

109年廣電媒體素養公民培力課程

# 傳播倫理與法規

田炎欣

- 中央警察大學 犯罪學博士
- 銘傳大學傳播學院助理教授



圖／聯合報系資料照片

# 誰來監督新聞媒體？

媒體自我  
約束力

傳播法規  
的認知

倫理與  
法規

案例分享

新聞批判  
與倫理



# 田 炎 欣 ( 媒 體 )

---


1. 旺旺中時媒體集團總部  
(法務處 經理)
2. 中天電視台  
(倫理委員會執行秘書)
3. 黑劍電視節目製作公司  
(版權行銷 經理)



# 田 炎 欣（媒體）

---

經歷／中天電視台(發言人、助理總監、採訪主任)  
中天、東森新聞台(社會、地方、產經主任)  
ETtoday.com 東森新聞雲(創站元老)  
聯合晚報、中時晚報(社會、交通記者)



# 田 炎 欣（教育界）

---

學歷／中央警察大學犯罪學 法學博士

經歷／中央警察大學 推廣訓練中心教師  
銘傳大學 傳播學院（助理教授）

國立戲曲學院 劇場藝術系兼任講師

玄奘大學 校際與傳播學院課程委員

國立台灣科技大學 進修部 講師





一、媒體新聞  
報導有違反  
法規嗎？

# 你對媒體法規的認識？

正忠排骨

<https://www.youtube.com/watch?v=nRj8nnbW3i4>

埔心牧場

<https://www.youtube.com/watch?v=CFxmrFFEI9I>

分組討  
論測驗

球棒砸車

<https://www.youtube.com/watch?v=B5us-0eREtY>

辣妹洗車

<https://www.youtube.com/watch?v=i jKpUrZYblo>



## 一般法規對媒體的規範

01

公平交易法第21條第5項

02

消費者保護法第23條

03

菸酒管理法第37條及第51條  
第2項

04

菸害防制法第9條及第26條  
第2項





## 一般法規對媒體的規範

05

藥事法第66條、第70條  
及第95條

06

食品安全衛生管理法第  
28條及第29條

07

健康食品管理法第15條

08

公職人員選舉罷免法第110條  
第7項

09

民法或刑法等



## 重大法規對媒體的規範

01 國安三法

02 廣電三法

03 憲法（新聞自由）

對媒體內容報導的規範

# 最常見的媒體自律問題

---



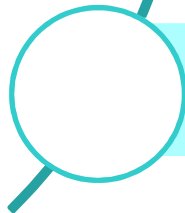
1. 新聞內容查證、假新聞..



2. 色情與暴力新聞



3. 兒少、親權、性平三法



4. 新聞節目廣告化

# 最常見的媒體自律問題

---



5. 侵犯著作權



6. 誹謗、妨害名譽



7. 新聞與談話節目的立場



# 新聞節目廣告化(罰款高的違規)

---



來源：edkohler@flickr, CC BY 2.0




## 定義：新聞廣告化

---

- 「新聞廣告化」，指的是，新聞之中加入商品廣告的各種訊息，以新聞報導或者新聞版面的方式呈現。
- 商品業者經常使用的方式是，舉辦產品的記者發表會，或者以活動包裝商品。
- 例如：折扣戰、新手機發表會。





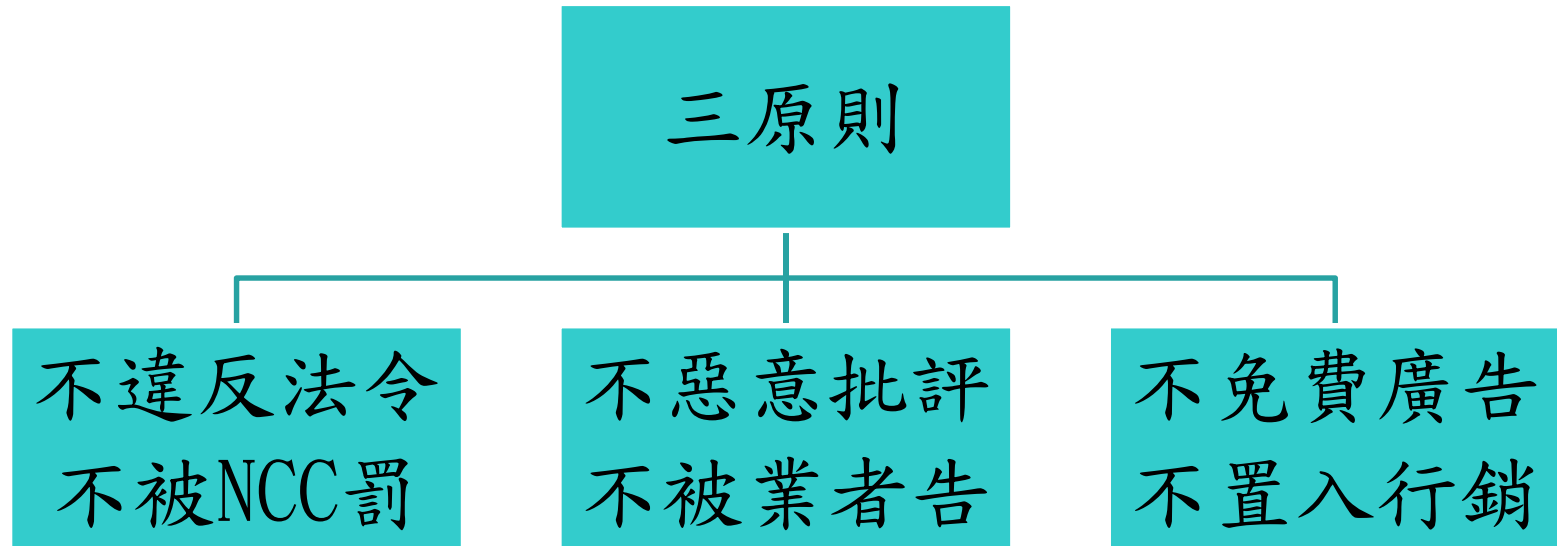
# 定義：廣告新聞化

---

- 「廣告新聞化」，指的是，報紙廣告的形式以模仿新聞版面，包括版面設計、文圖編排、文字寫法等，用以讓讀者第一眼以為是新聞。
- 例如：報紙的廣編新聞。  
用電視新聞主播模式的廣告。

# 商品新聞的製播原則

---





## 危險一／畫面露出商品

- [http://www.youtube.com/watch?v=FlwEQIbbiJA&feature=results\\_video&playnext=1&list=PLF29BCF1154F193ED](http://www.youtube.com/watch?v=FlwEQIbbiJA&feature=results_video&playnext=1&list=PLF29BCF1154F193ED)
- 文稿中沒有提品牌，但是畫面有
- [瑪登瑪朵內衣.mp4](#)



## 危險二／標明地點

---

- <http://www.youtube.com/watch?v=9Oz3SARkVhk>
- 民視，台中月眉糖廠
- 記得我們有約，中天寫出三義大湖等景點，PROMOO中視
- 三立梧棲
- [漁港燒酒螺.mp4](https://www.youtube.com/watch?v=peNhuP00_9o)  
[https://www.youtube.com/watch?v=peNhuP00\\_9o](https://www.youtube.com/watch?v=peNhuP00_9o)



## 危險三／標明價錢

---

- 新聞中，只為某商品標價，會罰
- 店家與商品多樣化，標價不罰
- <http://www.youtube.com/watch?v=1i-77M1PTxk>
- [南美「茶中沙拉」 健康茶飲新選擇 - YouTube \(360p\).mp4](#)
- TVBS這則2000元獨家，罰20萬
- 非因畫面煽情被罰，而是價錢!



## 危險四／單一商品，罰

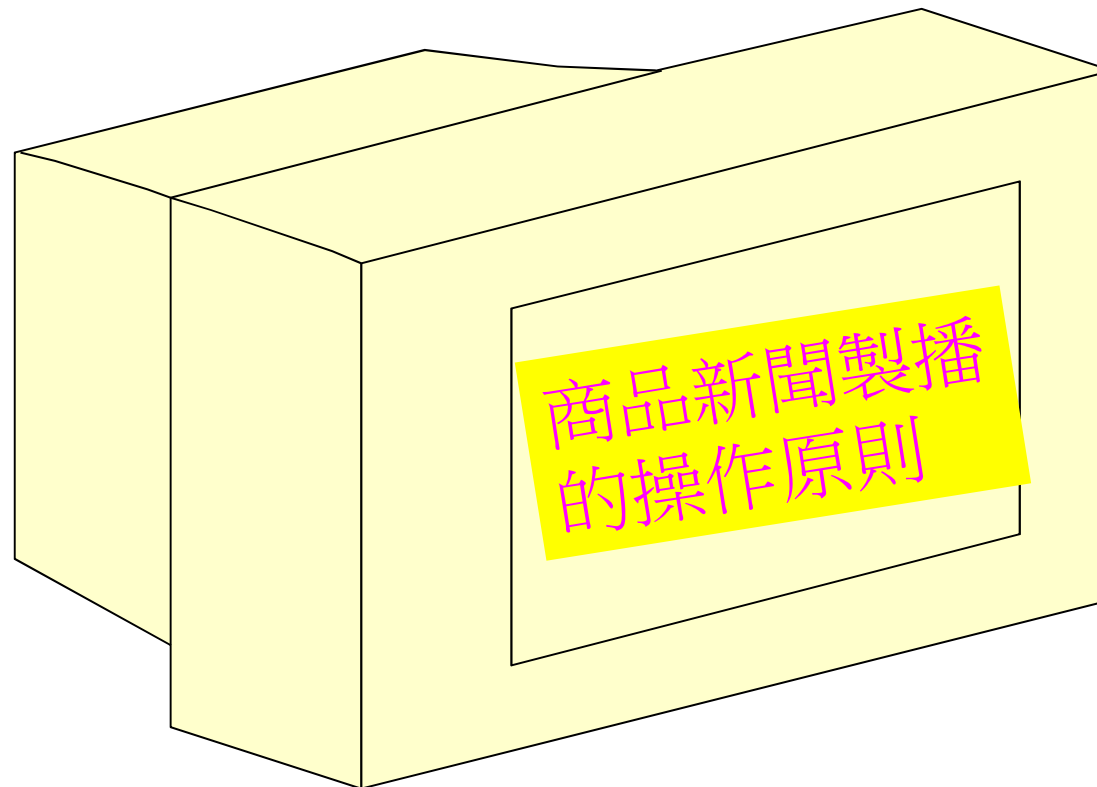
---

- 沒有品牌名稱但是強調單一產品功效
- 東森新聞
- [https://www.youtube.com/watch?v=WViH\\_ybssok](https://www.youtube.com/watch?v=WViH_ybssok)



# 商品新聞製播的媒體自律

---



# 自律一／店在哪裡？不跨越紅線

---

單一店

實體店

虛擬店

LOGO

店招

地址

電話

網址

---

電視新聞報導 內容與畫面

# 自律二／可作的單一店家

---

有罪，可露  
店主閃躲？  
(受公評)

被檢調搜索  
法院判決的  
單一店家

無罪，不露  
店主說話  
(勿廣告)

<http://www.youtube.com/watch?v=bMdCtduXza0>

[可果美罰65萬.mp4](#)



## 自律三／單一店家，怎麼做？

---

- 別露品牌、LOGO、地址、價錢、電話
- 拍攝技巧，避開可聯結的資訊
- 小心會被格放的細節(LOGO)
- 找個第三者，打破廣告嫌疑
- <http://www.youtube.com/watch?v=NKGCKiYkPho>
- [零食專家：迷信.mp4](#)

# 自律原則／失偏就會被罰

新聞性在哪裡?

## 採寫角度?

店招、電話、地址  
品牌、LOGO?

店家特色  
產品特性  
強調療效

單一商品

畫面一閃而過?  
會被定格檢驗?

## 特性功能?

## 廣告資訊?



## 討論題：殺價王，有違法嗎？

---

- [http://www.youtube.com/watch?v=n\\_TDMdBDgpI](http://www.youtube.com/watch?v=n_TDMdBDgpI)
- [http://www.youtube.com/watch?v=DAuK\\_18O4Dw](http://www.youtube.com/watch?v=DAuK_18O4Dw)
- [中視殺價王.mp4](#)
- [中天殺價王.mp4](#)



## 二、新聞查證的 衝擊與效應





# 查證不實的法律責任

---

- 1. 法律責任：不論電視或報紙均適用。
- (1) 刑法：誹謗。
- (2) 民法：妨害名譽（身體、健康、名譽、自由、  
○ 信用、隱私、貞操、或人格法益）
- (3) 其他：與該新聞事件相關之權益。
- 2. 主管機關：可裁罰20~200萬
- (1) 廣電法21條第3款：妨害公共秩序或善良風俗。
- (2) 衛廣法27條第3項第4款：製播新聞違反事實查證  
原則，致損害公共利益。

# 各媒體容易出錯的查證現象



1.新聞內容訊息的正確性



2.機關或人名的正確性



3.新聞畫面的正確性

# 新聞內容的正確性



# 新聞內容的正確性





# 人名的正確性／嚴凱泰



# 地名的正確性／朝天宮





# 畫面的正確性／女王

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Zlx5P9X0kl](https://www.youtube.com/watch?v=_Zlx5P9X0kl)





# 查證自律與難遏止的假新聞



BBC  
NEWS

新聞準則:正確比速度重要

<https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines>



NHK  
WORLD  
TV

新聞應明確呈現消息來源

[https://www.bpo.gr.jp/?page\\_id=1092](https://www.bpo.gr.jp/?page_id=1092)

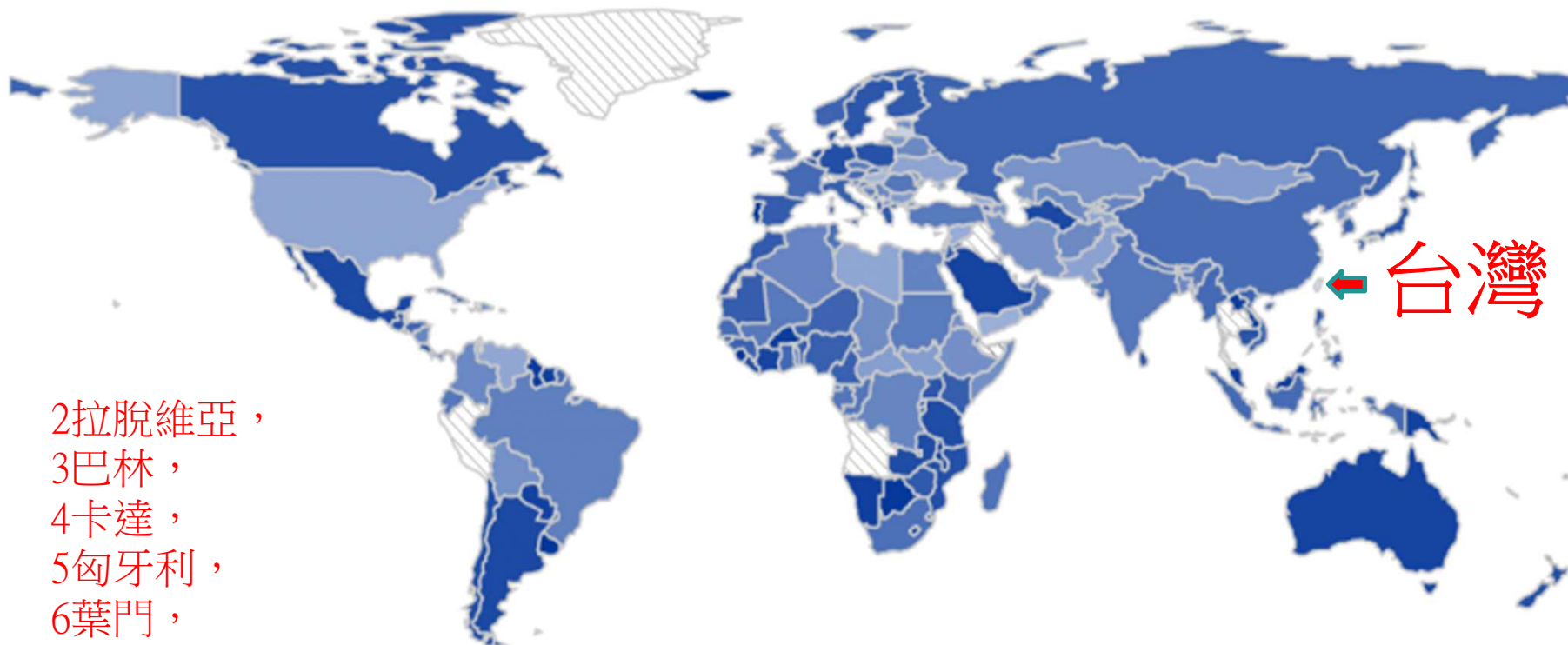


CNN

需查證第三方提供之消息

<http://www.librarything.com/work/1346856>

# 台灣「接收境外假資訊」NO. 1



- 2拉脫維亞，
- 3巴林，
- 4卡達，
- 5匈牙利，
- 6葉門，
- 7科索沃，
- 8敘利亞，
- 9喬治亞，
- 10委內瑞拉

<http://whogovernstw.org/2019/04/12/whogovernstw9/>

瑞典哥德堡大學所主持的V-Dem計劃



顏色愈淺，  
假新聞愈多

# 假新聞 (Fake news) 是什麼？

---



1. 虛假的內文 ( **false context** )



2. 冒名內容 ( **imposter content** )



3. 操縱內容 ( **manipulated content** )



4. 偽造內容 ( **fabricated content** )

# 媒體事件的「虛假」報導

真實事件，  
但前後皆假

北極熊  
活活餓死

氣候暖化  
不是死因



人體解析 太空探索 活得科學 健康養生 地球脈動 手作科學 環境與我 科學傳播 科技前沿

首頁 所有文章 特輯 專欄 本月選書 熱門文章 科學活動 科

「北極熊活活餓死事件」：你看見的可能不是全部



Written By: Portnoy Zheng | 2013/08/14 | Posted In:  
分析 / 評論 動物世界 可供合作單位有償轉載 可供合作單位無償轉載 地球脈動 專欄 科學傳播 自然生態 | Tag:  
北極熊 新聞 爭議

Tweet 38 G+ 116



爭議的北極熊屍體，圖片取自衛報



# 媒體事件的「虛假」報導

**爆料公社**

成員 2,003,152

**200萬人達成**

**終結假消息! 政院擬請“臉書” 爆料公社“配合”**

台北

終結假消息! 政院擬請“臉書” 爆料公社“配合”

EBC NEWS | 下載APP看直播 |

# 媒體報導的「冒名」內容



# 媒體報導的「操縱」內容

ETtoday 新聞雲



下載新聞雲APP

ETtoday生活雲 購物

ET捷運報 世界的

總覽 圖集 專題  
頭條 影音 熱門

政治 財經 大陸 國際  
社會 論壇 地方 權證

影劇 體育 生活 健康  
八卦 棒球 新奇 檸檬

3C 旅遊 時尚 寵物  
手機 美食 消費 好康

» 缺iPhone 5s? 《兩岸男神》送給你

» 超爽der! 免費機票夾在新聞裡?!

ETtoday > 新奇 > 新奇

2013年08月9日 11:11

新奇

新奇焦點  
很瞎

X 檔案

正妹特蒐

正妹影片

正妹圖集

新聞龍捲風

悲劇！西班牙摩天大樓忘了重設計電梯 已經蓋好94%...



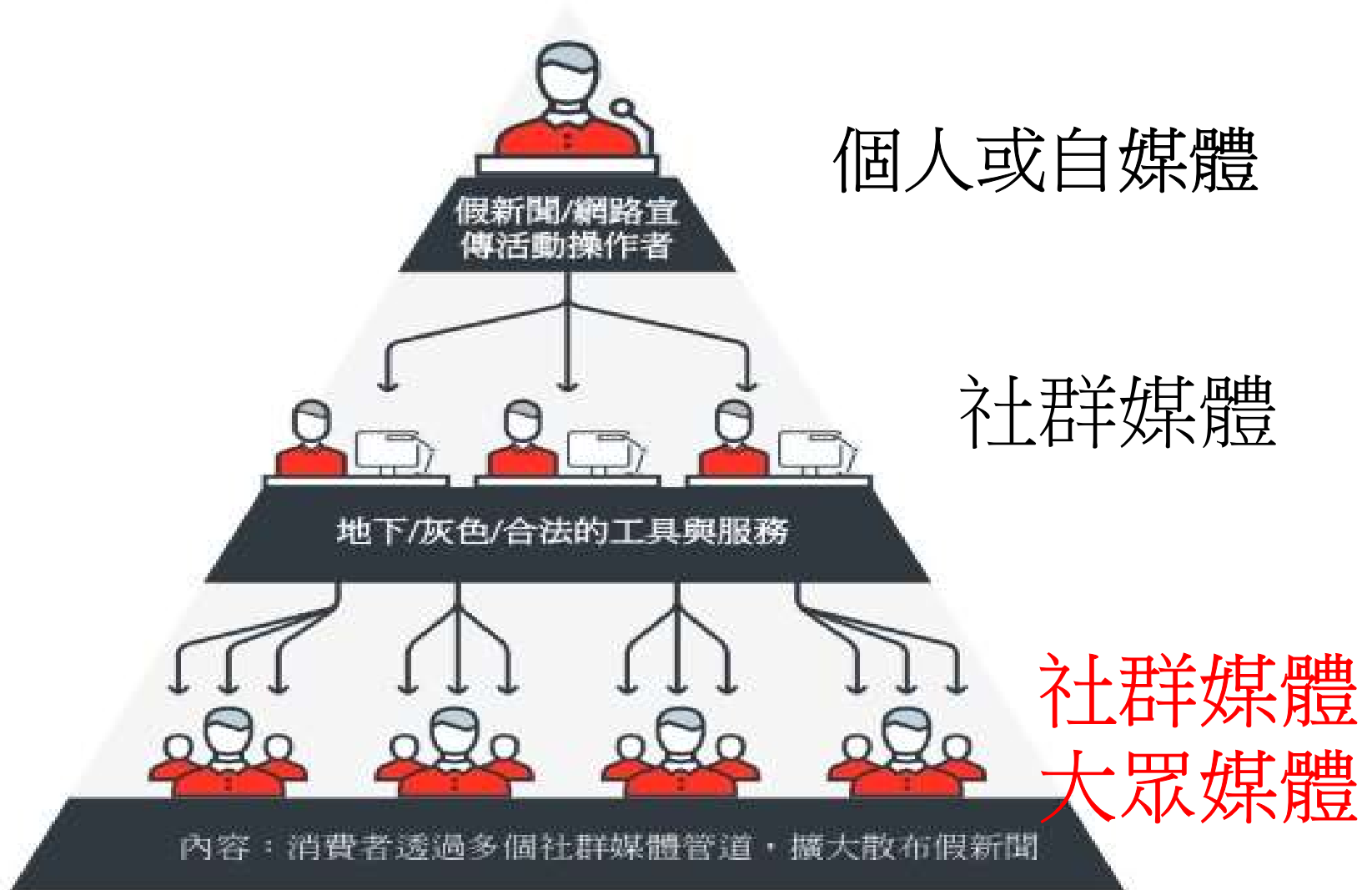


# 假新聞，怎麼造成的？

---



# 假新聞媒體操作策略



# 自媒體與社群媒體紛立

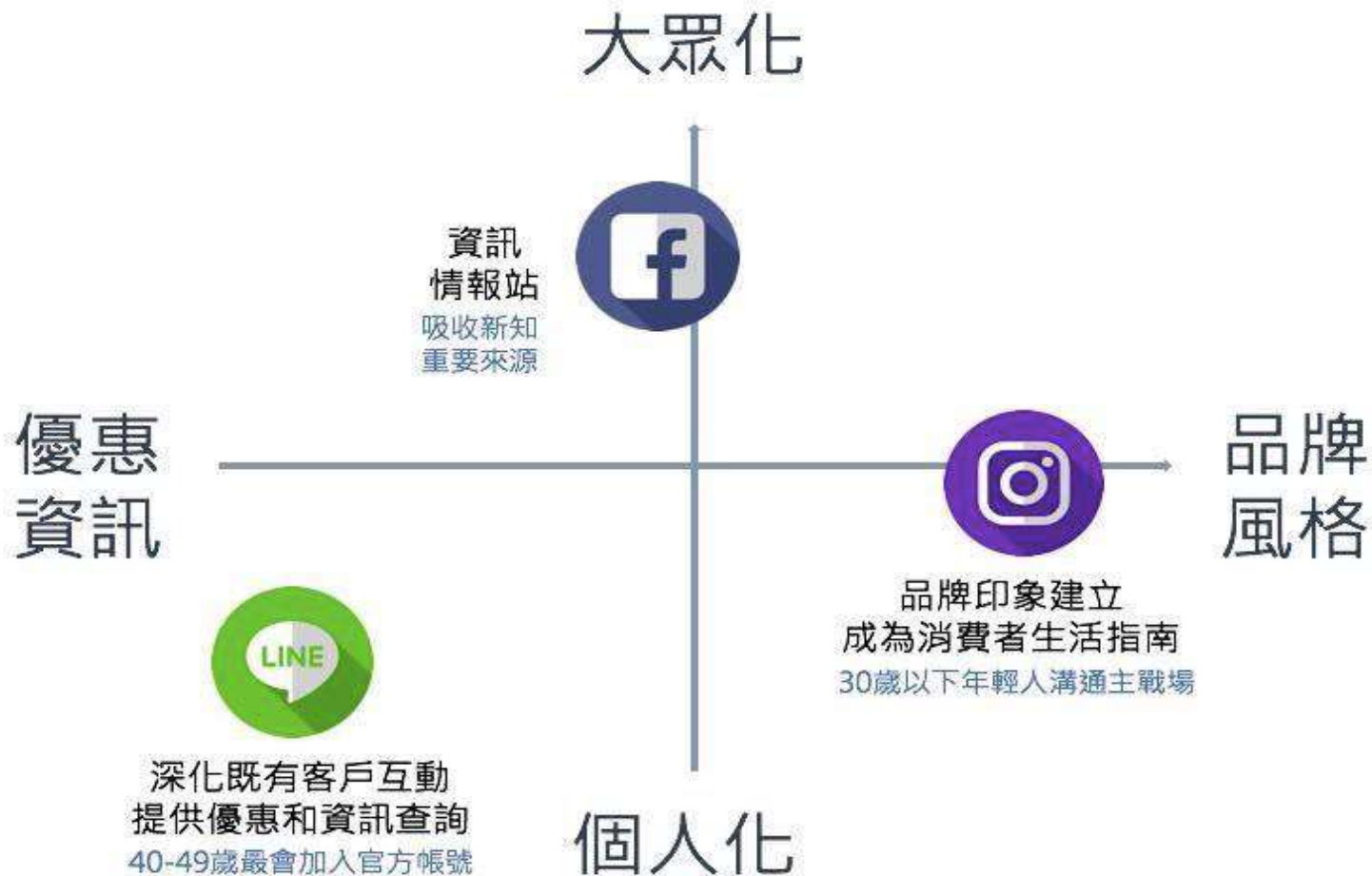


Photo Credit : Kenny Lu

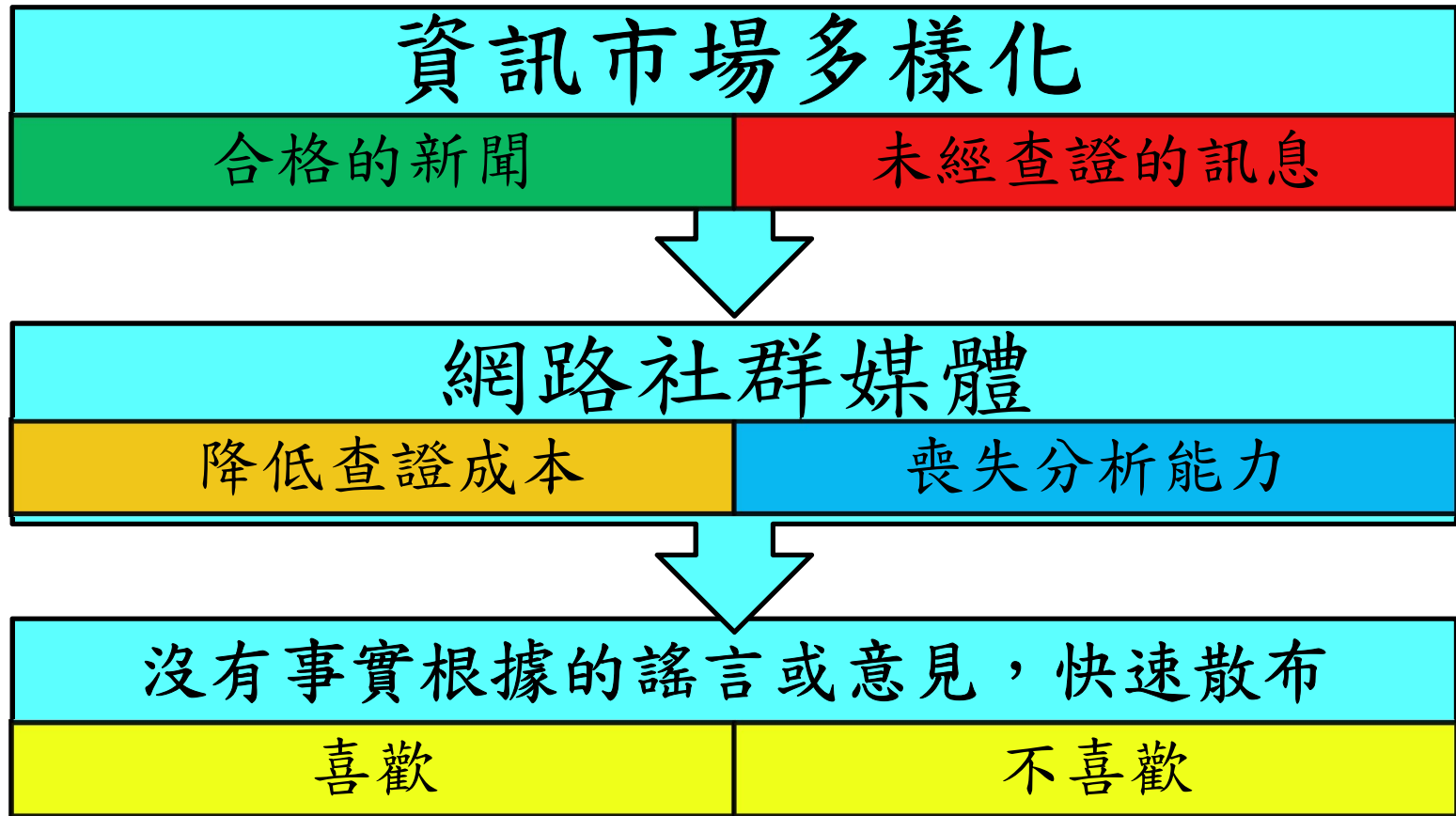
# 全球十大網路媒體

[https://www.youtube.com/watch?v=L7xSR7\\_w9dQ](https://www.youtube.com/watch?v=L7xSR7_w9dQ)

全球十大網路社群媒體網站平台 2003-2020



# 效應：「二元對立」思維



# 反制假新聞，不在法律

---



**1.並非人人都有意見被放大的權利**

-媒體自我監督與反省的角色功能



**2.事實查核浪潮開始崛起**

-全球**149**個新聞查核機構（**Fact-Checking**）



**3.心存懷疑是我們的終極武器**

-別在意演算法、別期待社群過濾假新聞



# 149個新聞查核機構全球興起





來源、可信度、內文、參考資料、日期、  
嘲諷、立場和偏見、專家諮詢。

## HOW TO SPOT FAKE NEWS



### CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



### CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



### CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



### CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could



### READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



### SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



### IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



### ASK THE EXPERTS

Consider if you can find an expert

# 民眾面對媒體真假輿情的作為



# 三、政治氛圍下 媒體的生存思考



# 媒體的生存思考

- 這個思考的扇形，
- 就是媒體環境下的思考。

A B C D

- 
- 

P



- 從各種不同角度切入，可以是AP. BP. CP. DP  
的寫作，但是必須有一個共通點，就是所有的  
的角度，都與事件P是相關連的。

# 現況：被切割的媒體與內容

---

- 台灣的媒體報導內容生病了。
- 台灣媒體的主要病因，是「四切割」



## 風險：被切割的媒體市場

---

- 解嚴後，政治市場開放，媒體市場開放，新的政治勢力和媒體，積極進入市場。

自媒體  
次媒體  
輕媒體





## 風險：被切割的媒體新聞

---

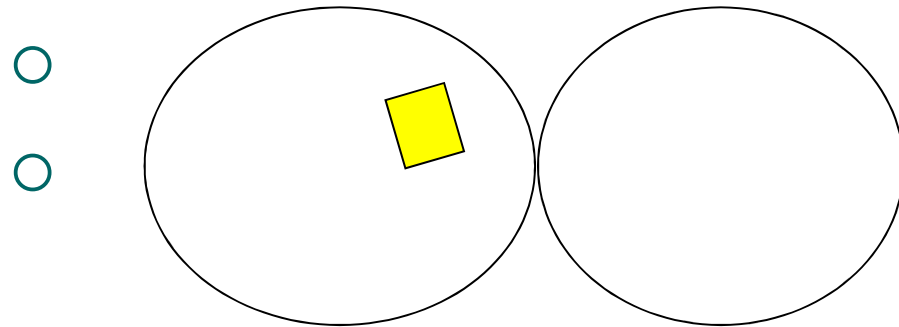
- 媒體要切割市場，所以販售「切割的事實」。新聞不再訴求週延的正義，而是訴諸特定族群的喜惡愛憎。
- 不再訴諸「全社會」，而是訴諸「分社會」；不再訴諸「大眾」，而是訴諸「分眾」



# 媒體資訊多元下的思考一

---

- 對於當前「四切割」形成的傳播媒體資訊環境，我們如何因應，以下提供幾種思考模式，供作參考。

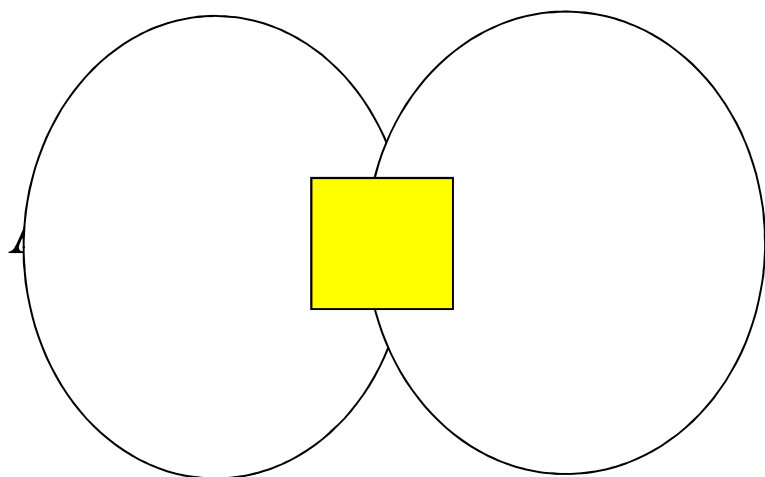


○ A-media                      B-media

○

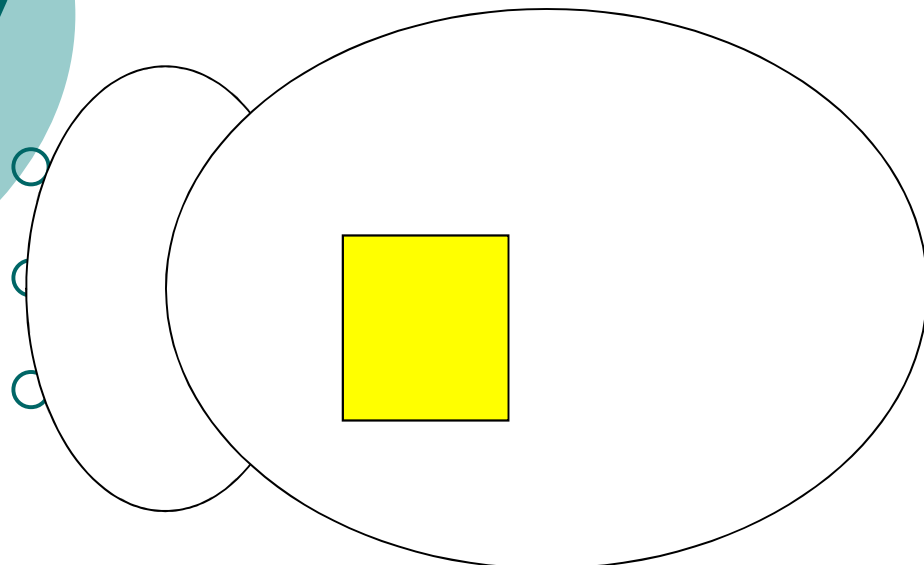
※與某一陣營站在同一陣線，對抗另陣營

# 媒體資訊多元下的思考二



訊息發生重疊，思考介入其相同觀點地帶

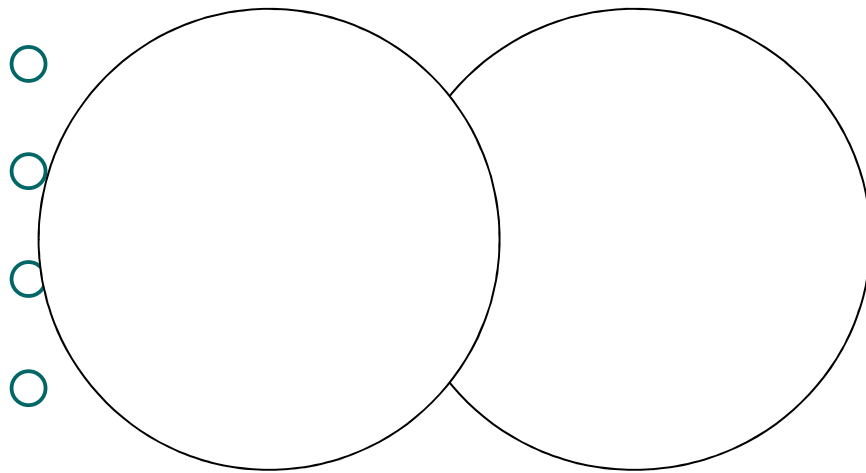
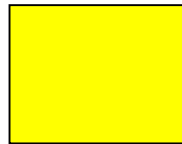
# 媒體資訊多元下的思考三



- 民進黨黨內初選，
- 三立和民視，選邊？
- 與你所認同的站在同立場



# 媒體資訊多元下的思考四

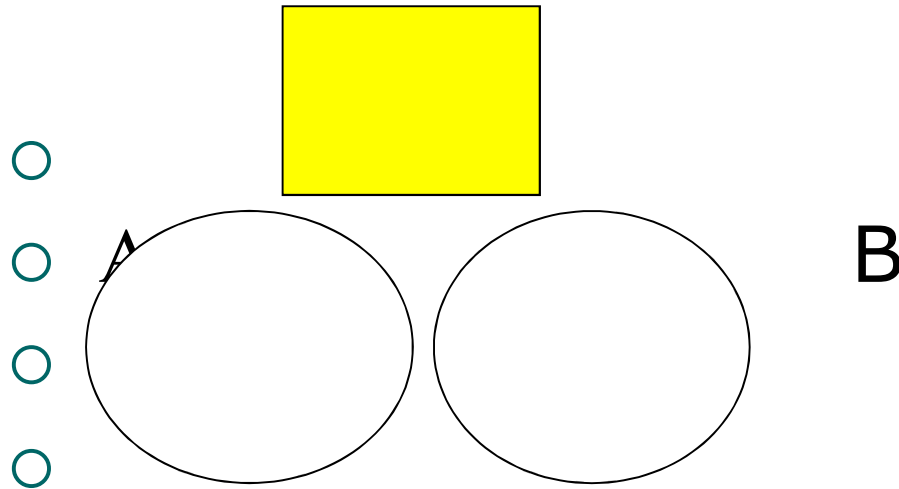


B

- 把你的思考，跳脫於媒體的觀點之外。
- 這應是獨立思考的次佳選擇

# 媒體資訊多元下的自律思考

---



居於不偏愛的地位，維持對媒體平衡常態。

- 這應是思考獨立的最佳選擇。



# 四、培養你成為媒體監督者

---



# 批判力的觀眾：先改變思維



直線思考VS. 預留空間



多元思考VS. 兩極思考



相對思考VS. 絕對思考

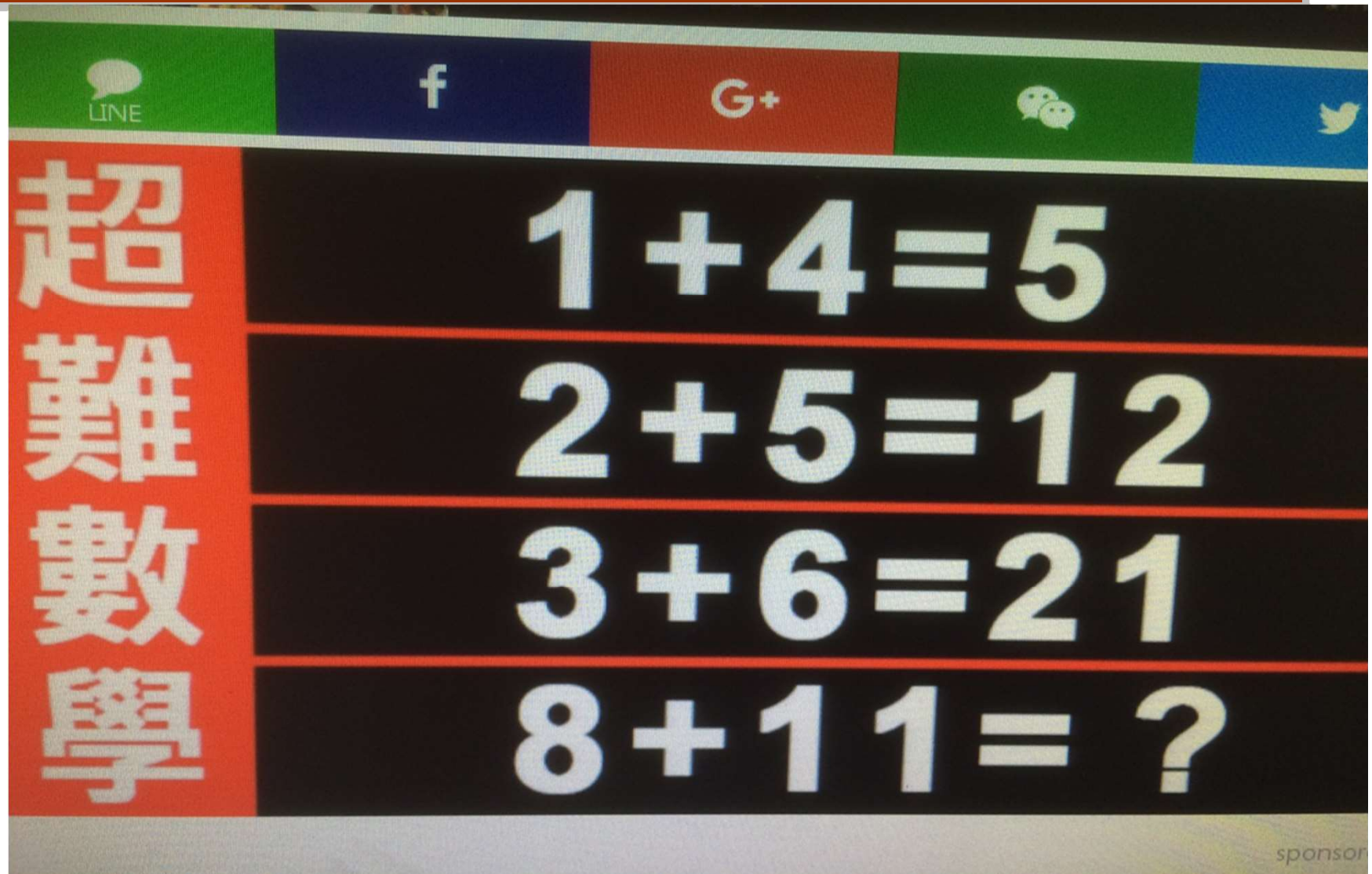


# 不分組 個人搶答題

---



# 媒體產業的多元觀點



The banner features a row of social media icons at the top: LINE (green), Facebook (blue), Google+ (red), WeChat (green), and Twitter (blue). Below the icons, a vertical red bar on the left contains the text '超難數學' (Super Difficult Math) in white. The main area of the banner is black with four horizontal red lines, each containing a math equation in white text.

LINE f G+ 微信 推特

超難數學

$1 + 4 = 5$

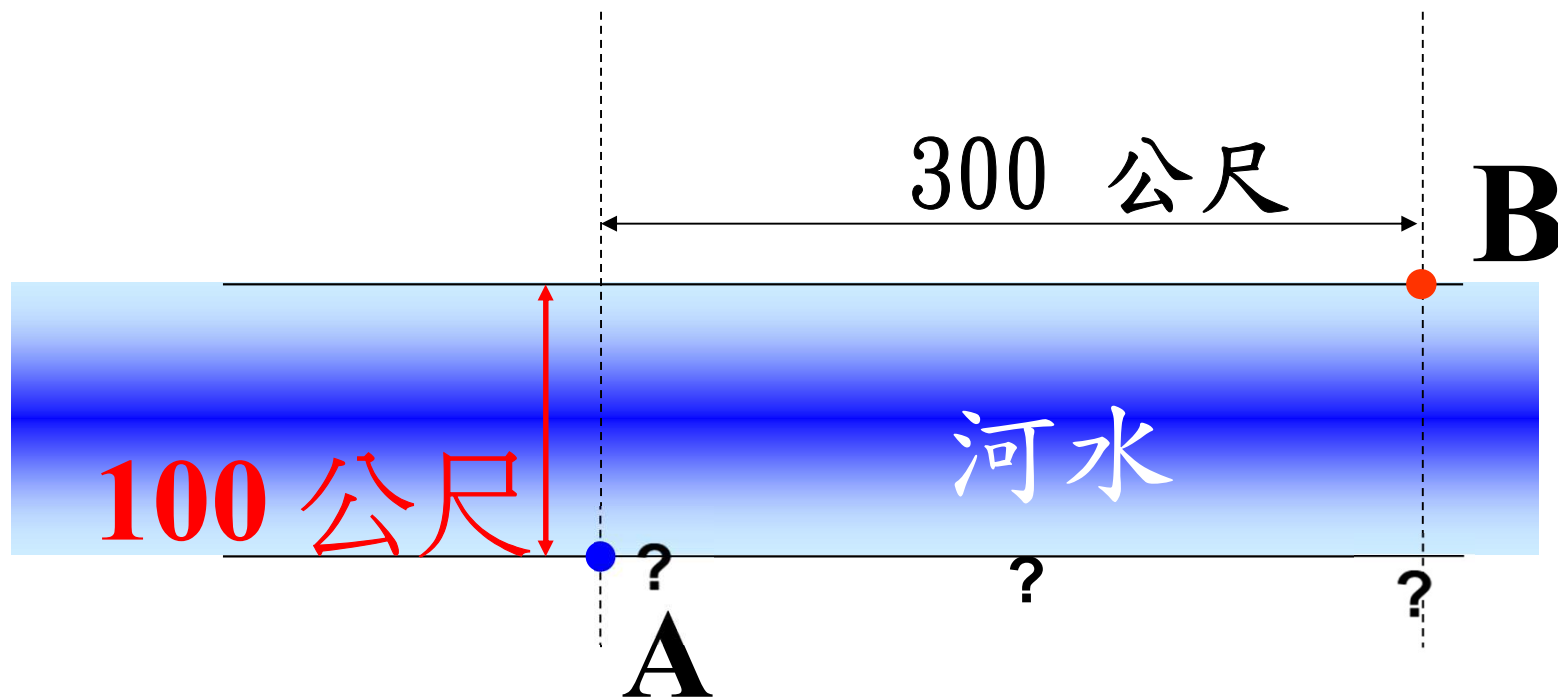
$2 + 5 = 12$

$3 + 6 = 21$

$8 + 11 = ?$

sponsor

獨立思考：請架設一座橋，使A~B  
距離最短，橋不可歪斜





獨立思考:有三個木條，如何將  
它們圍成封閉三角形?

---

2 cm

10 cm

4 cm





# 田炎欣 聯絡方式

---

- 行動電話：0933-203-310
- 電子信箱：tain1017@gmail.com
- line ID：0933203310
- WeChatID：886-933-203310
- 你想得到的任何方式~