

媒體異言堂；真相何處藏？ 兼談媒體素養教育

台灣新聞記者協會

陳炳宏
國立台灣師範大學大眾傳播研究所教授
2015.10.08

1

學歷背景

美國賓州州立大學大眾傳播博士、美國波士頓大學大眾傳播暨公共關係研究所碩士、
國立政治大學新聞研究所碩士、國立中興大學社會學系學士

學術專長

傳播產業經濟分析、媒體經營與管理、傳播政治經濟學、媒體素養教育、新聞採寫實務

經歷簡介

臺灣師範大學大眾傳播研究所教授
國立台灣大學傳播學程、生傳系兼任教授
台灣媒體觀察教育基金會執行長
NCC有線廣播電視基金委員、衛星電視審議委員會委員
台北市公用頻道委員會委員、台北市公用頻道協理理事、常務理事
公共電視第3、4屆監事、中華電視公司第18、19屆監察人
博新多媒體公司有線電視系統台台長 / 集團節目企劃 / 事業部副理
中國時報專欄組 / 採訪組記者、中國時報民調中心 / 政治經濟研究室研究員、中時晚報採訪組記者

學術暨專業榮譽

教育部99年度全國傑出通識教育教師獎 (2010)
國立台灣師範大學104年度「教學傑出獎」 (2015)
國立台灣師範大學99學年度「教學卓越教師」獎
國立台北大學第11屆傑出校友 (2011)
教育部99學年度第一學期全國通識課程績優計畫
國立臺灣師範大學98學年度優良通識課程績優教師
國立台灣師範大學社會科學學院教學卓越教師獎 (2010-2014年共五次)
行政院國家科學委員會研究計劃甲等及研究主持人獎勵 (共計16次)
金鼎獎報紙類最佳新聞採訪寫作獎 (社會邊緣人系列報導)

2

台灣媒體現況

- 2,278 (1999年：367·1993年：274) 家報社
- 9764 (1999年：5,884) 家雜誌出版社
- 171 (33) 家無線廣播公司
- 5 (3) 家無線電視台
- 293 (境內177+境外116) 個衛星電視頻道
- 2,063 (1999年：238) 家通訊社
- 15528 (1999年：6,380) 家圖書出版社
- 10,976 (1999年：1,960) 家有聲出版社

資料來源：

(2013出版年鑑)、文化部、上網日期：2015年9月5日、取自：<http://stat.moc.gov.tw/>
(行政院新聞局出版事業處101年02月業態統計資料)、文化部影視及流行音樂產業局、上網日期：2015年9月4日、取自：
<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=10d6c7c6-2e3e-4081-887f-aaad060c73ee>
(104年通訊傳播事業概況總覽)、(104年7月廣播電視事業許可家數)、國家通訊傳播委員會、上網日期：2015年9月4日、取自：<http://www.ncc.gov.tw/>

3

台灣社會越開放，媒體卻越墮落， 原因何在？

4

主要原因在於

媒體產業蓬勃發展 (例：電視3→293) ·
但台灣廣告市場總量並未增加
因此媒體為爭食賴以維生的收視率與銷售量，
只好不擇手段！

5

搶攻收視率來換廣告成為常態

6

但是，如果收視率不夠換成廣告收入，
那乾脆就利用節目內容 / 新聞版面來賺錢！

7

置入性行銷的定義

- 「置入性行銷」源自行銷學上的「商品置入」(product placement)，又稱「品牌置入」(brand placement)。
- 係指以付費的方式，將品牌、商品、商標、(服務)等，以聲音、視覺等方式，置入於大眾媒體的內容中。

(羅文輝、劉惠芬，2006)

8

最後，更可惡的是，
連政府也學會利用媒體欺騙人民！

9

政客用我們的錢 洗我們的腦

近日看到一則新聞，大意是台北市長郝龍斌「意外現身」在電視台的連續劇拍攝現場，劇本「剛好走到」談台北市正推動的都市更新，正在拍攝的演員「驚呼起聲」與郝龍斌進行問答對答。導演不放過這「難得機會」，而將整段過程錄了下來。至於「是否播出」將視拍攝效果而定。針對前述報導內容，如果真有人相信所有過程都是巧合，那這人不是笨蛋就是無知。而報導這則新聞的記者們大概也認為郝龍斌不是笨蛋就是白癡，所以才會選擇以如此方式去報導它吧！

其實政策置入媒體已經不是什麼新聞了，那這媒體置入策略應該也不是郝龍斌發明的。明眼人都了解，這就是活生生將年度選舉的候選人置入電視節目劇情中的媒體置入性行銷策略。只是通常置入新聞或目的是商品，現在則是置入政治人物及候選人，如同政策也可置入新聞與節目一般。

如果前述劇情真實播出，那我想過不了多久，觀眾應該可以在其他連續劇中看到蘇貞昌去逛夜市拉票，還可以讓演員集體一起喊黨綱的劇情。而這種黨綱比前述郝龍斌強行置入的劇情更生活化吧！果真如此，到時候就請全體民眾睜大眼睛看看，中央選舉委員會或國家通訊傳播委員會(National Communications Commission, NCC)如何解釋及處理這些節目劇情？業者在任何場合向來反對開放媒體置入性行銷，因為我總認為媒體置入性行銷就是越界(聞勝京)不意的欺騙行為，不過現在政策趨向逐步放棄電視節目置入性行銷。

媒體變成洗腦工具

但是近日媒體可能出現選戰人物則正好再給我一個證明全民應該反對媒體置入性行銷的機會。也許坦1萬步來說，主管機關可以逐步規避到讓商品置入電視節目中，但如此一來，那政策可以置入節目與新聞嗎？政治人物可以置入(實)節目與新聞來談他所推動的政策嗎？選戰期間候選人可以現身電視節目或設計好的新聞報導中嗎？如果不談選舉政見，中選會管得著嗎？NCC管得著嗎？我強調這些議題值得討論，未必說該禁止，因為即使美國總統候選人也登上電視節目彈舌他聊是非，但台灣的標準在哪裡？特別面對藍綠對決如此厲害的政治氛圍，以及角色功能如此錯亂的台灣媒體，台灣能直接將美國規範全盤移入嗎？主管機關對這些議題都不能不未雨綢繆！

另外我更擔心的是，如果商品可置入媒體，未來政治人物與政策，甚至候選人與政見都可置入節目與新聞，那大眾媒體在現代民主社會的角色功能會成什麼？我難想像，當有天台灣的政治人物都可隨時置入節目時段談政策，候選人可買電視節目時段談政見，那電視裡的節目應該全都蕩然無存了吧！而更可怕的是，先不談電視觀眾的消費者權益何在，這樣一弄大眾媒體將變成執政者對民眾洗腦的工具，而政府花得正是納稅人的血汗錢哪！那這會是什麼民主政治、什麼民主社會啊？

以上言論，或許大家認為是在危言聳聽，但如果社會大眾，包括政府主管機關繼續漠視政治置入媒體的負面影響，那現在只是置入節目，未來可能就是置入新聞，嚴重性更不言而喻，因此危言聳聽豈聽，但各界漠視的結果，很可能就會成真的。

2010年08月17日蘋果日報 http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32743115/issueID/20100817

10

「另類」的置入

11

媒體產業惡質化的緣由

- 追逐收視率 - 搶閱聽眾、搶廣告收益
- 灑狗血、腥羶色 (4)
- 增加經濟利益 - 就是想賺錢、賺大錢
- 重播、綜效、置入 (5)
- 擴大政治影響力 - 搶當選、搶執政
- 政治掛帥、意識型態至上

12

不過有人會認為，前述的問題都是—
資本主義社會的經濟邏輯，
經營事業本來就是要想盡辦法「賺錢」！
這有什麼好批評的？

13

但是，如果經營媒體不是為了賺錢？
(台灣財團特別喜歡買媒體！為什麼？為賺錢嗎？)
媒體老闆的公器私用(媒體工具化)...

14

所以勒？
媒體這麼好用！財團就有樣學樣，
前仆後繼，因為有為者亦若是嘛！

15

特定人士(企業集團、政黨)為何要擁有媒體？

1. 積極目的：

- 話語權：論述權 / 言論市場 (6a)
- 政治影響力 - 政治利益 / 執政權
- 經濟影響力 - 獲利 / 壟斷市場
- 意識型態的建構 - 政治的 / 經濟的

2. 消極目的：

- 贊成或反對影響自身利益的政策
- 作為保護自身利益的利器(裝老虎)
- 聯合推廣商品或自身集體利益

16

因此所有關心台灣民主發展的人都應該要擔心，
如果媒體掌握在極少數人手裡，
那還會是個民主國家嗎？

17

了解媒體產業光怪陸離現況及困境後，
再看看新聞媒體(記者)的表現！

18

有些新聞亂報或報錯，大家笑笑就算了！
但如果有些新聞會殺人，那我們該如何看待呢？

媒體殺人！

19

因此，雖然許多人的論點是—
媒體只是「消遣娛樂」的工具，
不愛看就不要看啊！
何必那麼認真呢？
但媒體真的不只是娛樂的工具！

20

幼兒嗜看電視 暴力、不專注

你家是電視家庭嗎？研究指出，螢幕暴力促使孩子學習攻擊行為，也會增加體重並影響睡眠品質。三歲前看電視長大的孩子，七歲時會出現不專注問題；嬰兒時期平均看一小時電視，長大後認讀字彙就減少6~8個字。

為探討數位媒體與幼兒的關係，信誼基金會邀請美國喬治城大學心理系主任卡爾弗特，與美國西雅圖兒童醫院小兒科醫師克羅斯格爾斯來台分享研究心得。

克羅斯格爾斯表示，兩歲三歲的孩子，如果一天看兩個小時的電視，出現無法專心情況的機率，比不看電視的孩子高出20%。另外，他以1000個孩子研究，發現孩子每看一小時影片，認讀字彙就足足少了6~8個字，而有父母陪伴玩積木的18~24個月的寶寶，因為有父母引導，長大後認讀字彙多出15%。

克羅斯格爾斯指出，學前階段的孩子每天看1小時暴力節目，攻擊行為增加2倍，學前階段暴露於螢幕暴力下的孩子，到校後的攻擊率高出一般孩子的4倍。高達68%的幼兒，會模仿螢幕「真人」而變成卡漫中的暴力行為。而這種拳打腳踢的攻擊行為將持續長達8個月，不過，一旦電視內容呈現正向行為，孩子也會在真實生活中模仿。

雖然好媒體可以給孩子帶來正面教育效果，卡爾弗特還是提醒，整天開著電視，會阻礙孩子早期的閱讀能力，整體來說，孩子電視看得越多，甚至還在臥房看電視，語言能力就越差。

另外，因為孩子會在電視時常不知不覺地吃下高熱量零食，長期坐著看電視也使得新陳代謝率下降，這些都是形成孩子肥胖的原因。

電視也會影響孩子的睡眠品質，為了看電視，孩子不願上床，半夜還容易醒醒，睡眠品質不好，也嚴重影響學習及情緒，信誼基金會提醒爸媽，千萬不要讓孩子把看電視當成睡前活動。

爸媽應該怎麼做，協助孩子學習善用媒體呢？信誼基金會表示，孩子看電視的行為，就像是閱讀與遊戲行為，都是培養感官、動作與心理能力逐漸發展形成的。

【聯合報/記者林嘉琪/台北報導】2008/06/12
http://mag.udn.com/mag/people/storypage.jsp?f_ART_ID=130621

21

因此，我們還能繼續認為說，
媒體只是娛樂的工具，
而漠視它存在於民主社會的功能嗎？
或放任讓媒體與民眾繼續為所欲為呢？

22

LINE不能亂傳 提醒「隨機殺人」也觸法

今年6月底新北市青少年引發「三和大戰」期間，一名邵姓男子在LINE群組留言「聽說一群中和屁小孩(到)三重隨機殺人」，群組好友蔡姓女子隨即截圖PO網加註「住三重的晚上12點後千萬不要出門，一定要看完文章」，新北地檢署認為相關言論已引發公眾恐慌，今在恐嚇公眾罪將二人起訴，但2人須接受法治教育6小時。

今年6月底，家住中和地區的蔡姓少年(16歲)為了交友和三重、蘆洲一帶的青少年標榜口角，惡搞「三蓮女的都很醜！」，不料遭團圍毆道歉，事後蔡姓少年回雙和地區找幫派份子劉姓(23歲)出頭，6月28日凌晨前往蘆洲一家揮球拍毆毆汽油彈燒傷。

不料三蓮派又攔人毆打雙和派的青少年，劉男與劉姓少年等人便在6月29日晚間，糾集同夥(20歲)、農男(19歲)以及多名少年，奔在中和區陸和運動公園集合後，再由劉男提供西瓜刀、球棒等武器給幫眾，集結前往三重地區找派幫青少年報仇，引發多起街頭混戰，被稱為「三和大戰」。

媒體披露這起社會新聞後，邵姓男子(34歲)便在有84名成員的LINE群組內發言「有沒有聽說上禮拜十二點多有一群從中和來的屁小孩三重隨機殺人」，「敢到一個重權在醫院了」，「聽說他們放話七月一號開始，每到十二點就要來三重砍一個」，「在三重的朋友自己小心」，「現在我車子都有放東西準備了」等訊息。

群組內解姓女子(37歲)隨即將邵男傳訊的畫面，以手機截圖PO上臉書，還加註「住三重的晚上12點後千萬不要出門，一定要看完文章」等文字，警方循線追尋時發現相關訊息，循線約談邵、解2人到案，訊後依恐嚇公眾罪移送法辦。

2人出庭坦承未經查證就PO文，檢方認為此舉已造成不知情民眾恐慌，觸犯恐嚇公眾罪，但考量2人前科、態度良好等，處分2人處罰1年，但須接受法治教育6小時。

(添仁文/新北報導)2015年09月23日18:13
<http://www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/local/20150923/697769/LINE不能亂傳 提醒「隨機殺人」也觸法>

23

這三種內容別傳LINE 否則會被抄水錶

話不能亂說，LINE也不能亂傳，不然可能會吃上官司。

今日出版的《蘋果日報》報導，今年六月，新北市部分青少年因一句「三蓮女的都很醜」引燃所謂「三和大戰」，邵姓男子在LINE群組留言「聽說一群中和屁小孩(到)三重隨機殺人」，群組成員蔡女轉PO臉書並加註「住三重的晚上十二點後千萬不要出門」。新北地檢署認為兩人言論誇大不實，昨依恐嚇公眾罪將兩人起訴，《蘋果》也整理出三項轉貼可能會觸法的LINE訊息，提醒民眾注意。

- 查證可信度
- 轉貼前務必查證消息來源、可信度。如颱風來嚴防淹水，須依據中央氣象局的警告
- 不隨之起舞
- 若訊息難以查證又似真非真，乾脆不要轉貼，以免惹禍上身
- 小心謠言、惡作劇
- 若聽說「鄭捷被法院釋放又要殺人了，今天別搭捷運」，明顯可看出謠言者，切勿轉貼

資料來源：律師陳以敦、黃仕翰

(即時新聞中心/綜合報導)2015年09月24日06:33
<http://www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/local/20150924/698053/這三種內容別傳LINE 否則會被抄水錶>

24

揭發男子火車裡打手槍 少年PO網也遭法辦

1名車禍傷及腦部且頸有中度殘障的高姓男子(33歲,妨害性自主前科);上週五晚間和父親從高雄搭乘開往屏東枋寮的列車,途中藉故上廁所離開座位後,跑到隔壁列車坐在空位上,左手拿著手機看A片,右手則伸進褲子裡上下抽動,狀似打手槍。

當時坐在高男右後方的1名張姓少年(15歲)發現高男舉動,拿出手機拍攝影片並上傳臉書,隔日畫面遭轉傳散佈。《蘋果》上週六晚間發現台鐵車廂又傳有人不顧車內還有乘客,公然打手槍,也以「孤不怕,男子火車上公然打手槍 台鐵報警」為題出版即時新聞報導。

台鐵獲悉再度有人公然猥褻,憤而向鐵路警察局報案,高雄分局循著PO網者的身份傳喚張姓少年到案,並根據沿線車站調閱監視器,不久就找到高男在枋寮站下車後,和父親進出超商的身影,進一步查訪車站的密運業者,得知高男離開火車站後轉搭客運到屏東楓港。

警方昨上門詢問,高男坦承「有掏出生殖器自慰」,訊後被依公然猥褻罪嫌送辦,至於PO網「有人在火車上打手槍,怎麼辦,我要嚇死了」的張姓少年,也因在臉書公布高男自慰影片,被警方依散佈猥褻物罪嫌移送屏東少年法院,當下不禁慌張失措地向家人哭訴:「以後再也不敢亂PO影片了」。

(楊適群/高雄報導) 2015年06月02日 18:22
<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/local/20150602/621376/applesearch/> 【更新】揭發男子火車裡打手槍 少年PO網也遭法辦

25

媒體這麼重要,那當面對媒體越趨惡質化時,
閱聽眾該怎麼辦?能怎麼辦?

26

台灣民眾媒體使用概況 每日各媒體平均使用時間比較

媒體	每週平均時間 (小時)	每日平均時間 (小時)
電視	25.62	約3.7
網路	16.10	約2.3
手機	4.94	約0.7
廣播	3.24	約0.5
報紙	2.14	約0.3
雜誌	1.95	約0.3

資料來源:
 《中華民國廣告年鑑2010-2011》,第23輯,台北:臺北市廣告代理商公會。
 《2009年全國兒童媒體使用行為調查報告》,吳翠珍,2009,台北:富邦文教基金會。

27

民眾需要媒體素養教育
媒體需要合宜的管理機制

28

媒體管制有「三律」

- 自律
- 法律
- 他律

29

三個和尚沒水喝 - 三管無解?

- 自律不可期待
- 法律有政治介入的疑慮
- 他律又是一盤散沙
- 因此 - 問題無解嗎?

30

媒體該如何被管理 / 監督？

- 最高理想 - 三律共管的成熟民主社會
 - 以法律來規範自律
 - 以法律來獎勵他律
 - 達成目標的基礎建立在推廣媒體素養教育之上！

31

民眾如何進行媒體監督？

- 報紙讀者投書 / 上網留言抗議
- 打電話、寫信去電視台 / 報社抗議
- 打電話、上網或寫信到NCC、報業同業同業公會去檢舉
- 向媒體監督團體或關心媒體的公民團體申訴

32

監督媒體要靠大家身體力行
媒體素養教育需要以行動來落實學習

33

申訴 / 檢舉機制

- NCC傳播內容申訴網 (官方)
<http://cabletvweb.ncc.gov.tw/SWSFront35/SWSF/SWSF01013.aspx>
- iWIN網路內容防護機構
<https://www.win.org.tw/cap/iwin/>
- 台灣媒體觀察教育基金會
<http://mediawatch.org.tw/>
- 兒少新聞妙捕手 (各類媒體)
<http://wheww.newscater.org.tw>
- Tumorectomy Project 割腫瘤計畫
<https://www.facebook.com/mediawatcher.org?fref=ts>
- 全民除徵計畫
<https://www.facebook.com/app4am/info>

34

請大家一起努力

- 認 識 媒 體
- 了 解 媒 體
- 監 督 媒 體
- 改 變 媒 體

35

改變媒體的時候到了！
For yourself, all of us, and Taiwan
PLEASE DO SOMETHING！

36

感謝各位的耐心
敬請指教 ⁽⁸⁾ ⁽⁹⁾

37

Contact Information

- Tel.: 02-7734-5417(office)
- Fax: 02-2358-3414
- Email: pxc24@ntnu.edu.tw
- Blog: <http://www.pxc24.url.tw/>
<http://www.pxc24.blogspot.com>

38