



自媒體與新媒體 該不該遵循新聞倫理或建立自律規範？

楊貴智律師



貴智法律事務所
KC Attorney-at-Laws



楊貴智 律師 YANG, KUEI-CHIH

法律白話文運動 站長

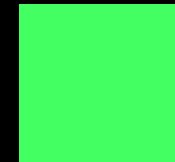
法客電台 主持人

台大新聞所 碩士生

02-7709-9022

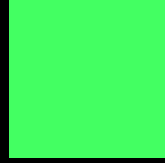
kueichih@kcy.legal

台北市中山區林森北路107巷10號3樓

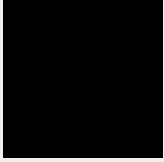


自媒體與新媒體

該不該遵循新聞倫理或建立自律規範？

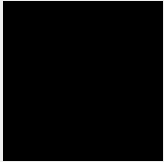


廢話

- 
- 新媒體要不要自律？
 - 新媒體的倫理規範為何？跟傳統媒體一樣嗎？比照何種媒體？
 - 新媒體如何自律？

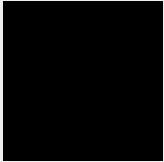


新媒體那裏「新」？



「新」媒體的新與傳統媒體的「傳統」，在於無法直接決定消費者看到那些內容

- 網路平台是一種私有軟體系統，旨在管理各種經濟行為主體，並創建一個可度量和可配置的多邊市場，以分享我們所分享的資訊和我們認為有價值、值得讚揚和討論的數位內容。

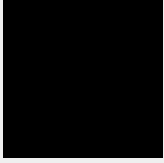


「新」媒體的新與傳統媒體的「傳統」，在於無法直接決定消費者看到那些內容

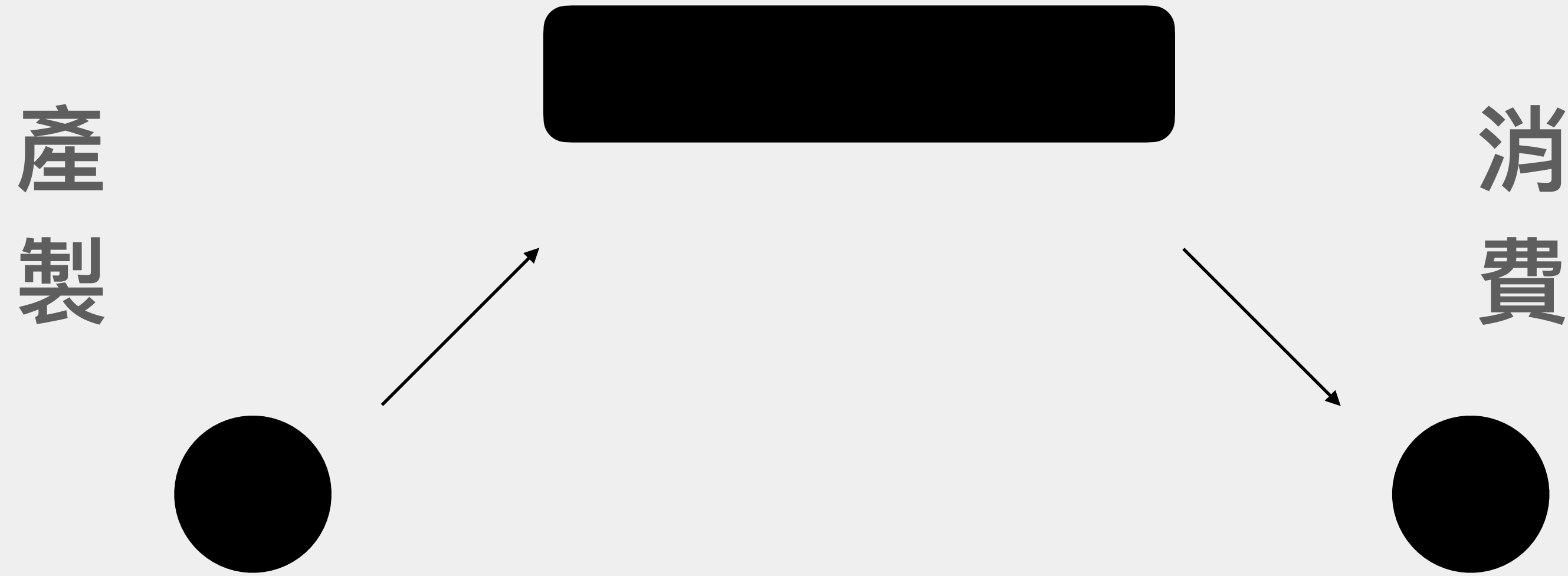
- 網路平台重新組織數位內容市場和勞動力，而且不僅重組了數位內容，也重組了數位內容擁有者、數位內容生產者、消費者和再分配的流程。

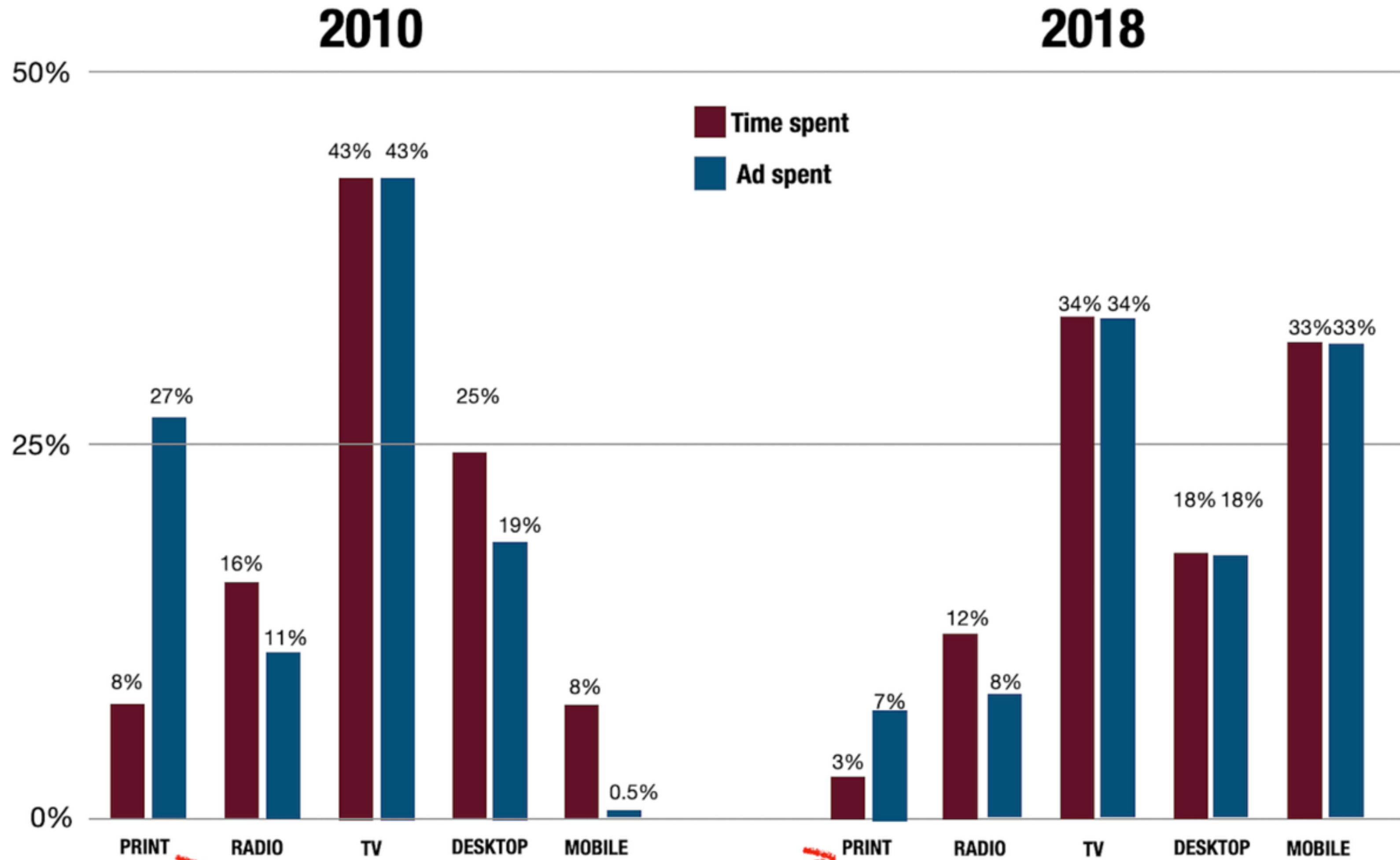
「新」媒體的新與傳統媒體的「傳統」，在於無法直接決定消費者看到那些內容

- 新聞媒體首先面臨的問題是新聞被「原子化」(atomised)，隨著越來越多人使用網路閱讀新聞，大家已經不再閱讀傳統的報章雜誌，而是上網使用搜尋引擎或社群媒體所推薦的新聞，隨之而來的亂象則是不願為新聞付費的商業模式打亂了媒體生態，即使部分新聞媒體利用付費牆來促使讀者付費，然多數新聞媒體仍讓讀者免費閱讀其內容，且媒體發現收入模式難以從廣告切換為訂閱制，媒體也難以利用其讀者數據建立關係



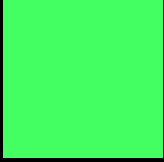
分發



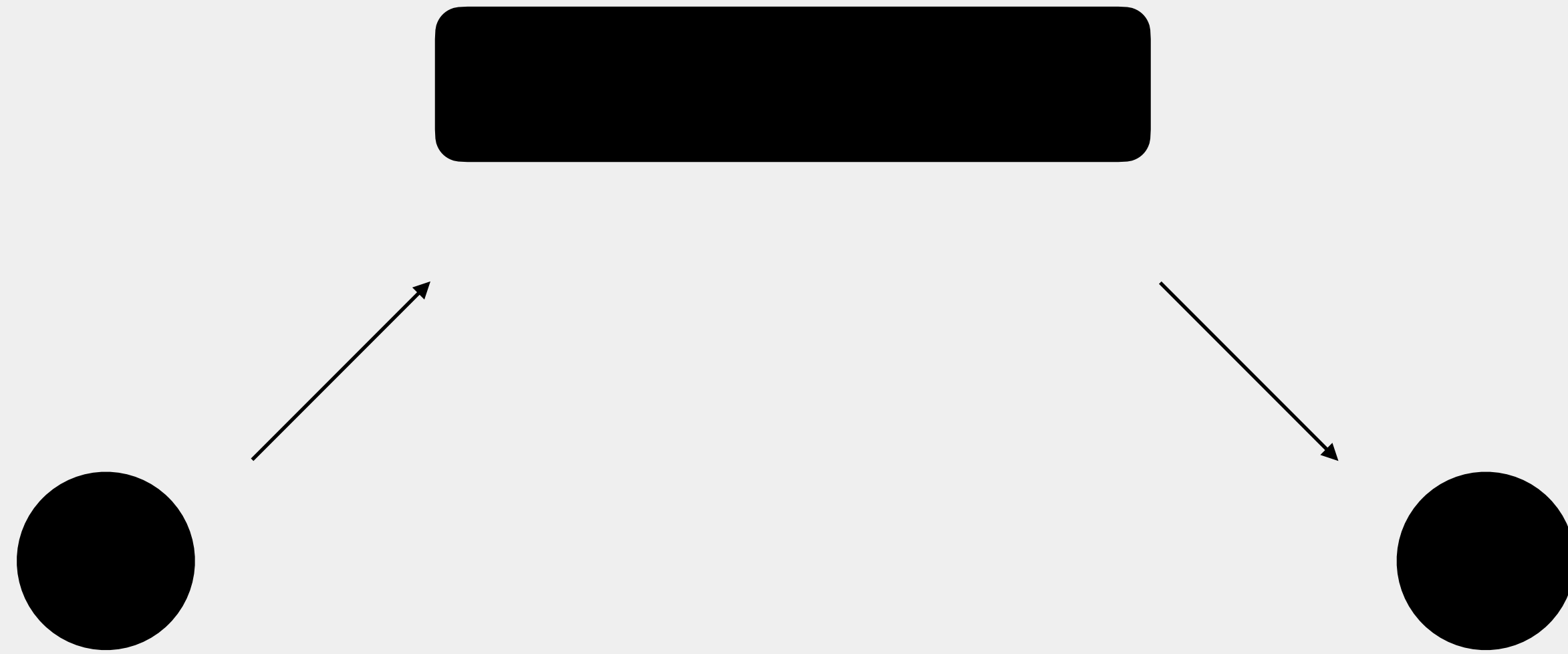
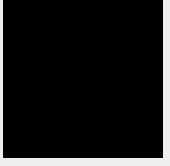


Time spent on print went from 8% to 3%, while advertising investments dropped from 27% to 7% (and a large gap remains)

Source: Mary Meeker, Internet Trends 2011-2019

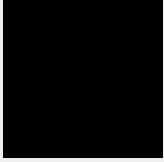


**如果你沒有為產品付費，
你就是那個產品。**





新媒體在做新聞嗎？

- 
- 新媒體在做新聞嗎？
 - 新媒體要遵守既有的新聞倫理規範嗎？
 - 在新媒體的生態內，如何落實新聞倫理規範？



自媒體與新媒體

該不該遵循新聞倫理或建立自律規範？

1. 沒有人會說不要，但什麼是新聞？
2. 必須要是新聞，才會有倫理問題嗎？
3. 新媒體的倫理問題是什麼？



**當你接管公共論壇時，
你必須對公共論壇負責。**