

那些你成為網紅前 需要知道的事

百齡高級中學國中部
110.09.16



主辦單位

CS 正聲廣播
BROADCASTING CORP.

協辦單位

漢儒文化教育基金會
華儒青年關懷基金會
台灣媒體觀察教育基金會

廣播人不只做廣播
你必須什麼都要會

主持節目（節目時段/排班）

24小時不斷線

歌曲播送

新歌宣傳、篩選歌曲，避免禁歌播出

新聞編播

新聞採訪、新聞稿撰寫、編播新聞

勞軍服務

軍中演唱

廣告業務

協助客戶廣告排播與上檔

聽友服務

聽眾回應

懷念的播音員



聽友來信眾多請阿兵哥幫忙

公民培力推廣活動



正聲勞軍團



廣播主持/口語表達、臨機應變、聲音後製
節目企製/組織能力、包容力、溝通力
活動企劃/企劃撰寫、活動規畫、期程掌握
業務開發/陌生拜訪、客戶經營、人際培養
顧客服務/臨場應變、說話的藝術
影音製作/新聞編纂、拍攝後製

這是一個要求大多數人都是

全才的世代

從學校
到職場

從聲音
到影像

從幕後
到幕前

新媒體媒介介紹

因為科技，我們更近。

What is Podcast ?

語音產業新未來 隨選收聽新革命

POD & BROADCAST

從下載到線上收聽

全球超過150萬個節目

臺灣節目超過 8,000 檔

節目訂閱數與追蹤

台灣 Podcast 聽眾近 30% 聽眾訂閱超過 10 個節目

超過 95% 的聽眾有死忠追蹤的節目

怎麼聽？

公民培力推廣活動



選定一個HOST RSS網址串流至各平台

Host推薦：Firstory

節目資訊

RSS 網址

網頁播放器

重置

連結

開啟連結

複製連結

<https://api.soundon.fm/v2/podci>

儲存

名稱

作者名稱

Email



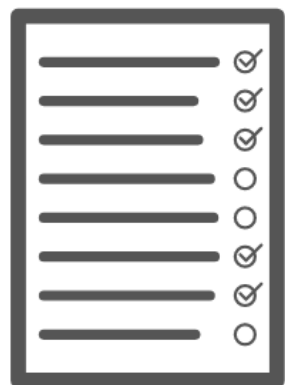
上傳封面圖片

Podcast製作及 自媒體經營分享

怎麼做？

公民培力推廣活動

說給誰聽？怎麼說？



節目企劃



節目錄製



節目後製



數據檢視



行銷宣傳

節目企劃 原廠設定的重要性

八寶：<https://baobao.github.io/ebook/ebook.html>

主題：節目名稱

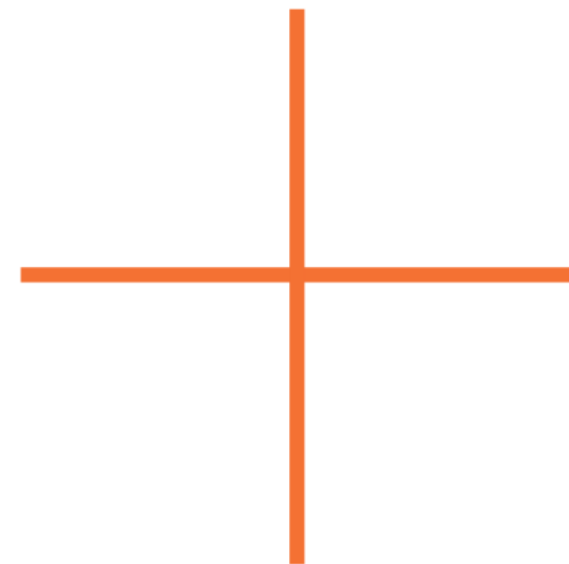
定位：設計、節目內容

資源：興趣？專長？人脈？

型式：單/雙主持

期程：時間、目的

TA客群：聽眾樣態



節目錄製 首要注重空間音

YouTube頻道：Podcastage



- 動圈式麥克風：
耐用、不受濕氣影響、敏感度較差。
- 電容式麥克風：
收音敏感，但如果你的環境不是一個很乾淨的錄音場所，有可能會因此收到太多環境雜音。
- 如何選擇？ **剛開始用手機錄也可以**

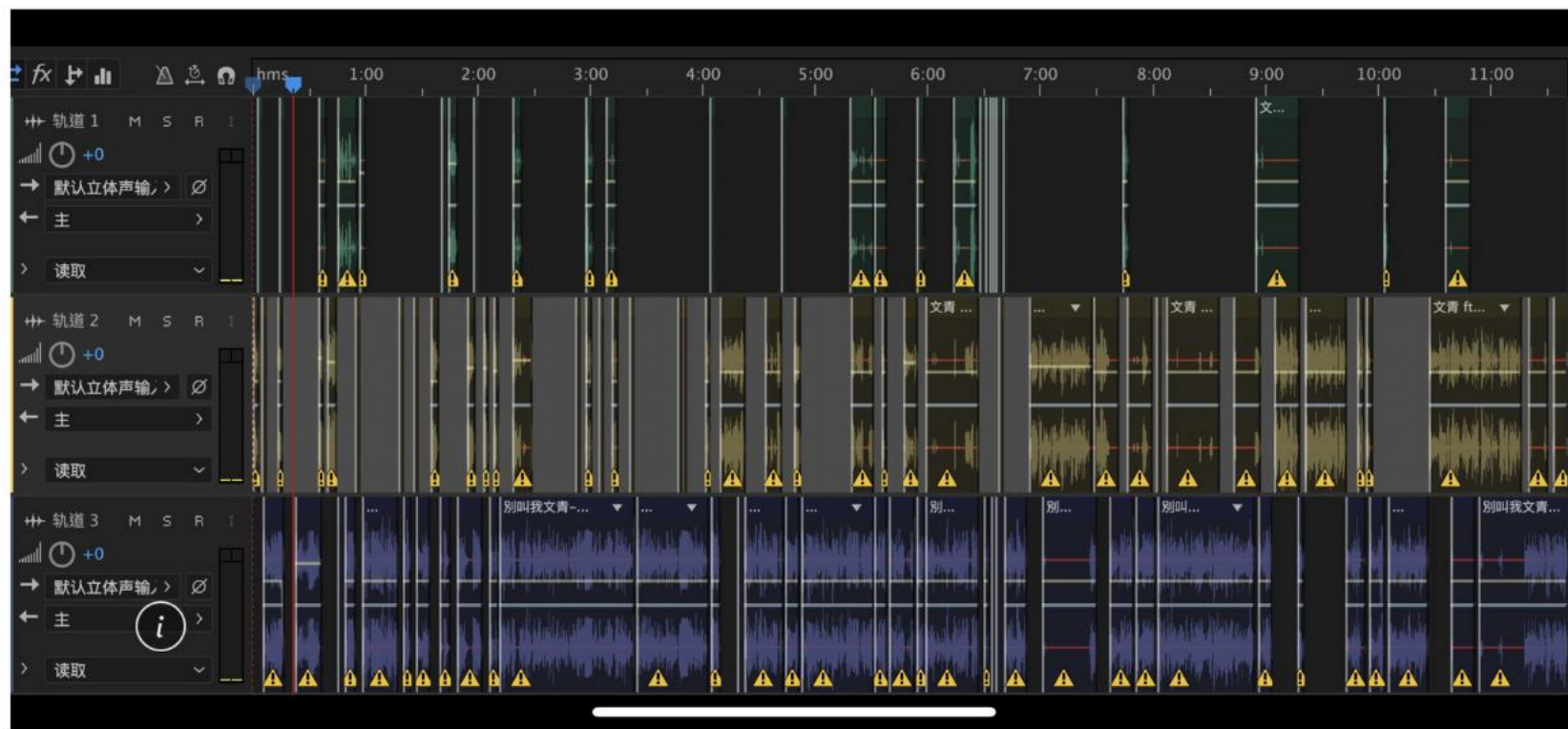
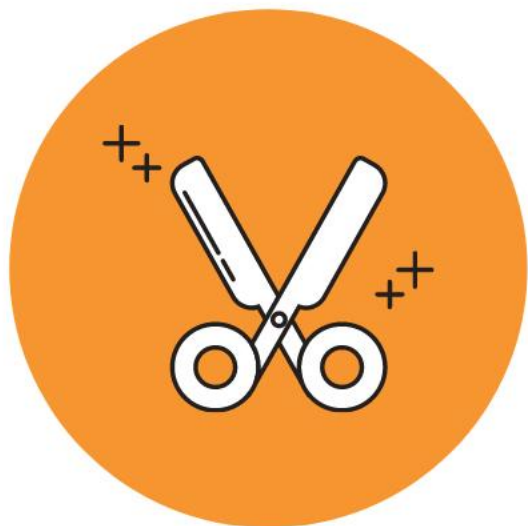
怎麼作？

公民培力推廣活動

節目後製

特效、降噪等功能

軟體：GoldWave、Audition...



從廣播到Podcast談話

- 1、不需要特別請來賓跟聽眾打招呼
- 2、是聊天不是專訪

片頭風格

- 1、捨棄30秒與1分鐘片頭的執著
- 2、片頭呈現方式

(1) 什麼都沒有

(2) 擷取重點精華10秒鐘

(3) 襯樂與節目名稱 (不超過10秒)

例如：你現在收聽的是_____，我是_____。

例如：(節目名稱) + (襯樂)

Podcast行銷宣傳

善用各式平台的特色





說話方式

廣播腔vs.特色風
與來賓的親近度



KOL效應

流量與後台數據
節目曝光度



後製剪輯

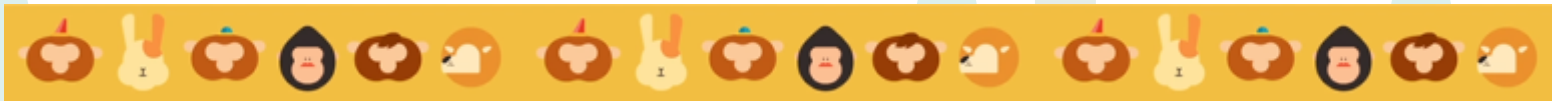
精緻化的必要性

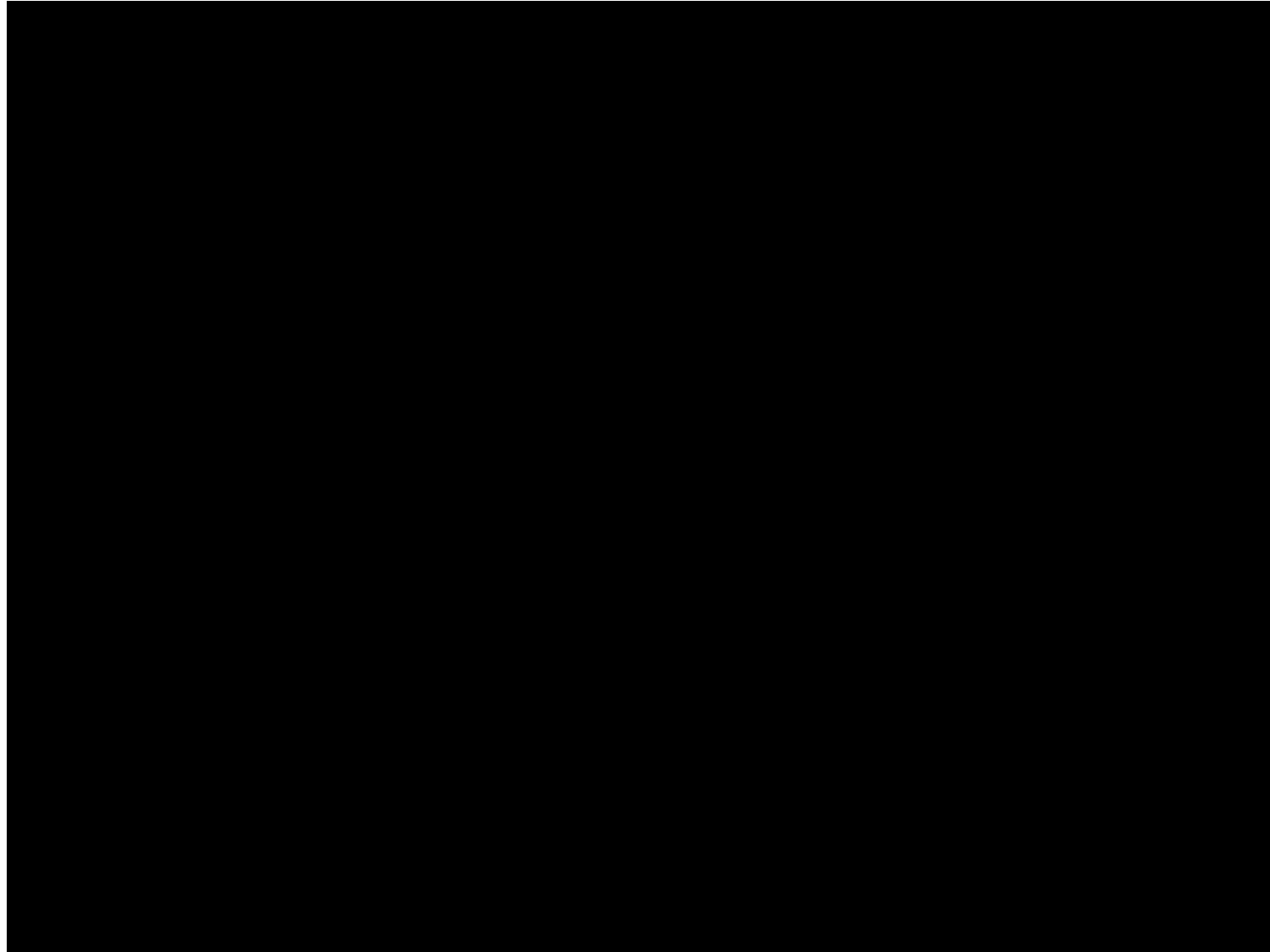


錄音設備

podcast錄音空間
自購器材

消失的Delete鍵





影片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=HkblzPc3zg4>

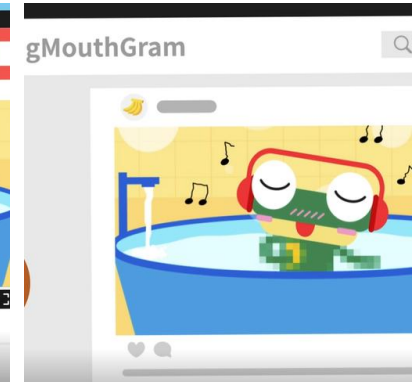
花生嗒米代誌？

公民培力推廣活動

?



?



+1+1+1



+1+1+1

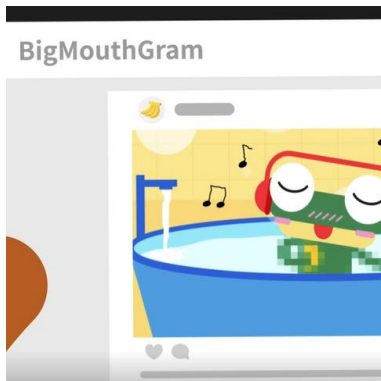


+1+1+1

有獎徵答1



偷拍
散布猥褻物品罪、妨害秘密罪、誹謗罪



分享、散佈、上架
散布猥褻物品罪

散布猥褻物品罪：

散布、播送或販賣猥褻之文字、圖畫、聲音、影像或其他物品，或公然陳列，或以他法供人觀覽、聽聞者，處二年以下有期徒刑、拘役或科或併科九萬元以下罰金。

意圖散布、播送、販賣而製造、持有前項文字、圖畫、聲音、影像及其附著物或其他物品者，亦同。

前二項之文字、圖畫、聲音或影像之附著物及物品，不問屬於犯人與否，沒收之。

妨害秘密罪：

下列行為之一者，處三年以下有期徒刑、拘役或三十萬元以下罰金：

- 一、無故利用工具或設備窺視、竊聽他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。
- 二、無故以錄音、照相、錄影或電磁紀錄竊錄他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。

誹謗罪：

意圖散布於眾，而指摘或傳述足以毀損他人名譽之事者，為誹謗罪，處一年以下有期徒刑、拘役或一萬五千元以下罰金。

散布文字、圖畫犯前項之罪者，處二年以下有期徒刑、拘役或三萬元以下罰金。

對於所誹謗之事，能證明其為真實者，不罰。但涉於私德而與公共利益無關者，不在此限。

告訴師長

- 比起獨自面對或私下處理，師長可提供更多協助。

截圖存證

- 有明確的證據，才能有效解決並訴諸法律途徑。

記得報警

- 不只為了自己，也能避免更多無辜者受害。

檢舉對方

- 就算是假帳號，也可讓管理者依規定處理。

可以協助的還有



教育部學生輔導諮商中心
Resource Center for Consultation and School Counseling,
Ministry of Education

教育部學生輔導諮商中心

<https://ccme.cloud.ncnu.edu.tw/>



台灣展翅協會

Web885網路幫幫我諮詢熱線
<http://www.web885.org.tw/>

Web547網路無色情檢舉熱線
<http://www.web547.org.tw/>

公民培力推廣活動



iWIN網路內容防護機構
<https://i.win.org.tw/>

個人資料

個人資料保護法第2條第1款

自然人之姓名、出生年月日
國民身分證統一編號、護照號碼
特徵、指紋
婚姻、家庭、教育、職業、病歷
聯絡方式、財務情況、社會活動
其他得以直接或間接方式識別該個人之
資料

數位足跡

什麼是數位足跡？

曾經留在網站上的留言、貼文、文章、上傳的照片或影片—可建構出個人網路形象。

個人資料，透過如cookies紀錄等技術，不必重複登入、表格不必重複填寫像是email、寄送地址等個人資料。

留下數位足跡的風險？

被有心人士利用。
或參考你輸入的關鍵字、手機錄音音檔，向你推銷你可能會有興趣的相關特定產品服務。
隱藏的數位足跡可以用來追蹤我們。

數位足跡案例(一) 南韓「N號房事件」

接近→建立信任→支配→性誘騙

遊戲、聊天軟體、社群網站
高薪兼職、詐騙恐嚇等

蒐證
不易

個人
孤立

數位足跡案例(二) 臉書 (Facebook) 「 #10年挑戰 」

個人十年變化臉書用來訓練AI人臉辨識？

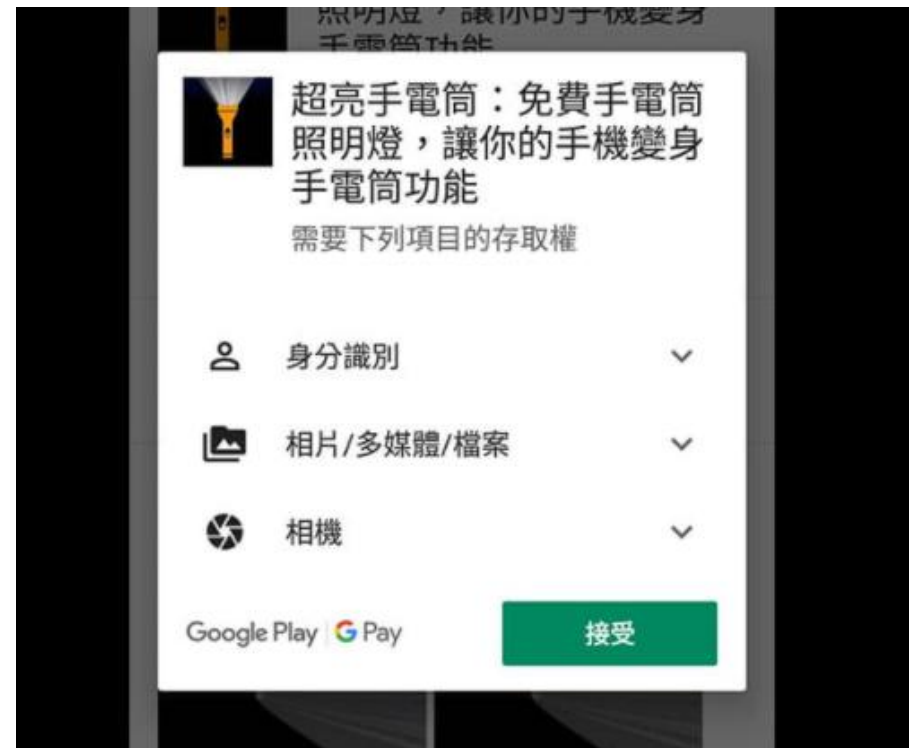


明星們都在瘋的「10YearChallenge」十年舊照大對比! ...
elle.com

參考資料：聯合報系你的數位隱私保障了嗎？
https://udn.com/upf/newmedia/2019_data/digital_privacy/

數位足跡案例(三) 手機APP要求不相關的授權

GPS、麥克風、相機、相片多媒體檔案等



你可以...

公民培力推廣活動

想不再被追蹤？

你可以....

下載前 想一下

項目	說明
下載免費App或使用免費服務	▶ 提供通訊錄、簡訊、定位、甚至管理權限，要考量合理性和必要性
看盜版影音網站	▶ 被植入後門軟體或病毒
玩Facebook等平台的小遊戲或測驗	▶ 繳出了社交平台資料
下載假免費貼圖	▶ 被要求加入好友帳號、被盜取個資
使用免費服務	▶ Google、Facebook、LINE等都會要求提供個資換取影音、通訊等服務

參考資料：零數位足跡「不想再被追蹤」
<https://vision.udn.com/vision/story/12929/3716607>

製表／彭慧明

聯合報

經營自媒體 需具備哪些媒體素養？

內容
正確

客觀
中立

傳播
價值

不濫用
影響力

不侵權

身為閱聽眾
需具備哪些媒體素養

保持
懷疑

自我
反省

有同
理心

不要
盲從

篩選
內容

產製/觀看內容
都需留意的6件事！

出品單位

- 公信度如何？還是只是內容農場？

誰的單位

- 單位背後的支持來源？政黨/企業？

作者背景

- 是否有專業撐腰？多年關注議題？

消息來源

- 專家學者還是道聽塗說？

何時發生

- 過時的資訊與新聞？

發生在哪

- 與事實兜不起來？

