108 匯流發展調查

邁向匯流新紀元

前言

數位經濟時代，消費者在通訊傳播市場使用行為，猶如匯流所需活水，牽動通傳產業的商業經營、科技發展，並已逐漸擴展到其他產業，而通傳產業的發展與國家整體經濟走向，更是緊密難分。

此次調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom，長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展等市場調查與分析。

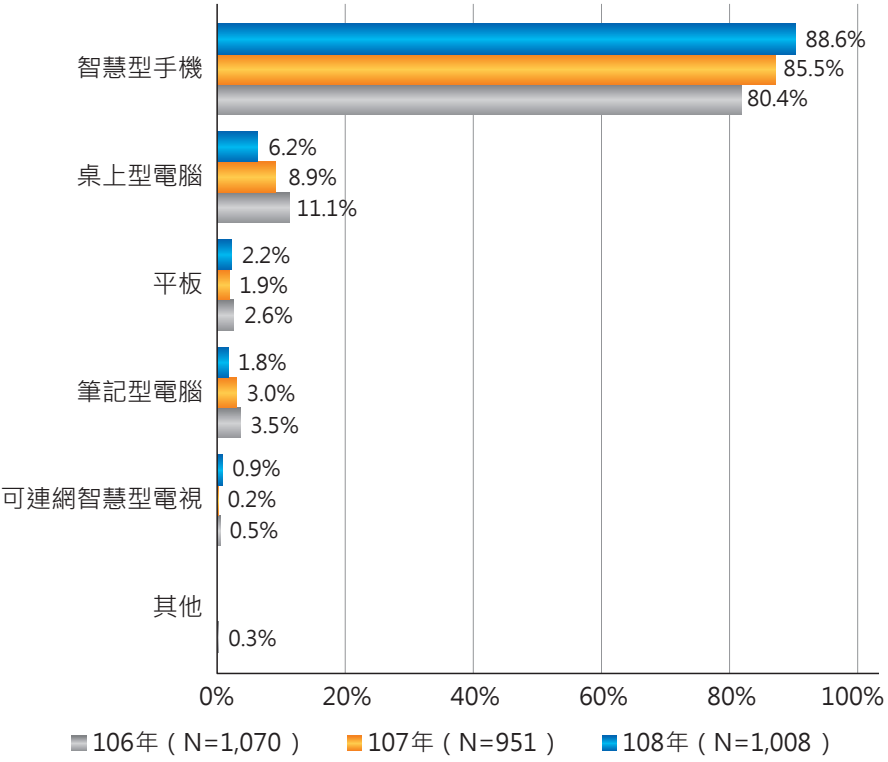
匯流發展調查針對民眾匯流媒體使用行為趨勢走向之意見，掌握最新資訊，從客觀數據研判各項消費行為、創新應用等重要發展動態，透過調查結果可進一步瞭解我國匯流發展現況，以及作為研擬相關法規與政策之參考。

- 調查名稱：108年匯流發展調查
- 調查對象：16歲及以上之民眾
- 調查方式：面訪調查
- 調查時間：108年6月1日至7月31日
- 樣本規模：1,115份有效樣本
- 抽樣誤差：在95%信心水準下，抽樣誤差±3%

桌電、筆電連線上網功能漸被智慧型手機取代

我國16歲以上民眾主要使用來連線上網的裝置以智慧型手機為多數，且占比自106年的80.4%增加至108年的88.6%，而主要使用桌上型電腦或筆記型電腦連線上網的比例則有逐年減少之趨勢。

主要使用哪種裝置連線上網

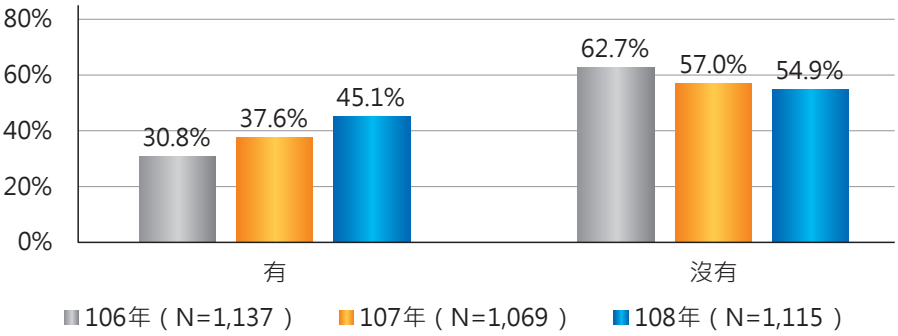


Base：會使用裝置來連線上網者
註：106年不知道0.6%、拒答1.1%；107年不知道0.4%、拒答0.1%；108年不知道0.3%

收看OTT TV比例逐年增加，約2成採付費訂閱

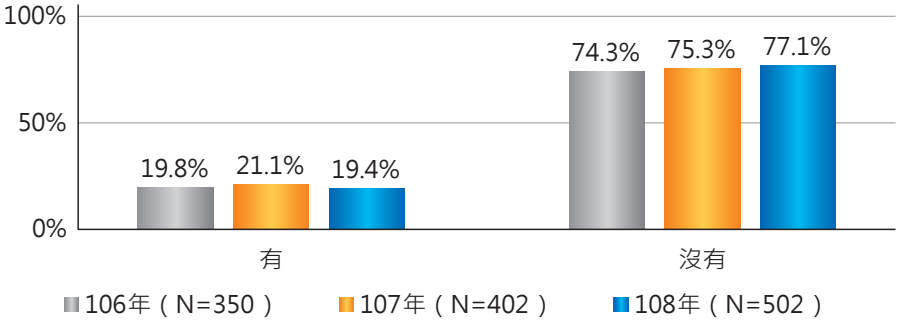
108年我國16歲以上民眾超過4成（45.1%）有看過線上串流影音（OTT TV），占比明顯較前兩年提升，但目前在看過 OTT TV 民眾中，有付費訂閱線上串流影音服務的比例仍維持2成左右。

有沒有看過線上串流影音



Base：所有受訪者
註：106年不知道5.9%、拒答0.6%；107年不知道4.9%、拒答0.4%

家中或個人目前有沒有付費訂閱線上串流影音服務

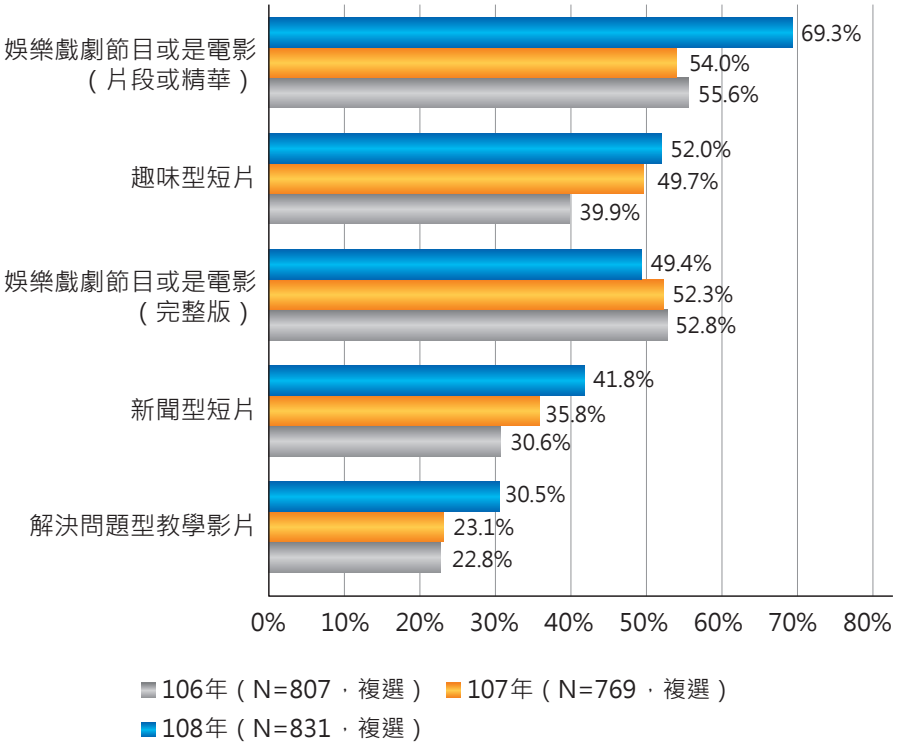


Base：有看過線上串流影音者
註：106年不知道5.6%、拒答0.3%；107年不知道3.2%、拒答0.4%；108年不知道3.6%

最愛觀賞娛樂戲劇節目片段或電影之精華

我國16歲以上有看過線上共享創作影音平臺內容之民眾，會觀賞的影片類型連續三年皆以娛樂戲劇節目或電影（片段或精華）的比例最高，而108年趣味型短片占比上升至52%，取代娛樂戲劇節目或電影（完整版）位居第二。

會觀賞哪些線上共享創作影音平臺之影片類型（前五名）

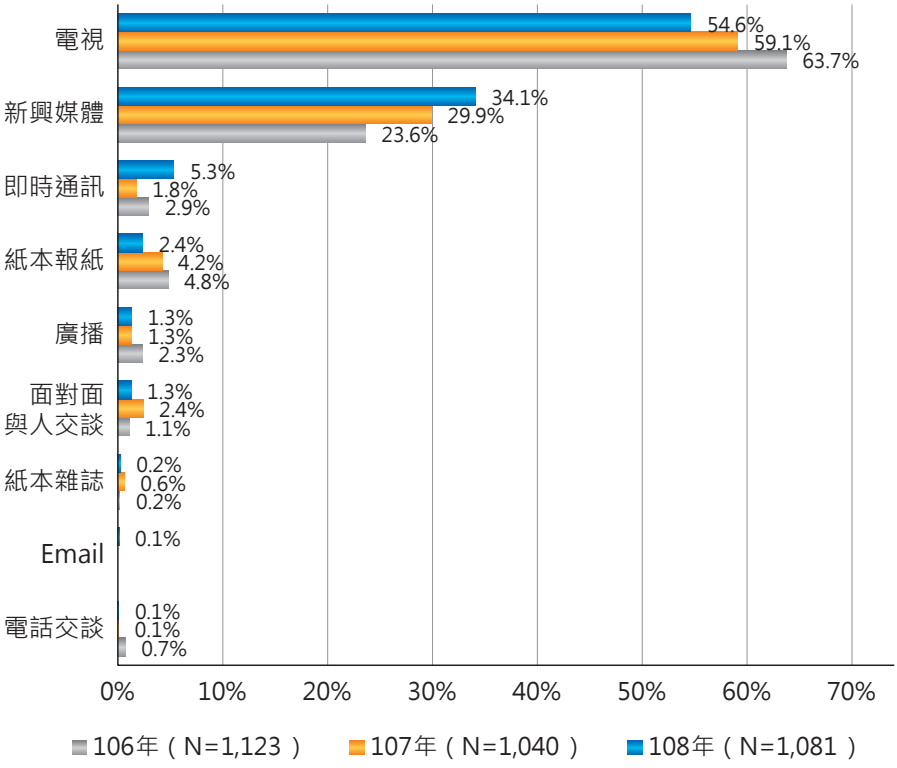


Base：觀賞過線上共享創作影音平臺內容者
註：106年不知道2.1%、拒答0.3%；107年不知道0.5%、拒答0.5%；108年不知道0.5%

電視仍為最主要獲得新聞資訊管道

我國16歲以上民眾超過半數皆以電視作為主要獲得新聞資訊管道，但比例自106年的63.7%逐年下降至108年的54.6%；其次為新興媒體，比例自106年的23.6%逐年提升至108年的34.1%。

主要透過哪個管道獲得新聞資訊

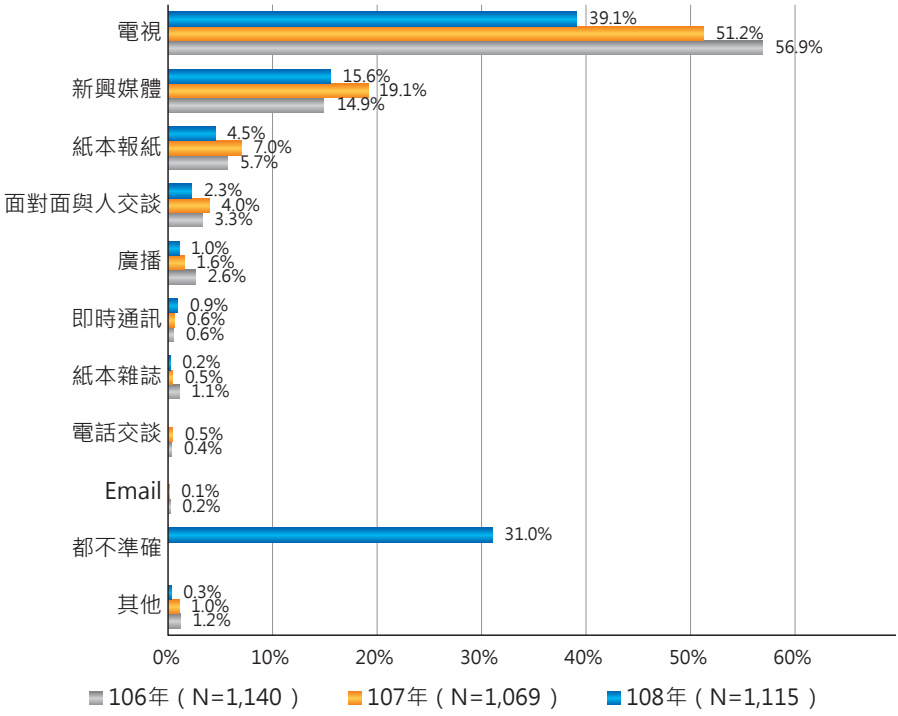


Base：有看／讀新聞者
註1：新興媒體為「廣播電臺網站/App」、「網路入口網站/App」、「社群媒體/網路論壇」、「網路新聞媒體所經營網站/App」、「網路其他網站/App」合計。
註2：106年不知道0.6%；107年其他0.2%、不知道0.2%、拒答0.1%；108年不知道0.6%

民眾認為電視新聞最準確之比例下降

我國16歲以上民眾認為最準確的新聞來源以電視為多數，但比例自106年的56.9%大幅下降至108年的39.1%；其次為新興媒體，但108年占比（15.6%）較107年（19.1%）略微下降，回到與106年差不多水準。此外，108年民眾認為所有新聞來源都不準確的比例高達31%。

認為哪一種新聞來源最準確

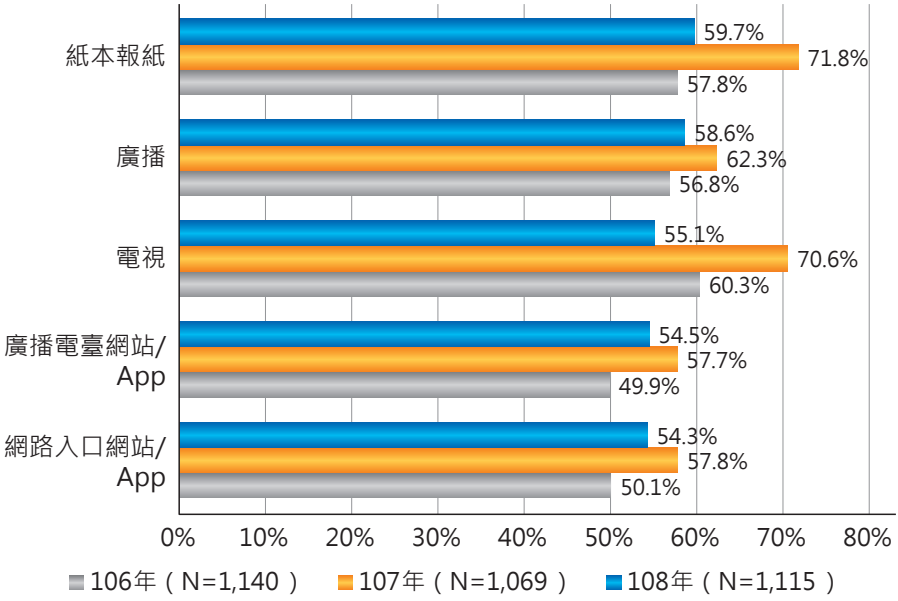


Base：所有受訪者
註1：新興媒體為「廣播電臺網站/App」、「網路入口網站/App」、「社群媒體/網路論壇」、「網路新聞媒體所經營網站/App」、「網路其他網站/App」合計。
註2：106年不知道11.9%、拒答1.1%；107年不知道13.6%、拒答0.9%；108年不知道5%
註3：「都不準確」為108年新增選項

紙本報紙新聞公正性最受肯定

對於各新聞來源的公正程度，108年我國16歲以上民眾認為紙本報紙（59.7%）公正的比例最高，其次為廣播（58.6%）、電視（55.1%），但民眾認為各新聞來源公正的比例大多較107年下降。

認為各新聞來源公正之比例（前五名）



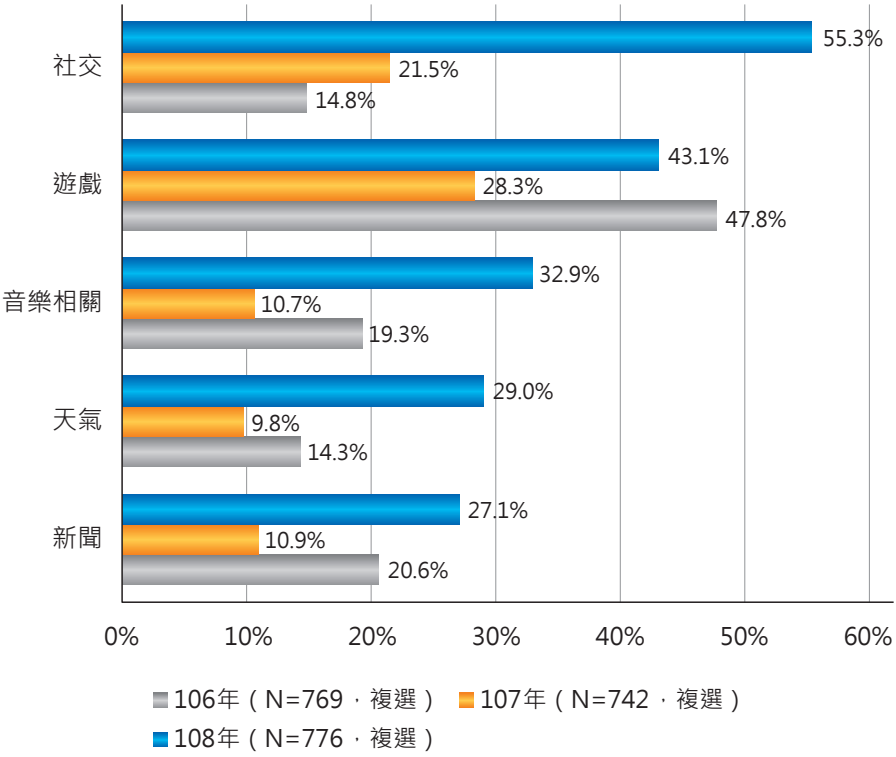
Base：所有受訪者

註：認為紙本報紙新聞來源的公正程度：106年不知道/沒意見12.2%、拒答0.5%；107年不知道/沒意見10.7%、拒答0.5%；108年不知道/沒意見3.2%
認為廣播新聞來源的公正程度：106年不知道/沒意見15.6%、拒答0.5%；107年不知道/沒意見21.5%、拒答0.9%；108年不知道/沒意見10.1%
認為電視新聞來源的公正程度：106年不知道/沒意見9.5%、拒答0.4%；107年不知道/沒意見6.5%、拒答0.7%；108年不知道/沒意見2.2%
認為廣播電臺網站/App新聞來源的公正程度：106年不知道/沒意見18.4%、拒答0.5%；107年不知道/沒意見23.9%、拒答0.6%；108年不知道/沒意見10.7%
認為網路入口網站/App新聞來源的公正程度：106年不知道/沒意見17.1%、拒答0.5%；107年不知道/沒意見20.7%、拒答0.6%；108年不知道/沒意見10.2%

最常使用社交、遊戲App

108年我國16歲以上民眾較常使用的App類型，以社交（55.3%）所占比例最高，其次為遊戲（43.1%）、音樂相關（32.9%），且比例皆較107年提升。

較常使用的App類型有哪些（前五名）

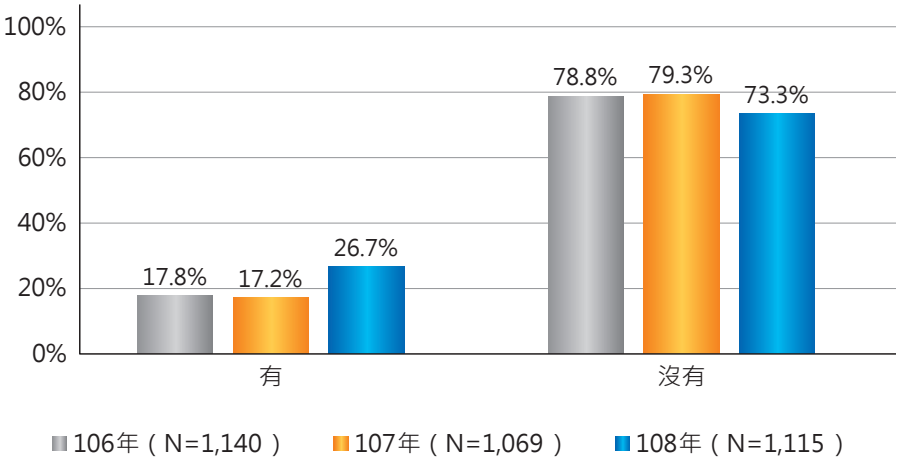


Base：知道曾下載的App類型者
註：107年不知道0.9%、拒答0.3%；108年不知道1%

行動支付使用比例上升

我國16歲以上民眾有使用行動支付的比例，自106年的17.8%明顯提升至108年的26.7%。

有沒有使用行動支付

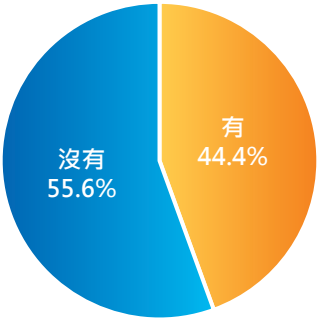


Base：所有受訪者
註：106年不知道2.8%、拒答0.6%；107年不知道2.7%、拒答0.8%

超過4成民眾曾在YouTube看過不適宜內容

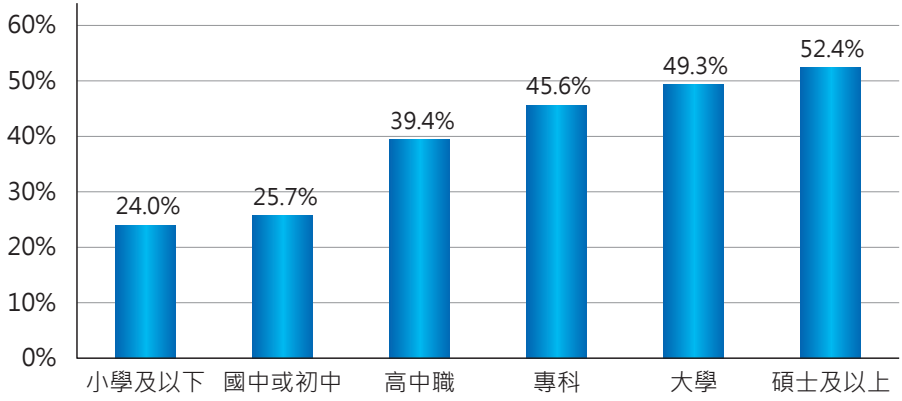
108年我國16歲以上民眾超過4成（44.4%）表示，有在YouTube上看過認為不適宜的內容，且比例隨教育程度遞增，以小學及以下程度者的24%最低、碩士及以上程度者的52.4%最高。

108年有沒有在YouTube上看過認為不適宜的內容



Base：有觀賞YouTube者（N=826）

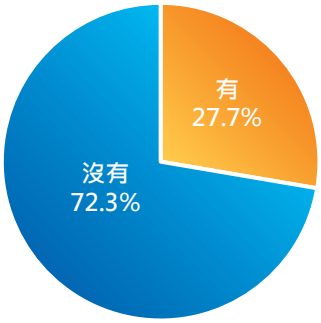
108年有在YouTube上看過不適宜內容之民眾教育程度比較



網路影音的不當語言占比最高

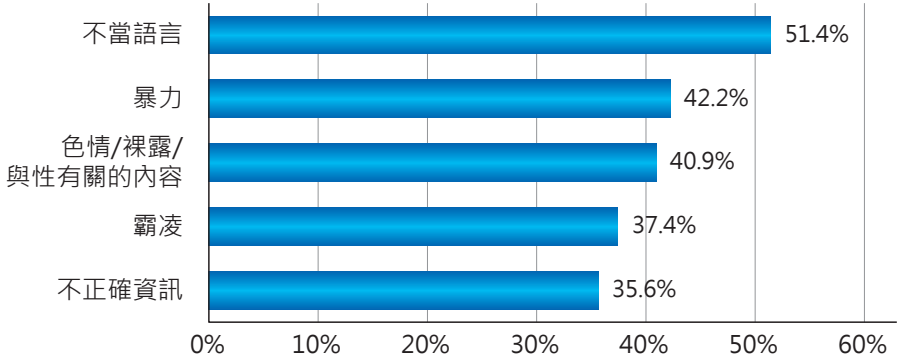
108年我國16歲以上民眾有27.7%表示，近期所觀看的網路影音內容有引起顧慮的不當內容；進一步詢問不當內容的類型，以不當語言（51.4%）所占比例最高，其次為暴力（42.2%）、色情/裸露/與性有關的內容（40.9%）。

108年近期所觀看的網路影音內容有沒有引起顧慮的不當內容



Base：有觀看過網路影音內容者（N=885）

108年發現的不當內容有哪些（前五名）

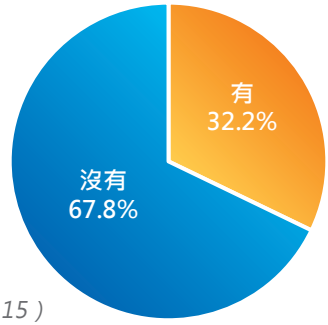


Base：近期所觀看的網路影音內容有引起顧慮的不當內容者（N=245，複選）
註：不知道1.3%

年輕族群最愛線上遊戲

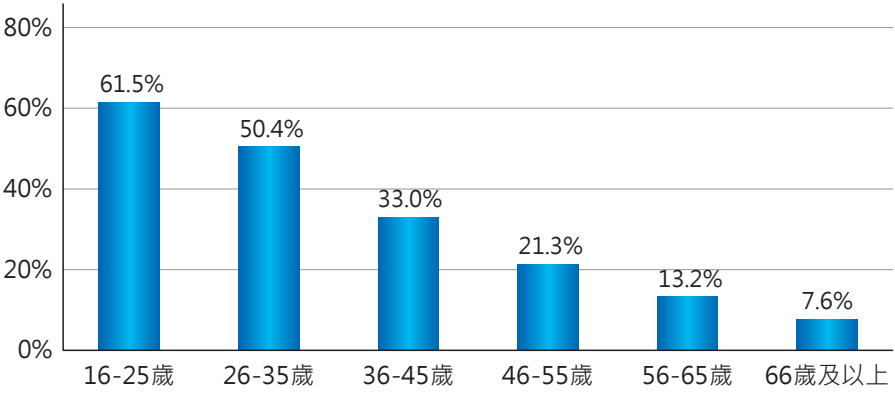
108年我國16歲以上民眾超過3成（32.2%）經常玩線上遊戲，且比例隨年齡遞減，以16-25歲的61.5%最高、66歲及以上的7.6%最低。

108年有沒有經常玩線上遊戲



Base：所有受訪者（N=1,115）

108年有經常玩線上遊戲之年齡層比較



www.ncc.gov.tw

國家通訊傳播委員會
National Communications Commission