

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	聯利媒體股份有限公司	TVBS新聞台	通傳內容字第 11000518730號 處分日期： 111/06/14	午 間12.13新 聞	110/05/30 13:37~00:00	節目與廣告 未明顯分開	一、受處分人經營之TVBS新聞台於110年5月30日播出《午間12.13新聞》節目（以下簡稱系爭節目），在13時37分許報導「"火神"迎結局 陳庭妮.劉冠廷火場戲惹淚」新聞（以下簡稱系爭新聞），致節目與廣告未區分之內容如下：（一）主播導言：「消防職人劇《火神的眼淚》呈現消防員遇到的真實困境，那麼也終於迎來了大結局，逼哭影迷。」（二）報導內容（含系爭戲劇情節與記者口述）：1、播出系爭戲劇情節1：「林義陽，你幹什麼，學姊，放開我，我要救義陽（記者報導口述1：陳庭妮聲嘶力竭的在火場崩潰大哭，無情的大火拆散這隊『伶陽CP』，《火神的眼淚》第9集這幕火場戲，讓不少觀眾看了忍不住落淚）！」2、播出系爭戲劇情節2：「如果你今天救一個人，他可能可以幫助五個人，而這五個人之後可以幫助更多人，那這個世界就會不一樣了（記者報導口述2：劇中將消防員的心聲，以家庭和職場產生出的矛盾突顯出來）！」3、播出系爭戲劇情節3：希望他們的小孩，是最後一個殉職的消防員，但是你們知道嗎？這句話我們已經聽過多少次了（記者報導口述3：因為義消溫暖的鼓勵，讓溫昇豪逐漸找回當消防員的初衷。劇中深度探討消防員的安全，因為截至去年底為止，全台消防人員嚴重不足，但服務的民眾，卻是其他國家的1.5到3倍，人力短缺與過勞的問題，導致消防員因公殉職的案例，不斷發生）？」4、播出系爭戲劇情節4：「要求真相終止悲劇，要求真相終止悲劇（記者報導口述4：熱血沸騰的職人劇，真實的描述台灣消防員的現況，才短短10集，就引起大家注目消防員所面臨的困境。TVBS在週日，也即將播出精彩大結局，看到更多人性的故事）。」（三）查系爭新聞報導內	警告 NT\$0

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							容大量使用系爭戲劇影片，並充分說明該戲相關特色，且於報導結尾明顯有促銷宣傳、鼓勵收視情節，致有以報導形式宣傳、推介同事業所屬頻道播出節目之實。二、綜上，上述內容明顯表現出媒體為特定戲劇宣傳之客觀事實，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。	
2	聯利媒體股份有限公司	TVBS新聞台	通傳內容字第 11000475300號 處分日期： 111/06/15	上午11點 新聞	110/04/13 11:00~00:00	違規使用插 播式字幕	受處分人經營之TVBS新聞台於110年4月13日11時播出「上午11點新聞」節目（以下簡稱系爭節目），報導新聞時之畫面下方插播式字幕（以下簡稱系爭字幕）多次出現「缺乏自信 TVBS 暗黑對話溝通表達營 讓孩子不怕上台」、「上台恐懼 TVBS 贏在說話 主播營 有自信勇敢秀自己」、「母親節特企 女人我最大APP 看文章 抽專櫃限量組」、「歡慶週年 食尚玩家APP 豪華住宿券週週抽」等內容，不符衛星廣播電視法第34條規定插播式字幕可使用之情形，此有本會側錄光碟可稽。	警告 NT\$0

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視) 事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
3	龍祥育樂多媒體股份有限公司	LS TIME電影台	通傳內容字第 11100166070號 處分日期： 111/06/24	不算命	110/12/16 10:10~11:10	節目與廣告 未明顯分開	一、受處分人經營之LS TIME電影台於110年12月16日10時10分播出《不算命》節目，由沈玉琳及婷婷主持，邀請藝人許聖梅、孟飛、方駿以及命理師夏珮馨與蘇崇信等，討論五行密碼開運主題，明顯為特定命理服務，及相關開運品推介宣傳，而有節目與廣告未區隔之違規內容如下：(一)系爭節目強調可由個人九宮命格推算專屬五行密碼，該密碼一生不變，不但影響運勢，且更是各人命中金庫之鑰。惟必須將該密碼刻在適合的開運品，並經過功力夠高的師父開光加持後，才能發揮改運效用(如藝人「叫賣哥」、主持人沈玉琳、婷婷等人之親身經驗)。(二)命理師夏珮馨在現場示範如何推算孟飛、方駿等人的五行密碼，並用科學儀器分別測試所有節目來賓在佩戴不同開運品時之血液流量和氣場強度，結果顯示佩戴不同開運品者之血液流速及氣場能量有明顯差異。(三)節目參與者多方強調，「必須測出個人命中的五行密碼，並刻在量身訂作的開運品後佩戴，才可事事如意(財富、健康、人際關係等)」。此外，節目參與者亦有多處凸顯命理師來賓帶天命、具備開運功力之言論。(四)來賓命理師蘇崇信表示，其所屬之「五術協會」有上百名命理師，在舉辦開光法會時，即使當日為雨天，碰巧都會停雨或雨過天晴，因此許多人便說跟隨他們準沒錯。命理師夏珮馨另表示，自己在皈依前是某家國際公司的總監，雖賺了很多錢，但內心並不快樂，直到連續三天夢到特定神尊，並恰巧遇到該神尊所在的廟宇(主持人婷婷補充：所有帶天命、貨真價實的老師在這裡，能得到老師的幫助，真的是大家的福氣……)。(五)連線觀眾部分：來賓命理師回答連線觀眾提出之問題，並算出各民眾之五行密	罰鍰 NT\$200,000

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							碼，且最後皆強調「前述密碼應刻在經加持過的開運品，方能扭轉運勢」。二、綜上，系爭節目內容明顯表現出媒體為特定命理服務，及相關開運品宣傳之客觀事實，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛廣法第30條規定。	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
4	台灣藝術電視台 股份有限公司	台灣藝術台	通傳內容字第 11000595030號 處分日期： 111/06/30	母娘慈悲	110/06/10 07:00~08:00	違反電視置 入行銷及贊 助管理辦法	受處分人經營之台灣藝術台於110年6月10日7時至8時播出「母娘慈悲」節目(下稱系爭節目)，由「烏來嬭」主持，介紹彰化歐典生物科技股份有限公司(下稱歐典公司)因母娘顯靈，指引生產養生飲品—「瑤池金母黑木耳」之過程，並於片尾標示置入「瑤池金母黑木耳」產品，經審視整體節目脈絡已刻意影響節目內容編輯，鼓勵購買物品，誇大產品效果，違反衛星廣播電視法第31條第3項規定，相關內容略如下： （一）主持人「烏來嬭」現身「歐典公司」（拍攝公司外觀），說明「歐典公司」原本已瀕臨破產，後因瑤池金母提供秘方，產製飲品，公司起死回生，生意興隆，強調該飲品喝下去身體健康，女人喝可以養顏美容。 （二）歐典公司董事長詹秀娟及總經理陳世曉，受訪談及與母娘結緣的經過： 1、宏揚母娘精神並分享母娘神蹟表示，公司原本生意不好，後經母娘指示，提供秘方，公司才得以扭轉乾坤。 2、說明產品為黑木耳及白木耳養生飲品。 3、字幕： （1）母娘靈感降乩點破騙局，總經理懾服神威重啟母緣。 （2）堅持做健康養生飲品，幸得母娘欽賜養生配方。 （三）分享母娘神蹟及母娘欽賜配方的過程，於7時19分55秒許以特寫鏡頭拍攝「瑤池金母黑木耳」飲品。 （四）說明母娘駐廠，神力幫助公司，研發優質飲品。 （五）談系爭飲品行銷策略，並再次分享母娘神蹟： 1、因母娘協助選定飲品代言人，黑木耳飲品在台爆紅，甚至行銷全球70多國。 2、說明如何分辨黑木耳的好壞，系爭飲品嚴選新鮮有機黑木耳，研製有益健康的黑木耳飲品。 3、字幕：感謝中華瑤池金母慈善會，核准文號：台內團字第1070021846號函。 4、歐	罰鍰 NT\$200,000

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>典公司協理贈送主持人一箱黑木耳飲品。</p> <p>(六)歐典公司協理帶領主持人實地參觀實驗室，並請觀眾認明有健字號的黑木耳飲品。</p> <p>1、系爭節目以VCR介紹工廠產製過程，嚴選食材，過程嚴謹，特別注重品檢。(字幕：強化自主品質檢驗，保消費者安心) 2、帶領主持人參觀實驗室，說明產品都先經過嚴謹設定後再生產，堅持為產品作最嚴謹的把關，歷經13道食安檢驗步驟，終成一罐養生黑木耳飲。</p> <p>3、說明特色：無防腐劑，可保存18個月，可當家裡或外出時點心。每一罐都有健字號掛保證。(字幕：國家健字號掛保證，有益人體健康，好處多) 4、說明功效：助腸胃蠕動，排便順暢，還能降血脂。 5、主持人請觀眾認明要有健字號的產品，這款黑木耳飲品絕對可以安心食用。 6、7時56分21秒許以特寫鏡頭拍攝「瑤池金母黑木耳」飲品。 7、旁白：健字號的產品就是國家健康食品認證的營養保健食品，代表國家對此產品掛保證。</p> <p>(七)結語： 1、主持人說明母娘慈悲，將這個愛化作黑木耳飲經由中華瑤池金母慈善會製作黑木耳飲，讓大家享用，希望大家一定要養生。 2、字幕：「感謝中華瑤池金母慈善會」、「本集置入：瑤池金母黑木耳」及「核准文號：台內團字第1070021846號函」。</p> <p>二、系爭節目於片尾揭露置入「瑤池金母黑木耳」飲品，介紹歐典公司起死回生的奮鬥歷程，惟整集節目推介該公司所生產的黑木耳飲品，說明系爭飲品的特色及功效，並請觀眾認明有國家掛保障之健字號黑木耳飲品，刻意影響節目內容編輯，且明顯鼓勵購買，違反衛星廣播電視法第31條第3項規定。</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/06/01~111/06/30

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
--	-------	-------	-------	------	--------------	------	---------	------

罰鍰： 2 件 警告： 2 件

核處金額： NT\$400,000 元