

108 年涉及性別歧視案件之質性分析

分析方法：透過符號學與論述分析的取徑進行文本分析。這兩種方法自 1980 年代後，一直都是分析媒體與性別研究的重要方法。

一、符號學：是一套從符號屬性、它和其他符號的對峙與組合關係來分析文本指意過程的方法，常被應用於分析廣告、雜誌等媒體。

(一) 分析對象：

1. 《Wake Up, Girls》動畫：節目呈現偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳衣演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務。
2. 《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》手遊廣告：出現特寫動漫女性角色的胸部晃動，並搭配「〇〇回奶了～」、「大奶姊姊回奶了～」等字眼和配音

(二) 分析重點：期從前揭文本符號中所呈現的性別特徵、動作與姿勢、物件、色彩等選擇與組合，進一步了解文本中指意過程所隱含的迷思和意識形態。

(三) 分析結果：

1. 《Wake Up, Girls》動畫：內容涉及女性身體的物化與商品化(表演時穿著暴露)、性化女性身體(不斷特寫女孩的半裸露的臀部，以此暗示這個局部的身體為男性賓客凝視及慾望的客體)、展現性別權力關係(把女孩之吻當作抽獎的獎品)。
2. 《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》手遊廣告：用「大奶姊姊」指稱娜歐，又特寫胸部，塑造女人乳房的大小與性幻想的連結；女性身體不只作為慾望凝視的客體，以局部身體代替整體也是對人的分割。
3. 以上這些內容涉及性與性騷擾，不適合於廣告及兒童頻道播出。

二、 論述分析：並非單純分析文本當中符號的意義，而是關注於特定時空社會賦予該符號意義的論述。

(一) 分析對象：「廣結善緣」節目男主持人以笑話提到男女朋友既然要分手了，來個分手炮，並以保鮮膜示意為女人的處女膜。表演完畢並以手拿的「愛的小手」打女主持人的手心。

(二) 分析重點：雖然看起來只是一段開黃腔、有點低俗的脫口秀，但從男、女主持人一高一低的位置、女主持人扮演笑話附和及回應的角色、以及男主持人說到自認好笑之處就用「愛的小手」懲罰棒拍一下女主持人的手心，但節目設計以男與女、控制者與被調教者關係為架構，想要博得觀眾一笑的部分是用保鮮膜代替保險套以及女方婚後做愛時拉出保鮮膜等情節，其實是夾雜著厭女和性虐的幻想，就像在色情片或春畫中女性身體與性器官的物化。

(三) 分析結果：節目這段黃色笑話的表演不只內含錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當性行為作為笑話的重點，顯示播出單位缺少性平意識。

| | | | |
|-------|---|--|--|
| 名稱 | 《Wake Up, Girls》動畫 | 「廣結善緣」節目 | 《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇10》手遊廣告 |
| 案情 | 動畫節目呈現偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳衣演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務。 | 電視節目男主持人以笑話提到男女朋友既然要分手了，來個分手炮，並以保鮮膜示意為女人的處女膜。表演完畢並以手拿的「愛的小手」打女主持人的手心。 | 手遊電視廣告內容出現特寫動漫女性角色的胸部晃動，並搭配「〇〇回奶了～」、「大奶姊姊回奶了～」等字眼和配音。 |
| 播出管道 | MY-KIDS TV 頻道 | 冠軍電視台頻道 | TVBS、TVBS 新聞台、臺灣電視台、中天新聞台、東森電影台等 11 個頻道 |
| 播出日期 | 107 年 11 月 9 日 20:00 ~ 21:00 | 107 年 12 月 25 日 16:00 ~ 18:00 | 108 年 2 月 1 日至 3 日 |
| 處理方式 | 節目違反衛星廣播電視法第 28 條規定，本會於 108 年 4 月 8 日依通傳內容字第 10800035930 號函裁處警告。 | 節目違反衛星廣播電視法第 28 條第 3 項規定，本會於 108 年 7 月 17 日依通傳內容字第 10800037600 號函裁處警告。 | 廣告違反衛星廣播電視法第 27 條第 3 項第 2 款規定，本會於 108 年 4 月 23 日依通傳內容字第 10800085160 號函核處罰鍰新臺幣 20 萬元。 |
| 問題及檢討 | 動畫情節涉及性別權力關係不對等，充滿物化女性與性騷擾的問題，而播出單位編審缺少性平意識，對性騷擾問題的認識也不足。 | 節目這段黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當性行為作為笑話的重點，顯示播出單位缺少性平意識。 | 廣告特寫胸部，塑造女人乳房的大小與性幻想的連結，涉及物化女性身體並且塑造某種女性形象，顯示播出單位對物化女性以及它所帶來的性平問題認識不足，宜加強內部溝通與訓練。 |
| 政策建議 | 本案雖是動畫但涉及性與性騷擾的內容，不適合於兒童頻道播出，建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。 | 建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。 | 建議透過業者公會自律組織之指導原則規範之外，也經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。 |