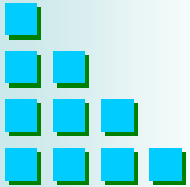
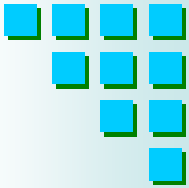


# 國家通訊傳播委員會 111年度個案計畫評核結果

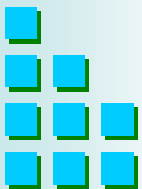
112年3月15日





# 111年度個案計畫總表

編號	主辦單位	計畫名稱
1	綜規處	整備通傳產業市場資訊
2	綜規處	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能
3	綜規處	研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃
4	平臺處	查核通信業者帳務紀錄準確性，落實消費者權益保障
5	平臺處	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫
6	基礎處	優化友善便捷資訊服務平台，提升為民服務品質
7	基礎處	推進建築物電信設備光纖化
8	內容處	提升節目內容品質暨交流製播經驗
9	內容處	購物頻道個資法規講習





# 個案計畫簡介



綜規處	編號1：整備通傳產業市場資訊
年度目標	整備通傳產業資訊，襄助政策監理，促進資訊共享利用；因應通訊傳播技術與服務蓬勃創新發展並呈現多元匯流趨勢，整體產業資訊調查及分析，已成為評估產業發展趨勢之重要關鍵指標。本會除持續優化現有通訊傳播產業資料庫，蒐編豐富及適切的產業供給面資料外，並賡續進行通傳產業現況調查、發展態樣、消費者行為及需求變化等資料蒐整與分析，累積國內外通訊傳播產業之市場動態資訊及統計資料，評估我國通傳產業發展趨勢，並借鑒先進國家監理作法，提供政策擘劃、法規調適與業務監理參考運用，同時，落實政府資訊透明公開，俾利與民眾資訊共享及公平利用。
年度工作摘要	一、持續優化現有通訊傳播產業資料庫，蒐編豐富且適切的產業供給面資訊。 二、賡續進行通傳產業國內消費者行為變化調查與分析，輔以國際動態觀測，累積國內外通訊傳播產業之市場動態資訊，評估我國通傳產業發展趨勢，提供政策擘劃、法規調適與業務監理參考運用，與民資訊共享。
績效說明	一、蒐整、更新及公布我國通訊、傳播事業概況、消費者使用概況、行動通訊市場統計資訊、五大電信重要財務指標等十大項資訊於本會外網統計資料專區。 二、完成10份國際通傳產業觀測月報、15份國際重要研調摘譯、15份通傳專題分析，召開8場國際通傳產業動態觀測會議。
評核意見	一、本計畫111年度目標皆如期完成，且蒐整更新及公布之資訊對本會通傳產業政策規劃、法令訂定與業務監理有相當之助益。 二、建議持續辦理通傳產業調查，並更加強化蒐集產業關鍵資訊以及消費者使用行為等統計資料之廣度及深度，整合國內外相關產業資訊，以供產官學研各界參考運用。





# 個案計畫簡介



綜規處

編號2：活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能

年度目標

探討5G商業模式、產業生態鏈發展與商業模式所帶來之監理法制創新及挑戰，推動我國通訊傳播產業穩健邁向前瞻榮景。

年度工作摘要

一、落實總統六大核心戰略產業及配合國家發展計畫，研析國際相關法制之數位平臺治理框架，以及先進國家5G應用服務創新之監理法規調適。  
二、參酌我國國情提出法規革新建議，建構兼具產業創新及公平競爭之數位治理機制，並對行動寬頻商業模式發展提出法規調適建議，推動寬頻社會資訊近用、數位經濟穩健發展。

績效說明

一、本計畫辦理2場次專家座談會，促成多方利害關係人針對5G商業模式發展進行交流，作為本會監理架構之政策參考。  
二、本計畫完成1份研析報告「因應新興科技之市場商業模式演進與相關監理架構研析」，內容包含：國際衛星發展趨勢分析、國際行動寬頻發展現況分析、行動寬頻與新興數位科技之應用和商業模式、行動寬頻網路與新興數位科技應用推動與監理政策等；完成我國行動寬頻商業模式發展之監理架構建議及衛星業務開放政策及法規研析。

評核意見

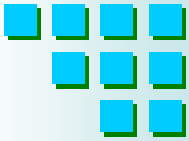
本計畫為辦理我國衛星業務開放政策及法規研析，並完成訂定「電信事業申請無線電頻率核配審查收費標準」、「電信事業申請衛星固定通信用無線電頻率核配有關事項」，惟111年8月27日數位發展部成立後，通信參進業務移撥該部，故前揭法規由數位發展部發布，本會仍賡續完成本年度計畫。



# 個案計畫簡介



綜規處	編號3：研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃
年度目標	健全通訊傳播市場之發展，活化競爭效能，提升效率，保障消費者長遠福祉。
年度工作摘要	蒐集最新技術及市場發展趨勢，重新檢討成本模型之網路架構、網路元件及訊務需求數量預估分析等，以建置具前瞻性且符合我國產業環境之固定通信網路成本模型及研提相應監理措施，落實促進市場公平競爭。
績效說明	<p>一、蒐集標竿國家有關電信資費價格監理政策歷程、因應技術進步之調整情形、現階段監理政策內容、主要管制項目（含具體管制措施及相關配套）及管制措施實施後，對其國內電路出租批發業者電信資費價格之影響等資訊。</p> <p>二、蒐集國際電信聯盟統計各國資費資料及我國電信事業向本會提報營業資料，於111/06/22完成「固網寬頻上網服務資費觀測研析報告」。</p> <p>三、111/07/29及111/11/16召開兩場座談會，向電路出租業者說明模型架構，並於111/12/28完成電路出租成本模型草案之公眾諮詢文件。</p>
評核意見	<p>一、本計畫係為使電信法過渡至電信管理法期間得以平順轉軌，蒐集先進國家電路出租監理政策相關資訊，建立符合我國電信市場發展之電路出租成本模型；業務單位依期程於111年12月28日提出「電路出租成本模型公眾諮詢文件」，相關工作項目皆依期程辦理。</p> <p>二、有關「電路出租成本模型公眾諮詢文件」，建請依規劃期程賡續辦理公眾諮詢及電路出租成本模型建構事宜，俾如期於112年底前辦理下一期（113年4月1日至117年3月30日）電信資費價格調整係數預告作業。</p>



# 個案計畫簡介

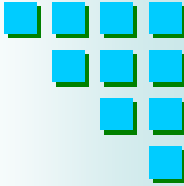
平臺處	編號4：查核通信業者帳務紀錄準確性，落實消費者權益保障
年度目標	落實消費者權益保護機制，確保電信業者帳務系統正確性及落實其標準作業流程之運作。
年度工作摘要	為落實消費者權益保護機制，確保電信事業帳務系統正確性，消弭消費者對電信帳務計價正確性之疑慮，辦理通信業者帳務查核措施。
績效說明	<p>一、本案於111年3月23日邀集5家行動通信業者及4家固定通信業者召開「研商111年度電信事業帳務系統查核事宜」會議，研商實施計畫草案。</p> <p>二、本案撥打測試部分，須利用各公司提供之門號，並在不同服務間互相撥打測試，進而比對各業者產製之CDR資料，經本會召開相關會議協調業者間工作分配及查核工作始得完成。行網業者及固網業者合計完成撥打3,184 通電話。</p> <p>三、帳單複核部分，本次帳務稽核分為一般帳單及客訴帳單等，共計查核450筆。</p>
評核意見	本計畫採實測方式進行9家電信業者話務明細產製及帳單計價正確性之驗證作業，以督責電信業者提升帳務作業品質，符合本會111年度施政計畫-維護消費者權益項下「落實消費者權益保護機制」目標。





# 個案計畫簡介

平臺處	編號5：運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫
年度目標	<ul style="list-style-type: none"><li>一、辦理有線電視普及服務。</li><li>二、鼓勵有線電視業者推廣4K超高畫質視訊服務及製作推廣地方文化內容節目。</li><li>三、因應數位匯流時代來臨，鼓勵業者建設高速寬頻網路。</li><li>四、鼓勵業者提供多樣化數位服務，造福消費者。</li></ul>
年度工作摘要	<ul style="list-style-type: none"><li>一、辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫-4K視訊服務實驗區建置費」52件</li><li>二、辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫-普及服務區域建置費」2件</li><li>三、辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫-系統經營者製作推廣地方文化內容節目」10件。</li><li>四、辦理「促進有線廣播電視普及發展補助計畫-普及服務淨成本」1件</li></ul>
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、補助52件4K 視訊服務實驗區補助計畫，推廣4K 超高畫質視訊服務，藉此補助引導業者投資超高畫質視訊服務系統，因應OTT TV競爭及提升用戶收視品質。</li><li>二、補助2件偏遠地區(新竹縣五峰鄉峰鄉竹林村1鄰羅山部落及桃山村19鄰石鹿部落)有線電視普及服務建置補助計畫，提供普及未達區民眾有線電視服務。</li><li>三、補助10件推廣地方文化內容節目補助計畫，以促進地方多元文化發展與紮根，促進國內有線電視產業永續發展，豐富我國有線電視地方節目。</li><li>四、補助1件普及服務淨成本補助計畫，協助不經濟區域業者減緩提供有線電視服務面臨「高沉沒成本」及「規模經濟」之困境，以持續提供當地有線電視服務。</li></ul>
評核意見	本計畫運用有線廣播電視事業發展基金，總計完成核定65件促進有線廣播電視普及發展補助計畫，符合本會促進有線電視產業發展之整體施政目標及符合通訊傳播基本法第12條及第13條規定，促進通訊傳播之接近使用及服務之普及，維護國民權利、保障消費者利益、提升多元文化、弱勢權益保護及服務普及之精神。



# 個案計畫簡介

基礎處	編號6：優化友善便捷資訊服務平台，提升為民服務品質
年度目標	持續系統功能優化及推廣。
年度工作摘要	隨著上網普及率快速提升，社會各界對政府網站服務的廣度與深度持續提升，本會將持續發展友善的便捷資訊服務平臺，以持續提升本會申辦業務之服務品質。
績效說明	一、已於7月28日、8月29日、9月26日完成辦理申辦系統教育訓練。 二、另於10月19日、10月20日、10月21日、10月24日、10月25日、10月26日增辦共6場線上申辦系統教育訓練。
評核意見	一、業務持續系統功能優化推廣有助提升政府施政效能，提升本會申辦業務之服務品質，提高民眾對政府施政滿意程度。 二、本案全數目標達成。為確保國民資訊近用權益，建議持續辦理本案服務，藉線上申辦系統以提升政府行政效能，提高為民服務品質。







# 個案計畫簡介

<b>基礎處</b>	<b>編號7：推進建築物電信設備光纖化</b>
年度目標	為滿足民眾寬頻上網之需求，本會已將光纖列入一定規模以上新建築物建造時必備電信線路之一，持續推動光纖入戶政策，保障民眾通訊傳播品質，進而促進我國光纖網路到戶普及發展。
年度工作摘要	<ul style="list-style-type: none"><li>一、辦理教育宣導：持續向各縣市政府及相關公協會宣導「光纖入戶」政策，並請公協會鼓勵會員參與相關教育訓練。</li><li>二、提升審查審驗機構服務品質：查核建築物電信設備審查審驗機構辦理建築物電信設備光纖入戶審查及審驗執行情形。</li></ul>
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、委託審查審驗機構辦理教育訓練，強化精進審查審驗能量：(一)中華民國電機技師公會於111年4月分別在臺北、臺中、高雄等地舉辦教育訓練。(二)台灣區電信工程工業同業公會於111年8月、9月在台北、台中、高雄等地舉辦教育訓練。</li><li>二、查核審查審驗機構，提升審查審驗品質：本會於111年4、5、8、10月查核中華民國電機技師公會及台灣區電信工程工業同業公會共計22處，督促審查審驗機構加強辦理受託業務及法規宣導等作業事項。</li><li>三、111年建築物電信設備光纖入戶完成審查審驗件數共計11,624件(審查7,432件，審驗4,192件)，較去年件數10,973件(審查7,132件，審驗3,841件)增加651件(成長率5.9%)，達成年度目標。</li></ul>
評核意見	<ul style="list-style-type: none"><li>一、依規劃期程項目，持續推動光纖入戶政策，藉由教育訓練培養業務能量，並經由不定時查核業務，提升服務品質，終能達成本年度目標。</li><li>二、建議持續協調各縣市政府及相關公協會瞭解「光纖入戶」相關規定及政策目標，提升全國建築物光纖入戶之普及率。</li></ul>



# 個案計畫簡介



<b>內容處</b>	<b>編號8：提升節目內容品質暨交流製播經驗</b>
年度目標	本計畫擬依電視環境現況及社會關注之電視案例蒐集，透過專題研討及座談等意見交流，促進媒體內部自律及內容問責，並進一步導正新聞與節目製播內容，維護消費者視聽權益。
年度工作摘要	與業者進行討論與意見交流，同時設計專題課程，邀集學者專家就新聞製播、節目產製發展或數位匯流環境與監理挑戰等面向，提供建議，提升事業及其從業人員之專業素養，俾利製播優質節目，健全產業經營與發展。
績效說明	<p>一、本會已於111年8至10月間辦理廣電媒體專業素養培訓課程共13場28堂課，課程內容涵蓋「廣電事業營運發展」、「性別平權」、「個人資料保護法」、「消費者保護」、「兒少權益保護」、「隱私與被害人保護」、「落實婦幼保護及杜絕色情犯罪」、「身障者權益維護」、「避免散布種族歧視及仇恨」、「強化節目內控自律機制」等議題。</p> <p>二、本年度參加培訓課程共有2521人，並於課程結束後回收滿意度問卷共2150份，經統計同意培訓課程具實用性且對執行職務有幫助者達96.44%，平均每場整體安排滿意度為96.99%。</p>
評核意見	<p>一、針對本次培訓課程內容，從參與人員回饋意見可知，整體滿意度為96.99%，參與人員多數認可本次培訓課程內容有助提升知能，未來將納入更多元課程。</p> <p>二、建議持續就廣播電視事業在節目製播、營運管理等彙整蒐集常見之問題，並適時安排符合業者需求之專業訓練課程，以強化業者專業知能。</p>

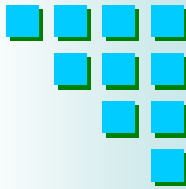


# 個案計畫簡介

<b>內容處</b>	<b>編號9：購物頻道個資法規講習</b>
年度目標	本計畫擬透過舉辦購物頻道個資法規講習，使業者對於消費者個人資料保護等相關法規有更進一步之認識，並期能藉由本講習活動，強化購物頻道經營者之消費者個人資料保護機制，以維護消費者權益。
年度工作摘要	<ul style="list-style-type: none"><li>一、辦理購物頻道個資法遵教育訓練，強化購物頻道經營者對個人資料保護法等相關法令之認識與遵循。</li><li>二、藉此教育訓練活動提升購物頻道經營者對於個人資料保護之專業知能，並落實及精進消費者個人資料保護機制，以維護消費者權益。</li></ul>
績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>一、於111年8月4日下午及9月20日上午邀請元智大學資訊傳播學系葉志良助理教授講授「從廣播/電視節目認識個人資料保護法」課程（線上）。課程內容包括個人資料保護法介紹、購物頻道遭遇問題與案例解說、購物頻道應如何因應與處理。</li><li>二、於課後回饋問卷中設計10題選擇題及滿意度調查，目前經營購物頻道的7家業者皆有填報，其測驗結果為平均100分（滿分100分）；調查結果為100%的參訓人員對相關議題是否具實用性及增進個人業務執行表示同意。</li></ul>
評核意見	<ul style="list-style-type: none"><li>一、本講習課程之主要參與對象為目前經營購物頻道的7家業者，而該7家業者共派員16位參與課程，平均每家業者派2位以上員工參與課程，顯示業者的參與意願高。</li><li>二、課程內容將原本較為嚴肅枯燥的法規課程，以淺顯生動方式讓業者理解，強化業者對個人資料保護法之認識與遵循。經統計購物頻道經營者之參訓人員滿意度調查問卷，結果為參訓人員針對相關議題是否具實用性及增進個人業務執行表示同意之比例高達100%，顯示參訓人員對於本講習課程安排及相關課程設計，認為可提升知能及具實用性，對事業有所助益。</li></ul>



# 111年評核結果-評核分數表



編號	主辦單位	計畫名稱	評核分數
1	綜規處	整備通傳產業市場資訊	92.30
2	綜規處	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能	88.75
3	綜規處	研議促進通訊傳播產業競爭與健全發展之政策規劃	92.00
4	平臺處	查核通信業者帳務紀錄準確性，落實消費者權益保障	92.75
5	平臺處	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫	95.70
6	基礎處	優化友善便捷資訊服務平台，提升為民服務品質	87.70
7	基礎處	推進建築物電信設備光纖化	91.00
8	內容處	提升節目內容品質暨交流製播經驗	94.85
9	內容處	購物頻道個資法規講習	97.35

