



excellence

媒體識讀

長榮大學

張瑛珺

台灣媒體的種類

平面

綜合性
財經類
消費娛樂

消費娛樂
財經類
IT資訊

財經類
特定族群
特定產業

報紙

週刊

月刊

電子媒體

電視

廣播

網路

入口新聞網
如：Yahoo!、
MSN

網路原生媒體
如：鉅亨網、
中央社、Nownews

傳統媒體
如：中時、聯合

網路已經成為重要的新聞來源!

平面媒體



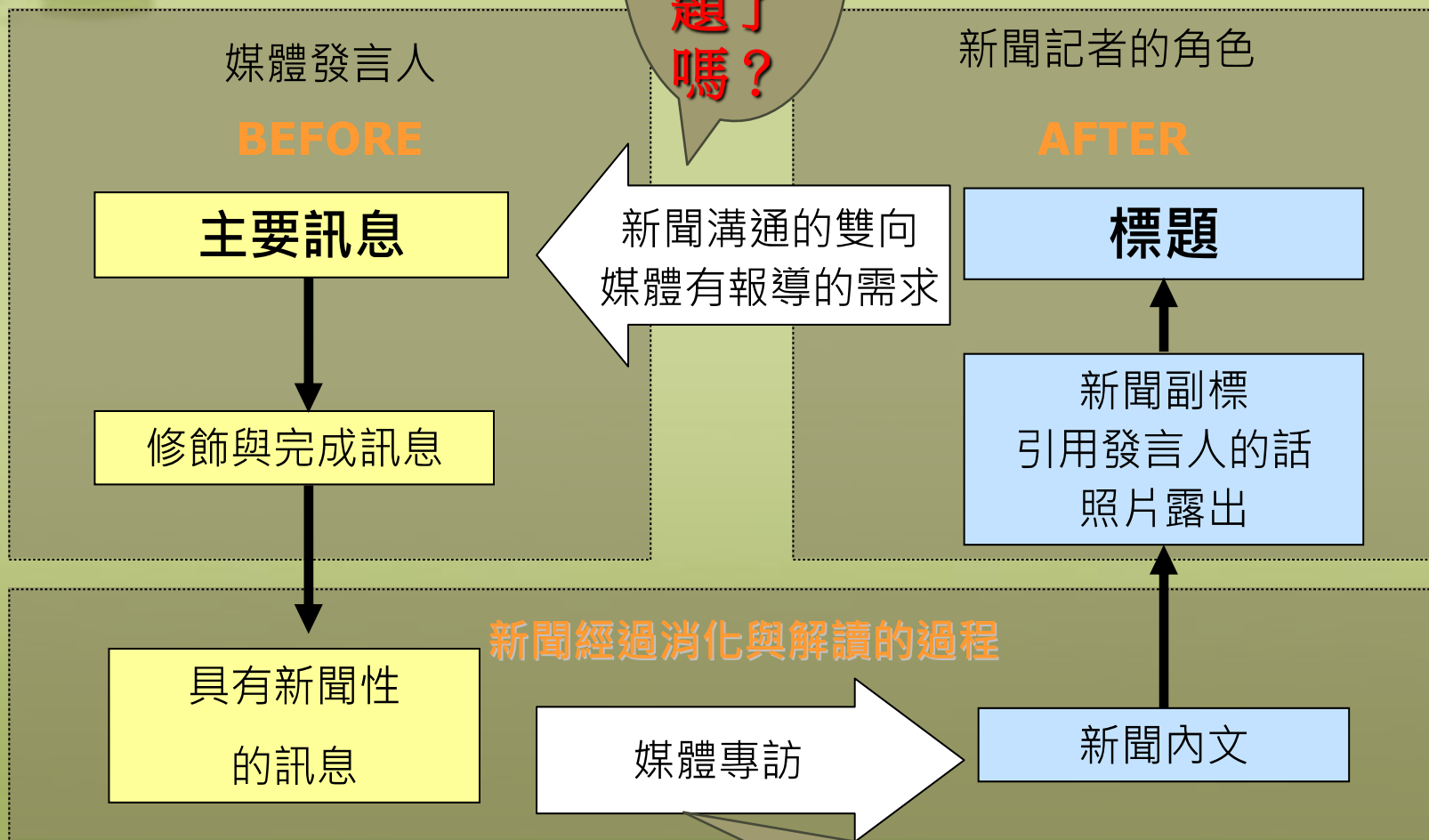
電視媒體



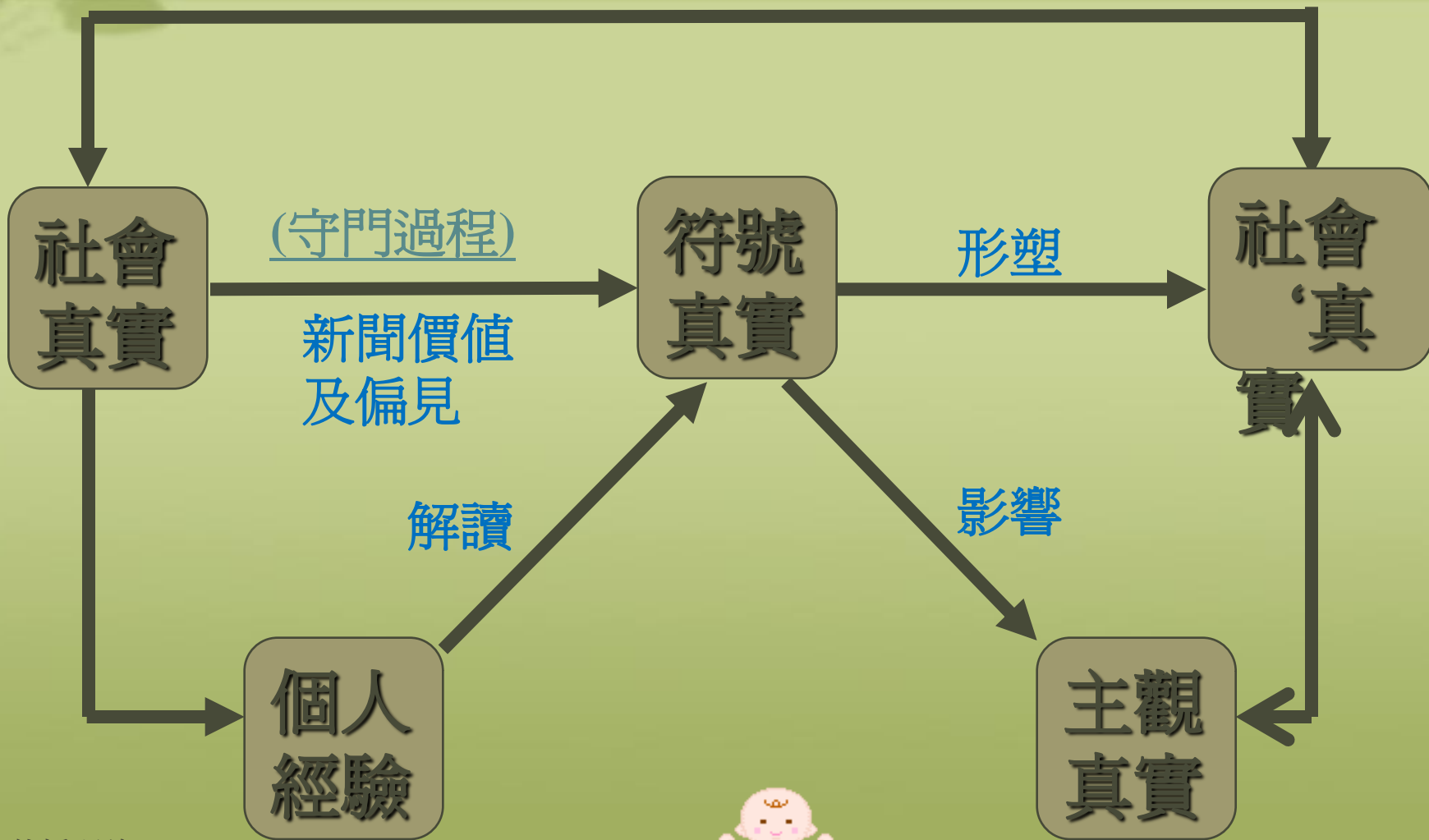
有專職人員監看社群版面

新聞如何產生

你看到問題了嗎？



你看到問題了嗎？





媒體功能與效果

■ 功能

- 守望、決策、社會化(Lasswell)
- 娛樂(Wright)
- 經濟(Boulding)
- 創新、生產(Berlo)
- 麻醉負功能 (Lazarsfield)

■ 效果

- 意圖效果VS非意圖效果



媒體使用與滿足的說法

- 閱聽人是「主動」的
- 閱聽人有能力去選擇符合他們需求的資訊內容。
- 閱聽人使用大眾媒介是有目的的，希望藉由使用媒介來得到需求的滿足
- 閱聽眾為媒介的主動使用者，需求與滿足間的聯繫由閱聽眾自行判定
- 大眾媒介和對其它各種傳播方式競爭閱聽眾的需求
- 因閱聽眾的主觀性，故不需對大眾媒介下任何價值判斷



公民媒體的反擊與作用

- 公民力量
- 公民記者
 - 未經專業訓練
 - 技術門檻低
 - 媒體費用近於零
 - 關心公眾事務
- 專業媒體外的聲音



媒體成爲操弄社會中性別的鏡子

- 媒介內容中男女刻板印象沒有因現實中女性角色的改變而有所改善，甚至往往不知不覺當中，強化了某種我們對性別的刻板印象，更被視爲傳播有關女性刻板印象、父權結構和霸權價值的主要工具 (Van Zoonen, 2001)。
 - 威猛先生
 - 男人真辛苦
 - 這是男人該說的事
- 文化人類學者 **Claude Lévi-Strauss (1973)** 指出：“人類社會有三種交換過程：訊息、女人和商品。現代媒體則融合了這三種過程。”
 - 三洋超音波洗衣機
 - 美女也要吸塵
 - 倒垃圾




媒體成爲型塑社會中性別的鏡子

- 媒體中性別的商品化不僅意味著藉著性別的形象與象徵促銷商品，特別是將女性的身體賦予其他的意義，引發消費者的聯想與情緒反應，甚或進一步帶動消費者進行相關性別商品化等的購買或交換等消費行爲。
 - 青木瓜 四物飲 未來多一點美好
 - 殺很大
 - 齊天大聖online
- 因應社會變遷，近年性別角色的界定逐漸趨中與彈性，對於性別的述說改爲不直接表述，而是透過隱性潛藏的方式鋪陳，最常見到的是將性別包裝爲資本主義之下的商品。
 - 洗碗精（爸爸篇）
 - 因爲我信任你
 - 一起洗...



媒體中性別意識型態的再製

- 消費社會追求利潤掛帥，在拚經濟、促進景氣的前提之下，性別商品化被視為促銷的必要手段，可以理直氣壯的合理化，至於如此做是否會使性別落入物化或商品化的陷阱，在資本主義社會下，反倒無足輕重。
 - 蠻牛太太篇
 - eBay唐先生
 - 每朝綠茶女殺手



”問題”的問題！

- 『無黨籍-顏清標立委經過**267**天的獄中生活，終於在**5月14**日晚上**6**點多拿到假釋令走出台中監獄...』。現場大批新聞媒體與記者守候採訪提問。
 - 身上穿的西裝與皮鞋哪裡製作？
 - 花多少錢買的？
 - 以前的腰圍是多少？
 - 現在的腰圍是多少？
 - 在獄中是如何減肥？
 - 在獄中是如何消瘦**30**公斤？...』等採訪問題。



這是你想看到的畫面？

- 聯合報記者郭錦萍／台北報導
國內歷來死亡人數最多的大園空難，...。華航這起空難發生在八十七年二月十六日晚間，機上旅客和組員有一九六人，飛機由峇里島起飛，抵達中正機場時墜毀，機上所有人員及地面六人，共二百零二人死亡。
(1998.02.17)
- 各家電視媒體、報社、廣播和通訊社記者，紛紛卯足全勁在現場拍攝和檢視，電視台的SNG車不斷地把宛如人間煉獄的火場和屍海畫面，毫無過濾的傳送到每個家庭眼前。
- 〈中時刊登白曉燕屍體照引發抗議〉
 - 白曉燕屍體尋獲的隔日，中國時報頭版刊出白曉燕的屍體照片，特別用圈出的方式凸顯她被斬斷的小指，企圖說服所有看到此照片的人：「不要懷疑，這張就是白曉燕屍體的特寫。」



新聞倫理(Journalism ethics)

- 指媒體及媒體工作者出於自律的需求，而訂定的成文或不成文規範。它是非官方、非法律性質、無強迫性、無處罰條款的行為準則。
- 五大面向
 - 內部新聞自由
 - 外部新聞自由
 - 記者與消息來源
 - 利益衝突的牽絆
 - 採訪手法



「中國記者信條」(馬星野)

- 共十二條，於一九五五年由「報紙事業協會」及「台北市新聞記者公會」通過遵行。
- 要義
 - 不重個人私利，不為個人私利、黨派利益和地域利益作宣傳；熱心公益，深入民間、勤求民疾、發動社會服務、促進民生福利。
 - 報導正確、評論公正；不使一字不真，一語失實，及造謠誇大。凡是是非非、善善惡惡，一本善良純潔之動機，冷靜精密之思考，以求證實；文字圖片健康，不作誨淫誨盜驚世駭俗的報導。
 - 守道義、行忠信。廣告之真偽良善，決不因金錢之收入，而出賣讀者之利益；生活嚴謹愛惜名節，除絕一切不良嗜好，做到貧賤不能移、富貴不能淫、威武不能屈。
 - 廣博知識、嚴守專業精神；隨時學習，不斷求知，以求對公眾問題深入瞭解，並奉新聞事業為吾人終身職業，堅守崗位，造福國家人類。



新媒體科技環境

■ 資訊高速公路

- **1993**年由美國總統柯林頓提出建設國家資訊基礎設施（**NII**）的報告，目標是建設美國的「資訊高速公路」，並成立了由副總統高爾領導的國家資訊基礎設施顧問委員會。
- 未來風貌未明(可能是增進民主的試煉場,也可能是電子化的大型量販店—**J.Schement**)
 - 近用:多元**vs**正確
 - 隨選:主動**vs**權力
 - 互動:虛擬**vs**真實
 - 互聯:整合**vs**壟斷
 - 商機:愉閱**vs**操弄



媒體公民 新使命

公共資訊站的建立

通路品質的提升

內容正確和多元的考驗

社會公平正義的再思考

公民數位教育的新出發

政府管制思維的再活化



他聰明，我不笨

你會說，我會想

盡信媒體？多元求証



excellence

THE END

敬請指正