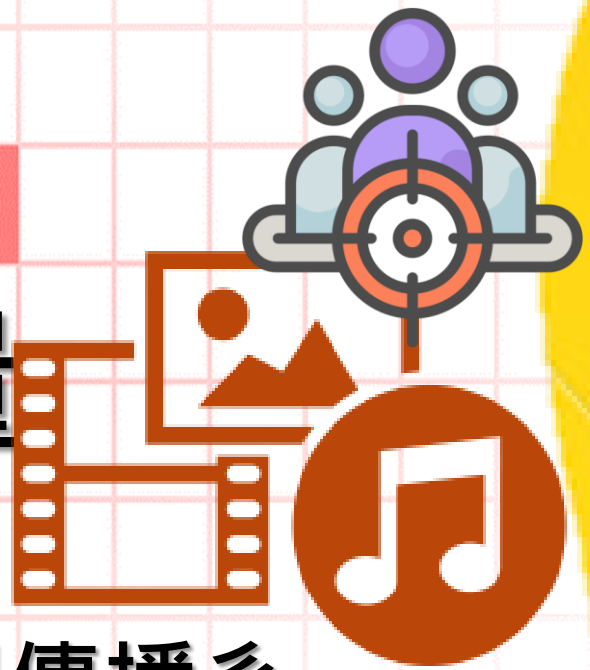




20240829

# 擦「聲」走火-- 放大空中的聲量



義守大學大眾傳播系  
李嘉崑副教授



# 內容目錄

1

廣播當下的  
樣貌

2

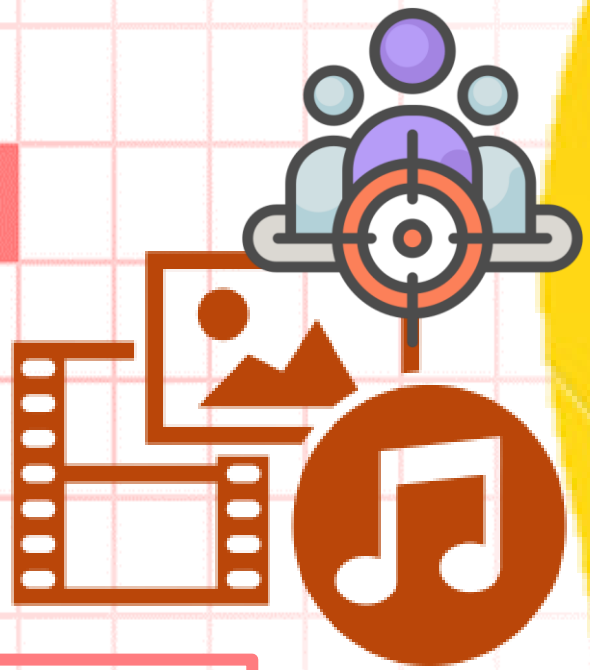
系統化策略  
管理的  
觀點

3

環境因素  
的變化

4

未來的經  
營挑戰





# 廣播當下的樣貌!!!

## Case 1: BBC

- 數位轉型成功，開啟多平台播放
- 包括播客、網路直播、影音串流、社群應用
- 還發展專門的BBC SOUNDS的應用程式

## Case 2: NPR

- 美國的NPR利用大數據來優化節目安排與廣告投放
- 大幅提昇節目的影響力與廣告收入

## Case 3: CBAA

- 澳洲的CBAA支持全國的社區廣告與社區合作，專注在地新聞、音樂及文化節目
- 成功增加聽眾參與及其忠誠度

## Case 4: CBC

- 加拿大的CBC電台製多語種節目，特別是法語、原住民或新住民社區節目
- 大幅增加其在多元文化社會的影響

# 廣播當下的樣貌!!!

## Case 5: Serial

- 由資深記者製作的廣播劇
- 據1999年真實的懸案
- 事關18歲少女可能遭到男友殺害
- 製成16集廣播劇

內容  
為王

成本  
低廉

車載  
收聽

單集吸  
220萬聽  
眾

## Case 6: 靜岡放送

- 2021秋天起每週錄製1HR綜藝談話節目
- 濃縮廣播節目精華

形態  
多元

內容  
再製

## Case 7: 名古屋電台

- 專談“科技與設計”節目
- 電台內投入製播人力

贊助  
開發



# 廣播當下的樣貌!!!

- 現代人對影片、文字的反動?!
- 同時處理別的事情?!
- 找到個別化、有趣的主題?!
- 滿足自我成長的需求?!



## 收聽選擇

- 節目選擇多
- 可離線收聽
- 可調速度段落

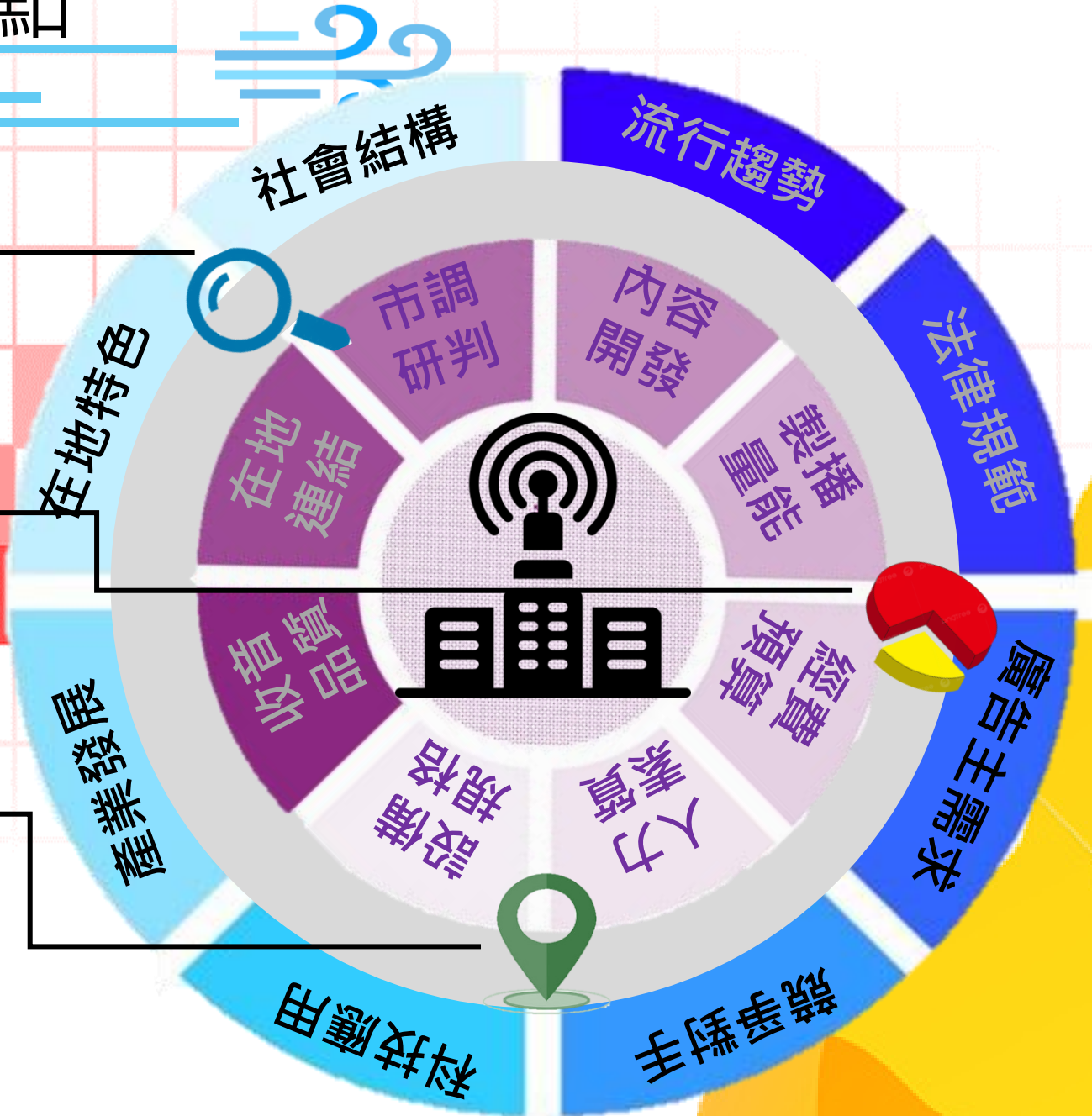
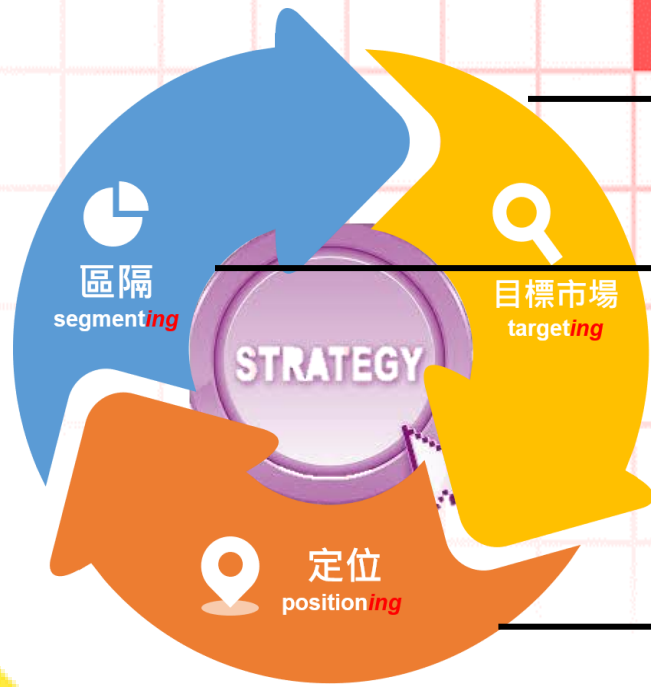
## 播出平台

- 收聽平台多
- 可設定推播
- 有推薦選擇

## 內容服務

- 製作團隊多元
- 製作相對容易
- 節目形態自由

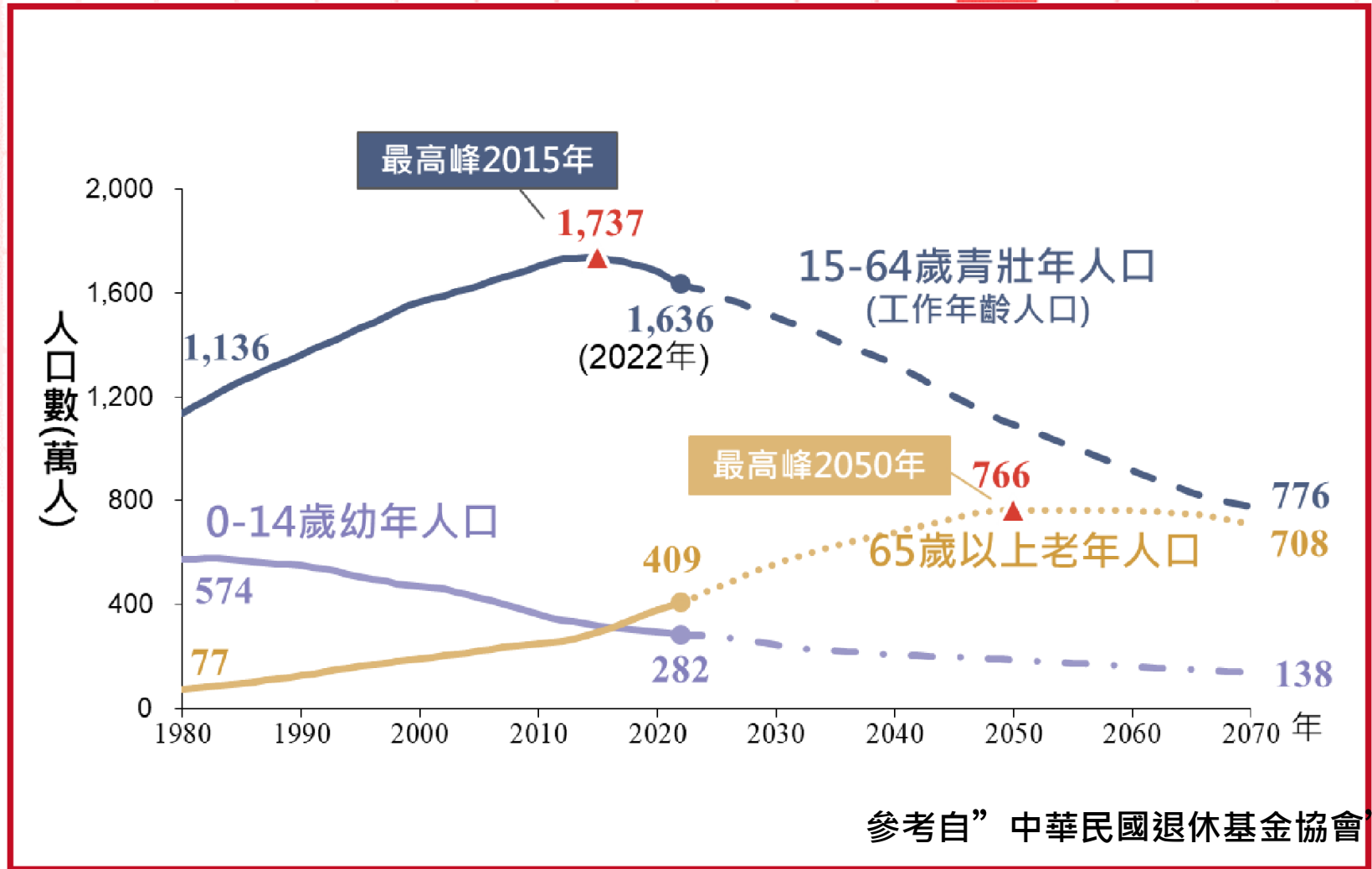
# 系統化策略管理的觀點





# 環境因素的變化

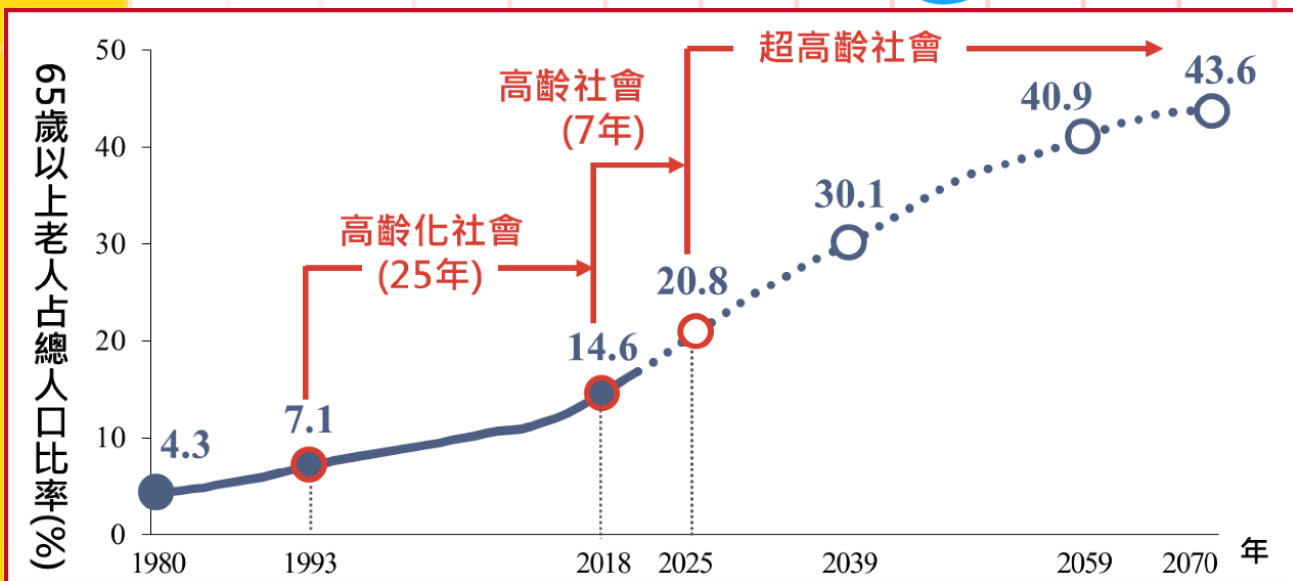
## 社會人口結構變化



參考自” 中華民國退休基金協會”

# 環境因素的變化

## 社會人口結構變化



| Year  | 老年人口          | 工作年齡人口           | Ratio |
|-------|---------------|------------------|-------|
| 2022年 | 1 person icon | 4 person icons   | 4.0   |
| 2030年 | 1 person icon | 3 person icons   | 2.7   |
| 2040年 | 1 person icon | 2 person icons   | 2.0   |
| 2050年 | 1 person icon | 1 person icon    | 1.4   |
| 2060年 | 1 person icon | 0.8 person icons | 1.2   |
| 2070年 | 1 person icon | 0.7 person icons | 1.1   |



# 環境因素的變化



## 社會人口結構變化

### 《針對熟齡聽眾打造的線上電台》

SOUNDCLLOUD Home Feed Library Search for artists, bands, tracks, podcasts Sign in Create account Upload

All Popular tracks Tracks Albums Playlists Reposts Station Follow Share

Recent

有點熟電台

何日君再來 熟人●EP 23 | 因為小時候畫錯一匹馬，長大決定當畫家 / 社區大學畫畫老師 / 臺北市東區 #Storytelling 2 months ago

《有點熟游擊廣播電台 | 針對熟齡聽眾打造的線上電台》 社頭有點熟EP 04 | 上次孩子回來看他好可愛，想要抱起來結果就閃到腰 / 聽孫子的阿嬤 | 彰化縣社頭鄉 #Storytelling 10 months ago

Followers 96 Following 168 Tracks 55

邁向超高齡社會的臺灣，架一座給熟齡的線上電台。

3 likes View all

陳奕迅 花創有點熟EP 04 | 如果人一輩子做... 39 1

《有點熟游擊廣播電台 | 針對熟齡... 有點熟游擊廣播電台... 投稿期... 46 1

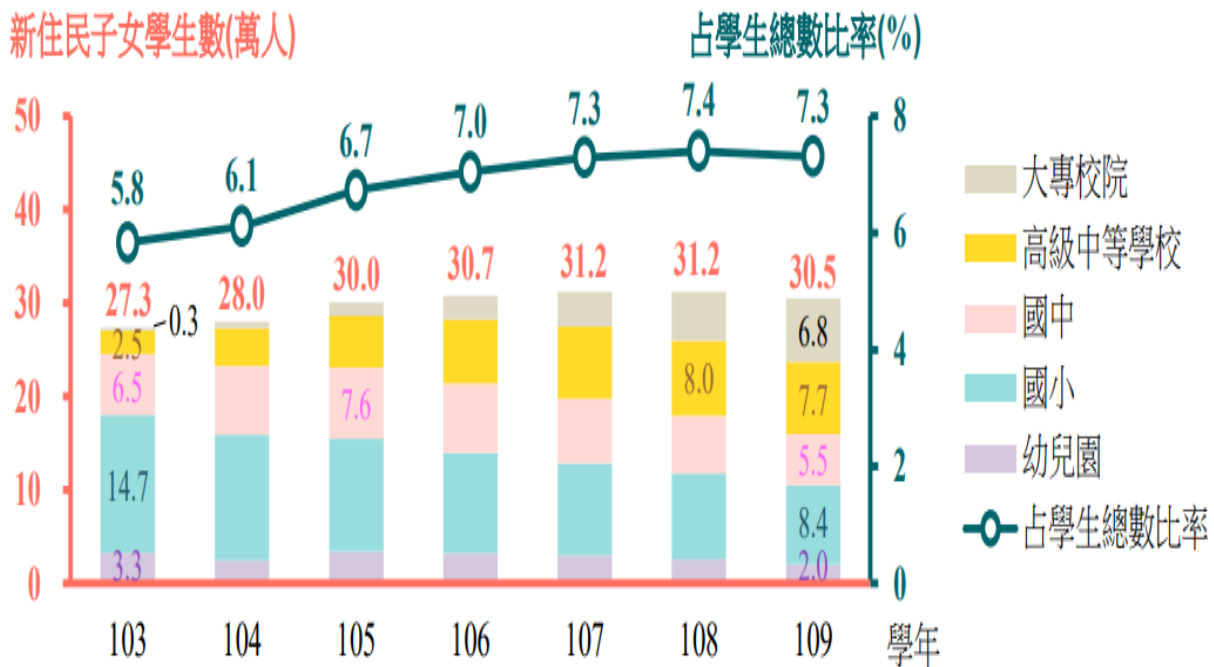
168 following View all

環宇國際文教基金會(2024)。  
2025超高齡化社會，來臨了

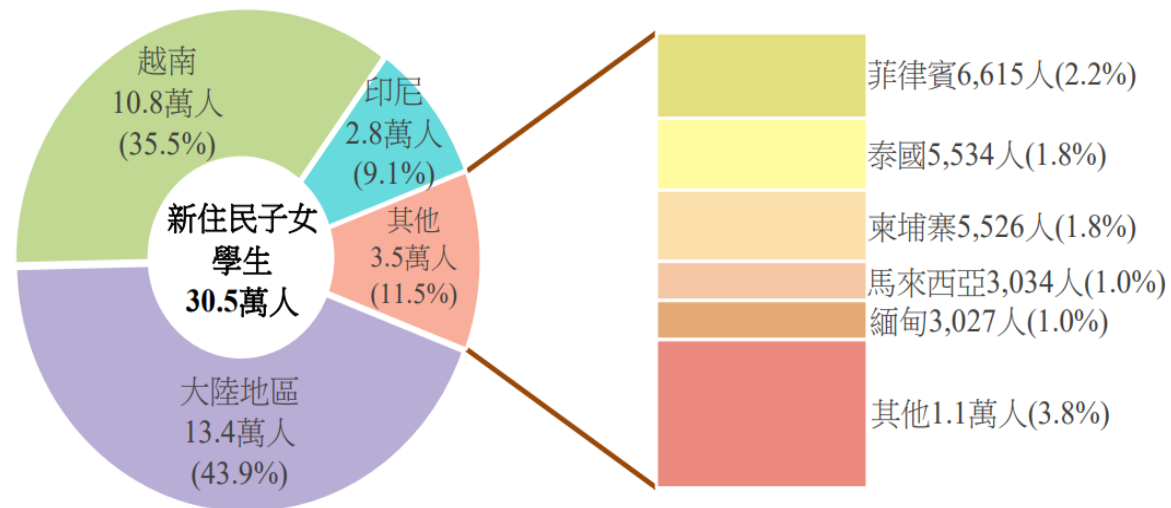
# 環境因素的變化

## 社會人口結構變化

各級學校新住民子女學生數



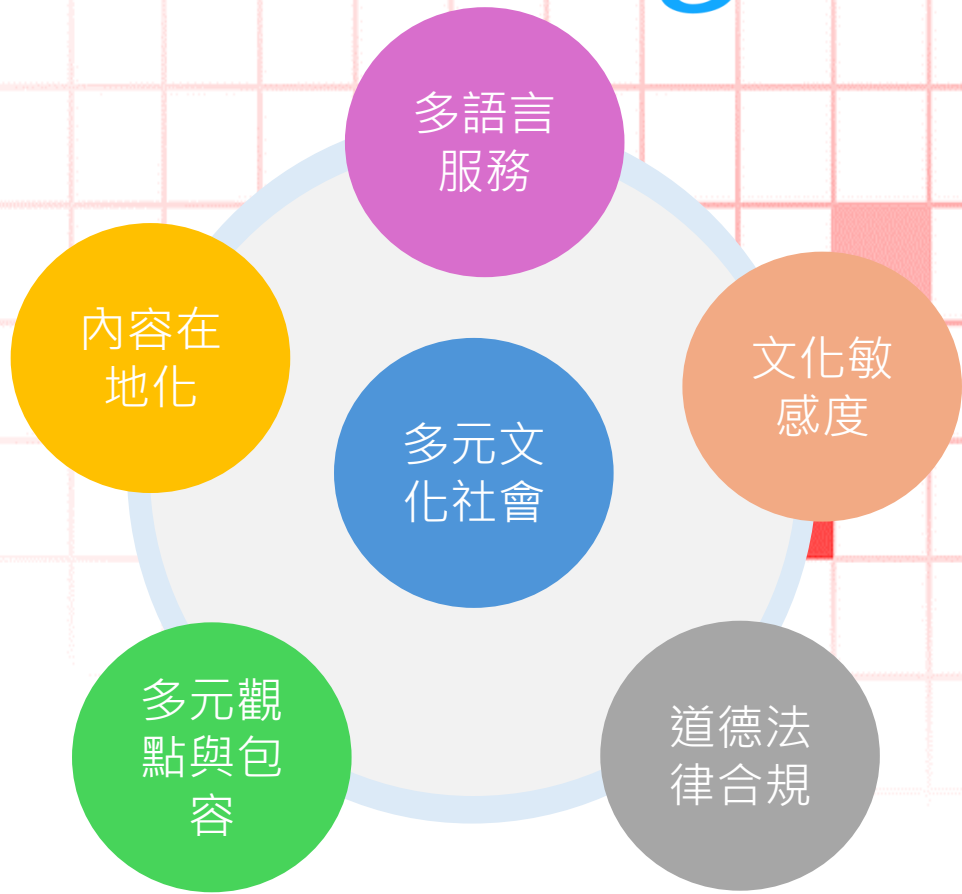
109 學年新住民子女學生數—按跨國父(母)原生地區或國家分





# 環境因素的變化

## 社會人口結構變化



時下多元文化社會的聽眾需求多元，提供媒體服務時的注意原則

# 環境因素的變化

## 聽眾的媒體使用行為

### 三類聽眾族群的媒體偏好與消費行為



年輕族群(18-35歲)

#### •消費行為

- 數位優先
- 體驗導向
- 品牌選擇

#### •媒體偏好

- 社交媒體
- 串流媒體
- 影音短片



中壯年族群(36-55歲)

#### •消費行為

- 品牌黏著
- 家庭導向
- 混合消費

#### •媒體偏好

- 新舊混用
- 新聞網站與電子報
- 影音平台



銀髮族群(56歲以上)

#### •消費行為

- 偏好實體
- 健康導向
- 價格選擇

#### •媒體偏好

- 傳統媒體
- 社群交流

# 環境因素的變化

## 聽眾的媒體使用行為

### 三類聽眾族群的廣播時段使用特徵



年輕族群(18-35歲)

- 時段特徵
  - 碎片化時間
  - 通勤+晚上
- 偏好服務
  - 休息時多偏好流行音樂或談話節目



中壯年族群(36-55歲)

- 時段特徵
  - 交通通勤
  - 午休時段
- 偏好服務
  - 通勤時獲取資訊，如新聞、財經、時事
  - 午休則以休閒為主，如音樂、健康等



銀髮族群(56歲以上)

- 時段特徵
  - 生活形態
- 偏好服務
  - 上午以陪伴為主，如新聞、健康或談話等
  - 下午及晚上以音樂、文化類節目為樂

# 環境因素的變化

## 聽眾的媒體使用行為

當前聽眾的媒體偏好及使用行為的變化：



# 環境因素的變化

## 聽眾的媒體使用行為

觀察家行銷研究公司在2010年的質化報告中，對南部廣播聽眾分析：

### Call-In

節目贈品與獎金是吸引與談人主動 Call In 的主要原因，另外，與談人表示在開車時間，若發生交通堵塞或意外也會主動 Call In 至警廣即時回報路況，但在 Call In 的過程中常因忙線而放棄再次 Call In 的念頭

### 與主持人互動

聽眾會為了支持節目或主持人而產生購買行為，主持人個人的因素如主持魅力、專業度與不具明顯商業色彩等，都是影響聽眾購買行為的因素

### 在電台買葯

(1) 曾聽過廣播主持人跟聽眾關係良好的節目，表示有套招嫌疑，也認為是廣播電台所使的心理戰術，不會輕易相信  
(2) 節目主持人的因素會影響閱聽者的購買行為  
(3) 專業知識、不具商業色彩、主持人魅力等，是提升閱聽眾對主持人或節目信任的重要因素  
(4) 部份消費者會因為為了支持節目或支持主持人，而產生購買電台藥品食品的行為

### 廣告推銷手法

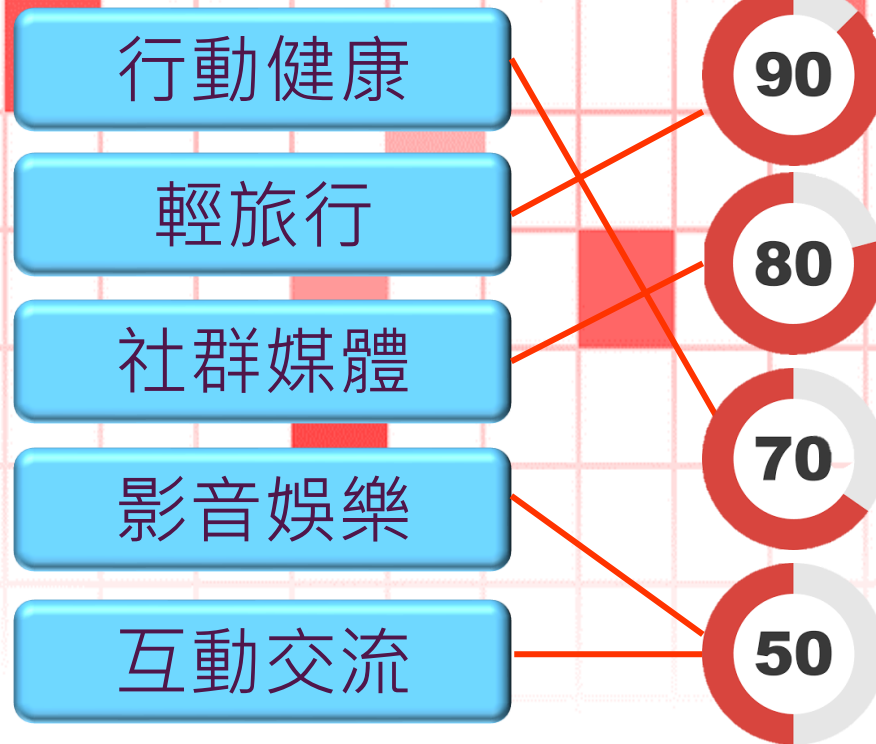
(1) 普遍來說，大多數聽眾對於節目中具知識性質，由專業人士提供夾雜資訊與商品訊息，這種置入性方式較不容易產生排斥感；當有需要時，甚至會納入考量範圍。  
(2) 另一種傳統充斥商品訊息的節目或廣告內容，則較易使聽眾產生警戒心。

國家通訊傳播委員會(2010)。廣播電台收聽行為查研究報告

# 環境因素的變化

## 聽眾的媒體使用行為

資策會創研所在2016年發布的“銀髮族  
關鍵應用需求調查”



YAHOO新聞(2016)。銀髮族也是低頭族 5大需求 滑手機商機龐大



# 環境因素的變化

## 新興科技與媒體的影響

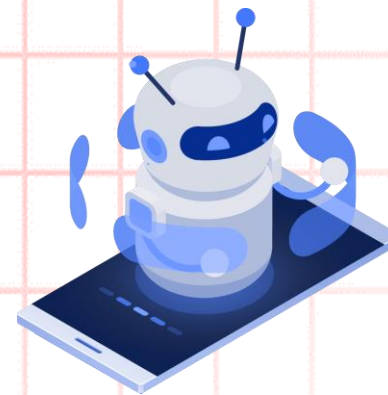


AI生成內容



社交平台

智能語音



大數據分析



STREAMING

數位串流

播客推送



• PODCAST •



# 環境因素的變化

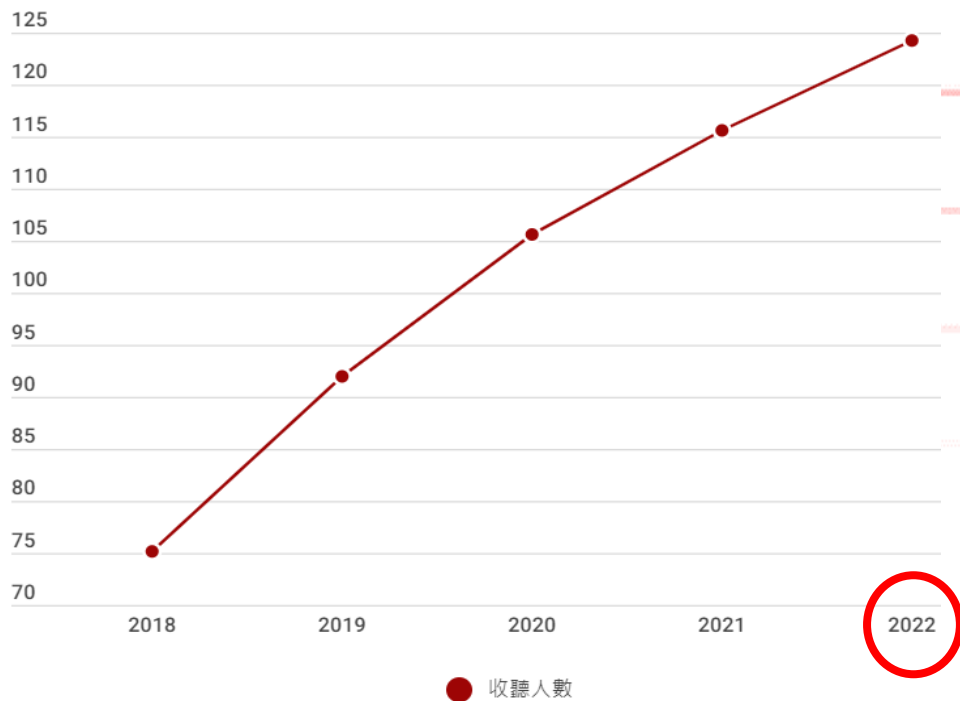
## 新興科技與媒體的影響

明星、政治人物也瘋狂，Podcast為何在台灣爆紅？

明星、政治人物也瘋狂，Podcast為何在台灣爆紅？

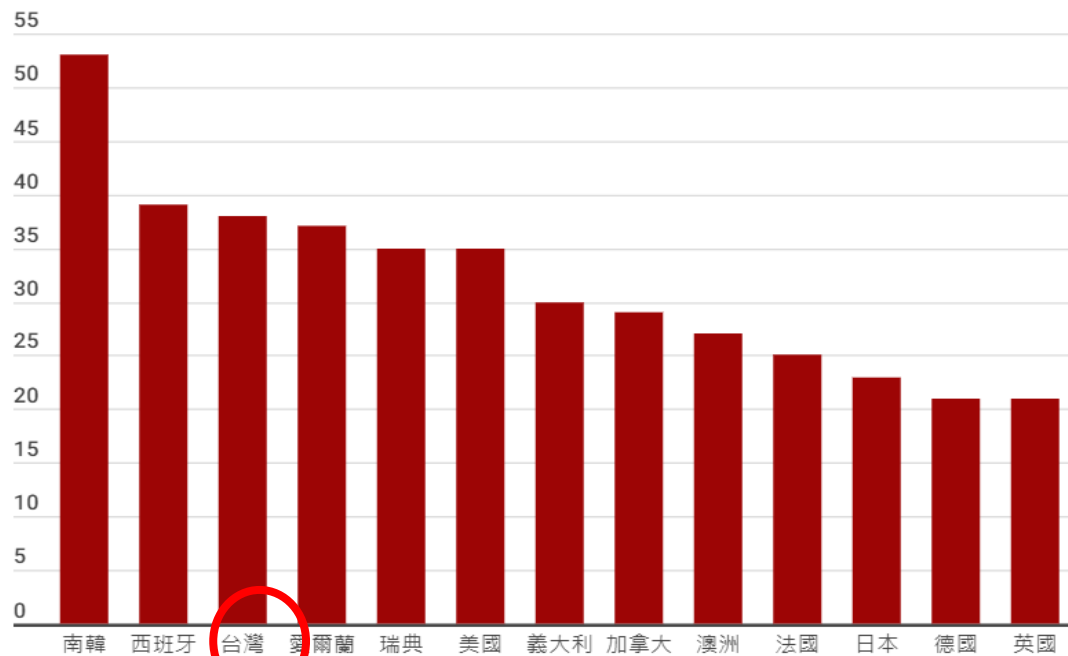
### 2020年美國播客收聽人數已超過1億人

過去美國播客收聽人數與未來預估人數 (單位：百萬人)



### 全球瘋播客，韓國收聽播客比例最高

上個月各國受訪者曾使用播客的比例 (單位：%)



分享



其他



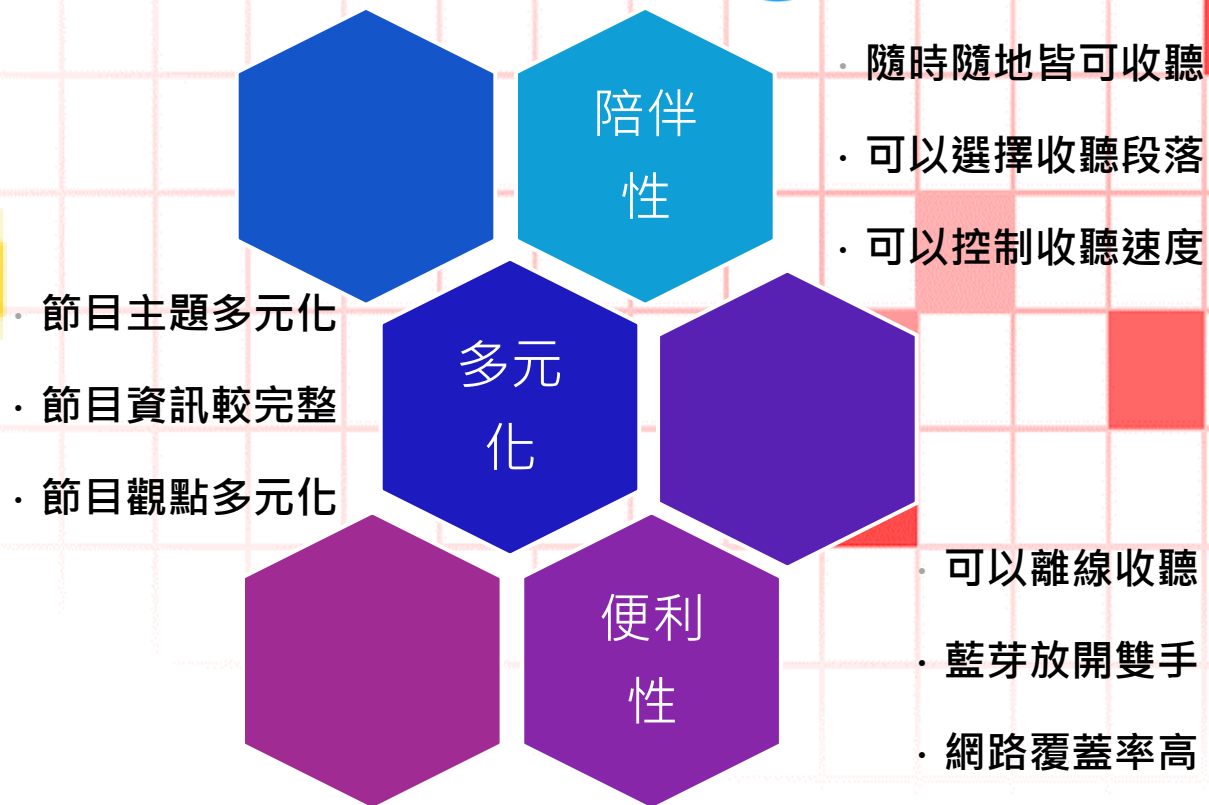
AA





# 外部因素的變化

## 新興科技與媒體的影響



Podcast「復興」原因：  
**內容為王**

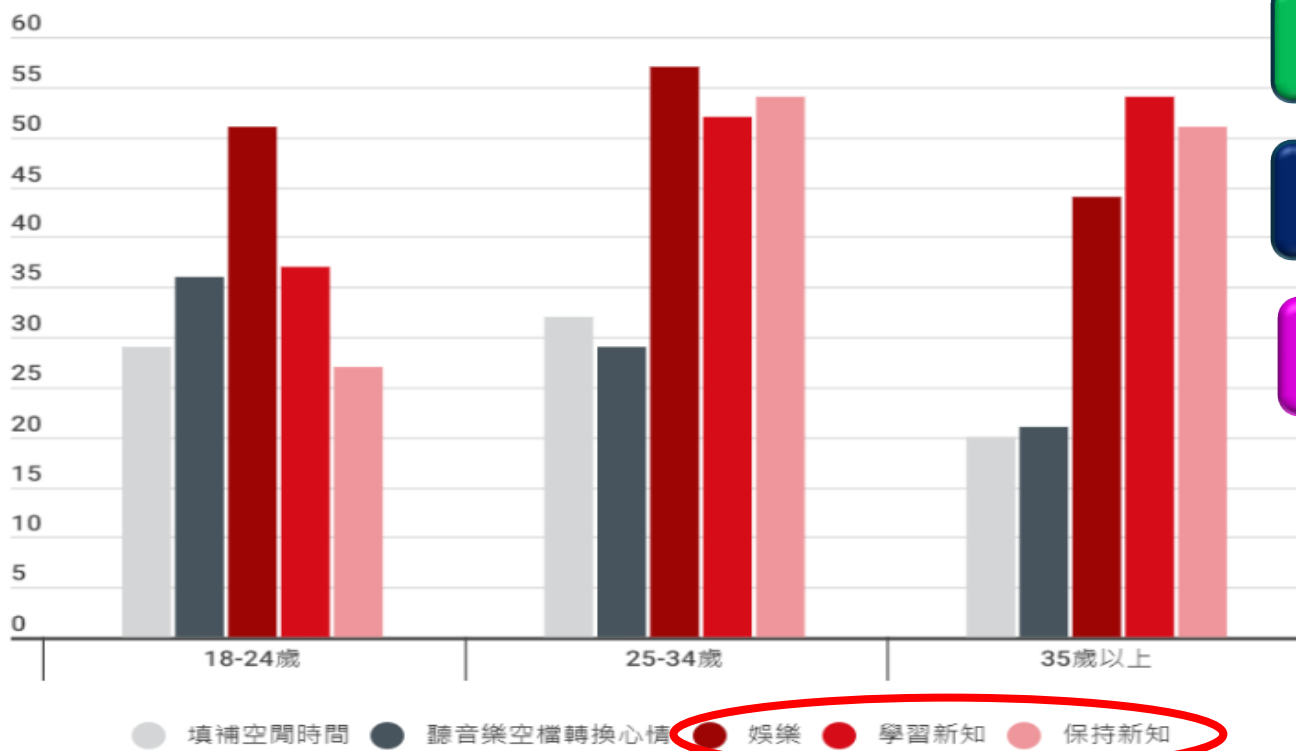
- 錄製聲音為主
- 以節目方式呈現
- RSS格式供聽眾訂閱
- 隨時隨地聆聽

# 環境因素的變化

## 新興科技與媒體的影響

明星、政治人物也瘋狂，Podcast為何在台灣爆紅？

不同年齡層使用播客的目的 (單位：%)



科技類

生活漫談

運動類

股票金融

英文學習

美食旅遊

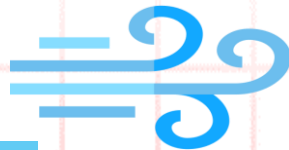
國際新聞

其他專業

播客的流行主題...

資料來源：「路透新聞學研究所」

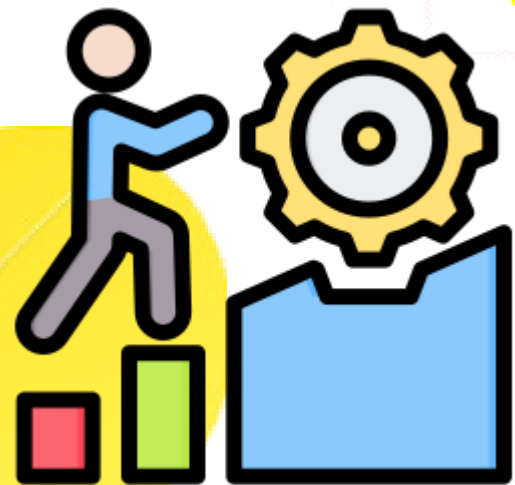
# 未來的經營與挑戰



- 數化轉型挑戰
- 營收來源轉變
- 聽眾習慣變化
- 新興媒體競爭
- 科技資源限制

過去經營重點：  
重新思考創建“傳播品  
牌” + 收聽動機分析

未來經營重點：  
新媒體的環境衝擊、  
電台創新略、數位轉  
型、語音平台與  
PODCAST



# 改變理論的框架

$$C = A \times B \times D > X$$

(Gleicher & R. Beckhard)

$$C = D \times V \times F > R$$

(Dannemiller)

$$C = D \times V \times F \times S > R$$

(Cady)

C

Change

X

Cost of change

A

Dissatisfaction

B

Desired clear state

D

Practical steps

# 改變理論的框架



$$C = A \times B \times D > X$$

(Gleicher & R. Beckhard)

$$C = D \times V \times F > R$$

(Dannemiller)

$$C = D \times V \times F \times S > R$$

(Cady)

- C** Change   **R** Resistance
- D** Dissatisfaction
- V** Possible vision
- F** First concrete steps

# 改變理論的框架

$$C = A \times B \times D > X$$

(Gleicher & R. Beckhard)

$$C = D \times V \times F > R$$

(Dannemiller)

$$C = D \times V \times F \times S > R$$

(Cady)

- C** Change    **R** Resistance
- D** Dissatisfaction
- V** Ennobling vision
- F** First concrete steps
- S** Clear supports



# 增加電台的聽眾黏著度

提供個性化內容

加強與聽眾互動

創新內容與形式

多平台通路整合

創造品牌與價值

經營社群與歸屬感

參與

互動

分析

創新

回饋



# 現場Q & A

**THANK  
YOU!**

