

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率之變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

由下表可知，112 年第 4 季中華電信的行動通訊營收市占率為 40.26%，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為 30% 左右；而就行動通訊用戶數市占率而言，中華電信市占率為 37.58%，台灣大哥大為 32.02%，遠傳為 30.04%。（請參見以下附表）

整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率未有大幅變動（112 年第 3 季中華電信行動通訊營收市占率為 40.11%、用戶數市占率為 37.08%），與合併前之數值差異甚小，合併案並未顯示有大幅影響整體電信產業發展的公平競爭環境，尚無需考慮將行動通訊市場界定為特定電信服務市場，惟長期效應仍待觀察。

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

112年第4季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,079,447	12,586,531	12,760,231	42,426,209
行動通訊營收市占率	40.26%	29.67%	30.08%	100%
行動通訊用戶數	11,219,331	9,557,807	9,075,173	29,852,311
行動通訊用戶數市占率	37.58%	32.02%	30.40%	100%

資料來源：本會彙整，113/3/19。

註：112 Q4 台灣大及遠傳的市占率計算含台灣之星及亞太之行動通訊收入及用戶數。