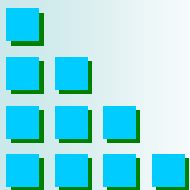


# 國家通訊傳播委員會

## 110年度個案計畫評核結果

111年3月9日



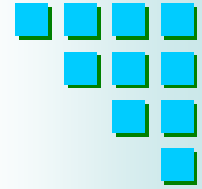


# 110年度個案計畫總表

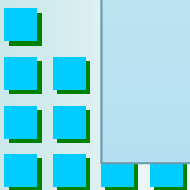
編號	主辦單位	計畫名稱
1	綜規處	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能
2	綜規處	研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃
3	平臺處	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫
4	基礎處	優化友善便捷資訊服務平台，提高為民服務品質
5	基礎處	提升網站無障礙認證標章檢測服務
6	基礎處	109年數位匯流物聯網資安防護
7	內容處	地方頻道申設評鑑換照教育訓練
8	內容處	提升節目內容品質暨交流製播經驗



# 個案計畫簡介 (1/8)

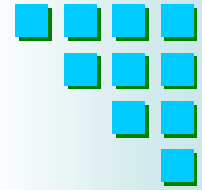


綜規處	編號1：活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能
年度目標	提出國內對於5G應用可能情境，推估我國未來在5G頻譜的需求，以調和既有監理制度，促使創新應用服務發展，完善數位經濟發展環境。
年度工作摘要	一、研析國際行動寬頻服務發展趨勢暨強化通傳基礎建設之策略。 二、研擬強化電信服務市場環境政策，奠定創新應用服務。
績效說明	一、完成研析規劃報告，報告內容包括：國際5G、B5G技術標準制訂進程；主要國家5G、B5G頻譜釋出規劃；主要國家5G網路建設、合作、應用發展研析；主要國家關閉3G或UMTS網路服務及替代性技術研析；低軌道衛星通訊發展趨勢與監理制度研析；未來行動寬頻頻率釋出之相關措施及監理政策研析等。 二、完成2次座談會，邀集產官學界討論包括5G/B5G頻譜需求與產業發展趨勢、頻譜釋出機制研析、5G網路合作業者參與釋照、3G網路關閉等議題，相關意見回饋將作為下一波頻譜釋出政策參考。





## 個案計畫簡介 (2/8)

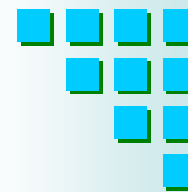


綜規處	編號2：研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃
年度目標	健全通訊傳播市場之發展，活化競爭效能，提升效率，保障消費者長遠福祉。
年度工作摘要	因應數位經濟發展，參酌世界先進國家監理作法及我國產業發展現況，研議促進通訊傳播產業公平競爭與健全發展之政策規劃，營造有助於數位創新發展之環境。
績效說明	<ol style="list-style-type: none"><li>一、完成特定電信服務市場界定資料蒐集及研析市場競爭狀況，奠定市場界定作業基礎。</li><li>二、蒐集我國固網寬頻上網服務市場主要業者資費及用戶數，並完成固網寬頻上網服務資費觀測研析報告。</li><li>三、完成特定電信服務市場界定公開諮詢作業，並完成「特定電信服務市場界定」預告作業。</li><li>四、辦理專業3場大專校園講座及1場人才培訓課程，培育我國優秀人才參與國際會議，強化我國與國際網路治理組織之交流合作，使我國網路治理發展符合國際趨勢。</li></ol>





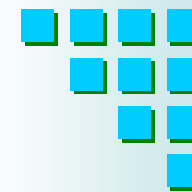
## 個案計畫簡介 (3/8)



平臺處	編號3：運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫
年度目標	為因應有線電視數位化時代來臨，賡續辦理促進有線電視廣播電視普及發展補助計畫，運用有線廣播電視事業發展基金提供利基，補助有線電視系統經營者建置或提升所屬經營區內有線電視提供超高畫質或相關服務所需費用，讓有線電視收視戶享有高品質之有線電視服務。
年度工作摘要	<ol style="list-style-type: none"><li>一. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—4K視訊服務實驗區建置費」51件。</li><li>二. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—普及服務區域建置費」1件。</li><li>三. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—離島地區有線電視微波站建置費」1件。</li><li>四. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—Gbps等級有線電視網路實驗區建置費」1件。</li><li>五. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—普及服務淨成本」1件。</li><li>六. 辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫—數位服務示範區建置費」2件。</li></ol>
績效說明	<ol style="list-style-type: none"><li>一、補助51家業者辦理4K 視訊服務實驗區，推廣4K 超高畫質視訊服務，共補助業者鋪設4K數位機上盒達11萬3千餘臺。</li><li>二、補助1家業者辦理普及服務區域建置，提供普及未達區民眾有線電視服務。</li><li>三、補助1家業者離島地區有線電視微波站建置，以提供有線廣播電視服務。</li><li>四、補助1家業者Gbps等級有線電視網路實驗區建置，提供偏遠地區民眾Gbps網路服務。</li><li>五、補助1家業者普及服務淨成本，以補助提供普及服務所產生之虧損。</li><li>六、補助2家業者建置有線電視數位服務示範區，提供水情監測、防災教育、關懷弱勢、公益性之互動等服務。</li></ol>



## 個案計畫簡介 (4/8)

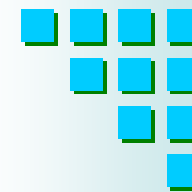


基礎處	編號4：優化友善便捷資訊服務平台，提高為民服務品質
年度目標	持續系統功能優化及完成功能上線。
年度工作摘要	持續系統功能優化及完成功能上線。
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、已於110年1月完成線上申辦系統與其他系統介接流程討論。</li><li>二、已於110年2月26日完成線上申辦系統20項功能上線。</li><li>三、已於110年3月底前新增10項功能上線並持續系統功能優化及調修。</li><li>四、已於110年5月完成所有功能(部分經業管處同意不上線)。</li><li>五、已於110年7月12日辦理教育訓練。</li><li>六、已於110年9月14日辦理說明會暨教育訓練。</li><li>七、已於110年10月28日完成全案驗收。</li></ul>

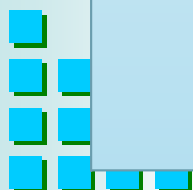




## 個案計畫簡介 (5/8)

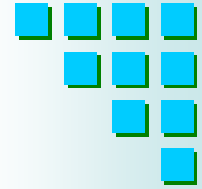


基礎處	編號5：提升網站無障礙認證標章檢測服務
年度目標	<ul style="list-style-type: none"><li>一、無障礙網頁標章檢測服務(含身障者檢測作業)。</li><li>二、無障礙網頁標章認證檢測諮詢服務。</li><li>三、辦理網站無障礙規範推廣說明。</li><li>四、維運無障礙網路空間服務網及網站認證標章符合性登錄。</li><li>五、無障礙網頁檢測軟體功能調整及維運。</li></ul>
年度工作摘要	<ul style="list-style-type: none"><li>一、無障礙網頁標章檢測服務(含身障者檢測作業)。</li><li>二、辦理網站無障礙規範推廣說明。</li></ul>
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、人工檢測完成2700件(實際完成2899件)，身障人士檢測完成900件。</li><li>二、推廣說明會6場次。</li><li>三、輔導諮詢服務共計2323件。</li><li>四、培訓及進階實務課程10班次。</li><li>五、辦理4班次身障者檢測定期回訓課程。</li></ul>

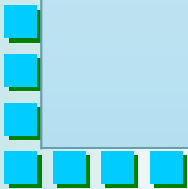




## 個案計畫簡介 (6/8)



基礎處	編號6：109年數位匯流物聯網資安防護
年度目標	建置資安監控分析通報平臺機房及系統搬遷。
年度工作摘要	一、建置通傳資通安全中心數據資訊機房。 二、搬遷資安監控分析通報平臺(C-SOC、C-ISAC、C-CERT)系統。
績效說明	一、完成建置本會NCCSC通傳資通安全中心數據資訊主機房(台北延平南路辦公室6樓)之建置及備援機房(高雄錦田路辦公室3樓)之整備。 二、將原租用新北板橋地區電信業者IDC機房置放之本會NCCSC資安監控分析通報平臺(C-SOC、C-ISAC、C-CERT)系統，搬遷至本會台北新建之通傳資通安全中心數據資訊機房。並將原置放高雄路竹之備援系統搬遷至本會高雄原有之NCCSC備援機房。 三、擴充資安監控分析通報平臺系統之軟硬體環境，擴增資料儲存容量，提升系統效能。 四、完成NCCSC主機房與異地備援機房系統整合測試，確保系統持續營運。







## 個案計畫簡介 (7/8)

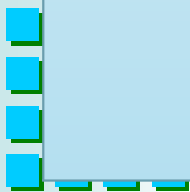
內容處	編號7：地方頻道申設評鑑換照教育訓練
年度目標	<ul style="list-style-type: none"><li>一、協助業者掌握法規變遷，增進有關地方頻道申請設立、評鑑、換照及營運相關法規之知識。</li><li>二、針對業者常見之違規態樣宣導相關廣電法規，並增進業者於節目製播與法規之連結，避免違法。</li></ul>
年度工作摘要	<ul style="list-style-type: none"><li>一、110年7月28日第1104802320號簽奉核可，改採預錄課程影片搭配線上學習方式進行。</li><li>二、影片錄製完成後上傳至本會YouTube頻道，本處並於110年11月1日函請業者於110年11月15日前至指定網址進行線上教育訓練課程，並填復課後回饋問卷（含課後測驗及滿意度調查）。</li></ul>
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、課程內容豐富，貼近地方頻道業者需求：本次教育訓練之兩大課程主題均為地方頻道業者在執行業務上最需要了解之專業知能，與會業者對於這兩堂課程設計之滿意度均達97.8%。</li><li>二、課程參與度高，獲得與會業者肯定：本處於110年11月1日函請業者至指定網址進行線上教育訓練課程，發函通知之業者總計65家，根據回收之問卷統計參與率達80%，既有地方頻道業者之參與率達96%，且與會業者對於課程整體規劃滿意度平均達97.25%，效益具體顯著。</li></ul>



## 個案計畫簡介 (8/8)



內容處	編號8：提升節目內容品質暨交流製播經驗
年度目標	強化廣播業者相關法令與專業知能，以及提供因應數位時代挑戰下廣播轉型之趨勢參考。
年度工作摘要	<p>一、針對廣播業者常見違規樣態，設計內容案例分析，協助業者更深入掌握法規精神與提升內容品質。同時邀請學者專家就數位時代電臺內容及營運議題分享對策，以強化業者節目製作及電臺經營之競爭力。</p> <p>二、與廣播業者進行討論與意見交流，藉此提升業者專業知能，製播豐富多元的節目，促使業者發揮社會責任，落實自律機制。</p>
績效說明	<p>一、「110年廣播媒體專業素養培訓課程」於110年8月6日、8月20日、9月16日及9月28日，計辦理4場次，課程內容與講師安排如下：</p> <p>(一)衛生機關法令政策及違規案例探討：講師為花蓮縣政府衛生局科長陳耀陽(1堂)、衛福部食藥署副技師吳怡萱(3堂)。</p> <p>(二)「從廣播節目探討性別平等及身心障礙」課程：講師為政治大學新聞學系副教授方念萱(4堂)。</p> <p>(三)「從兒童權利公約看廣電從業人員對兒少權益之保護與實踐」課程：講師為兒童福利聯盟文教基金會政策中心主任李宏文(4堂)。</p> <p>(四)「廣播媒體的營運策略、節目內容與自律機制」課程，講師為臺灣藝術大學傳播學院院長連淑錦(4堂)。</p> <p>二、本計畫共辦理4場次16堂課程，包括內容製播及營運發展兩大面向之訓練課程，參與人數303人次，與會人員對本次研討會整體滿意比例平均達92.81%、對課程內容具實用性之同意比例平均達95.18%及增進個人業務執行能力之同意比例平均達92.68%。</p>





# 110年評核結果-評核分數表

編號	主辦單位	計畫名稱	評核分數
1	綜規處	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能	94.55
2	綜規處	研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃	88.75
3	平臺處	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫	93.65
4	基礎處	優化友善便捷資訊服務平台，提高為民服務品質	83.40
5	基礎處	提升網站無障礙認證標章檢測服務	85.00
6	基礎處	109年數位匯流物聯網資安防護	84.30
7	內容處	地方頻道申設評鑑換照教育訓練	98.20
8	內容處	提升節目內容品質暨交流製播經驗	98.20