

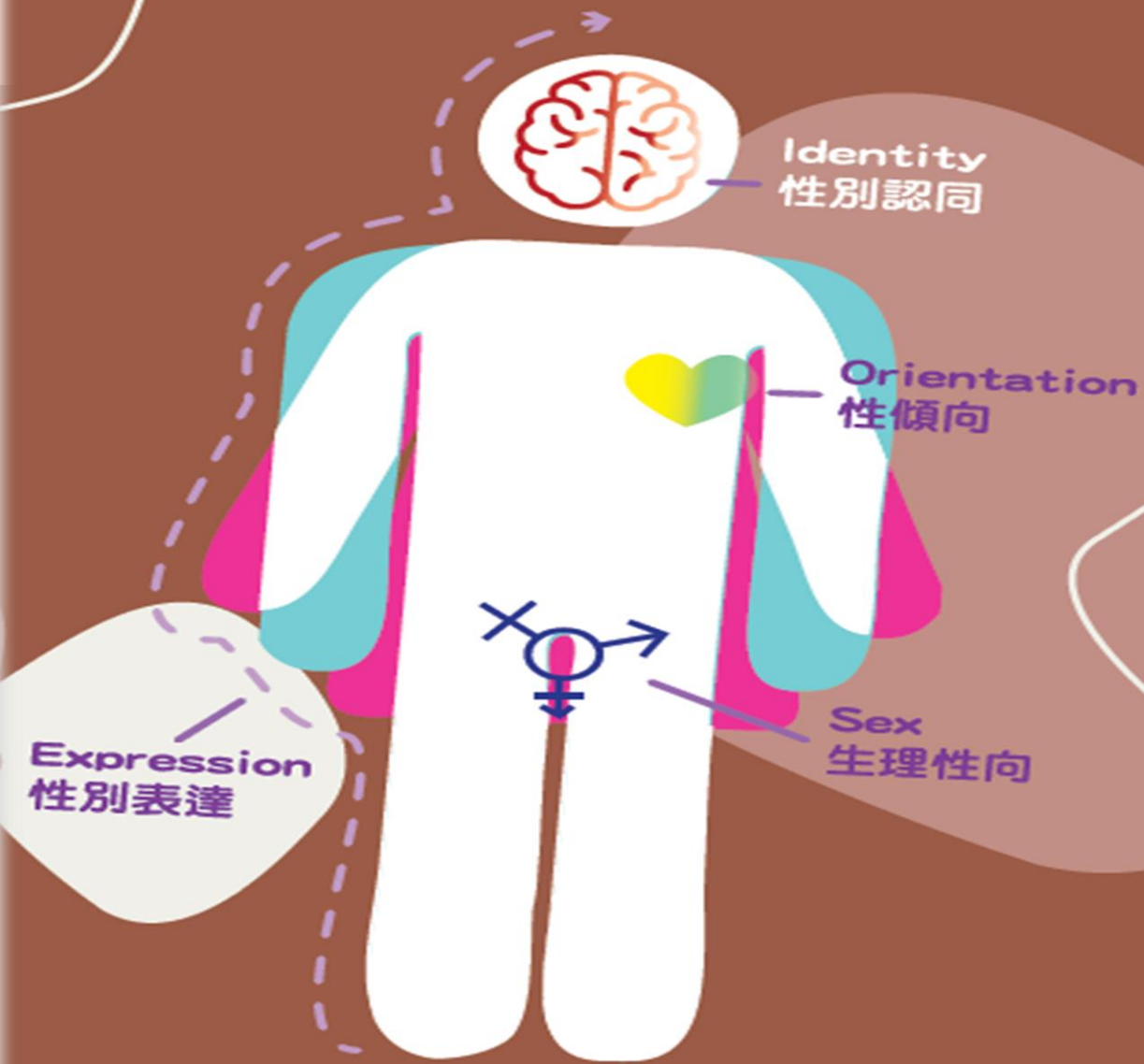
# 媒 體 話 性 別

劉淑惠 / 臺南市政府參議兼性別平等辦公室執行長

# 目 錄

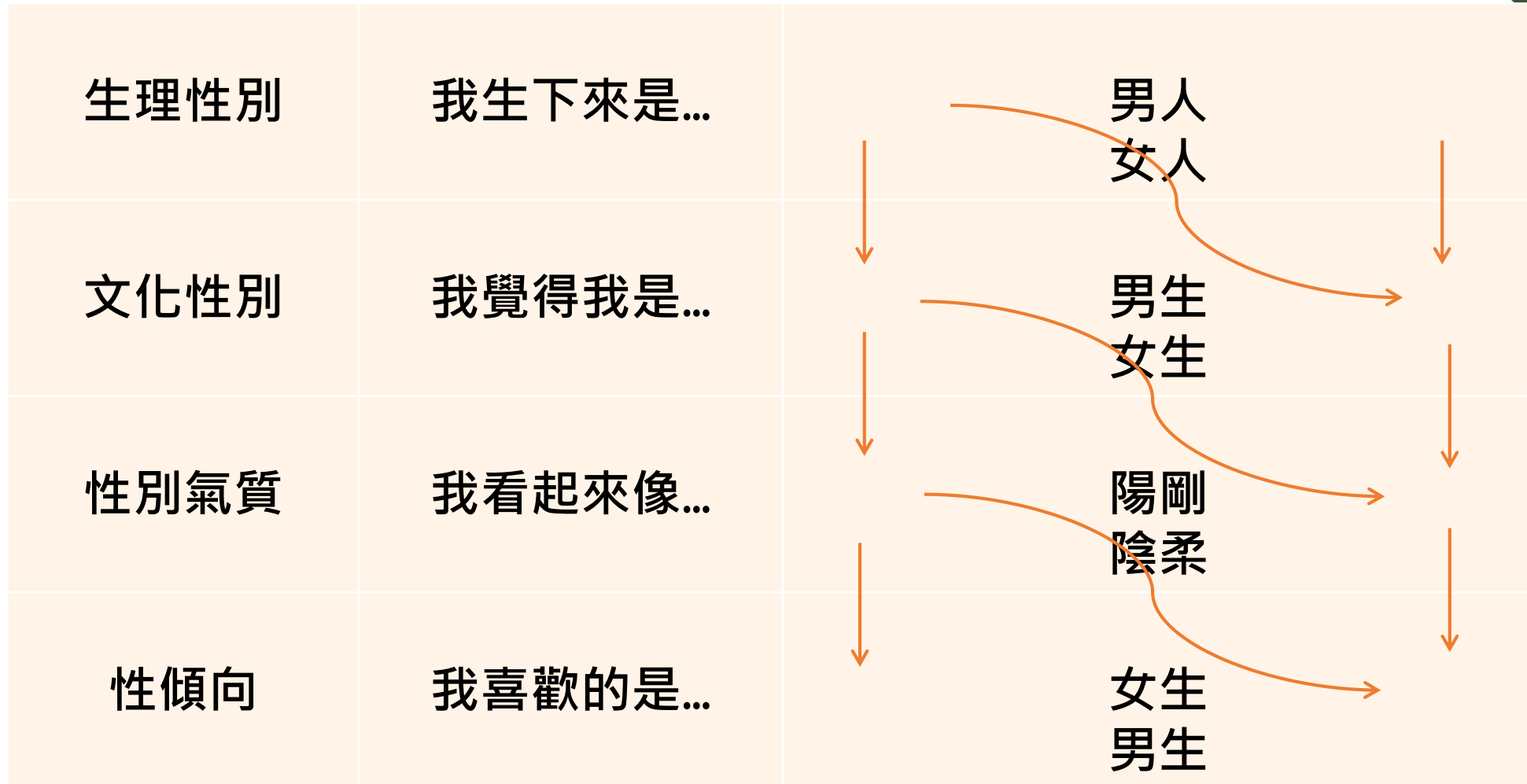
- 一. 性別概念介紹
- 二. 媒體中的性別刻板印象
- 三. 多元性別與媒體
- 四. 回饋與討論

# 性別概念



- **生理性別 (Sex)**：指生理層面的差異，通常被區分為XX或XY，但其實還存在著XXX、XXY、XXYY等。
- **社會性別 (Gender)**：指被社會結構、制度、文化所形塑之性別角色概念，例如男兒有淚不輕彈。
- **性別認同 (Gender identity)**：指個人主觀認定自己的性別為何，且不以生理性別為認定依據。
- **性傾向 (Sex orientation)**：指個人想要建立親密關係的對象是同性、異性或雙性。
- **性別氣質 (Gender expression)**：指個人的行為表現、外觀、興趣等 像什麼性別 (Gender)，概分為陽剛氣質與陰柔氣質，且這氣質與性傾向無關。

# 性別結構



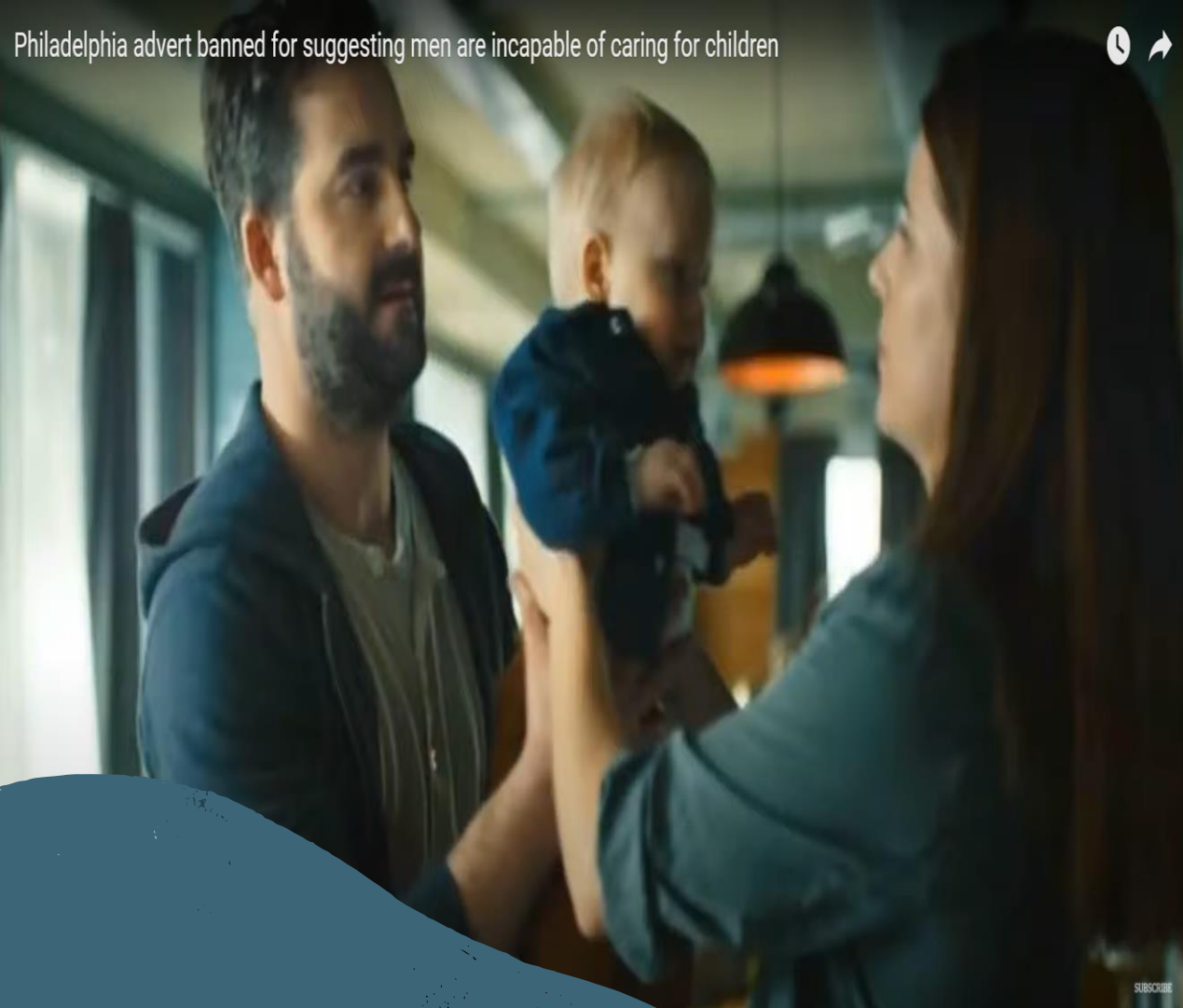
# 媒體中的性別刻板印象

Philadelphia advert banned for suggesting men are incapable of caring for children



SUBSCRIBE

Philadelphia advert banned for suggesting men are incapable of caring for children



## 廣告中呈現的性別刻板

- 內容暗喻男性無法看顧幼童，能力之低甚至無知地把孩子放在危險的地方，暗指「男性是粗心的，隱射父親無法妥善看顧兒童全因為他們是男人」



# 媒體中的性別刻板印象

【全聯福利中心】2019集印花\_雙人牌 - 貴婦養成計畫第二集



貴婦養成計畫  
第二集

# 媒體中的性別刻板印象

【全聯福利中心】2020集印花\_雙人牌 - 貴婦養成計畫第三集



貴婦養成  
計畫  
第三集



# 廣告中呈現的性別刻板

2019年



貴婦養成計劃  
第二集

2019-2020年，全聯為了宣傳集印花換鍋具的活動，推出了「貴婦養成計畫」系列廣告，主角清一色都是女性。廣告傳達了「女性是理所當然的家務勞動者和家庭用品消費者」的概念

2020年



貴婦養成計劃  
第三集

廣告的性別刻板成見可能會成為引起「現實生活傷害」

# 媒體翻轉性別刻板





# 媒體翻轉性別刻板



在你印象裡，童話故事中的公主是什麼樣子呢？

- 在這部難得的童話動畫中，公主終於能夠不再「只能是美貌苗條靠男人」。
- 這部片所希望談的，希望透過劇情的推展，帶領觀眾看見主流審美觀所帶來的各種刻板印象、壓迫、偏見、無奈、與自我壓抑。

# 多元性別與媒體

## 1992「台視新聞世界報導」偷拍女同志酒吧

在「台視新聞世界報導」的「夜幕低垂」單元，記者璩美鳳潛入女同志酒吧，在未經同意之下，私自進行拍攝，造成當晚酒吧內之酒客同志身份曝光。

1998年，女同志酒吧「音樂酒館」被「華視新聞特蒐隊」以隱藏式攝影機偷拍，引起女同志社團強烈抗議，並受到媒體廣泛報導

# 多元性別與媒體

## 跨性別與健身房

身分證是男性、外表是年輕美眉的張「小姐World Gym」，日前到台中一家健身俱樂部加入會員，她雖服用藥物長出胸部，但下體性器官未切除，被以有雙重性徵，恐影響其他會員權益為由拒絕入會。

行銷公關部經理陳思穎以書面聲明澄清，絕無歧視會員性別、性向聲明指出，館內設施包含需裸身使用的SPA池、烤箱、蒸氣室等，張女因同時有男性及女性2個明顯性徵，無法判別適用男性或女性裸身區域，基於保護消費者且顧及其他會員權益，請消費者完全確認性別前稍緩入會。建議實施變性手術，切除男性生殖器。

2012.12.2



感 謝 聆 聽

---