



主題：假新聞防制



避免被

「騙很大」



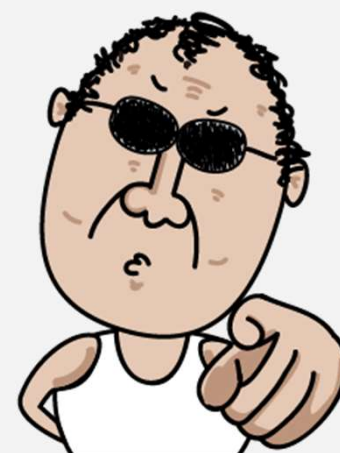
臺灣電視公司
新聞部駐花蓮記者

陳勁曄



假新聞為以不實資訊**誤導大眾**，以帶來**政治、經濟、市場、或心理**得到成就感和利益的新聞或宣傳，包括通過傳統新聞媒體（印刷和廣播）或在線社交媒體傳播的故意錯誤資訊或惡作劇。這些虛假信息通常是由**記者、獨立記者、網軍**因收受利益而進行報導時引起的，這種的做法稱為**支票簿新聞**。

假新聞定義是什麼？從哪來的？
搞懂 5 概念，避免被「騙很大」



騙
很
大
!!

「假新聞」是個含混、定義不清的熱門名詞。它的狹義定義是「新聞媒體單方面編造的虛構故事」，例如，**台灣 2005 年**的王育誠「**腳尾飯**」事件，這些新聞史上的造假事件，都曾引發社會震驚與譴責。然而，這些造假行為屬於媒體倫理範疇，相對容易辨識及咎責；反倒是近年網路流傳、原始來源混亂、具有真實惡意的誤導訊息，對社會造成難以預期的更大衝擊。所以，我們可以先釐清幾件事。

假新聞如何被散布、如何影響你生活

- 一、假新聞並非這時代獨有的現象；社群網路崛起後，廣義的假新聞有了全新生態、全新挑戰。
- 二、對於網路匿名捏造散布的訊息，已非傳統意義的「假新聞」，為避免混淆，國外政治傳播學者傾向稱之為「假資訊」。
- 三、以往，新聞機構仍扮演「代理、查核」的背書角色，假新聞的動機大多為贏取名聲、收視率或職位升遷。如今，由於出版與傳播門檻降低，網路假資訊的誘因多元且複雜，包括程式化廣告收益、政治動機、洩憤或惡作劇。



四、假資訊主要傳播管道是社群媒體，不再需要累積品牌信任，只需聳動的標題、迎合網友心理的情節，就能免費贏取病毒式傳布。

五、假資訊的來源往往並非單一，而且透過多方角色不斷折射，以 2018 年的大阪關西機場事件為例，主要傳播路徑大致循著「微博網友→中國官方媒體→PTT 網友→台灣媒體→臉書→政治人物→台灣媒體→PTT 及臉書→政治人物」，一路捲動擴大，像是熱帶低壓吸收海面熱氣，最後形成毀滅性的風暴。



4 種常見的假資訊操縱策略

一、語言策略

二、媒體策略

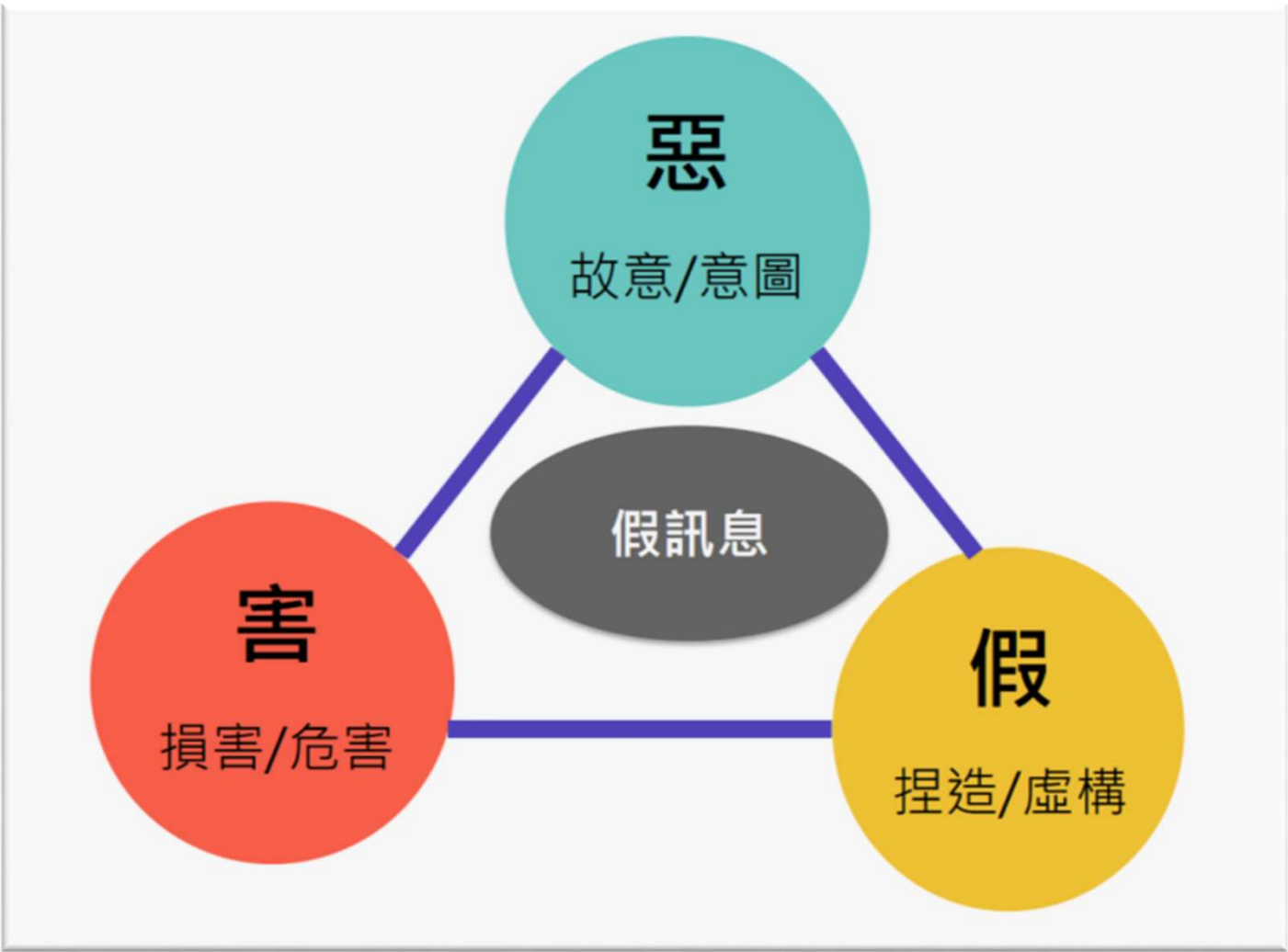
三、網路策略

四、行動策略



網路假資訊不會消失，就像人性的惡不會消失、各種團體利益的衝突不會消失，我們能做的是：理解它的成因與作用，學習與之共處，以事實論證取代陰謀奇想、以理性論辯取代情緒宣洩，但願種種努力，能阻止假資訊侵蝕、毀壞我們的公共生活及民主根基。

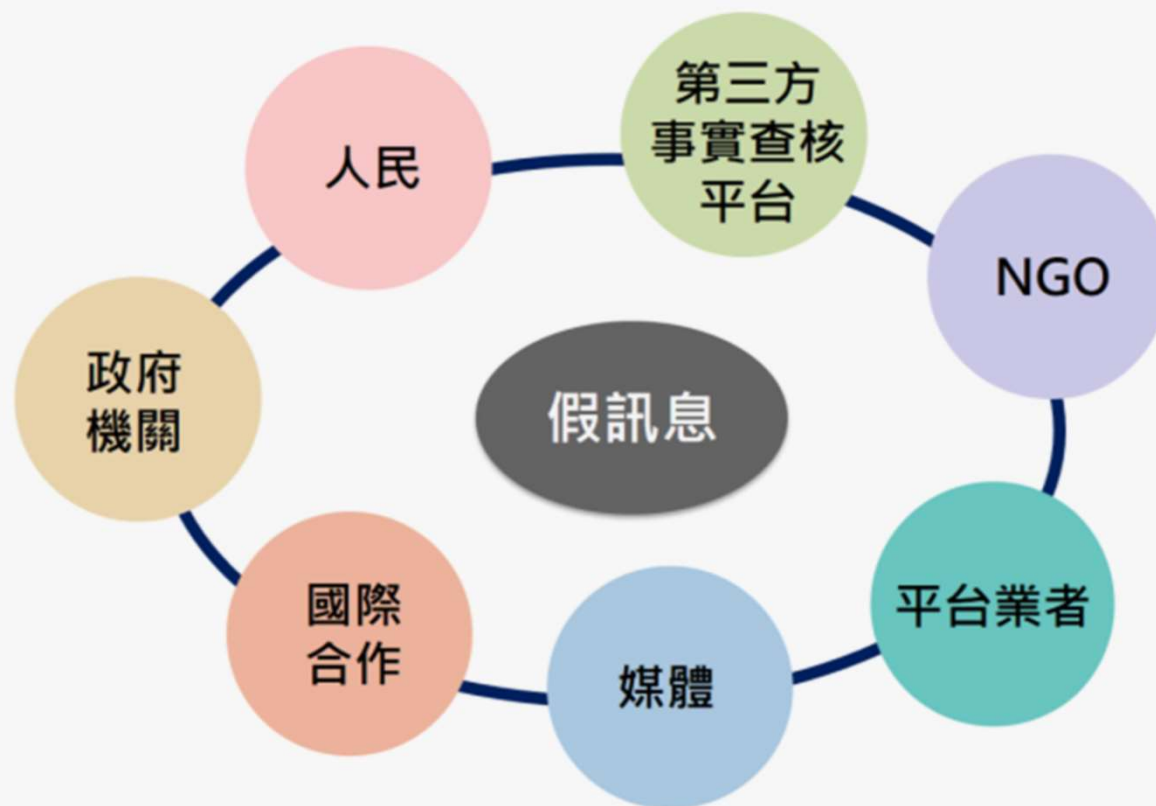




防制假訊息危害的策略與目標

	識假 識別 / 辨認 (警覺揪害)	破假 查核 / 釐清 (澄清污染)	抑假 抑制 / 移除 (阻卻散播)	懲假 規管 / 究責 (溯源清理)
目標	提升公民識讀素養、 養成獨立判斷能力	提升澄清機制效率、 推廣第三方查核機制	強化媒體平台協力、 有效抑制危害擴散	追究違法責任、 公正獨立司法審查
原則	透明、公開、信賴	即時、正確、有效	法制與科技並重	安全與人權兼顧

防制假訊息的夥伴關係圖



假新聞出沒！ 破解 [#媒體與牠們的產地](#) ft.劣質媒體黑名單
【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體識讀
https://www.youtube.com/watch?v=m3gLNa-fx_w

完全破解假訊息！ [#媒體素養](#)、[#數位思辨力](#)
<https://www.youtube.com/watch?v=7726K6Xh7xk>