

國家通訊傳播委員會
「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」
公聽會議程

- 一、時間：111年6月2日（星期四）上午9時30分
- 二、地點：本會濟南路辦公室（臺北市濟南路2段16號）7樓大禮堂
- 三、主持人：本會林委員麗雲、王委員維菁
- 四、主持人說明案由
- 五、司儀宣讀會場規則
- 六、主辦單位簡報
- 七、專家學者就公聽會議題發言
- 八、出席人員就公聽會議題發言
- 九、散會

「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」 公聽會議題

隨著多元數位匯流時代來臨，我國有線電視系統目前已達成全數位化，相較於類比時代的技術限制，有線電視系統數位化後所帶來的技術進步，使得系統經營者得在同樣的傳輸頻寬中傳送更多高畫質頻道內容，目前有線電視系統之頻位規劃係依據「有線廣播電視系統經營者申請頻道規劃及其類型變更許可辦法」第三條第一項第八款採頻道區塊化機制，然現行頻道區塊因仍承襲過去類比時代形成之二位數頻道區塊規劃，致使特定頻道屬性區塊日益壅塞，據此，如何於數位時代下改善頻位編碼及分類機制為本會積極關注之議題。

經參考相關委託研究，併參採國內整體視訊產業現狀、消費者收視權益等，本會研議「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」，並已於今年1月至4月間召開6場徵詢座談會徵詢各利害關係人意見；為顧及消費者權益與收視習慣，本會針對「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」設計過渡期等配套措施規劃，包括甲、乙兩案，期以漸進、溫和方式減低衝擊；以及另外衛星公會亦提出「2碼+3碼，共好五贏」方案供各界參考。

為求周延審慎、具體精進，特將以上各方案一併提供各界思考，並作為本會監理政策規劃之參考。

一、本會針對「數位有線電視頻位區塊化暨編碼機制」有以下(甲、乙)方案規劃：

類型*	頻道識別碼	頻道區塊
基本頻道維持原樣，並重複出現於100頻位之後的新區塊		
法定必載/兒少/教育文化 (闔家觀賞)	1	100~139 (法定必載)
		140~169 (兒少)
		170~199 (教育文化)
綜合	3	300~395
新聞	5	500~595
電影	6	600~695
體育	7	700~795
戲劇/宗教	8	800~845 (戲劇)
		850~895 (宗教)
其他頻道類型 (如成人頻道、音樂)	9	900以後 (成人頻道以按鍵不易誤按的區域編碼，如910-920)
購物		維持購物頻道穿插於各區間中 396~399、596~599、696~699、 796~799、846~849、896~899

*區塊名稱及頻道數量僅為暫定

1. 頻道識別碼設計：用戶按遙控器頻道識別碼，即出現該頻道屬性之頻道列表並可利用上下鍵供選取。
2. 過渡期之設計：(包含本會擬定之甲、乙案)
針對過渡期，為降低消費者改變對現有頻位習慣之衝擊，設定一定期間之過渡期，使用戶不至於找不到原有習慣收視之頻道，因此於過渡期時當用戶輸入前 100 頻道之頻位號碼，系統經營者顯示之頻道可採用以下兩種方式：

甲案(實質保留)	乙案(概念保留)
直接跳至該頻位號碼之節目內容	直接跳至該頻位號碼所對應之三位數編碼位置之節目內容(mapping)
<u>實質保留前 100 頻道：</u> 該頻道將同時使用兩個訊號頻寬	<u>概念保留前 100 頻道：</u> 該頻道僅使用一個訊號頻寬
ex. 當用戶以遙控器按 ch55，電視畫面將出現 ch55 當用戶以遙控器按 ch555，電視畫面將出現 ch555	ex. 當用戶以遙控器按 ch55，電視畫面將出現 ch555 當用戶以遙控器按 ch555，電視畫面將出現 ch555

※議題如下，惠請提供寶貴意見

◆ 方案實行面：

- 一、前揭方案何者較能助產業適時引入活水、提升頻道內容品質，並強化與其他 AVOD 或 SVOD 視訊平臺的競爭力？
- 二、前揭方案在實務面可能面臨哪些困難？對於既有經營模式的影響為何？如何降低方案對產業的可能衝擊？是否有其他有助政策平順實施的建議？
- 三、前揭方案對於用戶既有收視習慣的影響為何？又考量變動較大，是否配合採加強宣導（跑馬燈、廣告），或採過渡期等方式，以減低各方案對用戶之衝擊？
- 四、承上，本會為降低對用戶之衝擊，對於區塊化及編碼機制之推動設計有甲、乙兩過渡期規劃方案，請問針對以上兩案，何種較為妥適或可行，且較能協助用戶適應新的編碼機制？
- 五、承上，有關方案實施之配套措施：
 1. 建議本會以何種方式推動業者配合方案實施？例如以有線基金補助方案實施所需費用，或納入法規/評鑑、換照機制加以要求…等等？
 2. 對於「先選定 1-2 家 SO」作為實驗區試行之想法與建議？
- 六、對於購物頻道穿插於各頻道區間之安排，有何看法或建議？

◆ 法規適用面：

七、為配合頻位區塊化暨編碼機制之調整，依據有線廣播電視法第 29 條第 3 項授權訂定之「有線廣播電視系統經營者申請頻道規劃及其類型變更許可辦法」：

1. 有關第 2 條及第 3 條中頻道異動管制規定，是否有調整建議？
2. 有關現行營運計畫申請變更、頻道異動管制措施，是否有其他政策建議或想法。
3. 對於頻道區塊化之屬性分類方式，是否有進一步的建議？
4. 就法制層面是否有其他建議。

◆ 政策發展面：

八、頻位區塊化暨編碼機制之調整對於有線電視或頻道上下游產業秩序有何正面及反面影響。

九、為配合頻位區塊化暨編碼機制之調整，對於費率審議或頻道異動等議題，是否有政策建議或想法？

十、對於頻位區塊化暨編碼機制，是否有其他政策建議？

二、衛星公會提供「2 碼+3 碼，共好五贏」方案：

100 以前：依現有頻道編排、循既有頻道變更許可辦法進退場			
22-25 兒少區塊	26-33 綜合區塊	34-35 購物頻道	36-39 綜合區塊
40-44 戲劇區塊	45-47 購物頻道	48-58 新聞屬性區塊	59-60 購物頻道
61-70 電影區塊	71-74 體育區塊	75-88 綜合區塊	89-93 財經股市區塊
94-100 綜合區塊			
100 以後：區內已有部分頻道與未來新增頻道依區塊化編排，發展多元獲利方式			
兒少區塊 2	綜合區塊 2	戲劇區塊 2	購物頻道
新聞區塊 2	電影區塊 2	...	兒少區塊 5
綜合區塊 5	購物頻道	新聞區塊 5	電影區塊 5

1. 維持 100 頻位前 2 位碼既有頻道，維護最大多數觀眾之收視權益。
2. 新進頻道於 100 頻位後之 3 碼，區塊化編排分置於五區，發展有線電視新市鎮，並採加價購付費包方式經營，讓有需求的觀眾使用者付費，合理而自然打破費率上限、引進源頭活水。
3. 創造多元獲利模式是關鍵：因 2 碼基本頻道收視費用拆分，已包含系統經營者之網路及營運成本，於 3 碼付費包頻道的收視費拆分，則應採頻道 90%：系統 10% 之比率、若系統推廣訂戶數佔總收視戶數五成以上時則提高分潤比例為 15%，做為重要原則，以創造第二種、甚至更多元獲利模式。

「數位有線電視頻位區塊化及編碼機制」 公聽會程序表

項目	時間	程序
一	9:00-9:20	報到、就座
二	9:20-9:30	開放媒體拍攝
三	9:30	公聽會進行
三-1	9:30-9:35	主持人說明案由
三-2	9:35-9:40	司儀宣讀會場規則
三-3	9:40-10:00	主辦單位簡報
三-3	10:00-10:30	專家學者發言
三-4	10:30-12:20	出席人員發言 1. 出席人員發言每位發言者每次發言原則以5分鐘為限。 2. 請發言代表於發言前先說明事業、團體(機關)單位名稱、姓名、職稱，並請繕具提供之發言單以利紀錄。
四	12:20-12:30	結語及散會

備註：

1. 本公聽會程序將視實際進行狀況由主持人調整。
2. 囿於場地限制，各公司、團體出席人數原則上至多1人為限。
3. 出席者如欲發言，請於報到時登記發言，發言完畢後於發言單繕具書面發言紀錄，俾利會議之進行。
4. 為維護與會者健康，將加強嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)防疫，參與會議請全程配戴口罩；如有發燒或咳嗽等情形者，請勿參加會議，若有意見表達可另提供書面意見予本會。
5. 本會議全程開放媒體拍攝(須在媒體區)，惟請勿於會場內採訪與會者以避免影響會議進行。