

通傳會防疫工作成果報告統計表 更新日期：110年11月8日上午11:00  
 (統計起始日：109年1月23日，統計數字截至110年11月7日24時0分)

有線電視 (64家業者)		多媒體內容傳輸平臺 (MOD-1家業者)		無線電視 (5家共計20台)		衛星頻道節目供應事業及他類頻道節目 供應事業 (共計197台)		全區性、大 功率、中功 率、小功 率 廣播電台 (共184家)	其他				
防疫宣導訊息之跑馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影片播出次數 (單位：次)	防疫宣導訊息之跑馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影片播出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式字幕播出之總則數 (單位：則)	防疫宣導影片播出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式字幕播出之總則數 (單位：則)	防疫宣導影片播出次數 (單位：次)	防疫宣導內容播出次數 (單位：次)	於指揮中心通知廣電媒體澄清錯誤假訊息並說明改正作法，協助轉請廣電媒體回應、加強自律之總次數	參加疫情指揮中心召集之相關會議總次數	其他配合防疫措施發函業者之總次數	NCC邀集通傳業者等研商協助防疫會議次數	發布新聞稿(或以電郵方式)籲請廣電媒體自律、平衡報導與落實事實查證，相關防疫報導或評論應遵守政府法令規定次數，亦請ISP業者與社群媒體應注意法遵、強化自律。電郵通知特定媒體針對出現運輸業者名稱之拍攝畫面披露應加強自律，以免影響政府防疫工作。
22,374,926	1,485,660	6,850,070	6,954	4,103,920	87,740	9,960	864,236	508,673	1	146	108	12	11