

財團法人佳音廣播電台 110 年業務報告

壹、節目部

一、提升節目競爭力、建立電台優質形象：

(一) 參與 110 年度第 56 屆文化部廣播金鐘獎三項入圍、兩項獲獎

1. 「我想媽媽疫起加油系列廣告之『手機裡的媽媽』篇」獲得非商品類廣告獎
2. 「咖啡貓」獲得類型音樂節目主持人獎
3. 「傾聽音樂」節目入圍類型音樂節目獎

(二) 爭取政府、基金會等機關組織委製節目以強化電台優質形象，並開拓財源，包括公部門約 142 萬元、民間機構約 127 萬元，共計約 269 萬元。

二、舉辦優質活動，加強與聽友互動與服務：

(一) 4 月 24 日在雙連長老教會，辦「家庭保健室聽友會」，主講來賓包括李秉穎醫師、穆淑琪醫師、黃琮寧醫師。部分活動透過佳音臉書直播。

(二) 因疫情緣故，5 月份起未舉辦實體聽友會，改為線上聽友會共 5 場。

三、強化靈修節目服務範圍

(一) 行動平台首頁設置「靈修專區」

(二) 靈修專區內容包括：當日經文文字，閻大衛讀經、戲劇聖經等 2 種讀經，周神助牧師靈修筆記、恩典 365、荒漠甘泉等 3 種短篇節目，清醒的心、靈命日糧、溪水邊等 3 種半小時節目。

四、因應疫情，更新節目製播形式：

(一) 協助特約主持人從家中錄音、雲端傳輸檔案。

(二) 開發網路視訊和音訊連線，使主持人和來賓均可安心在家錄音。目前有 3 間錄音室可錄製網路連線訪談節目。

貳、音樂部

- 一、呼應疫情進行音樂排播及推動社群媒體，關注佳音 love 聯播網音樂推播為提供聽友與時俱進的聆聽服務，以 FB 隔日貼文、Line 一週兩次貼文，內容以符合時事為主。
- 二、音樂資料庫建置：2021 年截至 9 月，完成建置約 200 張專輯、2500 首曲目。
- 三、經典音樂網及現代音樂網
 - (一) 收聽人次：經典網月平均約 6 萬次、現代網月平均約 4 萬次。
 - (二) FB 粉絲專頁經營現況
 - 〔經典網 FB〕：10779 人次(2021/9 月)
 - 〔現代網 FB〕：14093 人次(2021/9 月)
- 四、公開播放、公開傳輸音樂版權費辦理，2021 年音樂版權費近 20 萬元。
- 五、影音檔製作：形象、募款、心靈小故事、佳音 LoveTube 音檔、節目片頭、預告、等插播廣告製作。

參、公關部

- 一、佳音年度活動：
 - (一) 『祝您永康暖心圍爐』疫情相挺活動
 - (二) 「與疫共舞」重新債出發專案：
- 二、佳音年度產品：2021 生活日誌印刷 3500 本，公關發送 1728 本；筆記本印刷 5000 本，公關、活動發送 1276 本。
- 三、配合疫情，參與製作疫情宣導、電台形象廣告撫慰人心，並以『我想媽媽疫起加油系列』榮獲第 56 屆廣播金鐘獎非商品類廣告。

肆、 資訊部

一、 主要業務

- (一) 規劃推廣 Podcast 清醒的心，可在 iTunes、Spotify、Google 播客等平台訂閱。
- (二) 佳音 App：更換主機、修改 iOS 系統、擴增每日推薦及靈修專區等功能，規劃改版工程。
- (三) 佳音電台辦公室 WiFi 設備改善更換，訊號可涵蓋後區辦公室及各錄音室。
- (四) 更換線上收聽 Encoder 乙太網路交換器，使運作順暢穩定。
- (五) 佳音電台與 Hichannel 合作，佳音提供了 FM90.9 頻道、經典音樂網及現代音樂網，三個頻道收聽，可在 APP、中華電信 MOD 平台收聽。
- (六) 佳音電台在 Radio Garden 上架，全球聽眾均可使用電腦及手機收聽。
http://radio.garden/listen/fm90-9/w_g5F-zH

二、 佳音電台網域分析：

使用者分佈於全球 44 個國家，前三名依次為台灣(80.7%)、美國(7.05%)、中國(4.36%)。

三、 新媒體觸及概況：

- (一) Facebook：目前的按讚人數為 243,763 人。
- (二) YouTube：佳音 LoveTube 訂閱人數為 39,023 人。
- (三) 節目直播：每週平均有三個節目場次進行直播。
- (四) Podcast：
 1. 目前有 12 個節目成立頻道，放置在 16 個軟體平台，包含 Spotify、ApplePodcast、GooglePodcast、KKBOX、Firstory 等台灣 5 大軟體平台。
 2. 清醒的心目前下載次數累積 13,662 次。

伍、文字部

一、實體出版

(一) 《佳音廣播月刊》

1. 每月發行量約 1.3 萬本。
2. 為提倡環保內容紙為環保再生紙，擴增為 32 頁，加入節目 QRCode 方便聽眾連結佳音 APP 收聽節目。
3. 成立電子書網站，可隨選隨讀，並針對每篇文章轉發給特定對象。
4. 廣播月刊通路分析

佳音 勇士	其他	教會	廣告 廠商	公關 通路	福音 機構 或醫 院	傳播 界	受訪 來賓	記者	主持 人	節目 諮詢	佳音 同工
55.0%	21.7%	11.5%	4.4%	3.2%	1.3%	0.9%	0.8%	0.6%	0.2%	0.2%	0.1%

(二) 《祝福你》福音小輯

2021 年五月起，因疫情益加嚴重，故暫停出版，改為成立線上社群平台— 祝福你粉絲專頁，不定期分享溫暖、信仰內容，提供讀者轉發。

(三) 2022 生活日誌 3500 本與筆記本 5000 本