

電視創新製播、產業現況與 未來發展

09/20/2024

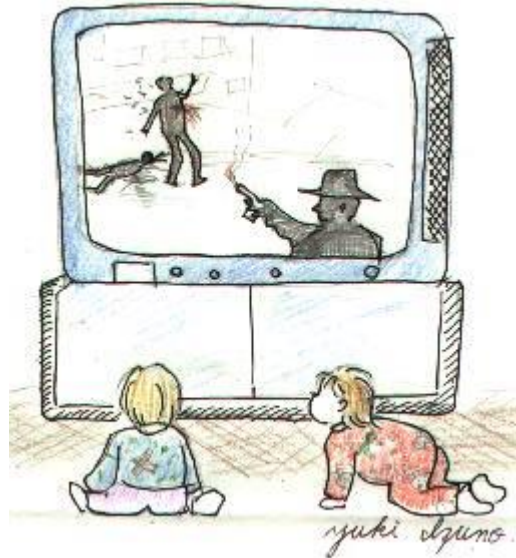
講者: 傅維信 慈濟大學傳播學系副教授

創新製播的思考之一

- * 從涵化理論出發：
- * 葛本納(Gerbner, 1919-2005)以 對電視暴力的研究而聞名。他比較重度收視者與輕度收視者，發現重度收視者所提供的答案多較符合「電視答案」，換言之，電視內容內涵化了閱聽人的世界觀。
- * (補充：涵化理論強調的是視聽內容會影響閱聽人對世界的觀點，而不是行為)

電視節目為何充滿了暴力？

- * 1. 便宜的收視靈丹。
- * 2. 暴力是一重權力的展現，人們恐懼暴力便會傾向於支持強化治安、維持現狀、擁護槍枝合法等。而這事實上是有利於統治當局，而非改革。



* 電視台吝於投資的結果，造成暴力內容、刻板印象等劇情設計層出不窮。

* 因此第一個創新製播的方法便是：避開暴力、刻板印象等老梗。

* (夜市人生車禍片段：

<https://www.youtube.com/watch?v=zetg81qYH8A>)

創新製播的思考之二

- * 重溫符號學：
- * 符號學(semiotics or semiology) 的二位開創學者分別是索緒爾(Saussure) 和皮爾斯 (Peirce) 。
- * 羅蘭巴特區分外延意義 (denotation)與內涵意義 (connotation), 例如勞斯萊斯(Rolls-Royce), 的外延意義是某種品牌的車種, 其內涵意義則是財富和奢華。白金漢宮 (Buckingham Palace), 不僅指出一棟建築而已, 更代表了皇室, 權力和傳統等內涵。

- * 羅蘭巴特把這種將符號集合而產生內涵意義的過程叫做神話製造 (the making of “myth”)。
- * 例如在廣告裡, 穿著某品牌鞋子的人從勞斯萊斯車子出來, 將兩者聯結, 產生奢華內涵意義的過程便是一種神話製造。

Common Symbols and Meanings: How to Use Them in Design



- * 第二個創新製播的方法是：熟悉外延意義(例如各種類型)，找到新的內涵意義(新的符碼詮釋可能)
- * (以前的吸血鬼怕十字架、太陽、大蒜等；到了
- * 《暮光之城》，這些禁忌大部分不見了)
- * Denotation & connotation 練習：

* 符號 (signs) 的意義有外延 (denotation) 和內涵 (connotation) 兩個部分。外延意義是符號所指涉的對象, 是事物的狀況或事實; 而內涵意義指的則是文化層面上, 所產生新的意義。以「紅色」這個語詞為例, 外延意義是光譜上的某個範圍; 內涵意義則因文化而有別, 在東方紅色是吉祥的代表, 但在西方則有熱情或危險的意義。請運用上述說明, 嘗試回答以下問題:

* 請分析「花蓮」的外延與內涵意義。

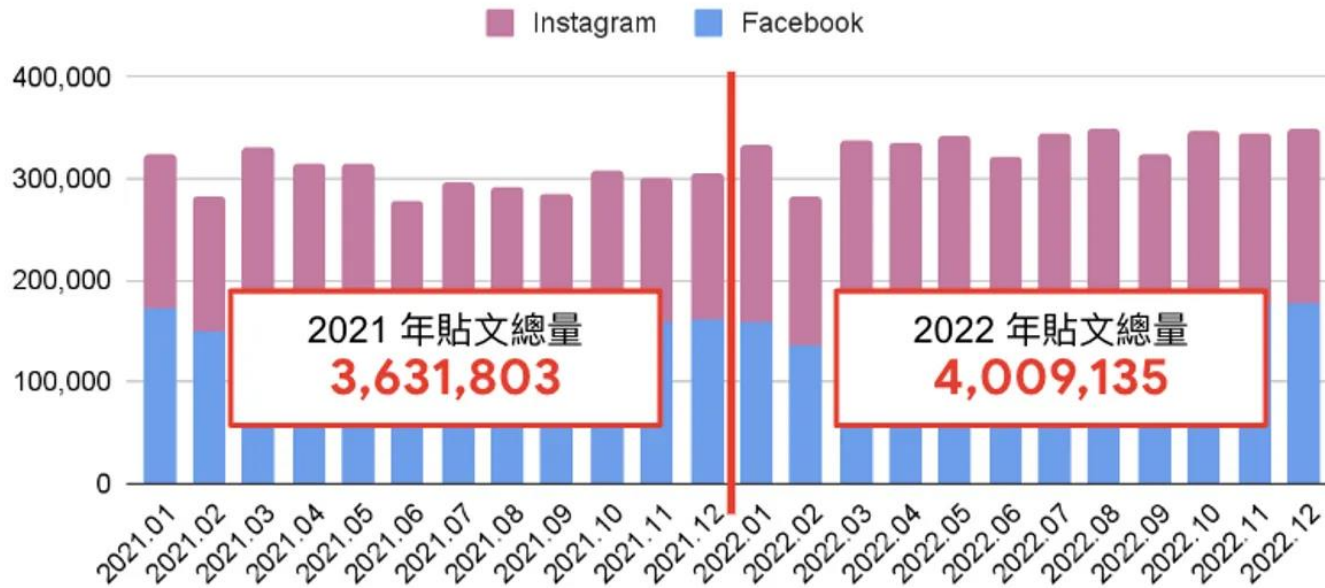
產業現況

- * **內憂**：2017 年傳統媒體和數位媒體的廣告量逆轉。傳統媒從原本約八成的廣告量下降到二、三成，新媒體則一路攀升到八成。
- * **外患**：OTT加入競爭
- * **閱聽人的轉變**：社群媒體使得閱聽人的注意力變短。

業配文統計看網紅商機

KOL Radar

2021 ~2022 台灣社群業配貼文數量統計圖



* **解方:**

* 1. 有線、無線、OTT、網路聯播

* 《我的婆婆怎麼那麼可愛》由公視製作首播，並由眾多平台播出。

* 《花甲少年趣旅行》由映畫傳播製作、東森電視監製及首播，每集首播後，依版權同意後於YOUTUBE官方頻道免費提供每集完整版。MyVIDEO於每周六晚間10點播出最新集數。

* 2. 多方合作降風險

* 《我們與惡的距離》由公視聯手CatchPlay與HBO Asia，也獲得文化部補助。

未來發展

- * **The medium is the message**
- * McLuhan(1911-1980) 麥克魯漢在上世紀六零年代提出「媒介即訊息」的主張，認為傳播裡頭最重要的不是內容，而是媒介本身；因為媒介科技的發展改變了閱聽人的生活，而這才是最重要的訊息。
- * (想想我們的媒介演變史)

* AI與內容產製

* 不論是文字、影像、還是創作音樂，都難不倒AI。創作者就此被機器取代了嗎？

* 2023年的美國編劇工會罷工，主要訴求，包括重播費的爭議，以及ChatGPT 只能作為輔助工具等獲得承諾才得以落幕。因此創意人才仍將是未來影視產業的主角。

Content is king/內容為王

- * **Content is king/ Bill Gates , 1996**
- * Content is where I expect much of the real money will be made on the Internet, just as it was in broadcasting.
- * (當時比爾蓋茲指出未來的網路是內容的市場)

- * 為什麼內容為王?
 - * 1.有助品牌建立
 - * 2.增加閱聽眾參與
 - * 3.增加搜尋引擎搜尋度與討論度



* 什麼是好內容?

* 1. 閱聽人想看的(好的優質新聞報導、高畫質影像)

* 2. 和閱聽人相關的(最新的產品、爭議話題)

《俗女養成記》

- * 第一季《俗女養成記》創下華視自製電視劇近十年來的最佳收視成績，遂決定拍攝第二季，第二季又再度創下華視自製劇最高收視率。

好CONTENT就是好故事

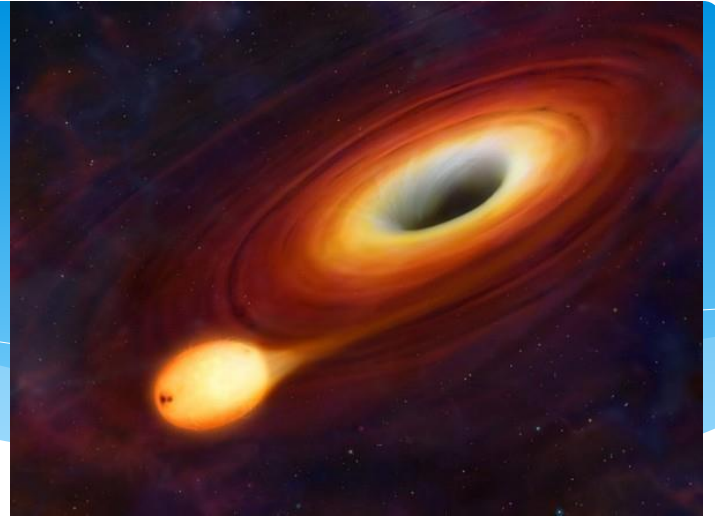
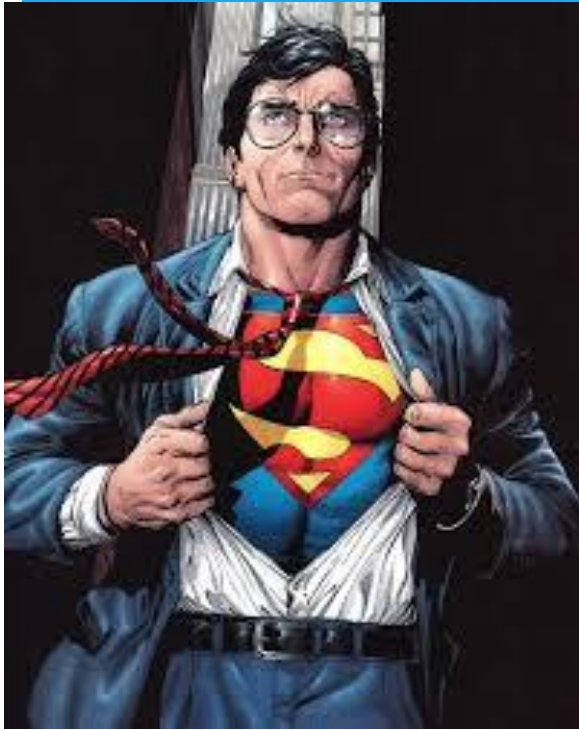
- * 1. 好故事就是讓人想問：後來呢？《一千零一夜》便是充分運用謎題符碼的例子。
- * 2. 好故事就英雄打敗壞人的過程。(解決問題，像是武松打虎)
- * 3. 故事就是有開頭、中間與結尾。故事就是從平衡狀態，到打破平衡，然後再回到平衡的過程。
- * 4. 故事就是二元對立的鬥爭。

討論與練習



說故事練習

- * 弗蘭諾.巴沙托爾 (Frano Passatore)
- * 卡片上面貼上報章雜誌的照片(人物或圖片), 挑選後, 串連起來說故事。





臺北大眾捷運股份有限公司 版權所有
Copyright © Taipei Rapid Transit Corporation

