

壹、 2024 年度目標與工作計劃

一、2024 年年度總目標

站穩腳步，迎接佳音 LOVE 聯播網媒體中心正式啟動。

跟上時事，持續承接及執行媒體宣教之使命。

展望未來，傳播及擴散聲音媒體的影響力！



二、2024 年度事工計劃

(一) 佳音媒體中心建置計劃，刻不容緩

1. 『佳音 LOVE 聯播網媒體中心』轉型擴建募款計畫，第一階段為購屋計劃、預計需要 7000 萬元；第二階段為辦公室裝潢與錄音室建造預計為 3000 萬。

2. 為使佳音建置媒體中心之異象得以廣傳，『佳音 LOVE 聯播網媒體中心』預計將於 2024 年、年中交屋，擬於 2024 年夏季舉行大型募款活動，如募款餐會、募款音樂會、健行活動……等，預計於活動中，分享建置進度與需求。(詳見附件)

3. 『勇士之歌』歡迎佳音勇士點歌，透過手機錄一段「為什麼會奉獻以及想點播的歌曲」，佳音團隊將錄製成插播廣告，不定期播放，經營及關懷佳音勇士，是永遠不變的初心，並更加喜樂地為媒體宣教事工擺上。

(二) 佳音 APP 與官網升級計劃，勢在必行

將 AI 的應用納入網站及 APP 的服務，持續、大力開發年輕的閱聽族群。

- 1.全面改版佳音 APP，讓使用者有煥然一新，全然不同的功能體驗，建置 APP 後台，提高維護的效率，方便使用者收聽節目及增加內容服務的豐富度。
- 2.更換「佳音網站」老舊主機，朝向雲端設置規劃，另外規劃設置備用機的機制，增加主機穩定度，改善使用者的方便性。
- 3.數位科技輔助—增加影音直播與網路 Call Out 服務，透過如 YOUTUBE、FACEBOOK、IG 等社群平台與聽友建立互動；據此，擬購置數位混音機和線材，以支援手機如 Line/Skype/Facebook Messenger/WeChat 等通訊軟體錄音。

(三) 媒體宣教事工與人才培訓，不容錯過

1.佳音 + PLUS 線上/實體課程：

佳音電台累積廿八年廣播經驗，不僅在『聲音』創造了無限可能，也預計透過主持人不同領域之專業背景，設計一系列線上課程，充分發揮佳音資源，提供給欲進入新媒體的受眾，超值的線上學習機會。預計課程安排有：PODCAST 入門、聲音魅力學、一起玩創意、百萬社群粉絲不是夢、繪本賞析等課程，期待讓聽眾開創人生斜槓，生活豐盛 PLUS。

2.詩歌音樂之推廣：

為耶穌歌唱-詩歌音樂比賽。為推廣詩歌合唱文化與當代詩歌創作，佳音團隊將與救世傳播協會共同舉辦「第二屆為耶穌歌唱-詩歌音樂比賽」，期待鼓勵弟兄姐妹透過詩歌分享來實踐信仰生命。另維護並傳承經典詩歌之美，本台將規劃「聽見台灣的宣教腳蹤 - 台灣傳統詩歌深度賞析會」，從宣教士的腳蹤進行詩歌音樂之聆賞，並反思當代基督徒的信仰生命。

(四) 關顧全齡作全民的好朋友，連結關係

- 1.以服務各年齡層、各族群聽友作為製播訴求，並積極參與公部門、公益團體、基金會等委製之節目，鼓勵台內節目參與經費補助之徵選，以爭取製播經費、並提升佳音廣播電台之專業形象。
- 2.籌劃舉行全齡活動：2024 年將持續辦理第二屆小小發光體兒童媒體營、銀髮族新媒體教學營，以擴大服務聽友。
- 3.佳音巡禮體驗活動：透過闖關活動與錄音室體驗，邀請聽友參訪佳音電台，以提升聽友與佳音的互動關係、加強社會大眾認同優質媒體永續發展的重要性。

(五) 製播符合時代脈動的節目，掌握趨勢

1.節目呈現—持續製播「信仰建造、家庭生活、職場趨勢、音樂藝文、社會關懷」等面向之聲音節目，並持續開發如「欸！確定這可以說嗎」結合廣播與 PODCAST 語言之有聲節目，本台將持續進行 PODCAST 節目經營規劃。

2.音樂調性分眾服務—為服務台北佳音、宜蘭羅東、桃園 GOGORadio 各頻道屬性，以下為各台主要音樂調性訴求：

(1) 佳音 FM90.9：古今中外聖樂與福音詩歌、中西洋老歌、輕古典為主。

(2) 羅東 Love Radio FM90.3：國台語流行金曲為主、西洋現代詩歌與輕音樂為輔。

(3) 桃園 GoGoRadio FM104.3：爵士樂、中西洋老歌為主、西洋現代詩歌與輕音樂為輔。

於上述音樂分眾服務之故，本台持續擴充眾音樂資料庫，並持續辦理與各音樂集管團體授權，並輔以購買數位音樂專輯，以建立豐富多元並便於排播的音樂服務。

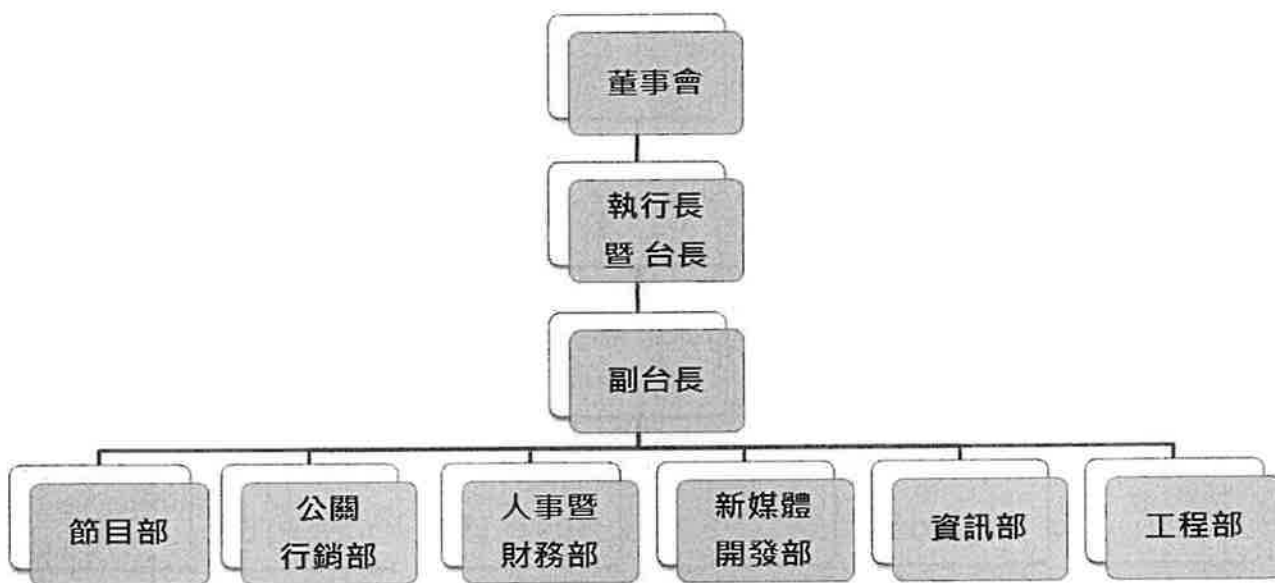
3.社群媒體經營—佳音 LOVE 聯播網將全力針對現有之社群平台繼續經營並優化品質，針對不同年齡、族群等，以不同的觸角、擴展佳音品牌能見度。

4.擴大文字服務之範疇：佳音月刊持續開發線上閱讀機制，並積極推廣線上訂閱、電子書連結，並以小專欄式圖文分享模式，以利 LINE、公關互動、社群推廣。

貳、 2024 年員額編制計畫

職稱		2023/9 現況	2024 年 預估	備註
佳音 LOVE 聯播網執行長 暨佳音電台台長		1	1	
佳音電台副台長		0.5	0.5	兼節目部經理
節目部	節目部經理	0.5	0.5	
	節目 3 編審	3	3	
	音樂編審	2	2	
公關 行銷部	公關行銷部經理	0.5	0.5	兼任文字部
	品牌行銷專員	1	1	
	公共服務專員	1	1	
人事暨財務部	人事財務部專員	1	1	
新媒體開發部	新媒體開發部經理	0	1	
	文字統籌	0.5	0.5	
	視覺統籌	0.5	0.5	
	社群媒體專員	0.5	0.5	
	佳音媒體中心建置 計劃專案	0	1	
資訊部	資訊部經理	0.5	0.5	兼工程部
	資訊部專員	1	1	
工程部	工程部經理	0.5	0.5	
	王程部專員	1	1	
總計		15	17	
支薪人數		15	17	

參、 預計 2024 年佳音廣播電台組織圖 (2023 年 10 月製)



同工人數 (單位:人)									
年\部	台長	副台長	節目部	公關行銷部	人事暨財務部	新媒體開發部 (包含文字部)	資訊部	工程部	總計
2023 年 預估	1	0.5	5.5	2.5	1	3.5	1.5	1.5	17
2023 年 9 月	1	0.5	5.5	2.5	1	1.5	1.5	1.5	15
年\部	台長	副台長	節目部	公關行銷部	人事暨財務部	新媒體開發部 (註)	資訊部	工程部	總計
2024 年 預估	1	0.5	5.5	2.5	1	3.5	1.5	1.5	17

2023 年實際支薪 15 人

2024 年預估 17 人·實際支薪 17 人

註：預計於新媒體開發部編列「佳音媒體中心建置計劃專案同工」，主責各項搬遷、廠商協調、辦公室及錄音室建置……等規劃。另，為符合時代影音之需求，本部門擬聘請影音專業人才，以利相關工作之推動。

肆、2024 年度預算 (附說明)

財團法人佳音廣播電台
2024年各組收支預算表

製表日期: 2023 年 10 月 23 日

會計科目	節目部	%	音樂部	%	資訊部	%	文字部	%	公關部	%	行政部	%	合計	%	備註
捐贈收入											\$ 18,044,100	55.9%	\$ 18,044,100	55.9%	1
捐贈收入(團體)											32,275,833	58.5%	32,275,833	58.5%	
活動贊助收入							150,000	0.3%	860,000	1.6%			860,000	1.6%	2
出版收入													150,000	0.3%	3
正播收入	2,899,000	5%						0.5%	300,000				2,899,000	5.3%	4
廣告收入											572,500	2.5%	300,000	0.5%	5
租金收入											65,000	0.1%	572,500	2.5%	
利息收入											50,957,433	92.3%	65,000	0.1%	
收入合計	\$ 2,899,000	5.3%	\$ -	0.0%	\$ -	\$ -	\$ 150,000	0.3%	\$ 1,180,000	2.1%	\$ 50,957,433	92.3%	\$ 55,186,433	100.0%	6
薪資											489,600	0.9%	8,100,000	14.7%	7
伙食費											600,000	1.1%	489,600	0.9%	
勞務費											400,000	0.7%	600,000	1.1%	
康樂費											500,000	0.9%	400,000	0.7%	
退休金											2,600,000	4.7%	500,000	0.9%	
設備置製費	2,600,000	4.7%									50,000	0.1%	2,600,000	4.7%	8
臨時工資	139,000	0.3%					18,000	0.0%			207,000	0.4%	139,000	0.3%	9
禮券車馬費	150,000	0.3%									150,000	0.3%	150,000	0.3%	10
活動費			30,000	0.1%					720,000	1.3%			750,000	1.4%	11
訓練費			12,000	0.0%	20,000	0.0%			20,000	0.0%			72,000	0.1%	12
團體活動費													10,000	0.0%	13
交通費													60,000	0.1%	14
郵運費													1,200,000	2.2%	15
電話費							581,000	1.1%	60,000	0.1%	70,000	0.1%	711,000	1.3%	16
網路連線費					970,000	1.8%							970,000	1.8%	17
交通費											35,000	0.1%	35,000	0.1%	18
保險費											90,000	0.2%	90,000	0.2%	19
單片紙運費		0%	36,000	0.1%									36,000	0.1%	20
版權費			208,400	0.4%			304,500	0.6%					304,500	0.6%	21
印刷費											86,000	0.2%	208,400	0.4%	22
手續費											100,000	0.2%	100,000	0.2%	
印刷費	1,700,000	3.1%									15,000	0.0%	1,700,000	3.1%	23
書籍費					7,000	0.0%							15,000	0.0%	24
材料費											200,000	0.4%	7,000	0.0%	25
勞務費											60,000	0.1%	200,000	0.4%	26
折舊											1,100,000	2.0%	60,000	0.1%	27
文具印刷費	130,000	0.2%									30,000	0.1%	1,100,000	2.0%	28
雜項購置	430,000	0.8%			1,153,000	2.1%	1,160,000	2.1%					1,220,000	2.2%	29
維修費	84,600	0.2%			80,000	0.1%							1,283,000	2.3%	30
其他管理費					30,000	0.1%	3,000	0.0%	3,500	0.0%			585,000	1.1%	31
費用合計	\$ 5,233,600	9.5%	\$ 286,400	0.5%	\$ 2,260,000	4.1%	\$ 2,066,500	3.7%	\$ 833,500	1.5%	\$ 13,330,600	24.2%	\$ 24,010,600	43.5%	
合計 不含折舊	\$ 5,233,600	9.5%	\$ 286,400	0.5%	\$ 2,260,000	4.1%	\$ 2,066,500	3.7%	\$ 833,500	1.5%	\$ 12,230,600	22.2%	\$ 22,910,600	41.5%	
購置預付及裝潢款													32,275,833	58.5%	32
支出合計	\$ 5,233,600	9.5%	\$ 286,400	0.5%	\$ 2,260,000	4.1%	\$ 2,066,500	3.7%	\$ 833,500	1.5%	\$ 44,506,433	80.8%	\$ 55,186,433	100.0%	
本期 含折舊不含購置款													\$		
餘絀 不含折舊含購置款													\$		

財團法人佳音廣播電台
2024年各組收支預算說明

1	捐贈收入： ◎行政部 \$ 18,044,100 以各組預算為評估	\$ 18,044,100
2	活動收入： ◎公關部 \$ 880,000 1.活動贊助收入 400,000 2.第二屆兒童媒體營 180,000 3.輕旅行收入 300,000	880,000
3	出版收入： ◎文字部 \$ 150,000 生活日誌銷售	150,000
4	託播收入： ◎節目部 \$ 2,899,0000 1.合家歡協會 96,000 2.真理文化基金會313,000 3.金燈台宣教基金會400,000 4.勞動部補助500,000 5.文化部節目補助案800,000 6.交通部將通安全宣導廣播500,000 7.教育部終身學習媒體補助 50,000	2,899,000
5	廣告收入： ◎公關部 \$ 300,000 頻道/月刊廣告	300,000
6	薪資： 明年預估員工共17人次	8,100,000
7	伙食費： ◎行政部 \$ 489,600 薪資免稅額每人每月2,400，以17人次預估。	489,600
8	特約節目製作費： ◎節目部 \$ 2,600,000 特約主持人製作主持費，採實際發生評估	2,600,000

<p>9</p>	<p>臨時工資： ◎節目部 \$ 139,000 1.工程顧問費1人全年費用120,000 2.在職訓練教育講師費用三場9,000 3.公部門及聽眾服務費10,000 ◎文字部 \$ 18,000 廣播月刊稿費 ◎行政部 \$ 50,000 專款專用</p>	<p>207,000</p>
<p>10</p>	<p>講員車馬費： ◎節目部 \$ 150,000 全年節目來賓費</p>	<p>150,000</p>
<p>11</p>	<p>活動費： ◎音樂部 \$ 30,000 1.為耶穌歌唱-詩歌音樂比賽 20,000 2.音樂性質聽友會或獎座 10,000 ◎公關部 \$ 720,000 1.第二屆兒童媒體營 150,000 2.輕旅行相關費用 370,000 3.其他線上活動及聽友會支出 200,000</p>	<p>750,000</p>
<p>12</p>	<p>訓練費： 全年各部門在職訓練費共72,000元</p>	<p>72,000</p>
<p>13</p>	<p>關懷/捐贈費： ◎行政部 \$ 10,000 與福音機構/教會往來</p>	<p>10,000</p>
<p>14</p>	<p>交際費： ◎行政部 \$ 60,000 婚喪喜慶禮金(奠儀)花籃花束及訪客接待、交際餐費等</p>	<p>60,000</p>
<p>15</p>	<p>水電費： ◎行政部 \$ 1,200,000 年度預算以2023年實際發生費用預估</p>	<p>1,200,000</p>
<p>16</p>	<p>郵電費： ◎文字部 \$ 581,000 1.佳音廣播月刊全年郵資約505,000 2.祝福你小輯全年郵資約 36,000 3.日誌郵資 40,000 ◎公關部 \$ 60,000 1.佳音勇士生日卡郵資5,000 2.公關品雜項郵資 55,000 ◎行政部 \$ 70,000 辦公室電話費及匯費郵資等</p>	<p>711,000</p>

17	網路專線費： ◎資訊部 \$ 970,000 網路四條線(雙向50M FTTB、雙向10M FTTB、雙向10M FTTB、ADSL 4M/1M、雲端串流服務及光世代6IP、Hink VPN)	970,000
18	交通費： ◎行政部 \$ 35,000 全年辦公室車資及油資	35,000
19	保險費： ◎行政部 \$ 90,000 1.員工團體保險〈中國保險公司〉全年約 84,000 2.辦公室火險〈富邦保險公司〉全年約6,000	90,000
20	唱片/錄音帶費： ◎音樂部 \$ 36,000 採購音樂CD或數位音檔	36,000
21	出版費： ◎文字部 \$304,500 生活日誌2,800本及筆記本3,000本印刷費	304,500
22	版權費： ◎音樂部 \$ 208,400 1.MUST社團法人中華音樂著作權協會頻道公播費 2.MUST佳音網站網路公傳費 3.ARCO社團法人中華民國錄音著作權人協會公播費 4.ARCO網路同步公傳費 5.RPAT社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會公播費 6.久升音樂版權費 7.ACMA社團法人亞太音樂集體管理協會 8.TMCA社團法人台灣音樂著作權集體管裡協會	208,400
23	託播費： ◎節目部 \$ 1,700,000 全年與友台節目託播費	1,700,000
24	書報雜誌費： ◎行政部 \$ 15,000 全年報費	15,000
25	耗材費： ◎資訊部 \$ 7,000 列印機墨水匣/碳粉等耗材	7,000
26	員工福利： ◎行政部 \$ 200,000 年終感恩餐會及退休會等	200,000

27	勞務費： ◎行政部 \$ 60,000 年度結案會計師簽證費及文化部結案簽證費等	60,000
28	文具印刷費： ◎文字部 \$ 1,160,000 1.佳音廣播月刊（每期約1.15萬本）印刷費約 86萬元 2.家書（每期約4千份）印刷費約 7萬元 3.祝福妳福音小輯全年預定出版三期共5萬份，全年印刷費約 18萬元 4.光河小語文宣卡集，全年印刷費約 18萬元 ◎公關部 \$ 30,000 生日卡、萬用卡及海報等印刷費用 ◎行政部 \$ 30,000 全年辦公室大小信封及文具用品費用全年約3萬	1,220,000
29	雜項購置： ◎節目部 \$ 130,000 汰換周邊成音設備(麥克風、Stand架、耳機、CD放音機、Dalet錄播系統周邊) ◎資訊部 \$ 1,153,000 1.行動平台研究發展設備(重新設計開發)X3台共50萬 2.電腦軟體更新6萬 3.電腦週邊4.5萬 4.防毒軟體更新3萬 5.伺服器防火牆17萬8千 6.硬體更新(UPS,PC,LCD,HDD)34萬	1,283,000
30	維修費： ◎節目部 \$ 430,000 1.成音發射維修費12萬 2.DALET及Winmedia軟體維修保固年費20萬 3.側錄系統維修保固5萬 4.發射機維修保養費（洋洋公司）每月5,000X12=6萬 ◎資訊部 \$ 80,000 1.專屬機房安全防護設備維護 6萬 2.電腦維修費 2萬 ◎行政部 \$ 75,000 1.全年辦公室事務機維修及空調清洗維修等費用約 6.6萬 2.會計軟體維護費計 9千	585,000

<p>31</p>	<p>其他管理費： ◎節目部 \$ 84,600 1.交通部無線電頻率費57,600 2.社區電台協會年費27,000 ◎資訊部 \$ 30,000 網路推廣相關費用(新媒體)約3萬 ◎文字部 \$ 3,000 聽寫軟體3千 ◎公關部 \$ 3,500 CANVA製圖軟體費3,500 ◎行政部 \$ 40,000 辦公室清潔費及其他雜項(茶包、紙杯、垃圾袋、義工餐點及其他等)</p>	<p>161,100</p>
<p>32</p>	<p>購屋預付及裝潢款： 1.最後一期預付款775,833元 (附註：至2024年1月份止，已支付30%頭期款共20,947,494元， 房屋總價為69,825,000元，70%房屋貸款計48,877,506元) 2.預估：房屋過戶、辦理貸款等雜項費用及2024年之房貸，合計約150萬 3.預估房屋裝潢及軟硬體設備費3,000萬</p>	<p>32,275,833</p>

伍、 2024年預算與2023年預估比較表(附說明)

財團法人佳音廣播電台 2024年預算與2023年預估比較表

(單位:新台幣元)

製表日期: 2023年10月23日

會計科目	(一)	(二)	備註	(一)-(二)	(一)/(二)
	2024年預算	2023年預估		差異	差異%
捐贈收入	\$ 18,044,100	\$ 13,602,033	1	\$ 4,442,067	33%
捐贈收入(購屋)	32,275,833	2,016,760	2	30,259,073	1500%
捐贈收入(宣教)	-	930,267		(930,267)	-100%
活動贊助收入	880,000	360,252	3	519,748	144%
出版收入	150,000	120,000	4	30,000	25%
託播收入	2,899,000	2,200,000	5	699,000	32%
廣告收入	300,000	320,000	6	(20,000)	-6%
租金收入	572,500	430,000		142,500	33%
利息收入	65,000	65,000		-	0%
其他收入	-	29,636		(29,636)	-100%
收入合計	\$ 55,186,433	\$ 20,073,948		\$ 35,112,485	175%
薪資	\$ 8,100,000	\$ 7,100,000	7	\$ 1,000,000	14%
育兒津貼	-	85,000	8	(85,000)	-100%
伙食費	489,600	355,000	9	134,600	38%
勞保費	600,000	550,000		50,000	9%
健保費	400,000	360,000		40,000	11%
退休金	500,000	450,000		50,000	11%
特約節目製作費	2,600,000	2,600,000	10	-	0%
臨時工資	207,000	280,000	11	(73,000)	-26%
講員車馬費	150,000	145,000	12	5,000	3%
活動費	750,000	23,000	13	727,000	3161%
訓練費	72,000	-		72,000	#DIV/0!
關懷/捐贈費	10,000	-		10,000	#DIV/0!
交際費	60,000	60,000	14	-	0%
水電費	1,200,000	1,200,000	15	-	0%
郵電費	711,000	680,000	16	31,000	5%
網路專線費	970,000	980,000	17	(10,000)	-1%
交通費	35,000	37,000	18	(2,000)	-5%
保險費	90,000	88,000	19	2,000	2%
唱片錄音帶費	36,000	6,400	20	29,600	463%
出版費	304,500	282,200	21	22,300	8%
版權費	208,400	202,400	22	6,000	3%
稅捐	86,000	84,888		1,112	1%
手續費	100,000	105,000		(5,000)	-5%
託播費	1,700,000	1,580,000	23	120,000	8%
書報雜誌費	15,000	320,000		(305,000)	-95%
耗材費	7,000	6,600	24	400	6%
員工福利	200,000	250,000	25	(50,000)	-20%
勞務費	60,000	60,000		-	0%
折舊	1,100,000	1,000,000		100,000	10%
文具印刷費	1,220,000	1,000,000	26	220,000	22%
雜項購置	1,283,000	950,000	27	333,000	35%
維修費	585,000	380,000	28	205,000	54%
雜支(營業稅差)	-	94,988		(94,988)	-100%
其他管理費	161,100	145,000	29	16,100	11%
費用 含折舊	\$ 24,010,600	\$ 21,460,476		\$ 2,550,124	12%
合計 不含折舊	\$ 22,910,600	\$ 20,460,476		\$ 2,450,124	12%
購屋預付及裝潢款	\$ 32,275,833	\$ 775,833	30	\$ 31,500,000	4060%
支出合計	\$ 55,186,433	\$ 21,236,309		\$ 33,950,124	160%
本期 含折舊不含購屋款	\$ 31,175,833	\$ (1,386,528)		\$ 32,562,361	-2348%
餘絀 不含折舊含購屋款	\$ -	\$ (1,162,361)		\$ 1,162,361	-100%

財團法人佳音廣播電台 2024年預算與2023年預估比較說明	
1	捐贈收入： 全年未達預算。
2	捐贈收入(購屋)： 購屋預計2024年交屋，所需過戶、裝潢及房屋貸款約3,228萬，故預算增加。
3	活動贊助收入： 今年增加「以色列聖地之旅」及「兒童暑期廣播營」活動，故預算增加。
4	出版收入： 以出版2024年日誌及筆記本銷售收入，評估預算。
5	託播收入： 以實際託播節目及公部門委製節目評估預算。
6	廣告收入： 以年度實際收入評估，達成預算。
7	薪資： 明年以17人次預估，故預算增加。
8	育兒津貼： 為激勵員工，增加孩童(大學以前)補助金 目前政府單位已提供補助款，故電台停止此項津貼。
9	伙食費： 薪資免稅額每人每月2,400，全年以17人次預估。
10	特約節目製作費： 以歷年發生費用評估。
11	臨時工資： 以歷年各部門發生費用評估。
12	講員車馬費： 預算以歷年支出評估。
13	活動費： 預估明年電台各項活動所需之經費。
14	交際費： 評估明年之費用預算。
15	水電費： 預算以2023年實際支出評估。
16	郵電費： 全年以實際發生之費用，費用增加。
17	網路專線費： 全年以歷年發生之費用評估預算。
18	交通費： 預算以2023年之實際支出評估。

19	保險費： 員工團體保險及辦公室火險等。
20	唱片/錄音帶費： 以全台需要評估預算。
21	出版費： 預算以今年出版2024日誌及筆記本之印刷費預估。
22	版權費： 1.MUST社團法人中華音樂著作權協會頻道公播費 2.MUST佳音網站網路公傳費 3.ARCO社團法人中華民國錄音著作權人協會公播費 4.ARCO網路同步公傳費預算 5.RPAT社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會公播費 6.久升音樂版權費 7.ACMA社團法人亞太音樂集體罐裡協會 8.TCMA社團法人台灣音樂著作權集體管理協會
23	託播費： 今年以實際發生及公部門依規定與其他電台播出費用為預算。
24	耗材費： 評估辦公室之列印機墨水匣/碳粉等耗材費。
25	員工福利： 明年以年終感恩餐會及員工退休會等評估預算。
26	文具印刷費： 以今年實際發生之費用評估。
27	雜項購置： 以歷年各組汰舊換新設備之費用及新購置設備評估。
28	維修費： 以歷年各組實際發生之費用評估。
29	其他管理費： 以今年實際支付之費用評估預算。
30	購屋預付及裝潢款： 1.2023年全年支付房屋頭期款共775,833元 2.2024年預估費用為32,275,833元， a.支付最後一期預付款775,833元 b.預計房屋過戶、辦理貸款等雜項費用，合計約150萬 c.預估房屋裝潢及軟硬體設備費3,000萬