

財團法人健康傳播事業基金會



中華民國 111 年度

工作報告及財務報告

財團法人健康傳播事業基金會 編

# 財團法人健康傳播事業基金會

## 目 次

### 第一章 總說明

壹、前言/概況

貳、年度工作計畫辦理情形

參、年度工作進度查核及績效衡量指標查核或實施成果

肆、年度預算執行情形

伍、結語/未來展望

第二章 財務報表（以本會委託全亞聯合會計師事務所王松茂會計師查核簽證報告書為準，本報告僅檢附下列四項財務報表，另附會計師簽證報告書正本一份以供查核。）

壹、資產負債表（查核簽證報告書第3頁）

貳、收支餘絀表（查核簽證報告書第4頁）

參、淨值變動表（查核簽證報告書第5頁）

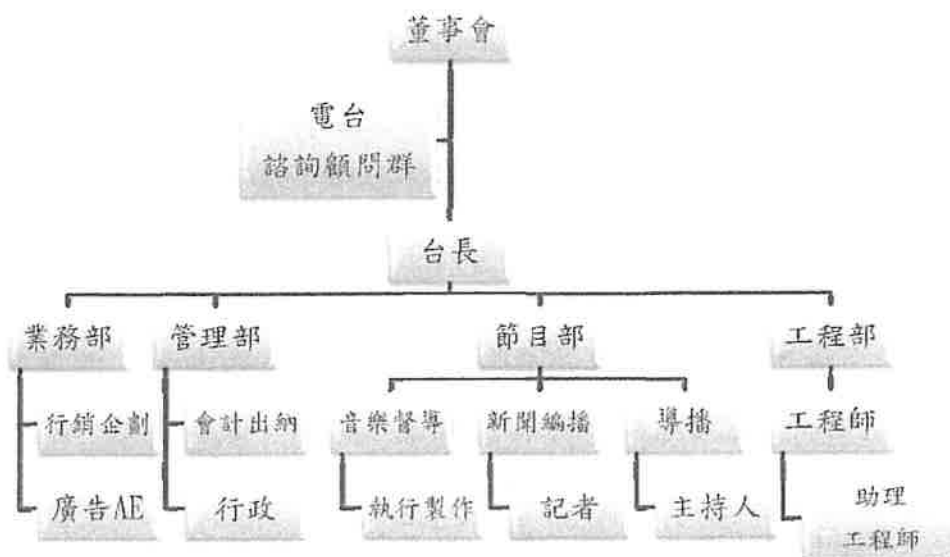
肆、現金流量表（查核簽證報告書第6頁）

# 財團法人健康傳播事業基金會

## 總 說 明 中華民國 111 年度

### 壹、前言/概況

- 一、 設立依據：行政院新聞局 85 年 11 月 26 日 (85) 起廣二字第 16456 號函核准設立。85 年 12 月 10 日臺灣士林地方法院設立登記完成取得法人登記證書。
- 二、 設立目的：傳播醫療保健資訊、推動環境保護教育、參與各項公益活動、增進國民身心健康。下設台北健康廣播電台辦理各項業務。
- 三、 組織概況：  
本會以董事會統領會務，本屆董事 15 席，並以董事長袁志業對外代表本會，本會依設立目的下設台北健康廣播電台辦理各項業務，故以廣播電台經營組織編制為主，同時協助會務推廣事項，僅以下列組織圖簡敘業務職掌。



## 貳、年度工作計畫辦理情形

111 年度工作計畫之工作項目、實施內容、辦理情形請參閱次頁表列。

## 參、年度工作進度查核及績效衡量指標查核或實施成果

111 年度工作計畫之工作項目績效衡量指標、年度目標值及實際完成情形請參閱次頁表列。

## 肆、年度預算執行情形

以第二章財務報表為準，本會 111 年度因 COVID-19 疫情延燒，導致業務收入銳減，廣告營收下滑、捐贈收入勸募不易，僅此 2 項較 110 年度即下滑約新台幣 200 萬元，樽節開支結算後 111 年度收支餘絀表結餘 61 萬餘元，由 110 年度之赤字轉為結餘。

## 伍、結語/未來展望

本會以「傳播醫療保健資訊、推動環境保護教育、參與各項公益活動、增進國民身心健康。下設台北健康廣播電台辦理各項業務。」為志業，從無償捐助人丁守中博士等人捐助創辦迄今廿餘年，歷經台灣經濟局勢動盪、數位媒體的洗禮，現仍秉持初衷兢兢業業的持續努力，111 年度因 COVID-19 疫情延燒，除了業務收入上的衝擊，對於員工教育訓練、外部活動的辦理（含電台藝人、專業達人專訪通告）均深受影響，所幸本會有諸多學有專精的專家、學者擔任本會董事，除推動本會會務外，亦給予本會所轄台北健康廣播電台諸多指導及協助，其中葉明陽董事介接振興醫院醫療團隊與本會合作製播「健康筆記」節目，以滿足台北健康廣播電台前次換發廣播執照主管機關總評意見「宜根據設臺宗旨（關心社區民眾身心健康等）等角度規畫節目…」尤為代表，故本會雖量入為出、樽節開支，但仍製播出符合設立宗旨的優質節目服務廣大的聽眾，展望未來，仍將以努力拓展業務收入、製播優質節目為併行目標。

財團法人健康傳播事業基金會

111 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容、辦理情形	實施績效、年度目標值
會務運作	111.01.~112.12.	110.05.06.、111.12.26. 召集 2 次董事會議，並依法報請主管機關核備。第 9 屆第 7 次董事會任期屆滿，依法改選董事，並於 112 年 3 月 1 日獲國家通訊傳播委員會核准變更，許可申報	依法辦理，達成目標
	111.01.~111.03.	本會尾牙聚餐因疫情取消	健康考量取消畫
	111.01.	依據財團法人法於 1 月底前申報當年度工作計畫、預算表。本會提前於 110.12.28. 申報	依法辦理，達成目標
	111.03.	依據廣播電視法施行細則於 3 月申報年度節目報告書、董事名冊、員工名冊…等。本會已於 111.03.23. 申報	依法辦理，達成目標
	111.05.	依據財團法人法於 5 月申報前年度工作報告、財務報表。本會於 111.05.10. 申報	依法辦理，達成目標
	111.06.	依據廣播電視法施行細則於 6 月線上申報財務報表、捐助人名冊。本會已於 111.06.22. 申報	依法辦理，達成目標
電台節目	111.01.~111.12.	依據廣播電視法施行細則第 20 條每月申報節目月報表，本台均依法於開播 5 日前申報無誤。	依法辦理，達成目標

111.01.~111.12.	配合新冠肺炎防疫，中央流行疫情指揮中心依照廣播電視法第7條徵用頻道資源播出防疫宣導內容。	依法辦理，達成目標
111.01.~111.12.	與振興醫院合作製播的單元『城市健康筆記』於110年開始播出，每週三08:45首播，每集每週重播3次（週五16:45、週日11:00、週一20:00）。	增加聽眾健康醫療常識，達成目標
111.01.~111.12.	報紙：與聯合報合作週一至週五每天早上11:00的『聯合輕鬆報』持續中。	多媒體合作、截長補短、提供聽眾廣泛的專業內容，達成目標
111.01.~111.12.	電視：本台與台視新聞合作，週一至週五每天傍晚六點的提要式的焦點新聞仍持續中；09:00與東森財經台合作的『東森財經新聞快報』。	多媒體合作、截長補短、提供聽眾廣泛的專業內容，達成目標
111.01.~111.12.	與『商業周刊』、『理財周刊』、『今周刊』、『先探周刊』及『財訊雙周刊』共同合作推出『財經最前線』單元持續中。	多媒體合作、截長補短、提供聽眾廣泛的專業內容，達成目標
111.01.~111.12.	與台灣大車隊、大都會車隊的合作，包含廣告交換（車尾貼紙）及其他活動或促銷，持續合作中。	異業合作，長年累積效益，達成目標

	111.01.~111.12.	台北健康電台參與城市廣播網的節目聯播合作，NCC核定聯播期間至112.10.31.，台北健康電台目前擔任聯播主播台的是『城市音 HOUSE』（12:00-14:00）週一至週五每天2小時，同時也符合06:00-24:00至少每日應播放2小時自製節目的規範（尚有20:00-24:00自製自播）。	依法辦理，達成目標
電台工程	111.01.~111.12.	發射、傳輸系統整新工程主體工程已完工，包含單向電力改三向電力、突波保護器、UPS購置、系統重整…等總經費達新台幣3,740,162元。	目前已可明顯感受改善成效，達成目標

【本報告書提經本會112年05月12日第10屆第1次董事會議決通過】

董事長：



執行長：



製表：



中 華 民 國 112 年 05 月 15 日

