	數位天空	58	5	8.6%
2	吉元	64	64	100.0%
3	東台	48	0	0.0%
4	北港	44	36	81.8%

5	長德	39	38	97.4%
6	佳聯	93	82	88.2%
7	國聲	49	22	44.9%
8	新彰數位	82	36	43.9%
9	鳳信	137	137	100.0%
10	觀昇	89	89	100.0%
11	天外天數位	132	20	15.2%
12	港都	93	21	22.6%
13	澎湖	46	2	4.3%
14	慶聯	171	125	73.1%
15	新永安	135	130	96.3%
16	聯禾	93	93	100.0%
17	大揚	39	24	61.5%
18	北都	199	181	91.0%
19	信和	63	63	100.0%
		1674	1168	69.8%

2. 檢討策進

經彙整 108 年度提報本會評鑑之 19 家有線電視系統經營者所提供之員工性平上課人數資料，符合關鍵績效指標之目標值。後續將持續鼓勵有線電視業者之所屬從業人員參與性別平等觀念培訓課程，並將性別平等辦理情形作為評鑑之評分項目，促使有線電視業者於公司營運管理時，重視性別平等相關議題。

(二) 促進廣電媒體自律他律

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
促進廣電媒體自律他律。	每年完成年度傳播監理報告「涉及性別歧視」類型之質性分析。	業者自律與民眾他律申訴作為建構完整廣電監理政策一環，除於年度傳播監理報	每年於年度傳播監理報告中就「涉及性別歧視」之申訴案進行質性分析。

	<p>108年：1份。 109年：1份。 110年：1份。 111年：1份。</p>	<p>告中提供「涉及性別歧視」之量化統計外，另就「涉及性別歧視」之年度申訴案進行質性分析，了解廣電媒體涉及性別歧視之實質內容以及改善作法，作為本會監理廣電媒體推動性別平等之基礎。</p>	
--	---	---	--

1. 年度成果

108 年度完成涉及性別歧視之質性分析並公布於本會官網。分析內容如下：

名稱	《Wake Up, Girls》動畫	「廣結善緣」節目	《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇10》手遊廣告
案情	動畫節目呈現偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳衣演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務。	電視節目男主持人以笑話提到女朋友既然要分手了，來個分手炮，並以保鮮膜示意為女人的處女膜。表演完畢並以手拿的「愛的小手」打女主持人的手心。	手遊電視廣告內容出現特寫動漫女性角色的胸部晃動，並搭配「〇〇回奶了~」、「大奶姊姊回奶了~」等字眼和配音。
播出管道	MY-KIDS TV 頻道	冠軍電視台頻道	TVBS、TVBS 新聞台、臺灣電視台、中天新聞台、東森電影台等 11 個頻道
播出日期	107 年 11 月 9 日 20:00 ~ 21:00	107 年 12 月 25 日 16:00 ~ 18:00	108 年 2 月 1 日至 3 日
處理方式	節目違反衛星廣播電視法第 28 條規定，本會於 108 年 4 月 8 日依通傳內容字第 10800035930 號函裁處警告。	節目違反衛星廣播電視法第 28 條第 3 項規定，本會於 108 年 7 月 17 日依通傳內容字第 10800037600 號函裁處警告。	廣告違反衛星廣播電視法第 27 條第 3 項第 2 款規定，本會於 108 年 4 月 23 日依通傳內容字第 10800085160 號函核處罰鍰新臺幣 20 萬元。

名稱	《Wake Up, Girls》動畫	「廣結善緣」節目	《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇10》手遊廣告
問題及檢討	<p>動畫情節涉及性別權力關係不對等，充滿物化女性與性騷擾的問題，而播出單位編審缺少性平意識，對性騷擾問題的認識不足。</p>	<p>節目這段黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性不當行為作為笑話的重點，顯示播出單位缺少性平意識。</p>	<p>廣告特寫胸部，塑造女人乳房的與性幻想的大連結，涉及物化女性身體並且塑造某種女性形象，顯示播出單位對物化女性以及它所帶來的性平問題認識不足，宜加強內部溝通與訓練。</p>
政策建議	<p>本案雖是動畫性與性騷擾的內容，不適合於兒童頻道播出，建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。</p>	<p>建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。</p>	<p>建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。</p>

2. 檢討策進

每年持續完成涉及性別歧視之質性分析並對外公布。

(三)編撰「我國通訊傳播事業員工性別分析」年度報告

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
每年發布通傳事業性別分析報告，呈現兩性在通傳產業職場上的處境與現況，以提升通傳產業職場之性別平等。	每年調查及發布通傳事業員工性別分析報告1本，年度完成率為： 108年：100% 109年：100% 110年：100% 111年：100%	每年調查通傳產業甄選人才及辦理升遷之性別平等情形、工作場所設施及辦理性別平等課程的推動狀況與態度；藉由基本調查資料分析並透過跨年度趨勢觀察，掌握通傳產業職場友善程度。	藉由定期以問卷調查方式蒐集通傳產業營造職場性別友善環境相關資訊，依據調查資料分析並撰寫完成年度通傳事業員工性別分析報告，藉以了解兩性在通傳事業就業比例之實際狀況與趨勢。

1. 年度成果

完成「108年我國通訊傳播事業員工性平分析」報告，其係以107年度營收6億元以上之65家通訊傳播業者為調查對象，統計員工人數共52,918人，男性32,072人，女性20,846人；108年通傳事業女性員工比例為39.4%，其中傳播業為46.1%，高於我國全體女性就業者之平均值44.6%，且通傳事業女性55歲至64歲比例呈現逐年上升之勢。教育程度方面，電信業男性員工學歷在「研究所及以上」比例高於女性員工，傳播業則是女性員工學歷在「研究所及以上」高於男性員工，而電信及傳播業女性薪資占男性薪資比例維持在81.1%至89.7%。

通傳業者對性別主流化的看法大多持正向看法，在性別平權培訓課程的推動上，有辦理課程的通傳業者比例近3年維持在69%，且1次性別平權培訓課程之平均培訓時數維持在1.8至2.3小時，然平均培訓次數明顯下降；此外有促進性別平權具體作為之業者比例維持在31%至41%。

2. 檢討策進

為完整提供「我國通訊傳播事業員工性平分析」報告，作為本會各單位、其他政府機關及各界參考，將賡續提升資料之有效性及準確性。

- (1) 為使「我國通訊傳播事業員工性平分析」問卷回收率達 100%，線上問卷於開放期間，系統將自動發送 2 次「問卷填寫提醒信」通知業者；承辦人同時依填報狀況另行主動電話及電子郵件提醒業者。
- (2) 對於未能於線上問卷開放期間填報資料者，提供電子檔問卷供業者填報，再由承辦人手動建檔至線上問卷系統。
- (3) 為提升統計資料之準確性，108 年系統已新增「統計資料差異表」功能，針對員工數、薪資、工時、工作年資做前期資料差異檢核，將差異達 10% 以上之資料彙整產出差異表，以利承辦人做進一步資料確認。

貳、其他重要成果

108 年推動性別平等政策綱領成果

具體行動措施	推動情形及辦理成果
一、權力、決策與影響力	
(一) 強化性別平等之政策及治理機制	
1. 強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。	為強化本會性別平等專案小組的民主治理功能，每年舉行 3 次會議。108 年開會 3 次（108 年 3 月 25 日、7 月 11 日、10 月 31 日）均由召集人親自主持。指導本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項。採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均置放本會網站性別主流化專區。
(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	
1. 建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，	為瞭解通訊傳播事業勞動力運用情形及通訊傳播事業職場性別友善程度，每年研提「我國通訊傳播事業員工性平分析」。108 年度共調查

<p>說明分析比較依據，並據以規劃政策。</p>	<p>65家業者，統計員工人數共52,918人，男性32,072人，女性20,846人。</p>
<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。</p>	<p>提出之分析報告內容包括員工職場上的處境與現況、甄選人才及辦理陞遷之性別平等情形、工作場所設施及辦理性別平等課程的推動狀況與態度。</p>
<p>四、教育、文化與媒體</p>	
<p>(三) 檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	
<p>1. 利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，導正媒體性別歧視或偏差報導及提升性別意識敏感度；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。</p>	<p>一、本會108年11月21及22日於臺中市辦理108年度有線廣播電視發展研討會，邀集通訊傳播公會、有線電視業者就有線電視產業發展等議題進行意見交流，並輔以宣導性別平權，強化業者性別平等觀念。</p>
<p>2. 委託及鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入，並依照檢舉、申訴或監看媒體結果，隨時予以行政指導及列入評鑑、換照參考。</p>	<p>二、本會108年規劃邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席性別平等議題研討會場次共計5場，相關教材皆公布於本會官網供公民團體推動媒體素養教育使用。</p>
<p>3. 輔導鼓勵媒體內部成立之自律機制，自我增進性別相關知能，以及納入具性別平等專長之委員，並將性別議題之新聞處理規範納入組織章程，或針對性別議題訂定自律公約，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平</p>	<p>三、本會108年核准補助與去除性別刻板印象與偏見議題相關之媒體識讀教育活動補助申請案共計4件，相關教材皆公布於本會官網供公民團體推動媒體素養教育使用。</p>

<p>等原則及多元族群需求；強化社群網路服務提供者自律，建立廣電、平面及網路媒體之申訴機制。</p>	
<p>4. 積極輔導廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、網站、網路遊戲、廣告等，同時檢視並研修法令，以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。</p>	
<p>5. 鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。</p>	
<p>6. 應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。</p>	
<p>7. 積極輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。</p>	
<p>七、環境、能源與科技</p>	
<p>(一) 消除各領域的性別隔離</p>	
<p>1. 蒐集我國環境（含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等）、能源（含供給、需求與系統端）、科技（含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等）領域內，教育、就業、決策與受益人口之性</p>	<p>為型塑本會同仁性別主流化意識，消除各領域的性別隔離，本會於108年間以多元方式辦理性別主流化課程，期使同仁於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，相關課程辦理情形如下： 一、性別主流化電影賞析：為強化同仁性平意識，於108年6月</p>

<p>別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。</p>	<p>11日及17日播放影片「裝扮遊戲」，邀請台灣性別人權協會王秘書長蘋帶領同仁進行電影賞析，並進行「性別意識」相關議題探討與意見交流。</p>
<p>2. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述。</p>	<p>二、「職場溝通不卡卡-我懂你/妳的明白」專題演講：為強化職場兩性間溝通，防止因性別差異產生之障礙，以促成良好及有效溝通，於108年6月28日辦理專題演講，邀請台灣員工協助專業協會江淑娟秘書長專題演講。</p> <p>三、「性騷擾防治」專題演講：為強化本會同仁職場性騷擾防治概念，建構尊重及平等之辦公環境，於108年12月17日辦理，邀請德臻法律事務所莊喬汝律師專題演講，並於課程開始前及課程內容中帶入本會自製之性騷擾防治宣傳短片。</p> <p>四、「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」教育訓練：為加強同仁對「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」之瞭解，並進而將相關規定運用於業務之中，於108年12月24日辦理，邀請國立台北大學法律系郭玲惠教授(108年行政院性別平等會及本會性別平等專案小組委員)專題演講，結合案例深入探討如何改善或避免性別歧視觀念，並融入相關業務規劃。</p>
<p>(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	
<p>1. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋梁道路、路燈、公廁、衛生下水</p>	<p>一、本會108年1月2日公布107年度4G上網速率量測結果，在定點量測與移動量測皆顯示我國</p>

<p>道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。</p>	<p>4G上網速率持續提升，5家行動寬頻業者之行動上網速率量測統計結果，全國4G定點量測平均下載速率提升到95.42Mbps，較前期106年度量測結果56.71Mbps提高68.25%；各縣市4G移動量測平均下載速率則介於39.76~65.43Mbps。</p> <p>二、透過政策貫徹提升偏鄉地區涵蓋率、強化公共場域例如大眾運輸系統等場域行動通訊服務、優化整體速率及服務品質等，策略性導引行動寬頻業者投資並積極建設高速行動寬頻網路，除持續提供國人優質行動上網環境，更有助我國寬頻及行動化社會及服務與內容之發展，並照顧弱勢族群可近用之行動通信服務。</p>
<p>2. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等，並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<p>一、視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定普及服務提供者建置寬頻網路基礎設施，並督導其改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用，受益對象無性別區分。</p> <p>二、督責普及服務提供者完成本會107年2月13日公告指定之108年度8個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。</p> <p>三、達成目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻，依時限完成8個偏鄉特定村里寬頻網路需求點之建置。</p> <p>四、無障礙網頁認證標章係為推動公共資訊無障礙。本會無障礙網頁認證標章是以3個檢測等</p>

	<p>級（A、AA及AAA）來區分網站無障礙的可及性設計，此3檢測等級會直接反映到網站無障礙規範訂定的12指引、66成功準則、標準檢測碼、檢測認證標章，即符合網站無障礙規範的程度愈高，給予愈高檢測等級之認證標章，每個等級均含軟體檢測及人工稽核。</p> <p>五、本會無障礙網頁108年度之成果陳述如下：</p> <p>（一）辦理6場次「網站無障礙規範2.0版暨行動版應用程式(APP)無障礙開發指引」說明會；辦理10班次「網站無障礙規範2.0版」訓練課程；辦理40人次網站無障礙規範2.0版身障者檢測回訓課程。</p> <p>（二）全年度人工檢測作業，實際處理2,422件；身障人士檢測，實際處理800件；客服諮詢案件共2,393件。</p> <p>（三）召開4場專家諮詢座談會，研商擴充「無障礙網頁檢測軟體之功能」並完成網站無障礙規範2.0應用調查報告。</p>
<p>（四）結合民間力量，提高治理效能</p>	
<p>1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近不同性別或城鄉居民不同的使用習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。</p>	<p>一、本會為促使3.5GHz頻段上鄰C頻段（主要為3.61~4.2GHz）既有使用者皆能得到妥善電波干擾防護，避免後續與5G開臺後該頻段基地臺間發生電波干擾問題，積極辦理3.5GHz頻譜整備及頻譜釋出工作。</p> <p>二、108年度之成果陳述如下：</p> <p>（一）首波5G拍賣底價、競價機制設計及相關法規擬訂撰寫之研</p>

	<p>究。</p> <p>(二)建置電子式競價系統及競價作業期間之維運。</p> <p>(三)行動寬頻業務事業計畫構想書審查作業。</p> <p>(四)3.5GHz 頻段實際基地臺與衛星 FSS 共存評估 (含實證量測)。</p> <p>(五)建置既有使用者資料庫系統。</p> <p>(六)第1階段改善措施建置。</p> <p>(七)調整或停用無線電頻率所涉補償費用之鑑價評估。</p> <p>三、109 年度規劃重點係持續辦理行動寬頻業務事業計畫書審查作業、第2階段改善措施建置及干擾處理等工作，戮力帶動 5G 產業應用創新，據以提升行動寬頻之廣度及深度，藉此維護國人之通信權益，保障其平等參與社會、政治、經濟、文化等之機會，促進其自立及發展。</p>
<p>2. 在各級行政機關落實制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有有效參與全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。</p>	<p>一、本會所屬之委員會：</p> <p>本會所屬委員會共計 18 個，除任一性別比例不少於三分之一已全數達成外，更積極推動任一性別比例達 40% 以上，其中 16 個委員會已達成，達成度為 88.89%，成效良好，並將賡續進行推廣及宣導。</p> <p>除此之外，為加速改善性別不平等，新增暫行特別措施，針對已達成三分之一性別比例之委員會，更積極鼓勵將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範，並設立相關績效指標，除 3 個具特殊事由免納入組織規定或設置要點外，其餘預計將於 111 年前全</p>

數完成修正。

二、本會所屬之財團法人

截至108年12月31日，本會督管之政府捐助基金累計超過50%之財團法人共2個，均已全數達成財團法人董事任一性別比例應達1/3之原則，達成率為100%；監事均符合任一性別比例應達1/3之原則，達成率亦為100%。