

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01~111/07/31

|   | 受處分單位        | 受處分頻道 | 處分書文號  | 節目名稱  | 播出日期<br>播出時間             | 違法事實           | 受處分內容說明   | 核處情形        |
|---|--------------|-------|--|-------|--------------------------|----------------|---|-------------|
| 1 | 東森電視事業股份有限公司 | 東森新聞台 | 通傳內容字第<br>11000868070號<br>處分日期：<br>111/07/07 | 東森大社會 | 110/10/04<br>15:28~00:00 | 節目與廣告<br>未明顯分開 | 一、受處分人經營之東森新聞台110年10月4日15時28分許播出「"龍與雀斑公主" 雙十連假全台上映」新聞(以下稱系爭新聞)，其整體呈現涉有為特定電影推介及宣傳，內容如下：(一)主播：「新世代日本動畫大師所推出的全新作品『龍與雀斑公主』在日本上映了，累積票房已經超過了61億，而這部電影也將會在雙十連假上映，帶您先睹為快」。(二)系爭新聞畫面全程為特定電影片段，且以「"龍與雀斑公主" 雙十連假全台上映」標題貫穿整則新聞，同時以旁白說明該電影於坎城全球首映時造成轟動，全場起立鼓掌達14分鐘，創下影展第7長紀錄、日本票房再傳捷報及電影內容簡介。(三)系爭新聞後隨即於廣告時段播放2則「龍與雀斑公主」電影廣告，廣告內容除為電影片段外，亦呈現「坎城影展起立鼓掌14分鐘」、「日本票房冠軍 賣座超過60億」、「10.8(五)全台上映」等資訊，與系爭新聞內容相同。二、系爭新聞畫面全程為特定電影片段，並以新聞標題呈現電影上映時間，後於該節新聞之廣告時段播出「龍與雀斑公主」電影廣告，明顯為特定電影宣傳，此有本會節目側錄光碟可稽，已違反衛星廣播電視法第30條規定。 | 警告<br>NT\$0 |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01~111/07/31

|   | 受處分單位         | 受處分頻道 | 處分書文號                                    | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間             | 違法事實            | 受處分內容說明  | 核處情形              |
|---|---------------|-------|--|------|--------------------------|-----------------|--|-------------------|
| 2 | 台灣藝術電視台股份有限公司 | 台灣藝術台 | 通傳內容字第11100166190號<br>處分日期：<br>111/07/07 | 真心鶴喜 | 110/12/24<br>16:00~18:00 | 違反電視置入行銷及贊助管理辦法 | 受處分人經營之台灣藝術台110年12月24日16時至18時許播出「真心鶴喜」節目，接受「桐瑛生技事業股份有限公司」、「順瑛堂生物科技製藥(GMP)股份有限公司」及「黃花雪蓮生技藥品股份有限公司」贊助，又於節目中播出該等贊助者形象廣告以及「黃花雪連霜」產品聲明，並由主持人推介其所屬之「高鐵男紅蔘精」(下稱「紅蔘精」)及「八寶淨心皂」產品，同時與廣告互相搭配，已違反節目接受贊助，不得於節目中呈現贊助者相關訊息，介入節目內容編輯及影響視聽眾權益規定，相關內容略如下：節目內容：畫面標示「贊助廠商桐瑛生技事業股份有限公司」。節目開始，播出「桐瑛集團」形象廣告：放映集團最高領導人王總裁影像以及集團聯歡餐會畫面。集團理念：對於未來我們有十足的信心，只要跟著公司的規劃與腳步走，翻轉人生，擁抱成功……。集團子公司：順瑛堂GMP生物科技製藥股份有限公司(順瑛堂藥廠)、桐瑛衛視媒體電視台等5家公司。畫面：「璀璨的新星，桐瑛集團」。播出順瑛堂GMP生物科技製藥產品聲明：近來公司接獲多位觀眾投訴宣稱，購買到本公司已離職人員冒名混充劣質商品(黃花雪連霜)，導致消費者之使用效果品質甚差，影響本公司商品信譽…，欲購買順瑛堂各項商品時請再次確認商標，避免權益受損，特此聲明。推介「紅蔘精」：特色：呼籲觀眾把握節目中推薦的產品，主持人現場拿出產品試吃，強調氨基酸成份高達38%，皂?4.6%，是全世界最高的，獲國際認證。主持人說明，猜中號碼即贈送該產品。價格：國際公定價，一包2980元。背景：展示人蔘的成長週期，主持人並說明節目中推薦的為6年根紅蔘，充分熟成，養分最完整。推介「八寶 | 罰鍰<br>NT\$200,000 |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01~111/07/31

|  | 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明  | 核處情形 |
|--|-------|-------|-------|------|--------------|------|--|------|
|  |       |       |       |      |              |      | <p>淨心皂」：特色：經聖母加持，純天然，無皂劑。功效：可除去身上的穢氣、趨吉避凶、福至心靈、驅除蟲害。成分：含八種藥草(抹草、芙蓉、柳枝……等)。請觀眾打電話選號碼，選中即贈送獎品，畫面：「液晶電視+六年根紅蔘精飲」(紅蔘精)」，強調紅蔘精非常好吃，只要會呼吸，都可以吃。有信仰的朋友，推薦要隨身攜帶聖母加持的那塊……(八寶淨心皂)，可趨吉避凶，且香味獨特，到宮廟裡買1盒1560元，不是2盒2000元喔！用此皂可保全家健康平安。介紹「紅蔘精」：主持人現場拿出產品作介紹，為韓國原裝進口，送禮自用兩相宜，原價1盒8900元，今日限量優惠，機會難得，請觀眾把握。(背景：「紅蔘精」盒裝產品)推介「紅蔘精」：今日「紅蔘精」2盒加「紅蔘蜜片」1</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

|   | 受處分單位      | 受處分頻道 | 處分書文號  | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間             | 違法事實           | 受處分內容說明  | 核處情形        |
|---|------------|-------|--|------|--------------------------|----------------|--|-------------|
| 3 | 八大電視股份有限公司 | 八大第一台 | 通傳內容字第<br>11100274380號<br>處分日期：<br>111/07/14 | 健康高手 | 111/02/07<br>15:00~16:00 | 節目與廣告<br>未明顯分開 | <p>一、受處分人經營之八大第一台於111年2月7日15時至16時播送「健康高手」節目（以下簡稱系爭節目），由王?文擔任主持人，邀請藝人馬幼興及何瓊芸、家醫科醫師姚偉明及生活達人田富謙(下稱醫師及生活達人)等人，藉由討論「筋骨退化鈣流失怎麼辦?!」話題，為「鱈魚龜鹿精髓膏」產品推介，明顯為特定產品促銷宣傳，其節目與廣告未區隔之違法內容略如下：(一)說明產品成分及功效: 1、生活達人：(1)宣稱：「……鱈魚膏其軟骨素含量最高、營養價值豐富，EPA和DHA是鮭魚的4倍、蛤蚧的102倍」，以圖卡強調：「鱈魚的營養價值與羊、牛、豬、鴛鳥、鱒龍魚比一比，其維生素A、維生素E、膽固醇、CA鈣及FE鐵均勝出」、「選取僅有3年暹羅鱈的始符合CITES(華盛頓公約組織)核可之飼養標準……」、「要讓你效果更加倍(關鍵3霸王效果加倍 鱈魚+龜+鹿 筋骨強健 肌肉增加 增加行動力 提升保護力)」。(2)說明：「很多家長擔心小孩長不高，轉大人的部分你也可以用鱈魚包括軟骨素來補充，對銀髮族來講就是更需要了」，宣稱：「鱈魚膏是用目前最新科技分子小」。另以圖卡說明：「液態好吸收(吸收漢方精華調整生理機能)、(體內膠質、蛋白質、鈣質增加)、(骨力提升、增強體力、痠痛改善)及適用族群(四肢無力、痛風、軟骨退化、……久站腳腫)」，強調：「我們不只是鱈還龜加鹿，這是以前老祖宗的配方，加上最新的這一個鱈魚的萃取」。2、醫師：(1)宣稱：「其實補對東西很重要，除了鈣還需要補充最重要的東西叫"軟骨素"，軟骨素可潤滑緩衝，避免行動力受損、阻止慢性退化發炎、急性傷害撕裂，所以補充軟骨素是非常必要的」，以圖卡說明：「鱈魚-筋骨保</p> | 警告<br>NT\$0 |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

| 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明  | 核處情形 |
|-------|-------|-------|------|--------------|------|--|------|
|       |       |       |      |              |      | <p>健新趨勢(鱷魚斷尾可再生軟骨 軟骨素立大功)、(生長因子+人體幹細胞應用3D列印修復關節)證實軟骨素就是我們身體必須要補充的……」，強調：「……鱷魚筋骨鈣質含量超級高，比牛骨硬10倍，牠的強硬度須以德國進口特製合金鋼刀具才能成功切割」，再以圖卡說明「水中蛟龍鱷魚係地球唯一不患癌症的動物、自癒能力超強壽命100歲以上、含有豐富的活性鈣、磷、鐵、膠原蛋白，對人體是非常有幫助的」。</p> <p>(2)復宣稱：「……鱷魚膏含有鱷魚豐富的鈣、硬的骨頭、軟骨素、豐富的維生素……，幫助我們舒緩筋骨、減少退化、避免發炎，幫助修復身體的完整方式，所以鱷魚膏能儘早使用，它會產生數倍的效果，對眼睛、神經、軟組織都是有幫助的，鱷魚膏有三寶(龜、鱷、鹿)還有其它豐富營養素，提升行動力、維護身體健康，是一個簡單又完整的方式」，強調：「……或許你是在生長發育、勞累壓力、有骨關節的疾病，你都可以做鱷魚膏的補充，來幫助你緩解及提升行動力，讓你順暢靈活不要關節卡卡，讓你人生更美滿生命更長久」。</p> <p>(二)見證者分享：1、馬幼興：因工作造成椎間盤突出，站、坐、躺、睡超級痠痛，術後吃各種補品搭配止痛藥怕傷肝腎，找到天然「鱷魚膏」保養後，前彎手指可達小腿。2、何瓊芸：因有氣、國標教學……膝蓋崩壞、站不起來、後因拍戲跌倒住院開刀動不了……，經由朋友介紹鱷魚膏，裡面有三寶(龜、鱷魚、鹿)吃了一個月之後，真的超級有效，現在腰骨、筋軟、身段好，劈腿、抬腿、蹲腿都可以，並於現場示範深蹲、劈腿等動作，強調：「其實吃了鱷魚膏真的是太棒了……，吃鱷魚膏後劈腿，那真的年輕啊，我沒騙你……，我吃對東西</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

| 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明  | 核處情形 |
|-------|-------|-------|------|--------------|------|--|------|
|       |       |       |      |              |      | <p>，還可以把腳往頭上放。」3、民眾(女性)：「女兒買鱷魚龜鹿精髓膏給我吃，吃了一陣子之後，感覺走路不會痛了，腳也變得有力，現在蹲下爬起來都沒問題，感覺筋骨都變年輕了，不用再打玻尿酸、吃止痛藥。」4、民眾(男性)：「有一個朋友介紹我吃鱷魚膏，說可以補骨、補筋、補膠，吃了以後，現在手也不痠、腳也不會軟，手腳更有力，三不五時還可以去騎車爬山，這個鱷魚龜鹿精髓膏真是好。」(三)說明產品認證及許可證：1、生活達人：(1)以圖卡說明：「暹羅鱷養殖過程符合華盛頓公約規範、動保法、符合國家安全規範，包括從泰國出口及臺灣進口之許可及衛福部、農委會等認證，替台灣人做把關」，宣稱：「其來源係泰國的鱷魚專家，它是泰國的知名品牌，泰國皇室在吃的」。畫面疊印「暹羅鱷符合CITES 動保法 衛福部規範 專家把關品質好 泰國皇室保養首選」。(2)強調選購方式(避免假貨)：以圖卡說明產地來源很重要，需經過符合華盛頓公約規範(需飼養三年)與符合國家各項安全規範(GMP藥廠製造、通過HACCP、萃取濃度夠不夠)幫忙把關，才可以安心使用。2、VCR影片播出鱷魚龜鹿精髓膏生產過程，旁白強調鱷魚龜鹿精髓膏結合關鍵三霸王效果加倍……，以生物科技方式濃縮萃取符合GMP及HACCP標準及嚴格的品質檢驗，化驗純度足，效果更加快速……。並出現產品內瓶、外包裝盒及「鱷魚龜鹿精髓膏」字樣。(四)說明產品使用方式：1、藝人何瓊芸：現場示範一瓶30ml鱷魚膏可以100cc杯子加水稀釋三杯飲用或直接整瓶飲用。並給主持人聞味道，宣稱：「好清淡、清香，濃度又夠」，主持人強調：「非常的濃，如果你這樣看可以透光的話，就代表它有加水，</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01~111/07/31

|  | 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明   | 核處情形 |
|--|-------|-------|-------|------|--------------|------|---|------|
|  |       |       |       |      |              |      | <p>它完全沒有。」2、藝人馬幼興：「我再補充一個方法，其實我自己是喝純的，因為我工作時開車不會隨身帶水，打開後直接，當保健食品，尤其在家中如果痠痛，我也是打開直接喝，味道不會讓你覺得很濃郁、很噲，痠痛時、天氣冷我會喝到兩罐(現場來賓們一起試喝)」，宣稱：「喝起來完全沒有中藥的味道，感覺有點像喝梅子飲料。」3、主持人：「如果父母要給小孩子喝加一點冰塊，就是一個特別的飲料」。(五)節目中以字卡顯示「0800-88-44-99」節目諮詢專線，並於每節廣告前及節目最後播放及疊印字卡(畫面標示廣告2字)：「重拾健康不是夢 搶先體驗 前20名來電者體驗送 健康專線0800-262-000」。二、旨揭節目詳細說明可具體指涉特定產品之相關特色(成分、對應症狀及功效)，及認證等專屬資訊，並邀請來賓及民眾見證分享產品使用效果，明顯促銷宣傳及突顯該特定產品之價值，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

|   | 受處分單位        | 受處分頻道 | 處分書文號  | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間             | 違法事實           | 受處分內容說明   | 核處情形        |
|---|--------------|-------|--|------|--------------------------|----------------|---|-------------|
| 4 | 東森電視事業股份有限公司 | 東森綜合台 | 通傳內容字第<br>11100274370號<br>處分日期：<br>111/07/21 | 健康高手 | 111/02/11<br>14:00~15:00 | 節目與廣告<br>未明顯分開 | <p>一、受處分人經營之東森綜合台於111年2月11日14時至15時播出「健康高手」節目（下稱系爭節目），由王?文擔任主持人，邀請藝人馬幼興及何瓊芸、家醫科醫師姚偉明及生活達人田富謙(下稱醫師及生活達人)等人，藉由談論如何正確補充筋骨之營養話題，為「鱈魚龜鹿精髓膏」產品推介，明顯為特定產品促銷宣傳，案經衛生福利部查獲移送本會，其節目與廣告未區隔之違法內容略如下：(一)說明產品成分及功效: 1、生活達人：(1)宣稱：「……鱈魚膏其軟骨素含量最高、營養價值豐富，EPA和DHA是鮭魚的4倍、蛤蜊的102倍」，以圖卡強調：「鱈魚的營養價值與羊、牛、豬、駝鳥、鱒龍魚比一比，其維生素A、維生素E、膽固醇、CA鈣及FE鐵均勝出」、「選取僅有3年暹羅鱈的始符合CITES(華盛頓公約組織)核可之飼養標準……」、「要讓你效果更加倍(關鍵3霸王效果加倍 鱈魚+龜+鹿 筋骨強健 肌肉增加 增加行動力 提升保護力)」。(2)說明：「很多家長擔心小孩長不高，轉大人的部分你也可以用鱈魚包括軟骨素來補充，對銀髮族來講就是更需要了」，宣稱：「鱈魚膏是用目前最新科技分子小」。另以圖卡說明：「液態好吸收(吸收漢方精華調整生理機能)、(體內膠質、蛋白質、鈣質增加)、(骨力提升、增強體力、痠痛改善)及適用族群(四肢無力、痛風、軟骨退化、……久站腳腫)」，強調：「我們不只是鱈還龜加鹿，這是以前老祖宗的配方，加上最新的這一個鱈魚的萃取」。2、醫師：(1)宣稱：「其實補對東西很重要，除了鈣還需要補充最重要的東西叫"軟骨素"，軟骨素可潤滑緩衝，避免行動力受損、阻止慢性退化發炎、急性傷害撕裂，所以補充軟骨素是非常必要的」，</p> | 警告<br>NT\$0 |



## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

| 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明  | 核處情形 |
|-------|-------|-------|------|--------------|------|--|------|
|       |       |       |      |              |      | <p>以圖卡說明：「鱈魚-筋骨保健新趨勢(鱈魚斷尾可再生軟骨 軟骨素立大功)、(生長因子+人體幹細胞應用3D列印修復關節)證實軟骨素就是我們身體必須要補充的……」，強調：「……鱈魚筋骨鈣質含量超級高，比牛骨硬10倍，牠的強硬度須以德國進口特製合金鋼刀具才能成功切割」，再以圖卡說明「水中蛟龍鱈魚係地球唯一不患癌症的動物、自癒能力超強壽命100歲以上、含有豐富的活性鈣、磷、鐵、膠原蛋白，對人體是非常有幫助的」。(2)復宣稱：「……鱈魚膏含有鱈魚豐富的鈣、硬的骨頭、軟骨素、豐富的維生素……，幫助我們舒緩筋骨、減少退化、避免發炎，幫助修復身體的完整方式，所以鱈魚膏能儘早使用，它會產生數倍的效果，對眼睛、神經、軟組織都是有幫助的，鱈魚膏有三寶(龜、鱈、鹿)還有其它豐富營養素，提升行動力、維護身體健康，是一個簡單又完整的方式」，強調：「……或許你是在生長發育、勞累壓力、有骨關節的疾病，你都可以做鱈魚膏的補充，來幫助你緩解及提升行動力，讓你順暢靈活不要關節卡卡，讓你人生更美滿生命更長久」。(二)見證者分享：1、馬幼興：因工作造成椎間盤突出，站、坐、躺、睡超級痠痛，術後吃各種補品搭配止痛藥怕傷肝腎，找到天然「鱈魚膏」保養後，前彎手指可達小腿。2、何瓊芸：因有氣、國標教學……膝蓋崩壞、站不起來、後因拍戲跌倒住院開刀動不了……，經由朋友介紹鱈魚膏，裡面有三寶(龜、鱈魚、鹿)吃了一個月之後，真的超級有效，現在腰骨、筋軟、身段好，劈腿、抬腿、蹲腿都可以，並於現場示範深蹲、劈腿等動作，強調：「其實吃了鱈魚膏真的是太棒了……，吃鱈魚膏後劈腿，那真的年輕啊</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01-111/07/31

| 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明  | 核處情形 |
|-------|-------|-------|------|--------------|------|--|------|
|       |       |       |      |              |      | <p>，我沒騙你……，我吃對東西，還可以把腳往頭上放。」3、民眾(女性)：「女兒買鱷魚龜鹿精髓膏給我吃，吃了一陣子之後，感覺走路不會痛了，腳也變得有力，現在蹲下、爬起來都沒問題，感覺筋骨都變年輕了，不用再打玻尿酸、吃止痛藥。」4、民眾(男性)：「有一個朋友介紹我吃鱷魚膏，說可以補骨、補筋、補膠，吃了以後，現在手也不痠、腳也不會軟，手腳更有力，三不五時還可以去騎車爬山，這個鱷魚龜鹿精髓膏真是好。」(三)說明產品認證及許可證：1、生活達人：(1)以圖卡說明：「暹羅鱷養殖過程符合華盛頓公約規範、動保法、符合國家安全規範，包括從泰國出口及臺灣進口之許可及衛福部、農委會等認證，替台灣人做把關」，宣稱：「其來源係泰國的鱷魚專家，它是泰國的知名品牌，泰國皇室在吃的」。畫面疊印「暹羅鱷符合CITES 動保法 衛福部規範 專家把關品質好 泰國皇室保養首選」。(2)強調選購方式(避免假貨)：以圖卡說明產地來源很重要，需經過符合華盛頓公約規範(需飼養三年)與符合國家各項安全規範(GMP藥廠製造、通過HACCP、萃取濃度夠不夠)幫忙把關，才可以安心使用。2、VCR影片播出鱷魚龜鹿精髓膏生產過程，旁白強調鱷魚龜鹿精髓膏結合關鍵三霸王效果加倍……，以生物科技方式濃縮萃取符合GMP及HACCP標準及嚴格的品質檢驗，化驗純度足，效果更加快速……。並出現產品內瓶、外包裝盒(畫面以馬賽克遮蔽鱷魚龜鹿精髓膏字樣)。(四)說明產品使用方式：1、藝人何瓊芸：現場示範一瓶30ml鱷魚膏可以100cc杯子加水稀釋三杯飲用；或直接整瓶飲用。並給主持人聞味道，宣稱：「好清淡、清香，濃度又夠」，主持人強調：「非常的濃</p> |      |

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：111/07/01~111/07/31

| 受處分單位 | 受處分頻道 | 處分書文號 | 節目名稱 | 播出日期<br>播出時間 | 違法事實 | 受處分內容說明   | 核處情形 |
|-------|-------|-------|------|--------------|------|---|------|
|       |       |       |      |              |      | <p>，如果你這樣看可以透光的話，就代表它有加水，它完全沒有。」2、藝人馬幼興：「我再補充一個方法，其實我自己是喝純的，因為我工作時開車不會隨身帶水，打開後直接，當保健食品，尤其在家中如果痠痛，我也是打開直接喝，味道不會讓你覺得很濃郁、很嗆，痠痛時、天氣冷我會喝到兩罐(現場來賓們一起試喝)」，宣稱：「喝起來完全沒有中藥的味道，感覺有點像喝梅子飲料。」3、主持人：「如果父母要給小孩子喝加一點冰塊，就是一個特別的飲料」。(五)節目中以字卡顯示「0800-88-44-99」節目諮詢專線，並於每節廣告前及節目最後播放及疊印字卡(畫面標示廣告2字)：「重拾健康不是夢 搶先體驗 前20名來電者體驗送 健康專線0800-262-000」。二、旨揭節目詳細說明可具體指涉特定產品之相關特色(成分、對應症狀及功效)，及認證等專屬資訊，並邀請來賓及民眾見證分享產品使用效果，明顯促銷宣傳及突顯該特定產品之價值，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p> |      |

罰鍰： 1 件 警告： 3 件 撤銷： 0 件

核處金額： NT\$200,000 元