

無線電視事業各3年內節目與廣告未明顯分開紀錄統計

註1：有裁處次數，但金額為0者，係為警告

金額：新臺幣(萬元)

頻道名稱	最近一次裁處情形			108年12月31日 至 108年01月01日		109年12月31日 至 109年01月01日		110年12月31日 至 110年01月01日		合計	
	日期	金額	適用法條	次數	金額	次數	金額	次數	金額	次數	金額
中視綜合台	110/11/19	80	節目與廣告未明顯 分開	1	0	5	160	3	200	9	360.0
中視新聞台	110/08/12	60	節目與廣告未明顯 分開	1	0	3	100	1	60	5	160.0
臺灣電視台	109/07/01	60	節目與廣告未明顯 分開	4	50	1	60	0	0	5	110.0
民視無線台	109/07/23	60	節目與廣告未明顯 分開	0	0	3	130	0	0	3	130.0
中視經典 台CTV-Classic	110/11/08	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	2	0	1	0	3	0.0
中視菁采 台CTV-BRAVO!	110/09/09	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	0	0	1	0	1	0.0
台視財經台	110/01/22	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	0	0	1	0	1	0.0
台視綜合台	110/08/12	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	0	0	1	0	1	0.0
合計：				6	50	14	450	8	260	28	760