

無線電視事業各3年內節目與廣告未明顯分開紀錄統計

第 1 頁 / 共 1 頁

統計日期：112/09/30

註1：有裁處次數，但金額為0者，係為警告

金額：新臺幣(萬元)

頻道名稱	最近一次裁處情形			110年09月30日 至 109年10月01日		111年09月30日 至 110年10月01日		112年09月30日 至 111年10月01日		合計	
	日期	金額	適用法條	次數	金額	次數	金額	次數	金額	次數	金額
中視綜合台	111/03/10	80	節目與廣告未明顯分開	4	230	2	160	0	0	6	390.0
中視新聞台	110/08/12	60	節目與廣告未明顯分開	2	125	0	0	0	0	2	125.0
中視菁采 台CTV-BRAVO!	110/09/09	0	節目與廣告未明顯分開	1	0	0	0	0	0	1	0.0
中視經典 台CTV-Classic	110/11/08	0	節目與廣告未明顯分開	0	0	1	0	0	0	1	0.0
台視財經台	110/01/22	0	節目與廣告未明顯分開	1	0	0	0	0	0	1	0.0
台視綜合台	110/08/12	0	節目與廣告未明顯分開	1	0	0	0	0	0	1	0.0
民視無線台	111/02/11	0	節目與廣告未明顯分開	0	0	1	0	0	0	1	0.0
合計：				9	355	4	160	0	0	13	515