

財團法人健康傳播事業基金會 工作報告（台北健康電台營運概況）

資料時間：110.04.08.

一、人事（員額編制）：

職稱	姓名	職稱	姓名
台長	蕭文龍	助理企畫專員	劉或如
節目督導	張書豪	兼職人員 (娛樂新聞)	陳偉民 (聯合報)

以上合計：全職人員 3 人、兼職人員 1 人

二、節目／主管機關相關事宜：

1. 配合新冠肺炎防疫，中央流行疫情指揮中心依照廣播電視法第 7 條徵用頻道資源播出防疫宣導內容，持續徵用中。110.04.06. 開始另外徵用頻道資源宣導分區限水措施。

三、目前與其他單位合作概況：

1. 與振興醫院合作製播的單元『城市健康筆記』於 110 年開始播出，每週三 08:45 首播，每集每週重播 3 次(週五 16:45、週日 11:00、週一 20:00)。
2. 報紙：週一至週五每天早上 11:00 的『聯合輕鬆報』持續中。
3. 電視：本台與台視新聞合作，週一至週五每天傍晚六點的提要式的焦點新聞仍持續中；09:00 與東森財經台合作的『東森財經新聞快報』。
4. 與台灣大車隊、大都會車隊的合作，包含廣告交換(車尾貼紙)及其他活動或促銷，持續合作中。
5. 與『商業周刊』、『理財周刊』、『今周刊』、『先探周刊』及『財訊雙周刊』共同合作推出『財經最前線』單元持續中。

四、109 年度前次董事會後重要工作執行彙整報告（109.12.~110.03.）：

1. 工程：發射機老舊，維修頻繁，第一臨頻位於其他區域的友台電波功率強大，對本台收訊產生干擾。目前採購計畫執行中，包含單向電力改三向電力、突波保護器、UPS 購置、系統重整...等總經費逾新台幣 300 萬元（細項仍在逐項確認中）。
2. 節目：前次董事會報告，已與「振興醫療財團法人振興醫院」達成共同製播健康單元協議，如上報告已經開始製作、播出，目前製播內容記錄表請參見附件 1。
3. 管理：對 NCC 申報作業規定，110 年 1 月底前申報工作計畫及預算表（基金會已負責申報）、3 月底申報節目年度報告書等資料（電台已負責申報）。
4. 業務：受新冠肺炎波及，客戶大幅縮減廣告預算，廣播所受損害頗深，故本台除了原有既定的業務範疇，必須更積極的參與其他領域的合作計畫，今年隨同聯盟夥伴城市廣播參與了「鹽田國際級濕地保育區-物聯網驅動生態體驗創生計畫」的補助案申請計畫（簡報首頁請參閱附件 2），惜未獲得補助。整理報告內容同時乍聞 7-11 通知所有廣播、電視合作媒體，合約屆期後終止所有的廣播、電視長年的合作關係（廣播模式：固定廣告預算搭配「好鄰居」的資訊播出、7-11 店內播放合作電台授權單元...），無疑是對廣播的另一重擊！

五、110 年度重要預定計畫：

1、工程：

- (1) 圓山機房備援播出的方案評估（含微波等）。
- (2) 工程人員異動，加強機器人監測、遠端遙控設施。
- (3) 補充(2)：中央電台圓山微波站人員逐漸退休，遇缺不補，設備逐漸往自動監測、自動控制發展，原來可以協助本台緊急應變的駐點人員即將成為過去式，故本台勢必也要隨之改善設備的可監測、可遙控性。

2、節目：

- (1) 依據本次換發廣播執照 NCC 的總評改進意見辦理，加強節目內容製播。
- (2) 蔡英文總統 3/26 親自出席廣播節慶祝大會暨廣播公會第

四、五屆理監事交接典禮，公會再次陳情放寬監理制度，後續將配合公協會持續推動遊說。

(3)主管機關長官們屢次提及「輔導轉型」，故本台對於直播、Podcast 等多媒體發展步調研究、發展將持續。附件 3 檢附文化內容策進院發表的「2020 年台灣文化內容消費趨勢調查計畫」報告中涉及廣播的 3 頁，請各位董事酌參，本台也將在艱困的業務環境中持續研究發展目標聽眾對內容偏好的轉變並漸次修正節目製播方向。

(4)持續爭取公單位節目補助案。

(5)節目相關人力擴編計畫持續評估。

3、管理：

(1)固定資產大盤點將擇期執行。

(2)五月底前對 NCC 申報財務報表等規定資料（基金會負責申報）。

附件 1：

集數	收音日期	主題	受訪者	首播日期
1	2020.12.17	糖尿病、高血壓患者年菜要怎麼吃？	振興醫院營養師 - 涂蒂雅	2021.01.06
2	2020.12.17	如果挑選過年零時，飲料？	振興醫院營養師 - 涂蒂雅	2021.01.13
3	2020.12.17	年菜剩菜該怎麼處理？	振興醫院營養師 - 涂蒂雅	2021.01.20
4	2020.12.17	過年如何吃才不發胖？	振興醫院營養師 - 涂蒂雅	2021.01.27
5	2021.01.08	造成聲音沙啞的重要及次要原因	振興醫院耳鼻喉科醫師 - 張智惠	2021.02.03
6	2021.01.08	打鼾也會造成聲音沙啞？	振興醫院耳鼻喉科醫師 - 張智惠	2021.02.10
7	2021.01.08	用聲的習慣讓你遠離聲帶疾病	振興醫院耳鼻喉科醫師 - 張智惠	2021.02.17
8	2021.01.08	你知道聲帶也可以抗老化嗎？	振興醫院耳鼻喉科醫師 - 張智惠	2021.02.24
9	2021.02.23	人都有情緒，憂鬱焦慮要治療嗎？	振興醫院精神科醫師 - 袁瑋	2021.03.03
10	2021.02.23	記性不好，是正常老化還是失智前兆	振興醫院精神科醫師 - 袁瑋	2021.03.10
11	2021.02.23	想盡辦法都睡不著，能否吃安眠藥	振興醫院精神科醫師 - 袁瑋	2021.03.17
12	2021.02.23	失智症能預防或治療嗎？	振興醫院精神科醫師 - 袁瑋	2021.03.24
13	2021.03.17	什麼是乾眼症	振興醫院眼科醫師 - 呂宜玲	2021.03.31
14	2021.03.17	兒童近視防護	振興醫院眼科醫師 - 呂宜玲	2021.04.07
15	2021.03.17	白內障一定要開刀嗎	振興醫院眼科醫師 - 呂宜玲	2021.04.14
16	2021.03.17	飛蚊症是什麼？	振興醫院眼科醫師 - 呂宜玲	2021.04.21

附件 2：



➤ 影視與廣播-文化內容消費指標族群比較

全體	Z世代	Y世代	X世代	熟年世代
<p>【影視消費】</p> <p>影視節目收視比率：36.9%</p> <p>影視消費金額(觀看者)：一般電視65.6%、有線電視平台68.0%</p> <p>付費收看比率(觀看者)：49.3%</p> <p>影視平均消費金額(觀看者)：431元/月(付費者) 191元/月(全體族群)</p>	<p>【影視消費】</p> <p>影視節目收視比率：39.9%</p> <p>影視消費金額(觀看者)：一般電視75.7%、一般電視60.4%</p> <p>付費收看比率(觀看者)：51.0%</p> <p>影視平均消費金額(觀看者)：312元/月(付費者) 160元/月(全體族群)</p>	<p>【影視消費】</p> <p>影視節目收視比率：36.4%</p> <p>影視消費金額(觀看者)：有線電視平台73.5%、一般電視64.1%</p> <p>付費收看比率(觀看者)：51.3%</p> <p>影視平均消費金額(觀看者)：324元/月(付費者) 176元/月(全體族群)</p>	<p>【影視消費】</p> <p>影視節目收視比率：36.9%</p> <p>影視消費金額(觀看者)：一般電視74.6%、有線電視平台67.2%</p> <p>付費收看比率(觀看者)：46.0%</p> <p>影視平均消費金額(觀看者)：443元/月(付費者) 196元/月(全體族群)</p>	<p>【影視消費】</p> <p>影視節目收視比率：38.0%</p> <p>影視消費金額(觀看者)：一般電視74.3%、有線電視平台58.2%</p> <p>付費收看比率(觀看者)：46.0%</p> <p>影視平均消費金額(觀看者)：460元/月(付費者) 216元/月(全體族群)</p>
<p>【音頻】</p> <p>音頻收聽比率：66.1%</p> <p>音頻收聽率：0.66次/月(觀看者) 0.43次/月(全體族群)</p> <p>音頻平均消費金額：387元/月(付費者) 251元/月(全體族群)</p>	<p>【音頻】</p> <p>音頻收聽比率：68.0%</p> <p>音頻收聽率：0.74次/月(觀看者) 0.65次/月(全體族群)</p> <p>音頻平均消費金額：331元/月(付費者) 273元/月(全體族群)</p>	<p>【音頻】</p> <p>音頻收聽比率：77.6%</p> <p>音頻收聽率：0.68次/月(觀看者) 0.51次/月(全體族群)</p> <p>音頻平均消費金額：322元/月(付費者) 263元/月(全體族群)</p>	<p>【音頻】</p> <p>音頻收聽比率：67.3%</p> <p>音頻收聽率：0.65次/月(觀看者) 0.40次/月(全體族群)</p> <p>音頻平均消費金額：423元/月(付費者) 244元/月(全體族群)</p>	<p>【音頻】</p> <p>音頻收聽比率：47.8%</p> <p>音頻收聽率：0.59次/月(觀看者) 0.28次/月(全體族群)</p> <p>音頻平均消費金額：447元/月(付費者) 200元/月(全體族群)</p>
<p>【廣播/Podcast】</p> <p>收聽廣播比率：49.9%</p> <p>收聽廣播時長：1.41小時/月(觀看者) 0.70小時/月(全體族群)</p> <p>廣播收聽收聽Podcast比率：18.7%</p>	<p>【廣播/Podcast】</p> <p>收聽廣播比率：34.2%</p> <p>收聽廣播時長：1.25小時/月(觀看者) 0.43小時/月(全體族群)</p> <p>廣播收聽收聽Podcast比率：30.2%</p>	<p>【廣播/Podcast】</p> <p>收聽廣播比率：42.8%</p> <p>收聽廣播時長：1.46小時/月(觀看者) 0.62小時/月(全體族群)</p> <p>廣播收聽收聽Podcast比率：18.3%</p>	<p>【廣播/Podcast】</p> <p>收聽廣播比率：55.6%</p> <p>收聽廣播時長：1.34小時/月(觀看者) 0.76小時/月(全體族群)</p> <p>廣播收聽收聽Podcast比率：11.1%</p>	<p>【廣播/Podcast】</p> <p>收聽廣播比率：39.1%</p> <p>收聽廣播時長：1.29小時/月(觀看者) 0.76小時/月(全體族群)</p> <p>廣播收聽收聽Podcast比率：11.1%</p>

