

通傳會防疫工作成果報告統計表 更新日期：111年6月10日18時23分
 (統計起始日：109年1月23日，統計數字截至111年6月9日24時0分)

有線電視 (64家業者)		多媒體內容傳輸平臺 (MOD-1家業者)		無線電視 (5家共計20台)		衛星頻道節目供應事業及他類頻道節目 供應事業 (共計197台)		全區性、大 功率、中功率、小 功率廣播電台 (共184家)	其他				
防疫宣導訊息之跑 馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影片播 出次數 (單位：次)	防疫宣導訊息之 跑馬方式文字 (單位：則)	防疫宣導影 片播出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式字幕 播出之總則數 (單位：則)	防疫宣導影片播 出次數 (單位：次)	防疫宣導插播式 字幕播出之總則 數 (單位：則)	防疫宣導影片播出 次數 (單位：次)	防疫宣導內容播 出次數 (單位：次)	於指揮 中心通 知廣電 媒體澄 清錯假 訊息並 說明改 正作法 ，協助 轉請廣 電媒體 回應、 加強自 律之總 次數	參加疫 情指揮 中心召 集之相 關會議 總次數	其他配 合防疫 措施發 函業者 之總次 數	NCC邀集 通傳業 者等研 商協助 防疫會 議次數	發布新聞稿(或以電 郵方式)籲請廣電媒 體自律、平衡報導與 落實事實查證，相關 防疫報導或評論應遵 守政府法令規定次數 ，亦請ISP業者與社 群媒體應注意法遵、 強化自律。電郵通知 特定媒體針對出現運 輸業者名稱之拍攝畫 面披露應加強自律， 以免影響政府防疫工 作。
31,107,330	1,984,950	9,382,559	8,024	5,559,020	109,140	9,960	1,075,191	706,154	1	178	136	12	11