

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	台灣藝術電視台股份有限公司	台灣藝術電視台	通傳內容字第11200531040號 處分日期： 113/07/29	真心賀喜	112/03/24 16:00~18:00	違反電視置入行銷及贊助管理辦法	<p>一、受處分人經營之台灣藝術電視台於112年3月24日16時至18時播出「真心賀喜」節目（下稱系爭節目），由阿真及芊芊主持，系爭節目接受「順瑛堂生物科技製藥(GMP)股份有限公司」、「桐瑛生技事業股份有限公司」、「黃花雪蓮生技藥品股份有限公司」、「香草人家農園有限公司」及「綦鑽企業有限公司」等公司贊助，又於節目中呈現贊助者形象廣告及相關標誌，並於節目中播出贊助者相關訊息及推介其所屬之「順瑛堂德國魚油」、「順瑛堂補股萃」、「順瑛堂特製禪香-達拉干沉香」等產品，且又與廣告互相搭配，已違反節目接受贊助，不得於節目中呈現贊助者相關訊息、介入節目內容及影響視聽眾權益規定，相關內容略如下：（一）於節目畫面左上方全程出現贊助者「桐瑛」；左下方出現「綦鑽」標誌及字樣。（二）播出「順瑛堂」形象影片：「順瑛堂生物科技製藥廠，良心製藥五十年，全世界的認定，金牌獎的肯定，創造你的健康、你的活力，順瑛堂製藥，帶你走向新未來。順瑛堂生物科技製藥廠，良心製藥五十年。」（三）播出「桐瑛集團」形象影片：放映集團最高領導人王總裁影像以及集團聯歡餐會畫面。畫面：「璀璨的新星，桐瑛集團」、「集團企業版圖慢慢擴展至世界各地」、「桐瑛主持群」。（四）推介「順瑛堂德國魚油」：1. 主持人推介產品，畫面並顯示產品「獲得美國（USP）、歐洲（CEP）藥典認證」、「採用超臨界萃取技術，達到高純度魚油」以及相關專利證書，「EP A達33%、DHA達22%」。2. 主持人：「你吃什麼牌子都好，但是你在吃的，有跟我一樣嗎？我在吃的是三效合一、四效合一，包括我們的魚油，我不知道你們吃誰的，我是在說我們的</p>	罰鍰 NT\$800,000

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>，我們家的，我們的魚油你給我們吃，還可以預防，還可以改善我們的糖尿病的特點，你們有像我們這樣嗎？」3. 主持人：「譬如吃魚油可以顧眼睛，可以讓我們預防心血管疾病以外，還可以增強我們的種種，還可以讓我們的大腦記憶更好，這麼多，……這是只有我們家的魚油才有這個功能。」4. 現場拿出魚油產品，並以試管與保麗龍比擬做血管與大魚大肉，展示當魚油摻入時油脂於血管溶解之情形。</p> <p>5. 主持人：「我們的血管像這個這樣把我們堵住，對不對，整個血管都會活，這樣就不會活，不是嗎，給這個保麗龍，這樣不會活，所以要清肺，清肺的產品有在吃，到底吃了之後效果有好或不好，我就說了，有圖有真相，讓你們看，這顆魚油就是在吃什麼，吃我們剛才說的三酸甘油酯太高的，膽固醇太高，你們要吃三效合一，來這顆，我把它剪開，這顆魚油這樣摻進去我們的膽固醇、烘肉、你們會吃的所有螃蟹冰蝦蟹醬，……看怎麼改變……我這句都還沒說完（另一主持人：拍手說太讚了），剛才那保麗龍，這樣就不見了。……難怪你們年輕人大家這麼厲害，會找我來吃四效合一，成分就是這樣看，看得一清二楚，這就是成份，要吃就要吃這個，一樣的東西，觀眾朋友，吃了之後效果差很多，有圖有真相，眼見為憑啦。」6. 節目後搭配該產品廣告：主持人針對產品作介紹並推薦銷售，提及產品「四效合一」，為德國輸入，1盒1800元、3盒3000元，前30名尚享有加100元加贈電風扇之優惠，機會難得，請觀眾把握。（背景：「順瑛堂德國魚油」盒裝產品、訂購專線0800-77-69-88、訂購商品LINE QRcode標誌）（五）推介「順瑛堂補股萃」：1. 主持人：「如果商品還沒介紹</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>給你們，要任何的商品，你要電話自己打起來。你說我在講補骨萃，我說是、我在講補骨萃，補股萃這是純漢方，有人說我都習慣吃補股萃，你就吃補股萃，改善的速度如果好、改善速度如果正確，如果覺得效果很好，你就繼續吃。怕是怕一些好朋友，你說我怎麼也一直吃，講得也好像很有效，想說也很不錯，但是在吃效果都不好，常常效果都不好的這個，你不妨就可以來訂購我們這個補骨萃，產品會講話，你的身體會講話。」2. 節目後搭配該產品廣告：主持人針對產品作介紹並推薦銷售，提及1盒1800元、3盒3000元，前30名尚享有6盒6000元、並享有加100元加贈料理鍋之優惠，機會難得，請觀眾把握。(背景：「順瑛堂補股萃」盒裝產品、訂購專線0800-77-69-88、訂購商品LINE QRcode標誌)(六)推介「順瑛堂特製禪香-達拉干沉香」：1. 17時43分56秒許於廣告時段播出「順瑛堂特製禪香 達拉干沉香」廣告，內容強調無煙、不嗆鼻。「1斤1500元，今天買的公司送1斤、阿真也陪送1斤，買1斤送2斤，3斤1500元」。2. 廣告結束後，17時47分41秒許主持人阿真於節目現場繼續推介烏沉香，主持人表示：「所以這個點好香很重要，到底哪裡有好香，等一下再聽我說……如果我們用到一個材質不夠好的香在聞，會不會影響到我們的肺部、會不會影響到我們的氣管，最大的受害是我們，所以今天你有在看我們節目，烏沉香，我們的達拉干的烏沉香，一個好香你給他看，點下去完全沒有香煙。」3. 主持人：「劣質的香，你光點就頭暈、頭痛，…一柱好的香，你就要像我一樣，我這個在燒，你們有看到，讓你們看，這個我有在燒，特寫讓你們看，這柱香有在燒，不是沒有燒，有</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
							<p>看到紅紅的火，來來來，在這裡，有紅紅的火在燒，你們有看到，為什麼我可以放在臉這邊，這樣在燒，這香煙如果像是刺鼻，或者是刺眼，我們這些女人，大家都有化妝，如果這樣的時候，眼淚就在流了，還有辦法再像我這樣跟你們說話嗎？有沒有辦法再像我這樣，沒有了，所以說好的香，能夠淨化我們的空間、可以淨化我們的空氣以外，還可以來養生。」4 . 主持人：「所以說好朋友，如果有要點香的，來今天，我們的達拉干的烏沉香，烏沉香，1斤1500元，你給我們買1斤，公司送你1斤，阿真送你1斤，這樣知道嗎，這樣就是3斤，3斤1500元。」(七)節目片尾：畫面出現贊助廠商「順瑛堂生物科技製藥(GMP)股份有限公司」、「桐瑛生技事業股份有限公司」、「黃花雪蓮生技藥品股份有限公司」、「香草人家農園有限公司」及「綦鑽企業有限公司」。(八)系爭節目接受「順瑛堂生物科技製藥(GMP)股份有限公司」、「桐瑛生技事業股份有限公司」、「綦鑽企業有限公司」等公司贊助，雖依規定於片尾揭露贊助者名稱，然於節目中呈現贊助者「桐瑛生技」、「綦鑽」之內容及「順瑛堂」產品相關訊息，介入節目內容編輯，並影響視聽眾權益，未依電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目，已違反衛星廣播電視法第33條第2項規定。</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
2	三立電視股份有限公司	三立台灣台	通傳內容字第 11300170070號 處分日期： 113/07/31	健康最前線	112/01/15 08:30~08:58	節目與廣告未明顯分開	<p>一、受處分人經營之三立台灣台112年1月15日8時30分至8時58分許播出「健康最前線」節目，由羅瑞誠主持，邀請專家世界百大名醫洪啟庭博士、藥理學博士謝博銓、生化學博士馬瑞?；來賓李美慧、張宥希、復惠琳及藝人紅毛等，討論台日首創護眼新科技等話題，介紹 O.T.O特殊多重蛋白?，明顯為特定產品促銷宣傳，案經新北市政府衛生局移送本會，其節目與廣告未區隔之違法內容略如下：（一）VCR：最近年紀輕輕才3、40歲的人因為3C用眼過度，受到藍光幅射的氧化傷害，提早得到老花、乾眼症，有點年紀的人也提早罹患白內障、飛蚊症、黃斑部病變、青光眼……，世界各國為此研發出越來越多護眼的新成分，「台灣在這方面也不落人後，世界百大名醫洪啟庭博士近年研究一種全方面的強效護眼新配方，特別是裡面有3種天然的特殊多重蛋白?（「青木瓜蛋白?」、「鳳梨蛋白?」及「無花果蛋白?」），它可以有效改善飛蚊症，人體臨床測試僅僅三個月飛蚊症就能消失高達75%，如果你想了解改善視力的原理及方法，請收看我們今天的報導。（二）國際認證: 1. 洪啟庭博士：以圖卡介紹「O.T.O特殊多重蛋白?」名揚國際，刊登於「應用科學期刊」。洪博士指這篇文章是由日本教授、他本人、謝博銓所長及其他教授一起發表，已推展到全世界，最遠他還收到沙烏地阿拉伯、埃及及哥倫比亞的演講邀請。2. 馬瑞?博士強調：洪啟庭博士也因為這樣子的發明，於2016、2018、2019、2021年，連續4度入選世界名人錄，2020年甚至發表全世界第一篇改善飛蚊症的國際文獻，而且發表在頂尖的文獻裡面。（三）專家說明成分及功效: 1. 洪啟庭博士：飛蚊症是一個文明病，輕忽飛蚊症有些會產生</p>	罰鍰 NT\$200,000

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>視網膜裂孔及視網膜剝離，甚至造成玻璃體出血、視網膜出血，這些都會有失明的感覺，甚至到完全看不見。一旦產生飛蚊症，青光眼、白內障也都會一起產生。洪博士指：「自從我們大概10年前慢慢跟日本方面一起研究，經由動物實驗、人體實驗，把這個特殊的蛋白?(畫面出現木瓜蛋白?、鳳梨蛋白?、無花果蛋白?)，把它分析出來，吃這個O.T.O，不是只有清除飛蚊症，它對眼睛的全身都是有幫助的」。</p> <p>2. 謝博銓博士：以圖卡說明這個配方是經過280例大規模的人體臨床試驗。他表示，在醫藥研究裡面，細胞及動物實驗相對簡單，但要做到人體實驗非常困難，因為人體非常複雜，此人體臨床實驗是用超音波、眼底攝影、眼底斷層掃描，來證明不論是任何的年齡，任何的性別男女，使用3個月以後，飛蚊症的改善率達到75%以上，而且也可以提升眼部舒適感，算得上是非常積極性、安全性、有效性，且一般民眾又能夠負擔得起的一個改善的方式。</p> <p>3. 馬瑞?博士：在洪醫師的帶領之下，他結合了研發團隊，發現這3種特殊多重蛋白?，包括「木瓜蛋白?」、「鳳梨蛋白?」及「無花果蛋白?」，它不只是針對眼睛或飛蚊症有相當的幫助，現代人在用眼過度情況下，其成分裡面的木瓜蛋白?可控制眼部發炎，紓解痠痛、疼痛；鳳梨蛋白?可清除壞死組織、緩解疼痛；無花果蛋白?可溶解眼部多類型老廢蛋白結構，可代謝老廢的蛋白質75%，相較歐美研發的奧克纖溶?代謝率11%，相差6.5倍之多，這樣的多重蛋白?可防止陽光幅射、3C藍光、抽菸喝酒、熬夜所導致眼角膜、水晶體、玻璃體、視網膜血管之氧化、硬化、濁化所造成視力退化現象，都有很明顯的改善。</p> <p>4. 謝博銓博士宣稱：O.T.O特殊多重</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>蛋白?可透過腸道的M細胞或細胞間隙運送到體內。他指出，早在1997年醫藥學界曾經以19位健康成年男性做試驗，證實鳳梨蛋白?是可以被人體所吸收，吸收率高達40%，另強調：它是用特殊萃取純化技術所獲得的O.T.O特殊多重蛋白?，有一定比例及劑量，不是說去吃木瓜、無花果或鳳梨就可產生作用的。5. 馬瑞?博士又宣稱：在O.T.O特殊多重蛋白?配方裡面，除葉黃素跟玉米黃素外，包含枸杞萃取物富含很多花青素能讓眼睛睫狀肌放鬆，減少眼睛發炎現象；深海魚油含有Omega-3，包含DHA和EPA，對眼睛發炎現象有很好的改善效果；維生素A對於夜晚開車及夜間閱讀等活動，是對眼睛保護最好的一個成分；維生素E可以減少黃斑部病變的可能性，甚至減少27%白內障的風險；玻尿酸對於眼睛有明確的保濕，讓乾眼症不再困擾你。6. 洪啟庭博士強調：這個配方多了一個深海魚油，他指出，有些人因為工作緣故必須化妝，「你就補充O.T.O，因為它可以讓你促進油脂分泌，而且讓你分泌出來的量，不會很快地蒸發掉，美國也研究每天服用的話，大概3個月，效果就會出來了，可是我們的研究大概2個月，O.T.O這個大概2個月，他的乾眼症就可以有效改善了，我們是平均2個月，那有些人一個月很快，甚至幾個禮拜他就覺得很清爽、很晶亮」，洪博士並以報紙圖卡說明一個個案，指一個小孩因為狂划手機一個月大概增加了近視800度，他表示：「這個來我就請她吃O.T.O，她1個月就下來了」。(四)使用者見證：1. 來賓李美慧：因長期工作需要盯螢幕，有一陣子眼睛爆血管，眼睛處於高度高眼壓狀態，併發乾眼症、眼睛有很多分泌物，醫生建議要好好吃葉黃素，並且要吃特殊配方的，就像醫師所講裡</p>	

## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>面有含O.T.O成分的。李小姐表示，她不誇張，吃第一個月的兩個禮拜，改善最明顯的是眼睛不痠痛，早上起床眼屎分泌物變少，吃一個月左右，看東西較明亮、清楚，她今年49歲還不需要配老花眼鏡，她覺得是吃了長期一段時間後最讓她滿意的。</p> <p>2. 來賓張宥希：指自己是大近視，換新筆電發現螢幕有黑點跑來跑去，以為朋友賣瑕疵品給她，後來才發現自己有輕微飛蚊症，吃一個月左右發現效果真的很好，吃完之後眼睛濕潤度差很多，眨眼睛、揉眼睛的問題改善很多。</p> <p>3. 主持人：表示自己已經吃了快1年，每天都吃，一開始眼睛會有透明狀的東西在那邊跳，好像透過顯微鏡下看到的蟲，現在都沒有了，所以要持續吃。</p> <p>4. 藝人紅毛：表示自己接近40歲時有在做主持，所以做了手卡，因為有飛蚊症，竟把貴賓(金主)名字李文頁念錯成李文真，所以那間公司到現在都沒有跟他連絡。後來經長官介紹吃了O.T.O，經過3天，好像在沙漠裡看到游泳池一樣跳下去(甘泉)，眼睛濕潤了；吃3個月之後發覺手機螢幕的亮度怎麼變亮了，現在就像下雨天汽車的雨刷把螢幕刷亮了，這麼乾淨的感覺。</p> <p>5. 來賓復惠琳：從事財務會計的工作，長時間盯電腦螢幕……，後期越來越嚴重眼睛出現像黑芝麻的點點，在眼前飄來飄去，藥師推薦她吃有O.T.O成分的眼睛保健食品，吃了之後眼睛比較不會乾澀，感覺很保濕，吃了兩個禮拜感覺比較少了，1、2個月後慢慢的改善掉，現在完全沒有這個狀況，應該吃了4個多月。</p> <p>(五) 廣告字卡：於廣告時段播出「擁抱健康 自在生活 讓你愈來愈好 青春專線0809-092-330(於畫面疊印廣告)」。</p> <p>(六) 節目片尾出現諮詢專線0809-092-833；另主持人以背板圖卡呈現：「經</p>	



## 國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/07/01~113/07/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>過國軍醫院280例人體臨床試驗，使用3個月後飛蚊症改善率75%；該實驗結果發表於Applied Sciences國際期刊」，並強調「歡迎您撥打我們諮詢專線，用好東西顧好你的靈魂之窗。」</p> <p>二、旨揭節目詳細說明可具體指涉特定產品之相關特色（成分、對應症狀及功效），及認證等專屬資訊，並邀請來賓及民眾見證分享產品使用效果，明顯促銷宣傳及突顯該特定產品之價值，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

罰鍰： 2 件 警告： 0 件

核處金額： NT\$1,000,000 元