

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

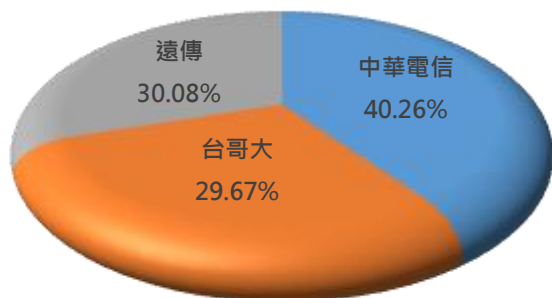
營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率之變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

由下表可知，112年第4季~113年第1季，中華電信的行動通訊營收市占率達40%以上，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為30%左右。113年第1季，中華電信的行動通訊營收較112年第4季略增，而台哥大與遠傳則略減，整體行動通訊市場的營收也略微縮減0.4%。

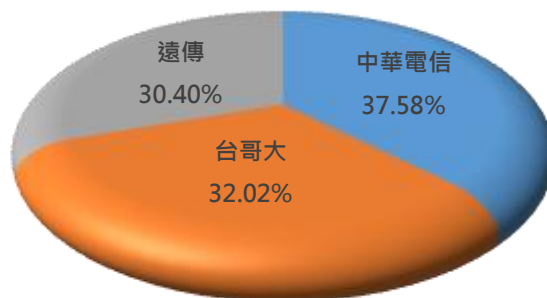
而就行動通訊用戶數市占率而言，112年第4季~113年第1季，中華電信市占率為37.58%~37.71%，台灣大哥大為31.75%~32.02%，遠傳為30.04%~30.55%；113年第1季，中華電信市占率略增，但用戶數實則略減，台哥大的用戶數及市占率雙雙降低，遠傳電信的用戶數及市占率則雙雙上升。（請參見以下附表）

整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率未有大幅變動（112年第3季中華電信行動通訊營收市占率為40.11%、用戶數市占率為37.08%），與合併前之數值差異不大，合併案並未顯示有大幅影響整體電信產業發展的公平競爭環境，暫無需考慮將行動通訊市場界定為特定電信服務市場；惟中華電信行動通訊營收市占率已連續3季突破40%，長期效應有待觀察，若中華電信行動通訊營收市占率長期突破40%，達致《市場顯著地位者認定及解除認定實施辦法》第5條第1項第1款之標準，行動通訊服務市場可能有足以影響市場價格或服務條件之顯著力量，屆時本會應將行動通訊服務市場列入特定電信服務市場界定的考量名單。

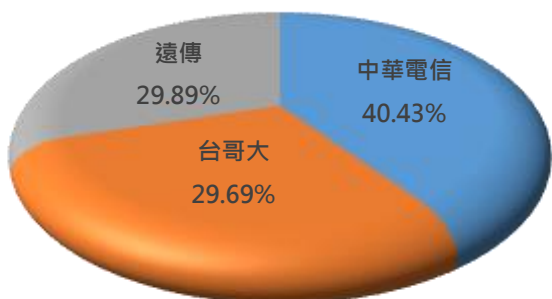
112/Q4行動通訊營收市占率



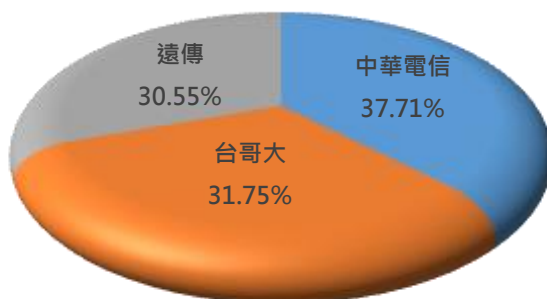
112/Q4行動通訊用戶數市占率



113/Q1行動通訊營收市占率



113/Q1行動通訊用戶數市占率



行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

112年第4季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,079,447	12,586,531	12,760,231	42,426,209
行動通訊營收市占率	40.26%	29.67%	30.08%	100%
行動通訊用戶數	11,219,331	9,557,807	9,075,173	29,852,311
行動通訊用戶數市占率	37.58%	32.02%	30.40%	100%
113年第1季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,082,389	12,545,548	12,628,784	42,256,721
行動通訊營收市占率	40.43%	29.69%	29.89%	100%
行動通訊用戶數	11,205,932	9,434,771	9,078,736	29,719,439
行動通訊用戶數市占率	37.71%	31.75%	30.55%	100%

資料來源:本會彙整,113/6/24。

註:112 Q4 台灣大及遠傳的市占率計算含台灣之星及亞太之行動通訊收入及用戶數。