



網路自媒體從業人員職業工會

Network Self-Media Practitioners Union



工會服務

提升被動收入

業配媒合
協助創業


提升專業知能

人脈交流分享會
進修課程
勞工教育

提升權益保障

免費法律財稅諮詢
特約商店優惠
團體保險
健康檢查
成立自媒體NEWS





創意啟動： 從概念到實現的旅程

- 鄭閔之

我們也許不只有「日常小事」



GOLDEN DOOR

要寫東西了，沒有靈感，怎麼辦？

#我只想安靜地去拍攝

#想不出來啦！Word空白壓力超大

#新品那麼多可不可以放過我

#想企劃就快掛掉真的有辦法寫好文案嗎

#廣告素材切角又要重想

#我想到要寫東西就很辛苦耶救命

關於講師：鄭閔之

用文字幫客戶賣東西的人



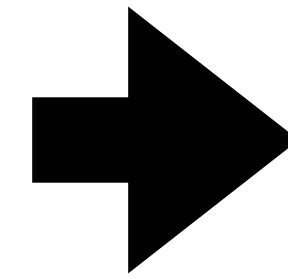
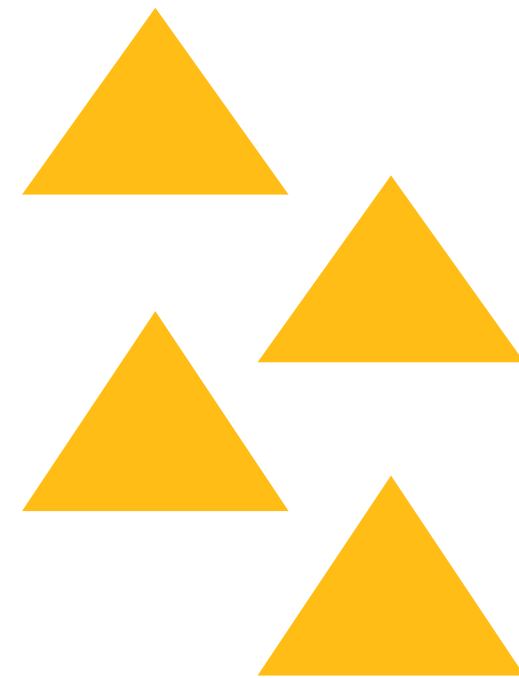
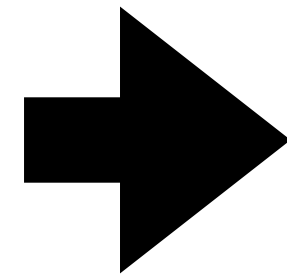
接案文字工作者／遊戲劇本家／講師

- ◆ 接案經歷 5 + 年
- ◆ 最高文字單案收費達 6 位數
- ◆ 目前開課收入也達 6 位數
- ◆ 「自由接案研究社」網站 20 萬+人次瀏覽
- ◆ 線上線下累計 350 名以上學員

創作及文案靈感如何採集？

- 文案跟靈感，是怎麼回事？
- 創意靈感要怎樣取得？
- 蒐集時的共同問題與注意事項？

創意企劃跟靈感的關係？



蒐集靈感

篩選整理

撰寫企劃／文案

Too Much Information, Too Little Time: How the Brain Separates Important from Unimportant Things in Our Fast-Paced Media World

Authors

 Sabine Heim  Andreas Keil

Young Reviewers

 Allie

How Do Media Challenge the Brain's Abilities?

We use media to learn about the world and stay in touch with other people. Media are all the devices and things that give this information to us, such as the internet, movies, the radio, and so on. Our tablets, cell phones, and computers help us use these media and they get faster every year. We like to use this digital speed to experience more things at once, and at a faster pace. In fact, we get annoyed when the screen freezes and nothing moves. Scientists have measured the amount of data that enter the brain and found that an average person living today processes as much as **74 GB** in information a day (that is as much as watching 16 movies), through TV, computers, cell phones, tablets, billboards, and many other gadgets. Every year it is about 5% more than the previous year [1]. Only 500 years ago, 74 GB of information would be what a highly educated person consumed in a lifetime, through books and stories. How do human brains deal with this challenge?

74G

每人每天接收的 訊息量

大約為 16 部電影

差不多是 500 年前高知識份子

一輩子的閱讀、聽故事的資訊量總和

資料來源：<https://kids.frontiersin.org/articles/10.3389/frym.2017.00023#ref1>

所以，我們不會「真的沒有資訊」。

問題在於，什麼是重要的？
什麼是「值得變成文案／創作的」？

創作靈感三步驟

蒐集

篩選

輸出

寫文案與創作，都是淘金的過程





有意識地蒐集靈感，
可以讓你的創作之路順超級多

推薦特別注意搜集這三種「好」



好玩

IG | @minz.freelancer



好酷

自由接案研究社



好痛

網站 | <https://xrine.com>

情緒很強烈激動的
都很好

可以蒐集靈感的地方



- 生活與人對話
- 觀察自己被燒到、被雷到的體驗
- 詢問顧客



- 網路論壇
- 競品留言評價區
- 垃圾信件夾

文案靈感三步驟

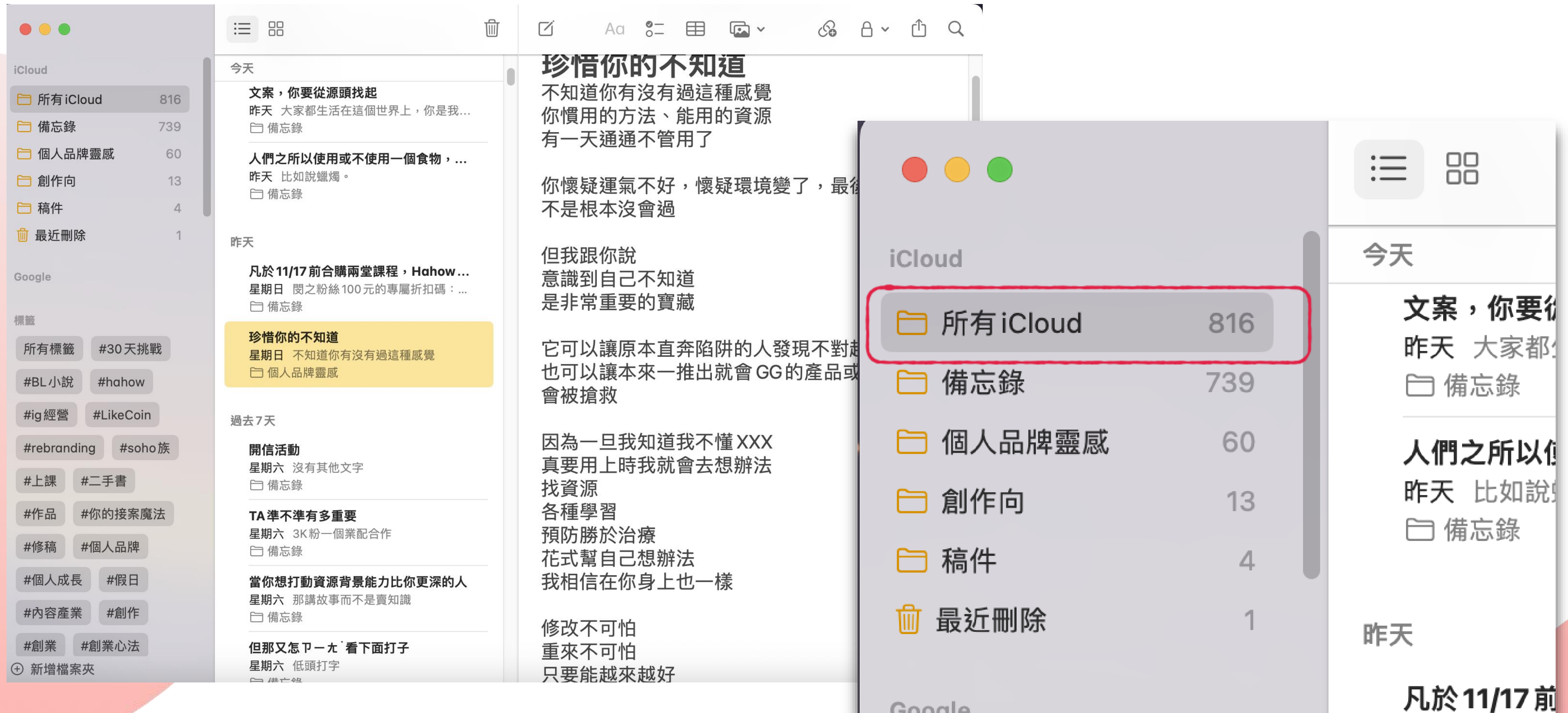
蒐集

篩選

輸出



先把想到的東西留起來，之後才有東西可以「篩選」



寫文案與創作，都是淘金的過程



你可能很熟悉這個：行銷漏斗

文案上，蒐集完靈感後，就是對應這個漏斗來「篩選」

曝光

發現

思考

轉換

篩選的方法

- 把你蒐集的內容攤開在眼前
- 對應你的「評估規則」（文案的話就是行銷漏斗）
- 互相比對後，把適合的挑出來

篩選的方法概述

蒐集的內容

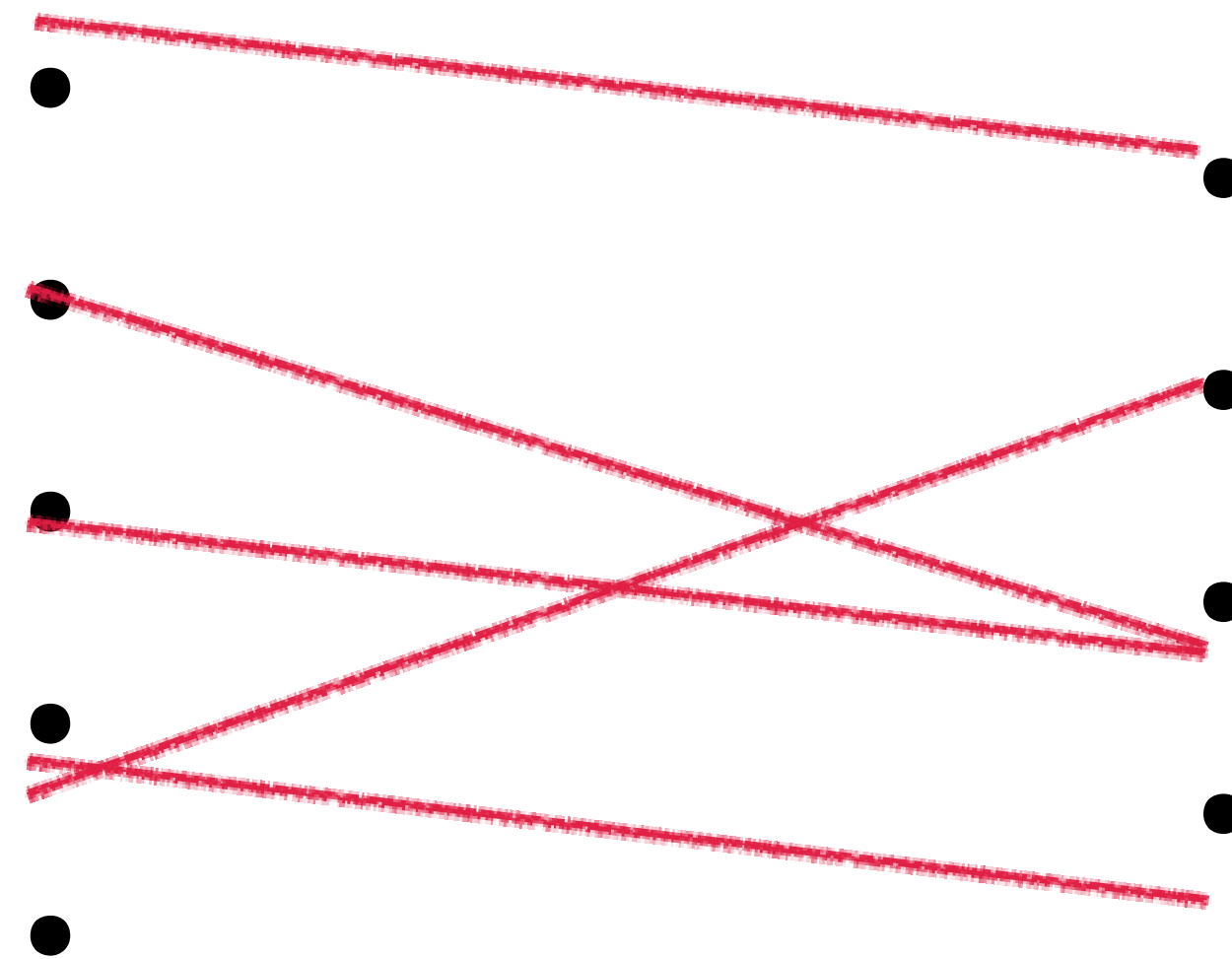
別人的促銷DM

自己被燒到的心情紀錄

網購好評、網友推薦

競品的一頁式網頁

買個資的濫發簡訊



評估的規則

曝光

發現

思考

轉換

我的自媒體與我的單一創作，想要讀者做什麼？

自媒體的評估規則

整個自媒體

信任我

喜歡我的品味

相信我的專業

熱愛我的品牌

單一創作

跟我互動、跟我熟

認識我的品牌

預熱我的業配／團購商品

下單催單剁手買下去

文案靈感三步驟

蒐集

篩選

輸出



初步OK



(需要你來)

蒐集靈感的其他常見問題

- 我的生活很平淡，連蒐集都不知道要蒐集什麼
- 我覺得我蒐集的東西都沒有用，跟我品牌沒什麼關係
- 記錄真的很麻煩，我出貨都來不及，沒時間

蒐集靈感的注意事項

一次一個步驟就好。

把三個步驟混在一起做，就是「蒐集不了」的主因。

不知道要蒐集什麼、覺得蒐集都沒用

→ 一邊「蒐集」一邊「篩選」導致誤刪

蒐集靈感的注意事項

感覺自己根本太忙，沒空取得任何靈感？

以為靈感一定要坐在書桌前好好寫下 or 只有看書、研究才能蒐集靈感

→ 用手機隨手記 or 語音輸入就可以，不用多完整，幾句話就行

→ 單純跟朋友聊天聊得很開心，也可以記得為什麼開心

生活中採集創作靈感的方法就是這樣了！



還有想知道的，就提問吧～

講座專屬優惠

<http://url.xrine.com/zimedia-ebook>

接案心路歷程電子書 · 講座限定優惠



閱之
電子書

收入滾雪球

單一案子六位數之路

- 🎯 怎樣才可以接案？
- 🎯 新手狀態詳細實錄
- 🎯 接案波折，如何有效面對？
- 🎯 失去一切，重來一次，我會怎麼做？

