

無線電視事業各3年內節目與廣告未明顯分開紀錄統計

註1：有裁處次數，但金額為0者，係為警告

金額：新臺幣(萬元)

頻道名稱	最近一次裁處情形			110年03月31日 至 109年04月01日		111年03月31日 至 110年04月01日		112年03月31日 至 111年04月01日		合計	
	日期	金額	適用法條	次數	金額	次數	金額	次數	金額	次數	金額
中視綜合台	111/03/10	80	節目與廣告未明顯 分開	4	220	3	220	0	0	7	440.0
中視新聞台	110/08/12	60	節目與廣告未明顯 分開	3	100	1	60	0	0	4	160.0
中視經典 台CTV-Classic	110/11/08	0	節目與廣告未明顯 分開	2	0	1	0	0	0	3	0.0
民視無線台	111/02/11	0	節目與廣告未明顯 分開	1	60	1	0	0	0	2	60.0
臺灣電視台	109/07/01	60	節目與廣告未明顯 分開	1	60	0	0	0	0	1	60.0
中視菁采 台CTV-BRAVO!	110/09/09	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	1	0	0	0	1	0.0
台視財經台	110/01/22	0	節目與廣告未明顯 分開	1	0	0	0	0	0	1	0.0
台視綜合台	110/08/12	0	節目與廣告未明顯 分開	0	0	1	0	0	0	1	0.0
合計：				12	440	8	280	0	0	20	720