

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

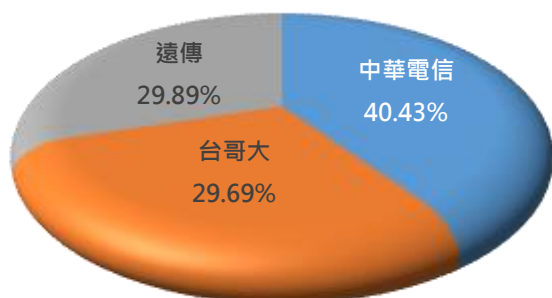
營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否應界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

由下表可知，113 年第 1 季~113 年第 2 季，中華電信的行動通訊營收市占率達 40%以上，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為 30%以下。113 年第 2 季，中華電信、台哥大與遠傳的行動通訊營收較 113 年第 1 季均略增；整體行動通訊市場的營收也略微增加 0.6%。

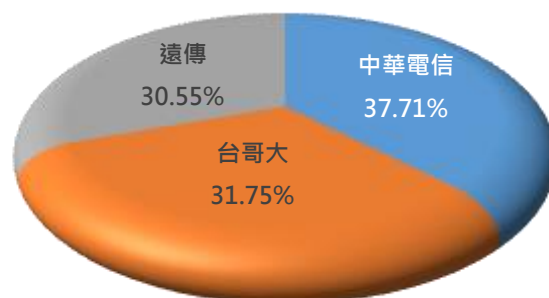
而就行動通訊用戶數市占率範圍而言，113 年第 1 季~113 年第 2 季，中華電信市占率為 37.71%~37.74%，台灣大哥大為 31.74%~31.75%，遠傳為 30.52%~30.55%；113 年第 2 季，中華電信市占率略增，用戶數也略增，台哥大的市占率略減，用戶數則略增，而遠傳的用戶數及市占率雙雙微幅降低；整體行動通訊市場的用戶數則略微增加 0.04%。（請參見以下附表圖）

整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率未有大幅變動（合併案前，112 年第 3 季，中華電信行動通訊營收市占率為 40.11%、用戶數市占率為 37.08%），與合併前之數值差異不大，合併案並未顯示有大幅影響整體電信產業發展的公平競爭環境；惟中華電信行動通訊營收市占率已連續 4 季突破 40%，長期效應有待觀察，若中華電信行動通訊營收市占率長期突破 40%，達致《市場顯著地位者認定及解除認定實施辦法》第 5 條第 1 項第 1 款之標準，行動通訊服務市場可能有足以影響市場價格或服務條件之顯著力量，屆時本會應將行動通訊服務市場列入特定電信服務市場界定的考量名單。

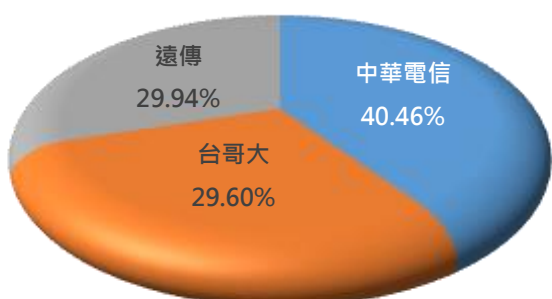
113/Q1行動通訊營收市占率



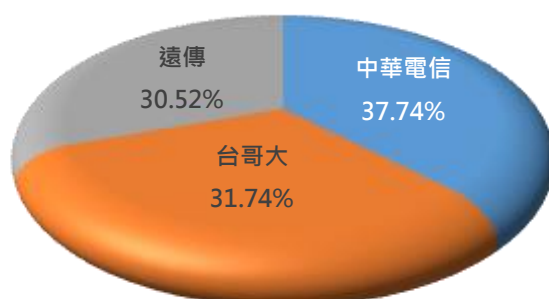
113/Q1行動通訊用戶數市占率



113/Q2行動通訊營收市占率



113/Q2行動通訊用戶數市占率



行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

113年第1季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,082,389	12,545,548	12,628,784	42,256,721
行動通訊營收市占率	40.43%	29.69%	29.89%	100%
行動通訊用戶數	11,205,932	9,434,771	9,078,736	29,719,439
行動通訊用戶數市占率	37.71%	31.75%	30.55%	100%
113年第2季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,196,839	12,581,501	12,727,230	42,505,570
行動通訊營收市占率	40.46%	29.60%	29.94%	100%
行動通訊用戶數	11,220,338	9,436,448	9,075,639	29,732,425
行動通訊用戶數市占率	37.74%	31.74%	30.52%	100%

資料來源:本會彙整,113/9/24