



2019  
媒體識讀  
新聞悄悄話

● Nymph Lin 林宥君 2019.07.08



# 你好 媒體識讀

- 01** ● 訊息傳播、媒體、接收者
- 02** ● 跟大家有關的事
- 03** ● 發揮正向功能
- 04** ● 影響的人越多越重要

卡通。新聞。電影。節目  
電視。電腦。平板。手機

哈囉! 你被媒體抓走了嗎?



一起動腦吧!



◆ 最喜歡的收視工具



◆ 最喜歡收看的節目



◆ 為什麼呢?



4月17日新聞台未經查證，就播出「地震造成信義區道路裂縫」一事，事後才澄清為「柏油灑落」



眼見為憑？

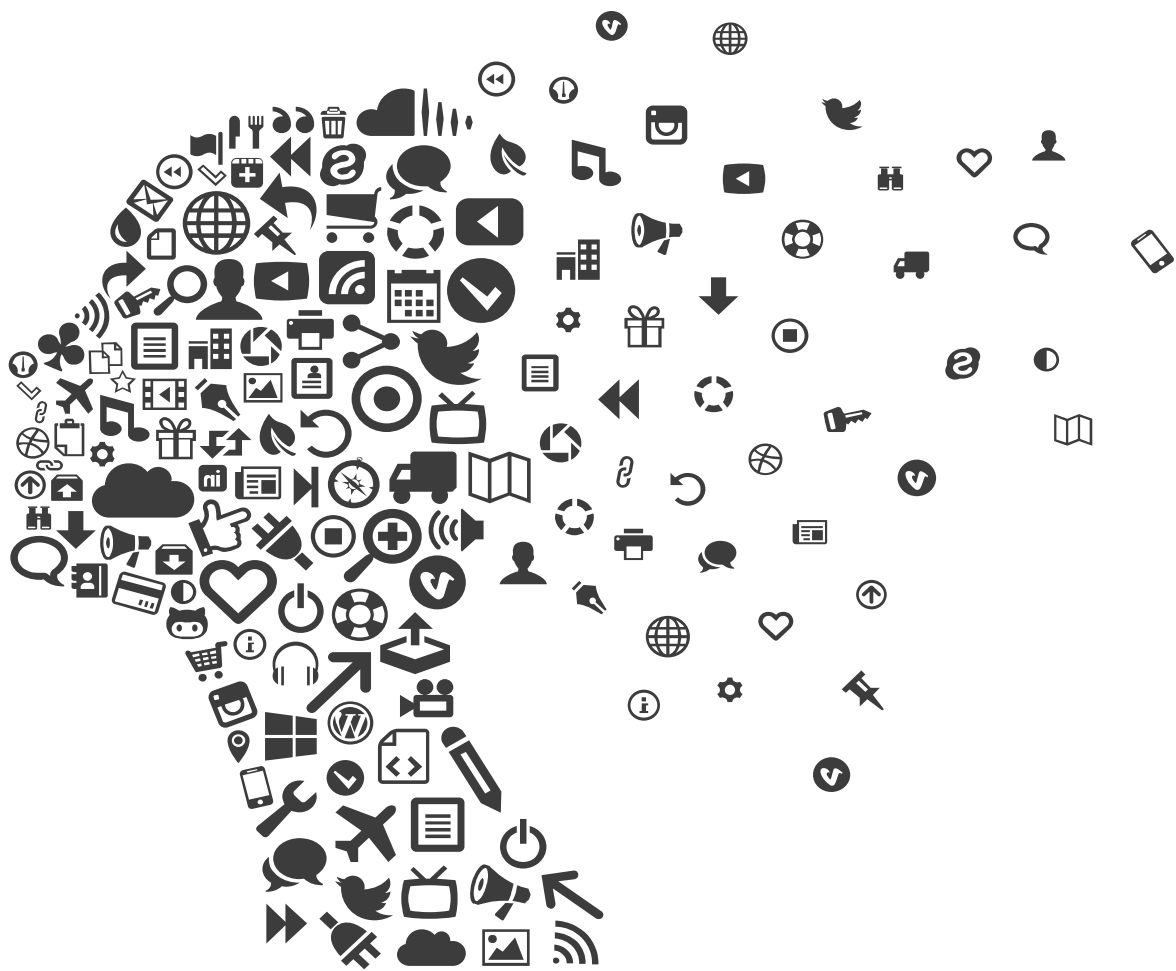
有圖有真相？

那可不一定！

心中的一把尺

02

An abstract geometric composition featuring a large, light pink triangle with a white outline. Inside this triangle, there is a dense cluster of black, jagged, and fragmented shapes, resembling shattered glass or a complex network of lines. The background is white, with several smaller, solid black triangles scattered around the main composition. Additionally, there are four light pink triangles pointing outwards from the center: one in the top-left, one in the top-right, one in the middle-left, and one in the bottom-right.



網紅、youtuber、罩杯、八卦、女神、XX哥、XX姐

Youtuber就是王道?  
冠上女神就是新聞?  
喜歡動漫就是宅男?



Creative



Message



Management



Marketing

# 新聞知多少

即時搶快



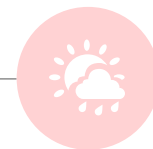
爆料公社



監視器



行車記錄器



置入性行銷



投訴





# 你被消費了嗎?



消費新聞



民眾消費or被消費



組上魚肉



你好!葉佩文

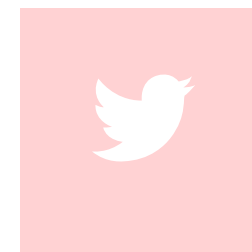


# 我們與惡的距離

學會思考、發現新聞價值



03



### 台劇-我們與惡的劇離

「我們Daliy新聞，是要做給一般的觀眾，一般觀眾只有7歲的智商，只有國中的程度。」

### 日劇-假新聞風暴

「人們根本不在意真相，只想看自己想看的。」

### 韓劇-皮諾丘

『人們都以為，皮諾丘只會說真話，記者是只會傳達事實的。可無論是皮諾丘還是記者都應該明白，人們會無條件相信他們所說的話。所以，他們應該明白自己所說的話比其他人的殺傷力更強！』



不是假新聞就一定是虛假或捏造的訊息，  
也可能是查證不完整、  
對資訊（非惡意）的錯誤理解及詮釋、  
因作業疏失而產生的誤植與錯漏（如搶快導致誤報），  
或是因事實基礎雖足以使其確信但結果不然。

所以...

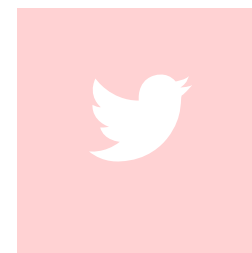




你想看什麼?



你想做什麼?



你能做什麼?

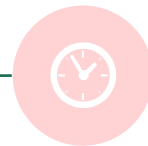
**「看事證、講道理」**  
質疑媒體給我們的訊息、特定新聞或評論  
是否有憑據、合理可信。

**「自我反思」**  
看看自己是不是容易被媒體操弄。

**「同理心」**  
體會他人使用媒體的經驗，舉例來說，如  
果自己覺得別人看的節目不好，想辦法去  
改善節目的內容。



當個聰明的觀眾



**「另類(逆向)思考」**  
聰明的閱聽人不會盲從。

**「權力分析」**  
知悉操縱媒體的權力來源，知道哪些人藉  
由操作媒體獲利、或是受害。

**「實踐批判」**  
讓優質媒體勝出，行動的方式有很多，如  
讀者投書等都是表達意見的發聲管道。



**END**  
**THANK YOU**  
休息一下

● Email: [nymphwhite0812@gmail.com](mailto:nymphwhite0812@gmail.com)