

# 媒體與銀髮族終身學習

南開科技大學

劉冠佑教授

## 大綱

- 什麼是媒體
- 媒體種類與功能
- 媒體傳播訊息如何產生
- 媒體傳播內容可信嗎？
- 終身學習意涵
- 如何利用媒體進行終身學習





## 什麼是媒體

媒體 ( medium ) :

- ◎ 又稱「媒介」，medium複數作media。
- ◎ 為「內容」- 稱「媒體」，例如新聞媒體、廣告媒體。
- ◎ 為「物體」或「介質」- 稱「媒介」，例如電視是一種大眾傳播媒介。

媒體



媒介



## 媒體佔日常生活的重要比例

- 一般而言，已開發或開發中國家的學生，平均每年花費在媒體上的時間幾乎與在校的時間相當。



- 透過媒體獲得的資訊已經成為青少年族群資訊來源最重要的管道。



## 想一想

- 假如有一天，你一定要過著不出門，也沒有任何媒體（電視、電話、網路、報紙、書本...）可以用的日子，你這天會做什麼？



## 媒體的種類

媒體（medium，複數為media）：

- ◎ 傳播管道，是任何可在來源者與接收者之間傳遞訊息的事物。

個人媒體	如電話、郵件等。
傳統大眾媒體	如廣播、電視、有線與衛星電視等。
現代傳播媒體	如網際網路。



資料來源：吳翠珍、陳世敏（編著）（2007），p.13；林子斌（譯）（2006），p.3；張霄亭譯（2002）

## 媒體的分類

	平面媒體	傳統電子媒體	數位媒體
代表媒體	報紙 雜誌 (書籍) (印刷廣告)	無線電視 有線電視 廣播	數位電視 新聞網 電子報 (行動媒體) (新媒體)
傳播方式	紙張印刷 人工傳送	電波傳送 訊號還原播出	數位訊號傳播
取得成本	雜誌價格高於報紙	有線電視要付租金	只有少數需付費

## 媒體的分類

	平面媒體	傳統電子媒體	數位媒體
更新能力	較低 固定刊期	較高 短時間重播或更新	較高 短時間重播或更新
傳播速度	慢	快	最快
承載量	極為有限	稍低	最高
訊息深度	高	低	高



## 媒體的特性

- 印刷／平面媒體的特性
  - －傳遞容易、快速
  - －獲取成本低廉
  - －能作較深入報導
  - －為獲取深度知識的最主要來源
  - －閱聽人自行控制閱讀速度、順序與內容多寡
  - －較能適合讀者特殊興趣

資料來源：張宏源、蔡念中等合著（2005）



## 媒體的特性

- 電子媒體的特性
  - －訊息的傳遞快速
  - －聲光效果佳
  - －能給閱聽人身歷其境的感受
  - －擁有多樣化、多元化的內容
  - －能克服地形地物的障礙
  - －資訊擁有門檻較低，擁有基本載具便能立即、快速地擁有訊息。

資料來源：張宏源、蔡念中等合著（2005）



## 媒體的功能



## 守望 (surveillance)

- 媒體從業人員，各處蒐集資訊後，經組織處理、傳播，使閱聽人得知四周環境變化。
  - 例如，得知天氣的變化、政治的演變、治安的好壞、股票的漲跌、大賣場的特價消息等。





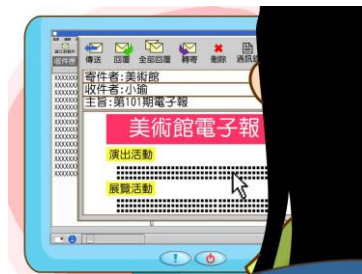
## 協調決策 (correlation)

- 大眾傳播媒體扮演提供多元資訊的工具，還可作為公共論壇，讓民眾的各種意見得以抒發。
  - 例如，新建一條高速公路，或是開發一個離島，都可透過媒體去溝通、辯論、討論。
- 傳播媒體具有協調決策功能，使大眾不同的意見得以經過充分討論，凝聚共識，形成決策。



## 教育 (education)

- 又稱「傳遞社會文化」(transmit culture heritage)的功能。
- 對於提升文化與知識水準，有相當大的助益。
- 知識水準的養成，不論在校階段，或步出校門，都有賴傳播媒體，持續獲得資訊與知識。





## 娛樂 (amusement)

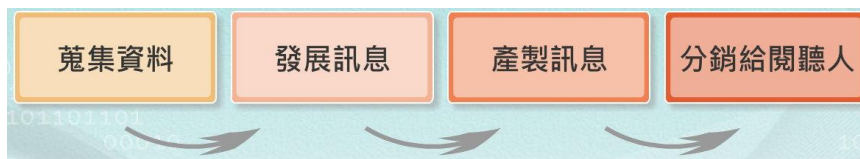
- 大眾媒體的內容提供了許多調劑人們生活的訊息，是我們最重要的娛樂資訊來源。



資料來源：張宏源、蔡念中等合著



## 媒體傳播訊息如何產生



- 不同的媒體也許有不同的作法與程序
  - 例如，電視節目的製作：先企劃、蒐集資訊、製作腳本，而後錄製，最後透過行銷，在電視台播放或發行DVD。
  - 雜誌、書籍的產製過程，也是類似的程序，只是媒體的產品是印刷物。

資料來源：張宏源、蔡念中等合著（2005），p.10





## 媒體的產製流程

- 使用的科技
  - 哪些科技被用來生產與傳播媒體文本？
  - 這些科技使訊息產生什麼變化？



資料來源：林子斌譯 (2)



## 媒體的產製流程

- 守門人與守門過程
  - 由誰來決定、檢視產製訊息的過程
  - 通常守門過程會受外在大環境政治經濟力量的影響。
  - 例如，某個偏某政黨的媒體，可能會有有意或無意忽略或醜化對手陣營的訊息。

資料來源：林子斌譯 (2)



## 媒體的產製流程

- **媒體間的連結**
  - 媒體組織如何跨媒體販售相同的訊息（產品）？
- **發行與傳播**
  - 文本如何傳送給閱聽人？
  - 閱聽人有多少的選擇與控制權？
  - 閱聽人可選擇自己最方便或喜好的媒體去接受訊息，也可衡量自己的時間與財力參與媒體活動。

資料來源：林子斌譯（2



## 媒體傳播內容可信嗎？

- **媒體資訊充斥著意識型態**
  - 現代媒體多屬私人財團，商業經營的過程常受到政治力與經濟環境的影響，傳遞「主流價值」給視聽人
- **消費者與產製者間不平衡**
  - 媒體本應全民共有，但現今的大眾媒體因需密集資金，故多走向資本集中的財團化，甚至有全球化的趨勢，以謀求最大的經濟效益規模
  - 商業化、整合化、全球化的情形下，媒體產生的資訊，與閱聽人所需的資訊，往往有很大落差



## 媒體資訊充斥著意識型態

- 當代公民必須具有媒體識讀的能力，對媒體傳達的訊息、背後的意識型態，以及對價值觀有思辨的能力。



## 媒體訊息是建構的結果





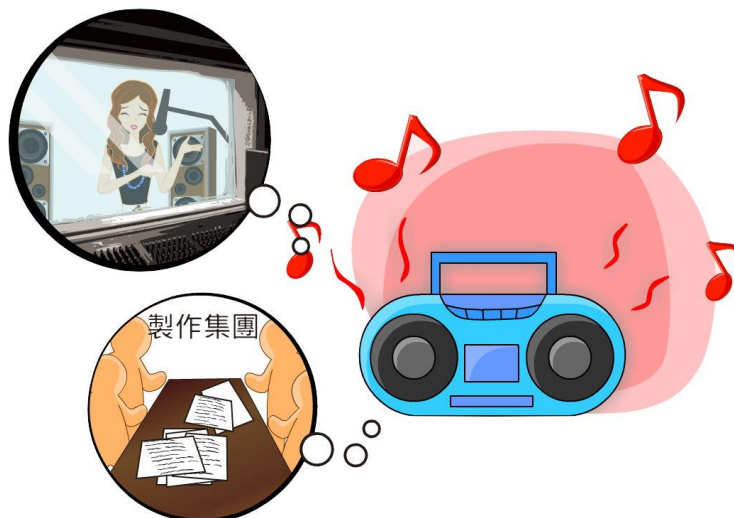
## 媒體訊息是建構的結果



- ➡ 「所有的媒體訊息，都是經過一群人建構產生的」，需思考「誰製作了這則訊息？」，進一步地追問訊息的製作流程。



## 媒體的運作具有價值與意識型態





## 媒體的運作具有價值與意識型態

- 商業新聞或廣告形式，在一定的商業邏輯下鋪陳故事來吸引人注意、接受、購買。
- 觀看媒體訊息時需瞭解：
  - 訊息再現 (represent) 了或省略了什麼生活型態、價值、觀點？必然如此嗎？



## 媒體訊息具有經濟與權力意涵

- 媒體訊息製作
  - 營利 (多數)
  - 非營利
- 廣告是印刷媒體的主要收入來源。
  - 60%以上
- 媒體的日常作業規則
  - 先留足夠版面，畫廣告位置
  - 剩下版面叫「新聞洞」(news hole)，才登新聞或文章。





## 媒體訊息具有經濟與權力意涵

- 電視節目必須取得高收視率，才能高價賣時段給廠商登廣告，所以收視率常常會決定一個節目的存續。

— 例如：有些節目「叫好  
不叫座」，也就是收視  
率不高，最後遭到腰斬



資料來源：毛榮富等合著（2005），p.16



## 媒體傳播資訊內容判讀

- 閱聽人從媒體的所見所聞可能是人為（有意或無心）形塑，未必是真實自然的。
- 媒體的運作與表現（隱）含有意識型態，是出資者的價值觀或利益，難免充當「幕後老闆」的代理人。
- 讓你快速了解媒體素養的重要
- 媒體訊息是真的嗎
- 新聞還是廣告？

資料來源：余陽洲（2005），引自：成露茜、羅曉南（編）（2005）



## 想一想

- 你覺得這個網頁資訊可不可信？為什麼？

**參考答案：**  
 這個網站是一個購物網站，我們需要想想這個網站提供的資訊的目的為何？是為了吸引消費者注意？販賣產品？

## 終身學習的意涵

- Learning is earning (學到就賺到)
- 終身學習 (Lifelong Learning) 即是指「一輩子的學習」
- 可被視為涵蓋一切有目的的正式與非正式學習活動，其目的在於增進知識、技能與能力
- (八十老翁不識字學書法)

## 高齡者的學習特性



## 何謂學習

- 學習是經由經驗而獲得的相當**持久性行為改變的歷程**
- 所以不單只是參與活動的形式
- 這裡所指的行為是廣義的，它包括**外顯行為與內在的行為潛勢**
- 地下電台狂銷小心「藥」命！



## 如何利用媒體進行終身學習

- 據研究影響樂齡族學習障礙主要因素包括：交通、課程、時間、體力、費用、家庭、健康、學習信心、教材及師資等方面
- 終身學習新願景為創造人人可學的機會、塑造時時可學的條件及打造處處可學的環境
- 綜合上述論點，善用目前各項媒體特性與豐富的資源，可以克服銀髮族面臨的學習障礙

## 如何利用媒體進行終身學習

- 先決條件：
  - 熟悉媒體特性與進行學習的方式
  - 具備對媒體資訊識讀的能力
  - 有終身學習的意願與動機



## 參考資料

- 教育部大學通識課程資訊素養與媒體識讀數位教材

## 學習心得