

# 那些你成為網紅前 需要先知道的事

豐原高商



主辦單位

**CS** 正聲廣播  
BROADCASTING CORP.

協辦單位

漢儒文化教育基金會  
華儒青年關懷基金會  
台灣媒體觀察教育基金會

廣播人不只做廣播  
你必須什麼都要會

## 主持節目（節目時段/排班）

24小時不斷線

## 歌曲播送

新歌宣傳、篩選歌曲，避免禁歌播出

## 新聞編播

新聞採訪、新聞稿撰寫、編播新聞

## 勞軍服務

軍中演唱

## 廣告業務

協助客戶廣告排播與上檔

## 聽友服務

聽眾回應

## 懷念的播音員



聽友來信眾多請阿兵哥幫忙

## 公民培力推廣活動



正聲勞軍團



廣播主持/口語表達、臨機應變、聲音後製  
節目企製/組織能力、包容力、溝通力  
活動企劃/企劃撰寫、活動規畫、期程掌握  
業務開發/陌生拜訪、客戶經營、人際培養  
顧客服務/臨場應變、說話的藝術  
影音製作/新聞編纂、拍攝後製

這是一個要求大多數人都是

**全才**的世代

從學校  
到職場

從聲音  
到影像

從幕後  
到幕前

# 新媒體媒介介紹

因為科技，我們更近。

What is Podcast ?

語音產業新未來 隨選收聽新革命

## POD & BROADCAST

從下載到線上收聽

全球超過150萬個節目

臺灣節目超過 8,000 檔

## 節目訂閱數與追蹤

台灣 Podcast 聽眾近 30% 聽眾訂閱超過 10 個節目

超過 95% 的聽眾有死忠追蹤的節目



# 怎麼聽？



## Recent



文青別叫我  
S224 - 永續社區進行中！書屋花甲X而立書店券資專案！  
24 days ago

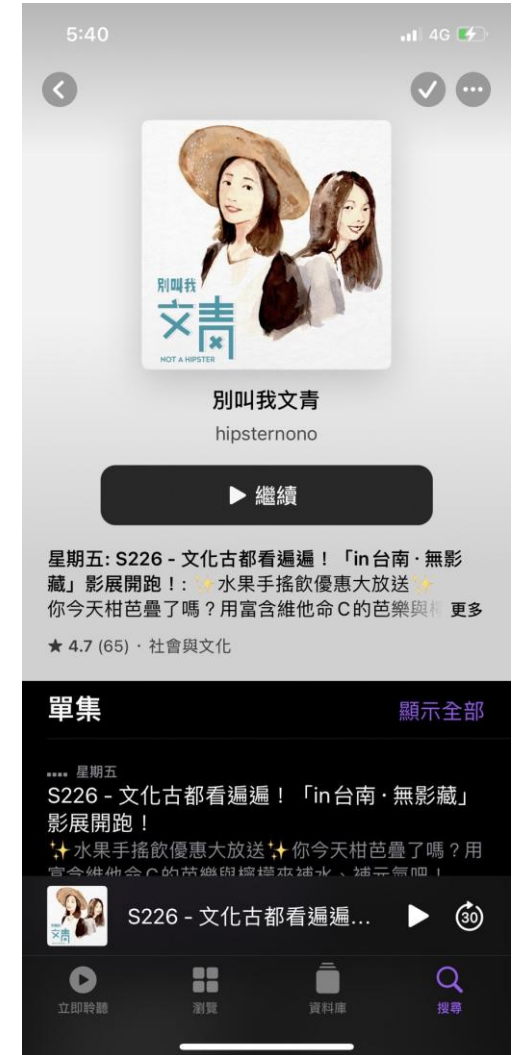
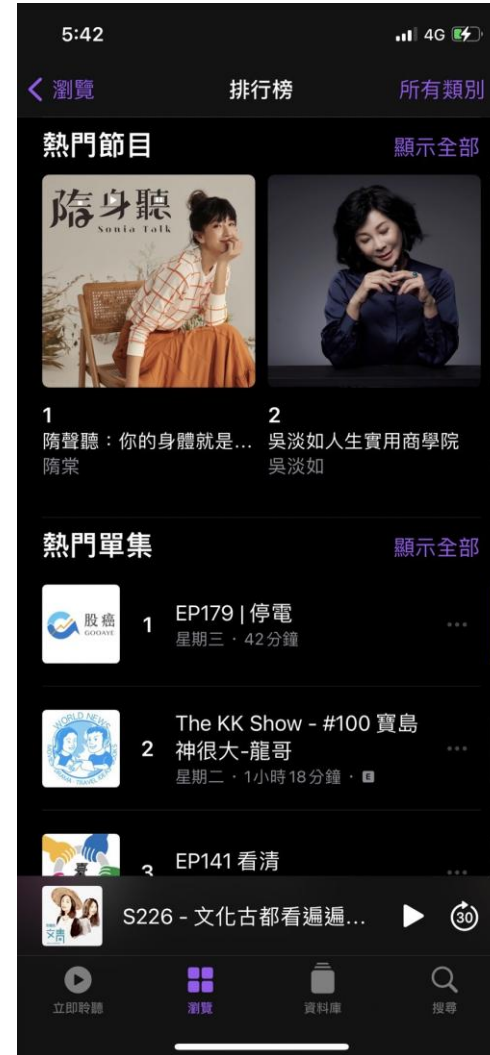
▶ 4,419



文青別叫我  
S223 - 舊的不去新的不來！學會人生斷捨離！feat.未羊  
1 month ago

▶ 5,042

# 公民培力推廣活動



# 選定一個HOST RSS網址串流至各平台

Host推薦：Firstory

節目資訊

RSS 網址

網頁播放器

重置

連結

開啟連結

複製連結

<https://api.soundon.fm/v2/podci>

儲存

名稱

作者名稱

Email



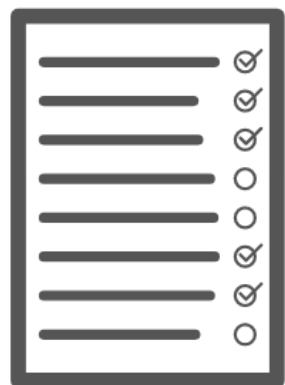
上傳封面圖片

# Podcast製作及 自媒體經營分享

怎麼做？

公民培力推廣活動

## 說給誰聽？怎麼說？



節目企劃



節目錄製



節目後製



數據檢視



行銷宣傳

## 節目企劃 原廠設定的重要性

八寶：<https://baobao.github.io/ebook/ebook.html>

主題：節目名稱

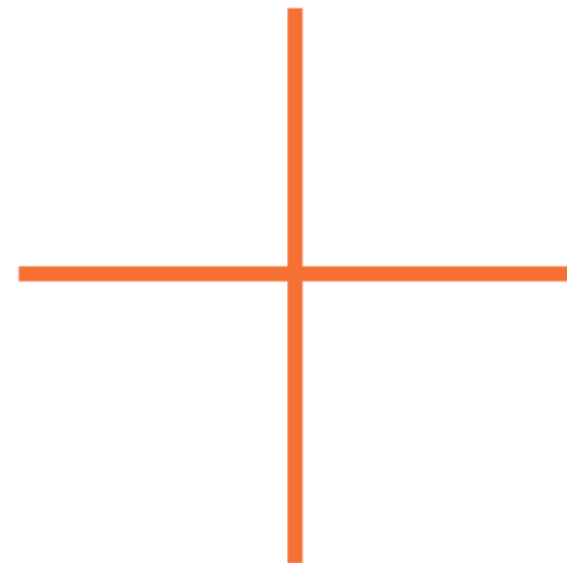
定位：設計、節目內容

資源：興趣？專長？人脈？

型式：單/雙主持

期程：時間、目的

TA客群：聽眾樣態



## 節目錄製 首要注重空間音

YouTube頻道：Podcastage



- 動圈式麥克風：  
耐用、不受濕氣影響、敏感度較差。
- 電容式麥克風：  
收音敏感，但如果你的環境不是一個很乾淨的錄音場所，有可能會因此收到太多環境雜音。
- 如何選擇？ **剛開始用手機錄也可以**

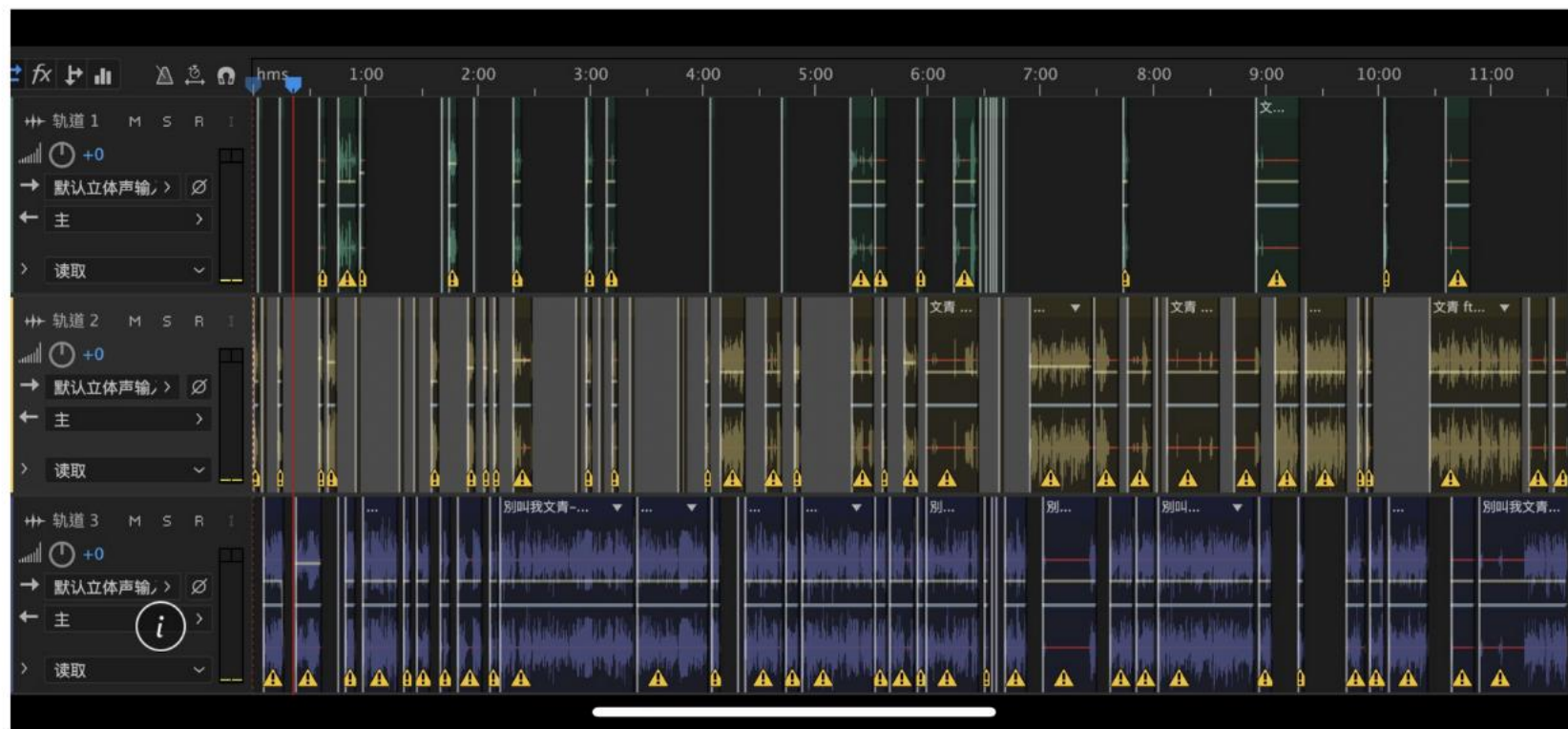
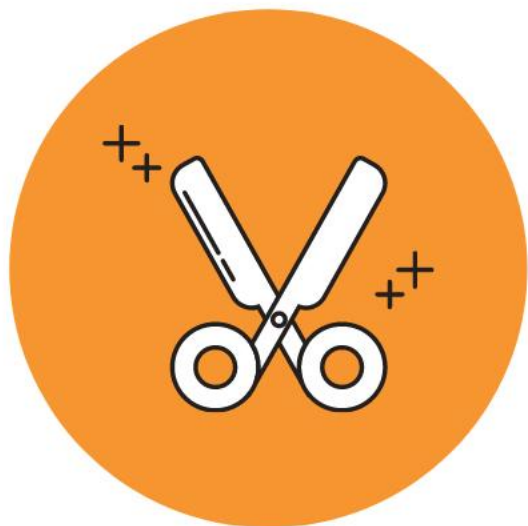
怎麼作？

公民培力推廣活動

# 節目後製

特效、降噪等功能

軟體：GoldWave、Audition...



## 從廣播到Podcast談話

- 1、不需要特別請來賓跟聽眾打招呼
- 2、是聊天不是專訪

## 片頭風格

- 1、捨棄30秒與1分鐘片頭的執著
- 2、片頭呈現方式

(1) 什麼都沒有

(2) 擷取重點精華10秒鐘

(3) 襯樂與節目名稱 ( 不超過10秒 )

例如：你現在收聽的是\_\_\_\_\_，我是\_\_\_\_\_。

例如：( 節目名稱 ) + ( 襯樂 )



# Podcast行銷宣傳

善用各式平台的特色





## 說話方式

廣播腔vs.特色風  
與來賓的親近度



## KOL效應

流量與後台數據  
節目曝光度



## 後製剪輯

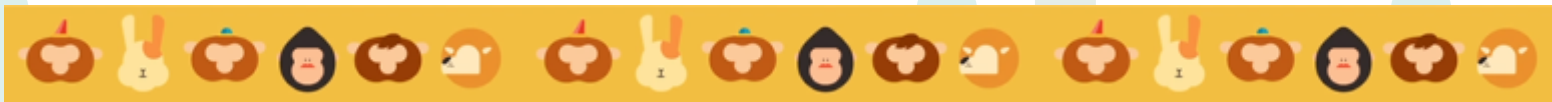
精緻化的必要性

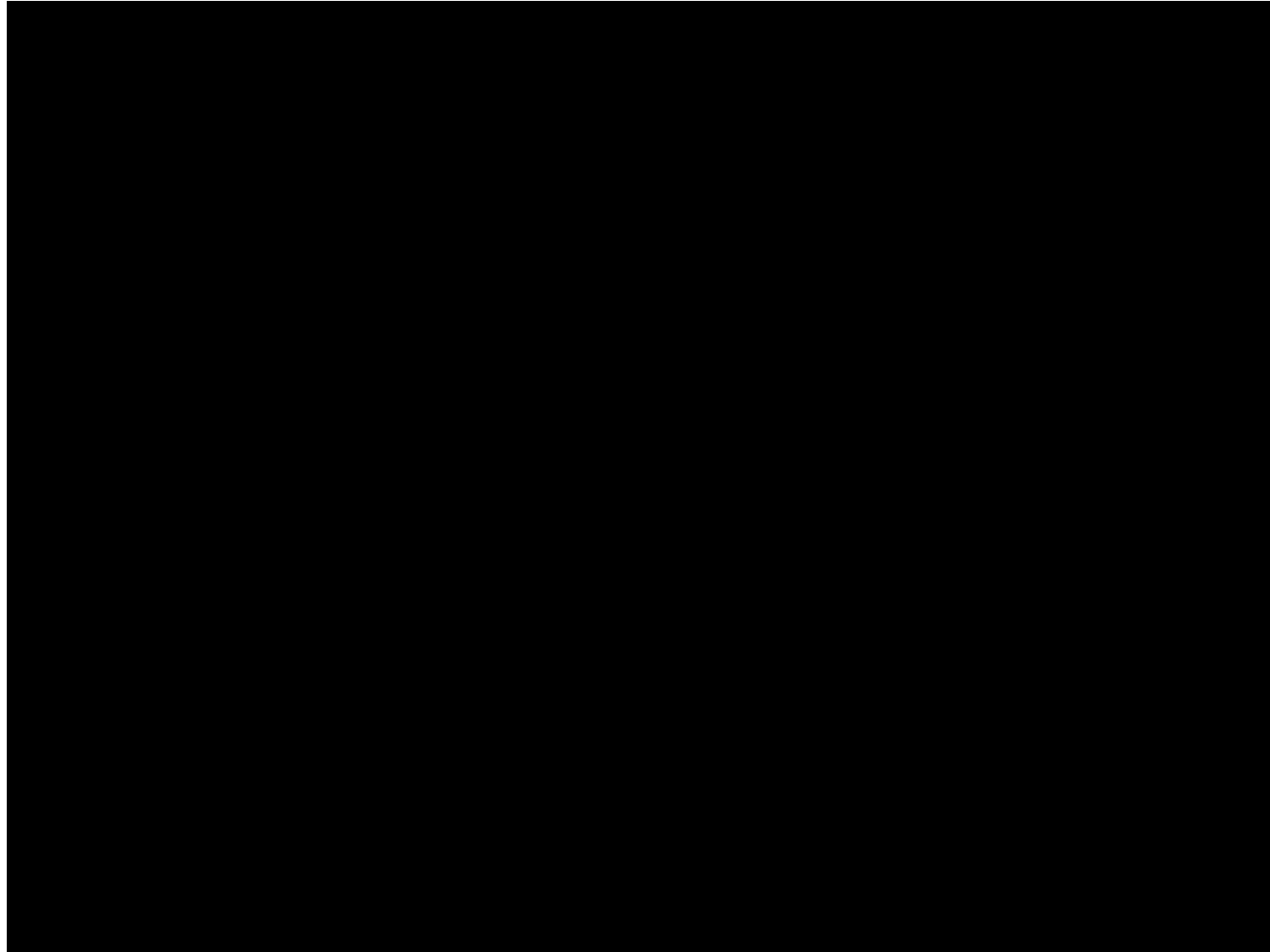


## 錄音設備

podcast錄音空間  
自購器材

# 消失的Delete鍵





影片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=HkblzPc3zg4>

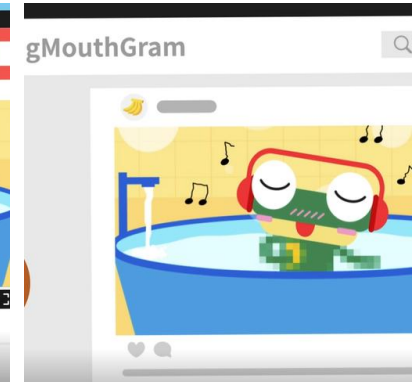
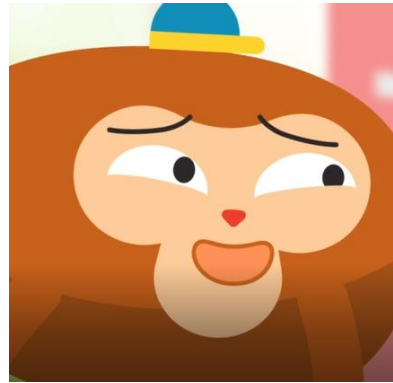
花生嗒米代誌？

公民培力推廣活動

?



?



+1+1+1

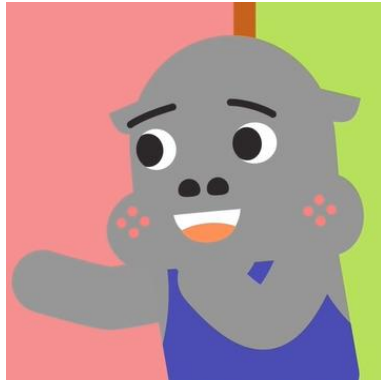


+1+1+1

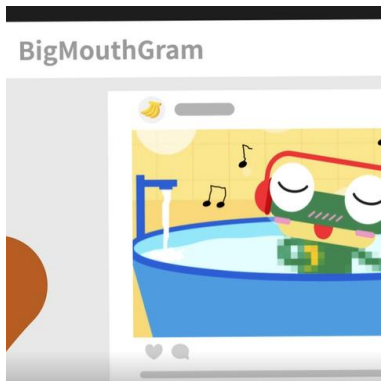


+1+1+1

有獎徵答1



**偷拍**  
散布猥褻物品罪、妨害秘密罪、誹謗罪



**分享、散佈、上架**  
散布猥褻物品罪

## 散布猥褻物品罪：

散布、播送或販賣猥褻之文字、圖畫、聲音、影像或其他物品，或公然陳列，或以他法供人觀覽、聽聞者，處二年以下有期徒刑、拘役或科或併科九萬元以下罰金。

意圖散布、播送、販賣而製造、持有前項文字、圖畫、聲音、影像及其附著物或其他物品者，亦同。

前二項之文字、圖畫、聲音或影像之附著物及物品，不問屬於犯人與否，沒收之。

## 妨害秘密罪：

下列行為之一者，處三年以下有期徒刑、拘役或三十萬元以下罰金：

- 一、無故利用工具或設備窺視、竊聽他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。
- 二、無故以錄音、照相、錄影或電磁紀錄竊錄他人非公開之活動、言論、談話或身體隱私部位者。

## 誹謗罪：

意圖散布於眾，而指摘或傳述足以毀損他人名譽之事者，為誹謗罪，處一年以下有期徒刑、拘役或一萬五千元以下罰金。

散布文字、圖畫犯前項之罪者，處二年以下有期徒刑、拘役或三萬元以下罰金。

對於所誹謗之事，能證明其為真實者，不罰。但涉於私德而與公共利益無關者，不在此限。

### 告訴師長

- 比起獨自面對或私下處理，師長可提供更多協助。

### 截圖存證

- 有明確的證據，才能有效解決並訴諸法律途徑。

### 記得報警

- 不只為了自己，也能避免更多無辜者受害。

### 檢舉對方

- 就算是假帳號，也可讓管理者依規定處理。

可以協助的還有



教育部學生輔導諮商中心  
Resource Center for Consultation and School Counseling,  
Ministry of Education

教育部學生輔導諮商中心

<https://ccme.cloud.ncnu.edu.tw/>



台灣展翅協會

Web885網路幫幫我諮詢熱線  
<http://www.web885.org.tw/>

Web547網路無色情檢舉熱線  
<http://www.web547.org.tw/>

公民培力推廣活動



iWIN網路內容防護機構  
<https://i.win.org.tw/>



## 個人資料

### 個人資料保護法第2條第1款

自然人之姓名、出生年月日  
國民身分證統一編號、護照號碼  
特徵、指紋  
婚姻、家庭、教育、職業、病歷  
聯絡方式、財務情況、社會活動  
其他得以直接或間接方式識別該個人之  
資料

## 數位足跡

### 什麼是數位足跡？

曾經留在網站上的留言、貼文、文章、上傳的照片或影片—可建構出個人網路形象。

個人資料，透過如cookies紀錄等技術，不必重複登入、表格不必重複填寫像是email、寄送地址等個人資料。

### 留下數位足跡的風險？

被有心人士利用。  
或參考你輸入的關鍵字、手機錄音音檔，向你推銷你可能會有興趣的相關特定產品服務。  
隱藏的數位足跡可以用來追蹤我們。

## 數位足跡案例(一) 南韓「N號房事件」

接近→建立信任→支配→性誘騙

遊戲、聊天軟體、社群網站  
高薪兼職、詐騙恐嚇等

蒐證  
不易

個人  
孤立

## 數位足跡案例(二) 臉書 ( Facebook ) 「 #10年挑戰 」

個人十年變化臉書用來訓練AI人臉辨識？

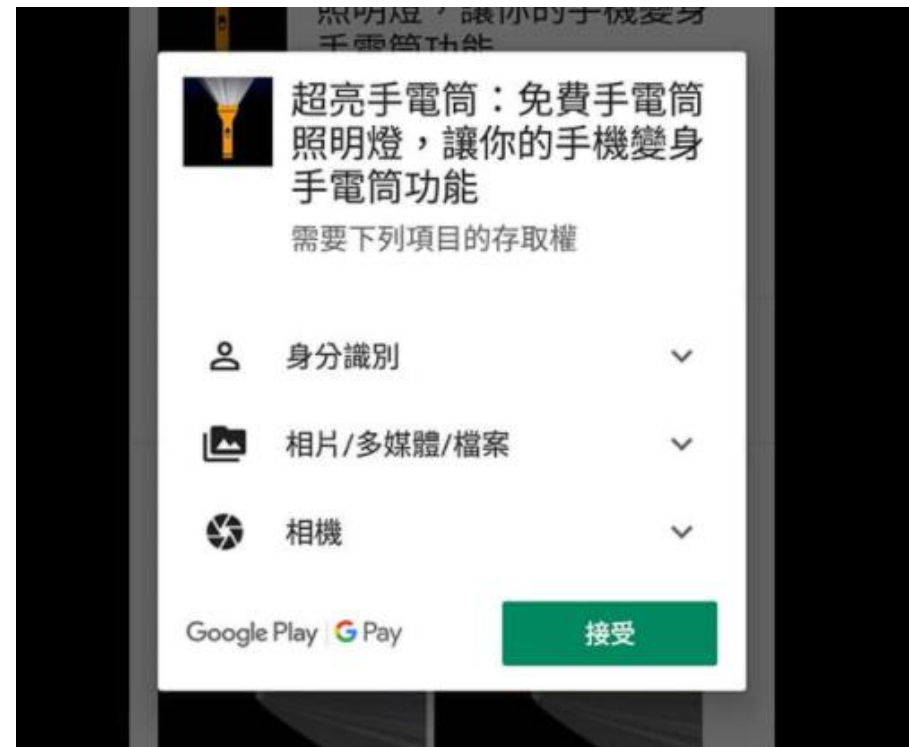


明星們都在瘋的「10YearChallenge」十年舊照大對比! ...  
elle.com

參考資料：聯合報系你的數位隱私保障了嗎？  
[https://udn.com/upf/newmedia/2019\\_data/digital\\_privacy/](https://udn.com/upf/newmedia/2019_data/digital_privacy/)

## 數位足跡案例(三) 手機APP要求不相關的授權

GPS、麥克風、相機、相片多媒體檔案等



你可以...

# 公民培力推廣活動

想不再被追蹤？

你可以....

## 下載前 想一下

項目	說明
下載免費App或使用免費服務	▶ 提供通訊錄、簡訊、定位、甚至管理權限，要考量合理性和必要性
看盜版影音網站	▶ 被植入後門軟體或病毒
玩Facebook等平台的小遊戲或測驗	▶ 繳出了社交平台資料
下載假免費貼圖	▶ 被要求加入好友帳號、被盜取個資
使用免費服務	▶ Google、Facebook、LINE等都會要求提供個資換取影音、通訊等服務

參考資料：零數位足跡「不想再被追蹤」  
<https://vision.udn.com/vision/story/12929/3716607>

製表／彭慧明

聯合報

# 經營自媒體 需具備哪些媒體素養？

內容  
正確

客觀  
中立

傳播  
價值

不濫用  
影響力

不侵權

身為閱聽眾  
需具備哪些媒體素養

保持  
懷疑

自我  
反省

有同  
理心

不要  
盲從

篩選  
內容



產製/觀看內容  
都需留意的6件事！

出品單位

- 公信度如何？還是只是內容農場？

誰的單位

- 單位背後的支持來源？政黨/企業？

作者背景

- 是否有專業撐腰？多年關注議題？

消息來源

- 專家學者還是道聽塗說？

何時發生

- 過時的資訊與新聞？

發生在哪

- 與事實兜不起來？

