



台灣電視事業營運發展

林崇能

2024-08-29

林崇能-學歷與經歷

學歷	時間	就讀學校	學位
	2001 - 2004	上海復旦大學/新聞學院新聞學專業	博士
	1992 - 1993	美國紐約理工學院/傳播藝術研究所	碩士
經歷	時間	工作地點	職務
	2004/09-迄今	義守大學/大眾傳播系	專任副教授
	2003/09- 2004/06	義守大學/大眾傳播系	兼任講師
	2001/03- 2001/08	鳳信有線電視公司/新聞中心	經理
	1999/08- 2000/10	環球電視台/南部新聞中心	特派員
	1994/09- 1999/08	鳳信有線電視公司/新聞部	經理
	1993/11- 1994/08	萬眾有線電視公司/新聞部	採訪組長
	1990	民眾日報/ 台北新聞中心	記者

台灣電視發展史

■ 無線電視台：

1.1962年10月10日：台灣電視事業(股)公司開播，號稱新聞王國。

2.1969年10月31日：中國電視事業(股)公司開播，號稱戲劇王國。

3.1971年10月31日：中華電視(股)公司開播，號稱綜藝王國。

台灣電視發展史

■ 無線電視台：

4.1997年06月11日：民間全民(股)公司開播，號稱本土電視台。

5.1998年07月01日：財團法人公共電視文化事業基金會開播。

6.2000年：數字無線電視成立實驗台。

台灣電視發展史

■ 衛星電視台：

1. 1991年：STAR TV開播。

2. 1993年：TVBS開播。

3. 1994年：HBO、Discovery開播。

台灣電視發展史

■ 衛星電視台：

4.1995年：超視、TVBS-N、傳訊中天、傳訊大地、迪士尼、TNT、華衛、博新、MTV、非凡、三立x2、力霸友聯x2、霹靂、真相、聯登電影、春暉、CNBC、衛視電影、拉斯維加。

台灣電視發展史

■ 衛星電視台：

5.1996年：緯來日本台、緯來電影台、探索頻道、滾石Rock TV、TVBS-G

6.1997年：緯來體育、民視新聞、東森新聞、Her TV(中天與中視合作)、米高梅、JET、環球電視。

台灣電視發展史

■ 衛星電視台：

7.1998年：三立SET、AXN、佛光、好消息、國家地理頻道

8.1999年：大愛電視。(新聞局共核發107張衛星廣播電視執照)

台灣電視發展史

■ 衛星電視台：

9.2000年：東森購物、東森幼幼、八大戲劇。

10.2001年：緯來戲劇、東風衛視。

11.2003年：客家電視。

台灣電視發展史

■ 有線電視：

1. 1970年代：非法第四台崛起。

2. 1990年：第四台與社區共同天線逐漸普及。

3. 1993年：有線電視法立法、有線電視節目播送系統暫行管理辦法完成。

台灣電視發展史

■ 有線電視：

4.1994年：229家業者提出有線系統籌設許可，分6梯次，共156家通過。

5.1998年：有線電視正式成立。

6.2002年：中永和新視波有線數位電視開播。

台灣電視發展史

■ 台灣現有的無線電視台：

民視無線台、台灣電視台、中視無線台
、中華電視台、公共電視台

台灣電視發展史

- 台灣現有的有線電視業者：
- 有線電視經營區民國1994年首次公告。
- 2002年特定公告開放第一類綜合網路業者可經營有線電視。
- 「一區一家」，區域獨佔現象存在多年。

台灣電視發展史

台灣現有的有線電視頻道：

- 約有**100**多個頻道，每個月收視費用為新台幣**500-600**元。
- 另外有數位有線電視頻道，約有**100**個以上，這是要另外收費的付費頻道，收費通常以幾個頻到的組合套餐收費。

台灣電視發展史

台灣現有的網路有線電視：

- 以中華電信的 MOD系統為代表。
- 頻道數有幾百個，收費通常以幾個頻道的組合套餐收費。

電視事業營運發展

市場分析與定位

- 電視媒體在當前數字化和多平台環境中，需進行詳細的市場分析，以了解觀眾的需求和偏好。
- 通過大數據和觀眾行為分析，媒體機構可以精確定位其目標受眾，並根據受眾的需求進行內容創作和節目規劃。

電視事業營運發展

內容創新

- 創新的內容製作是電視媒體吸引觀眾的關鍵：
- 原創節目-避免過度依賴購買。
- 多元化內容-滿足不同觀眾的需求。
- 高質量製作-提高節目的品質和吸引。

電視事業營運發展

多平台運營

- 隨著數位平台的興起，傳統電視媒體需要擴展其多平台策略：
- 線上平台-增加內容的可及性和曝光率。
- 社交媒體-增加觀眾的參與度和忠誠度。
- 移動端-開發手機應用或支持移動設備。

電視事業營運發展

新興平台與趨勢

- 關注新興平台和趨勢，適應行業變化：
- 短影音平台-推出數位短片。
- 數位廣播-拓展播客。

電視事業營運發展

技術創新

- 採用先進的技術來提升觀眾體驗和製作效率：4K/8K畫質。
- 虛擬現實（VR）和擴增現實（AR）。
- 自動化製作-利用自動化技術提高製作效率。

電視事業營運發展

品牌合作與內容聯名

- 與其他品牌或內容創作者合作，進行聯名製作或跨界合作。

持續創新與適應

- 面對快速變化的市場和技術，電視媒體需要持續進行創新，靈活適應市場變化。

電視事業營運發展

用戶參與與社群建立

- 建立強大的觀眾社群，提高觀眾的參與感和忠誠度：
- 互動式節目-設計能夠與觀眾互動的節目。
- 社群平台-促進觀眾之間的交流和品牌忠誠度。

電視事業營運發展

持續的內容更新

- 保持內容的新鮮感和吸引力：
- 實時報導-對即時事件和熱門話題進行快速報導和跟蹤
- 節目調整-根據觀眾反饋和市場變化，及時調整節目內容和形式

電視事業營運發展

人才培訓與引進

- 注重人才的引進和培訓，提升節目的創新能力和品質：
- 專業培訓-提高專業素養和創新能力。
- 創新激勵-獎勵創新想法及改進建議。
- 引進人才-提升節目的創作和競爭力。

電視事業營運發展

跨媒介整合

- 推動跨媒介的整合發展，實現內容的最大化利用：
- 內容重用-發揮最大效用。
- 多平台發行-觸及最多層面。

電視事業營運發展

全球市場擴展

- 加強在國際市場上的佈局和擴展：
- 內容輸出-向外輸出本地節目。
- 國際合作-與國際媒體機構合作。

電視事業營運發展

廣告創新

- 探索新的廣告形式，提升廣告效果和收入：
 - 原生廣告-將廣告內容融入節目中，置入。
 - 互動廣告-QR Code，提高觀眾參與感。

電視事業營運發展

觀眾反饋機制

- 建立有效的觀眾反饋機制，改進內容和服務：
- 調查與反饋-定期進行觀眾滿意度調查，收集意見。
- 觀眾參與-增加互動，增強觀眾對節目的投入和影響力。

電視事業營運發展

觀眾社群建設

- 構建和維護忠實的觀眾社群，提高品牌忠誠度：
- 社群活動-定期舉辦觀眾互動活動。
- 會員制度-提供專屬福利內容。

電視事業營運發展

未來展望與創新

- 展望未來趨勢，積極探索創新方向：
- 科技前瞻：關注人工智能、區塊鏈等前沿科技在媒體領域的應用，提前布局未來市場。
- 觀眾行為預測-預測未來觀眾需求。

電視事業營運發展

未來趨勢

- 展望未來電視媒體的發展趨勢：
- 人工智能（AI）：利用AI技術進行內容推薦、觀眾分析和節目創作，提升效率和個性化服務。

電視事業營運發展

智能化內容創作

- 利用智能技術提升內容創作效率和質量：
- AI創作工具-引入工具協助創作
- 大數據分析-分析觀眾行為

電視事業營運發展

環保與社會責任

- 積極承擔環保與社會責任，提升品牌形象：
- 綠色製作-未來趨勢。
- 社會公益-社會形象。



Q & A