

2020 業務報告

壹、節目部

一、提升節目競爭力、建立電台優質形象：

- (一) 爭取政府、或基金會等機關組織委製節目以強化電台優質形象，並開拓財源管道，本年度委製、補助經費共計 269 萬 7,709 元。
- (二) 參與各界舉辦之廣播節目競賽，以提昇電台優質形象。
 1. 109 年度第 5 屆文化部廣播金鐘獎一項入圍，「傾聽音樂」節目入圍類型音樂節目獎。
 2. 「溫馨傳真情」獲榮獲 108 年度「社會光明面新聞報導獎」廣播新聞報導獎第一名特優獎。

二、2020 年最後一季業務規劃

- (一) 參與 109 年度公部門委製節目投標案
- (二) 對於相關業務之在職訓練規劃

貳、音樂部

一、音樂資料庫建置：

二、經典音樂網及現代音樂網為符合時代聆聽需求，本部門逐步構思佳音經典音樂網及佳音現代聖樂網改版工作，預計 2021 年正式上線。

三、公開播放、公開傳輸音樂版權費辦理

參、公關部

一、佳音年度活動：由於 2020 年遭逢「新冠肺炎」疫情之緣故，今年 1~7 月份未舉辦聽友會活動及相關公益活動，自 8~12 月所舉辦的相關活動：

- (一) 8/25 舉行「龜山島賞鯨」聽友活動
- (二) 第三屆佳音金傳獎-祖孫傳情徵文暨微電影創作比賽。
- (三) 擬於感恩節舉辦線上廿五週年台慶。
- (四) 11/28 於桃園舉行「家庭保健室聽友會-嬰幼兒養育講座」。

(五) 擬於年底舉行「傾聽音樂聽友會」。

二、 配合疫情，製作疫情宣導、電台形象廣告撫慰人心。協助配合各檔節目、節慶、活動等設計插播廣告。

肆、資訊部

一、 主要業務

(一) 在 Spotify 的 Podcast 上架三個靈修節目及《優秀是教出來的》共四個節目，在 Spotify 平台，iTunes 平台及 Google 播客平台推廣。

(二) 完成佳音電台 APP 改版，以分類及節目為主，成為未來網站及 APP 使用的主軸。

二、 佳音電台網域分析：

使用者分佈於全球 42 個國家，前三名依次為台灣(83.73%)、美國(5.32%)、中國(3.34%)。

三、 新媒體觸及概況：

(一) Facebook：目前的按讚人數為 231,165 人。

(二) YouTube：佳音 LoveTube 訂閱人數為 36,500 人。

(三) 節目直播：每週平均有三個節目場次進行直播。

伍、文字部

一、 實體出版

(一) 《佳音廣播月刊》：企劃、撰寫、編輯、每月出版之廣播月刊。

1. 服務忠實聽友，每月發行情約 1.4 萬本。

廣播月刊通路分析

佳音 勇士	其他	教會	廣告 廠商	公關 通路	福音 機構 或醫 院	受訪 來賓	傳播 界	記者	主持 人	節目 諮詢	佳音 同工
62.0%	17.7%	8.5%	4.4%	3.2%	1.3%	1.0%	0.8%	0.6%	0.2%	0.2%	0.1%

2. 成立電子書網站，可隨選隨讀，並針對每篇文章轉發給特定對象。

(二) 《祝福你》福音小輯

2020年三月起，因疫情益加嚴重，故暫停出版，改為成立線上社群平台——非讀不渴粉絲專頁，不定期分享溫暖、信仰內容，提供讀者轉發。

二、 攝影、圖片管理：電台活動攝影、圖片歸檔管理