

通傳會防疫工作成果報告統計表 更新日期：110年4月1日上午11:00
 (統計起始日：109年1月23日，統計數字截至110年3月31日24時0分)

有線電視 (64家業者)		多媒體內容傳輸平臺 (MOD-1家業者)		無線電視 (5家共計20台)		衛星頻道節目供應事業及他類頻道節目 供應事業 (共計200台)		全區性、大 功率、中功 率、小功 率 廣播電台 (共179家)	其他				
防疫宣導訊息之跑 馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影片播 出次數 (單位：次)	防疫宣導訊息之 跑馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影 片播出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式字幕 播出之總則數 (單位：則)	防疫宣導影片播 出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式 字幕播出之總則 數 (單位：則)	防疫宣導影片播 出 次數 (單位：次)	防疫宣導內容播 出次數 (單位：次)	於指揮 中心通 知廣電 媒體澄 清錯假 訊息並 說明改 正作法 ，協助 轉請廣 電媒體 回應、 加強自 律之總 次數	參加疫 情指揮 中心召 集之相 關會議 總次數	其他配 合防疫 措施發 函業者 之總次 數	NCC邀 集通傳 業者等 研商協 助防疫 會議次 數	發布新聞稿(或以電 郵方式)籲請廣電媒 體自律、平衡報導與 落實事實查證，相關 防疫報導或評論應遵 守政府法令規定次數 ，亦請ISP業者與社群 媒體應注意法遵、強 化自律。電郵通知特 定媒體針對出現運輸 業者名稱之拍攝畫面 披露應加強自律，以 免影響政府防疫工 作。
15,054,400	1,097,221	4,050,682	5,853	3,108,640	65,780	9,960	647,544	306,704	1	112	72	12	10