

國家通訊傳播委員會 廣電媒體專業素養培訓

從廣播/電視節目探討性別平權

林育苡 律師 2024.10.04



律師

**中華民國第25屆 十大傑出女青年
新北市政府社會局 局長機要秘書
行政院/桃園/新北//臺中/苗栗
性別主流化人才資料庫專家**

臺灣大學法律系 學士

北京清華大學法學院 碩士班

交通大學科技法律研究所 碩士

高雄師範大學性別教育研究所 博士班

中華民國陸軍軍官學校



林育苙

b95a01229@yahoo.com.tw

**數位發展部/台中市/新北市/嘉義縣/宜
蘭縣政府性別平等委員**

臺中市政府性別工作平等委員會委員

臺中市政府性騷擾防治審議會委員

**數位發展部/內政部役政署/文化部文化
資產局/台中航空站/海巡署中部分署/
臺北地方法院等 性騷擾申訴調查委員**

創新方案設計

跨部門施政實務

媒體行銷、簡報口語表達

著作：

《台灣專利法制與判決實證》

從性別敏感度談起.....



性別刻板印象

- 傳統父權文化要求男性要勇敢、主動、獨立、領導、理性、堅毅，要求女性要溫柔、被動、依賴、撒嬌、委婉；男性在表現陽剛的行為時獲得讚賞，女性在表現陰柔的行為時獲得讚賞。
- 性別刻板印象如影隨形伴隨在生活中，甚至影響職業與生涯發展。



行政院6大性別平等重要議題(111-114年)

促進公私部門
決策參與之
性別平等

提升女性
經濟力

防治數位/
網路性別暴力

消除性別
刻板印象
偏見與歧視

促進健康
及照顧工作
之性別平等

打造具性別
觀點的環境
空間與科技
創新

CEDAW〔消除對婦女一切形式歧視公約〕

第五條 有關性別角色的陳規定型觀念和偏見，締約各國應採取一切適當措施：

- (a) 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法
- (b) 保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應先考慮子女的利益



【消除歧視 性別平等】

《消除對婦女一切形式歧視公約》簡稱CEDAW，
是全球共同遵行的公約，世界共同的潮流，
我國透過立法使婦女在政治、社會、經濟、就業、
文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，
獲得充分的發展與保障，
建立性別平等的幸福社會！

CEDAW第3次國家報告

審查委員會總結意見與建議

26.27點-破除刻板印象

結論性意見：

- 教育選擇及家務分工仍存在性別不平等。
- 大眾傳播媒體、社群網絡、廣告仍存在刻板印象。
- 缺乏系統性計畫解決各種形式之刻板印象。



結論性建議：

- 採取全面性策略/政策，修正或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象。
- 鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受教育和求職之計畫。
- 加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。

從藍色生死戀到我的野蠻女友.....



英國廣告的性平政策

摘自 靜宜大學大眾傳播學系陳韻如助理教授〈我國廣告性平建議——以英、美廣告性平政策為參照〉

廣告事務委員會(CAP)針對有害的性別刻板印象廣告發布的新規定，也制定廣告內容指引(the Advertising Guidance)，用以支援CAP規範第4-9條規定與BCAP規範第4-14條規定，提供可能違規之廣告情節與相關規定的詮釋，讓廣告業者與媒體可以有所遵循。違反規定之廣告所描述的情景如下：

(一)呈現性別角色刻板印象之廣告內容

1. 家中髒亂不堪，男性在一旁休息，收拾環境的工作全落在女性身上。
2. 直接強化性別刻板印象，如男性的大膽冒險直接對比女性的敏感脆弱。
3. 順應性別刻板印象而無法完成事情之描述，如男性不會換尿布、女性不會停車。
4. 描述女人不顧工作會議遲到也要化妝，暗示女人重視外表甚於專業。
5. 男性因展現情感脆弱的一面而遭貶低。

(二)呈現性別刻板印象中的「理想體態」

1. 個人所有問題都因為符合刻板印象的體態改變迎刃而解。
2. 描繪個人的體態是在感情與社交關係成功的重大因素。

(三)以兒童為標的或聚焦於兒童的廣告內容

1. 廣告不應明顯地描繪兒童因其性別而被排除或退出一項活動。這並不反對廣告描繪兒童從事與他們性別刻板印象相關聯之活動，使用與性別刻板印象相關聯之顏色、語言、音樂或場景。
2. 廣告想要強調男孩與女孩刻板印象式的人格特質的對比，例如男孩的勇敢和女孩的體貼，須小心處理。以對比的刻板印象特徵明顯地將兒童貼標籤，這種方式強化兒童認為因他們的性別而什麼可以做或不能做，更可能有問題。

(四)以潛在脆弱群體為主的廣告內容

1. 以新手媽媽為標的的廣告暗示迷人的外表或保持家中一塵不染比諸如情緒健康等其他因素更重要。
2. 以年輕人為目標的廣告暗示一種理想化的、性別刻板印象的身體外表或特定體型是社交或愛情成功的必要條件，或暗示他們如要爭取他們同儕的接納，就必須以外表為重，放棄其他特質。但這並不排除廣告凸顯健康的或迷人的或成功的個人或描繪充滿魅力或激勵人心的情景。

(五)呈現「違反」性別刻板印象之廣告內容

1. 男性因為做了「通常是女性的角色或工作」而遭到貶低。
2. 嘲笑違反性別刻板印象的個人或群體

國家通訊傳播委員會 (NCC)

廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則

傳播媒體因其無遠弗屆的影響力，成為形塑「社會性別」形象重要來源之一。但隨社會開放多元，帶動各國對性別不平等的社會現象作出反思，針對過去民眾普遍接受的性別角色偏見提出質疑與檢討。本會為尊重人權、促進廣播電視節目、廣告內容尊重性別、性傾向差異，消除歧視、偏見、刻板印象，並進而呈現性別多元角色形象、創造友善性別空間，特訂定本指導原則，提供廣電媒體製播性別相關議題內容之參考。廣電媒體於節目或廣告中對於性別相關議題內容之呈現，將納入本會評鑑及換照之參考。

一、不得違反相關法令

- (一) 不得洩漏性騷擾、性侵害受害者之身分資訊。(性騷擾防治法第 12 條及性侵害犯罪防治法第 13 條)
- (二) 不得洩漏人口販運被害人之身分之資訊。(人口販運防制法第 22 條)
- (三) 不得播出妨害兒少身心健康及公序良俗之內容。(廣播電視法第 21 條、有線廣播電視法第 35 條及衛星廣播電視法第 27 條)
- (四) 不得對涉及裸露、性行為、色欲或具性意涵之電視節目內容未依規定為適當之節目分級標示。(廣播電視法第 26 條之 1 及衛星廣播電視法第 28 條)
- (五) 不得於標示為普遍級之電視戲劇節目中出現任何會加深暴力印象與衝擊之情節(例如家暴、霸凌弱小劇情視為自然情節而未予譴責，或刻意呈現掌摑婦女、兒童之暴戾畫面)(電視節目分級處理辦法附表 2)
- (六) 不得播出猥褻、有傷害風化之化粧品廣告。(化粧品衛生管理條例第 24 條)
- (七) 不得播送或刊登跨國(境)婚姻媒合廣告。(入出國及移民法第 58 條)
- (八) 不得報導或記載遭受迫害(例如受到強迫、引誘、容留或媒介為猥褻行為或性交)之兒童或少年姓名或其他足以識別身分之資訊。(兒童及少年福利與權益保障法第 69 條)
- (九) 不得播送兒童或少年為性交或猥褻行為之內容，或播送足以引誘、媒介、暗示或其他促使人為性交易之訊息。(兒童及少年性剝削防制條例第 38、40、50 條)
- (十) 不得恣意猜測或影射性侵害、不雅照之受害人身分，使人名譽或權益受到損害(廣播電視法第 22、23 條及衛星廣播電視法第 44、45 條；民法第 18 條、刑法第 309、310、313 條)

二、避免不宜之呈現方式

- (一) 不宜刻意以畫面、語音或文字凸顯任一性別之性特徵。
- (二) 不宜以窺探、偷拍、嘲諷或誇大方式處理性別議題。
- (三) 以事實為基礎之內容(如新聞、時事報導):
 1. 涉及性犯罪、性暴力或與性別相關之內容時，應謹慎處理畫面及聲音。
 2. 不洩漏家暴受害者之姓名或其他足以識別身分之資訊。

三、避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念

- (一) 避免因性別、性傾向或性別刻板印象，而有歧視、偏見、貶低、揶揄之言論或行為。
- (二) 不宜渲染特定性別特徵之優勢、描述其為人生成功之有利條件、直接物化任一性別，或影射其與金錢利益之關聯。
- (三) 探討社會事件應基於事實避免汙名化或對當事人之性別、性傾向、性格等特質，或穿著、容貌等外在身體特徵作不當之連結。
- (四) 於兒童及少年慣常收看電視之時段，宜特別注意節目、廣告內容之情節，避免影響或誤導兒童、少年之性別觀念。
- (五) 不宜讓兒童、少年從事與其年齡不相當的性感演出或廣告。

四、以正面、積極、多元的方式呈現性別角色

- (一) 積極消除或導正傳統習俗中對性別之偏見、禁忌及刻板印象。
- (二) 尊重多元性傾向者及多元性別角色之呈現，並維護其表達自我權益。
- (三) 任何性別在多元社會各領域中，均應受到尊重，並肯定其對社會做之貢獻之能力。
- (四) 傳達性別平等意識與消除性別角色的刻板印象。
- (五) 給予關心性別平等議題之產、官、學界及民間組織充份發聲空間，包容多元的意見。
- (六) 培養兒童、少年尊重多元性別、性別特質或性傾向。

五、強化性別平權觀念並落實自律機制

- (一) 廣電業者應提供其員工性別平權及包容多元性別之相關教育訓練，並宜搭配具體案例分析比較，以強化從業人員之性別平權觀念。
- (二) 廣電業者應參考本原則，針對不同之節目類型及播出時段，於相關自律倫理規範中訂定具體落實之執行細節。

新北市政府宣導媒材性平概念檢核表

檢核說明：

- 1.本府各機關及區公所使用各式宣導媒材時，應先透過本表針對宣導內容進行檢視，並將本表納為宣導媒材之稿件陳核時的必要文件。
- 2.本表所稱宣導媒材包含海報、宣導單張、活動背板、書籍、懶人包、粉絲專頁貼文、新聞稿、宣導短片、捷運燈箱等，且檢視範圍包含所用之文字、圖片及影片內容。
- 3.本表的檢視題項，可視各機關之業務需求自行增列，例如勞工局「就業服務法所列就業歧視禁止事項」等。

檢核宣導媒材名稱：_____

項次	內容	檢核情形	
		是	否
1	是否強化顏色的性別刻板印象？ (如女性用紅色、粉紅色；男性用藍色、綠色等)		
2	是否強調理想外表的性別二元刻板標準？ (如女性身材窈窕、胸部大小、皮膚白皙；男性肌肉發達、人魚線、麒麟臀、身材魁武等)		
3	是否強調性別特質之刻板印象？ (如女性較為柔弱、善於照顧人、注重外表；男性理性、嚴肅、不善表達情感等)		15

4	是否假設女性價值和生活目標依附於男性價值之下？ (如三從四德、嫁雞隨雞、嫁狗隨狗、攀上枝頭當鳳凰等)		
5	是否具性別歧視語言？ (如稱女性為女漢子、男人婆，稱男性為娘娘腔、小白臉等)		
6	是否具性或性暗示之圖片？ (如女性穿著暴露、嘟嘴、俯身、擠胸；男性展現肌肉線條、強調性器官大小等)		
7	是否有職業的性別刻板印象？ (如女性為護理師、空服員、幼保人員、照服員；男性為醫師、飛行員、駕駛、工程師等)		
8	是否強化公領域與私領域的性別二分？ (如認定女性學歷、收入較男性低，應回歸家庭；男性較具權威、專業性並事業有成等)		
9	是否將不同性別的職業成就或工作能力與性別刻板印象掛勾？ (如女性為輔佐者、面對問題時依賴男性解決；男性居主導地位，為工作團隊的領導者等)		
10	是否歧視單身或假設單身為異常？ (如男大當婚、女大當嫁、大齡未婚剩女等)		
11	是否歧視不同婚姻狀態中的女性？ (如將離婚歸因於女性、視離婚女性或單親媽媽為失敗者、擁有完整的婚姻才是美好人生等)		
12	是否強化新住民的刻板印象？ (如新住民的婚姻皆透過金錢交易、傳宗接代為新住民的義務、新住民的學歷較低等)		

項次	內容	檢核情形	
		是	否
13	是否強化家務分工的刻板印象？ (如男主外女主內、女性負責家事、育嬰；男性為家計負擔者、不會照顧小孩、只會陪玩等)		
14	是否強調文化中的性別刻板印象？ (如女性婚後須傳宗接代、子女應從父姓、財產由男性繼承、祭祖或出殯的主祭者皆為男性等)		
15	是否強化對不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)的刻板印象？ (如將情殺、淫亂派對、性關係紊亂或愛滋等疾病與 LGBTQI 連結等)		
16	是否對不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)具歧視性的文字、圖片和意象？ (如人妖、不男不女、不倫不類、變態等)		
17	是否將不同性傾向和性別認同者(LGBTQI)組成之家庭視為異常？ (如認為(LGBTQI)者不能或不宜扶養孩子等)		
18	是否將家庭暴力、性侵害、性騷擾、性剝削的發生視為被害人的責任？ (如將女性遭受性侵害的原因歸咎於穿著暴露、把家暴歸因為被害人的不當行為舉止等)		
19	是否認為家庭暴力、性侵害、性騷擾、性剝削只會發生在女性身上，不會發生在男性身上？ (如認為男性的身體優勢或者經濟優勢優於女性、不易受暴，忽略肢體以外形式的暴力等)		
20	是否將通姦視為全都是第三者責任？ (如將第三者視為狐狸精、善於迷惑男人的女人等)		17

人物形象

- **數量**：男女是否皆有出現？數量平衡？
- **衣著打扮**：顏色？樣式？裸露程度？以外貌為焦點？對外貌的不當連結？
- **表達**：發言權？決定權？情緒？
- **主從**：視覺大小？職位高低？獨立/依賴？
- **職業**：專業性？文/理？學歷高低？
- **公/私領域**：做家事？屋內空間分配？家裡/公共場合？
- **父/母職**：負擔育兒責任？過度神化？強調性別差異？

物化女性

女性被非人化 (dehumanization) ， 成為性的對象、物件或商品

把人視為物品的7個概念：

1. **工具化 (Instrumentality)**：物化者視他們的對象 (只) 是為其目的的工具。
2. **否認自主權**：物化者認為他們的對象欠缺自主權和自我決定。
3. **無生命 (Inertness)**：物化者認為他們的對象欠缺能動性，甚至不具備活動力。
4. **可取代性 (Fungibility)**：物化者認為他們的對象可與(a)同類型的其他物品，及 / 或(b)不同類型的物品互相交換。
5. **可侵犯性 (Violability)**：物化者認為他們的對象缺乏邊界的完整性，因此可以分解、碎裂、侵入。
6. **可擁有性 (Ownership)**：物化者認為他們的對象屬於某人所有，或是可由某人擁有，可以進行買賣，或是被視為一項財產。
7. **否認主體性**：物化者認為其對象 (就算有) 的任何經驗和感情都不須列入考慮。

媒體識讀案例

Google

女司機



計程車女司機代購6千元Apple Pay 淪詐騙人頭警示帳戶

計程車司機黃姓女子上月透過LINE白牌計程車群組接單，被要求購買6千元的Apple Pay 點數卡，銀行帳戶收到匯款6千1...

1 个月前



手机网易网

恐怖！网传天津一起事故引发群众围堵，女司机被警方“解救”出来

刚刚有博主发帖称，9月25日，天津。一辆轿车与外卖小哥发生碰撞事故，双方争论责任划分时，围观群众帮外卖小哥说话，轿车女司机骂群众：“你们天津人都是大...

18小时前



4Gamers

如何評價青島路虎女司機打人事件

8月28日在青島嶗山風景區發生了一起交通事故。女司機試圖逆行插隊，未能成功後追尾了前方大巴士。該女子下車後遷怒對向正常行駛的男司機，對男司機進行...

3 周前



TVBS地球黃金線

國1 Vios轎車不明原因碰撞賓士車，女駕駛拋飛車外遭後車輾過殞命



媒體識讀案例

110年6月19日 TVBS歡樂台 《11點熱吵店》

老妹嫩妹爭霸戰

比賽一：體力大考驗

比賽二：聲音盲測



老妹嫩妹爭霸戰! 出奇招抖胸熱舞撩小鮮肉?! 11點熱吵店 20201118 (完整版)| 沈玉琳、Melody、成語蕎、李妍瑾、楊皓如、林莎、元元、張雅涵、邱永林、王碩瀚

老妹嫩妹爭霸戰! 出奇招抖胸熱舞撩小鮮肉?! 11點熱吵店 20201118 (完整版)| 沈玉琳、Melody、成語蕎、李妍瑾、楊皓如、林莎、元元、張雅涵、邱永林、王碩瀚

媒體識讀案例

性侵害劇情：

1. 以女星裸露畫面為噱頭
2. 令角色被觀眾同情、令反派被觀眾厭惡
3. 方便營造衝擊劇情（不分時地，簡單一幕就能令角色陷入痛苦、改變人生軌跡）



香港01



星島日報- 星島頭條



踩过界II | 劉穎鏇被強姦場面震撼眼球：明白佢無奈同埋痛苦嘅感覺

上传日期：2020年12月21日

观看 >



美丽战场 | 蒋家旻反被强奸后有人死遭伸手入裙底吻胸黑bra露出被...

访问 22

敘事視角

痛苦不應該被展示

罪惡才應該被直視



登入

首頁 > 開放式

複製分享連結

傳統性別暴力迷思與 正確防暴觀念

◆ 課程專家：林育苙
◆ 課程時數：2小時

傳統性別暴力迷思與正確防暴觀念

報名期間：從 2024-01-01 到 2024-12-31

上課期間：從 2024-01-01 到 2024-12-31

★★★★☆ 182

登入後報名

110年 【傳統性別暴力迷思與正確防暴觀念】 林育苙律師
<https://elearn.hrd.gov.tw/info/10033786>

113年 【認識性侵害】 林育苙律師

113年 【解謎性騷擾】 林育苙律師

臺中市政府性別平等專區

性平嘉年華 → 影音宣導

防暴數位教材



- 01 【紫色的力量】
- 02 【家是港口不是傷口】
- 03 【你的孩子不是你的孩子】
- 04 【保護老寶貝，守護未來的自己】
- 05 【他是恐怖情人嗎？(上)】
- 06 【他是恐怖情人嗎？(下)】
- 07 【保護令】
- 08 【數位性別暴力】
- 09 【白色的力量】
- 10 【破除性侵害性騷擾的迷思】
- 11 【性騷擾，不能就這樣算了！】
- 12 【機關企業怎麼做？
性騷擾防治3法修法後的新變革】
- 13 【3不4要！防治性私密影像外流】
- 14 【如影隨形的暴力～
談跟蹤騷擾防制法】
- 15 【防暴大聲說！
防暴規劃師的角色與功能】

臺中市政府衛生局「送你10件愛的禮物」

集數	主題	禮物
1	家庭暴力相對人認知教育輔導處遇的宗旨	水杯
2	家庭暴力的類型	美工刀
3	權力與控制	風箏
4	消除性別刻板印象與偏見	眼鏡
5	親密關係經營	練習簿
6	男性受暴	面具
7	數位/網路性別暴力	炸彈
8	親職教養	鏡子
9	目睹兒少	動作片
10	老人保護	時鐘



性別平權從心出發，送你10件愛的禮物

台中市衛生局-健康小衛星

- 學習，就是給自己一個改變的機會 | 性別平權從心出發，送你10件愛的禮物(EP1)
台中市衛生局-健康小衛星 · 341次观看 · 7个月前
- 打非情、罵非愛！認識家庭暴力 | 性別平權從心出發，送你10件愛的禮物(EP2)
台中市衛生局-健康小衛星 · 326次观看 · 7个月前
- 並不是你說了算！談權力與控制 | 性別平權從心出發，送你10件愛的禮物(EP3)
台中市衛生局-健康小衛星 · 255次观看 · 7个月前



首頁 / 防暴報報

防暴報報

搜尋...



2024-08-27

防暴報報 第10期

父親節，說出你的「男言之隱」！



2024-07-30

防暴報報 第9期

無遠弗屆、無孔不入的數位性別暴力



2024-06-29

防暴報報 第8期

〈家庭暴力防治法〉立法26週年~介紹
防暴網絡服務



2024-05-29

防暴報報 第7期

台灣 #MeToo運動滿一年，一起認識性
平三法！



2024-04-29

防暴報報 第6期

人間四月天，願不再有兒少性剝削！



2024-03-26

防暴報報 第5期

國際婦女節，反性別暴力！

訂閱防暴報報

【紫房子】社區防暴資源網

<https://phouse.mohw.gov.tw/>

歡迎訂閱《防暴報報》！

27

臺中市政府性別平等專區

性平嘉年華 → 影音宣導

數位性平大會考



第1集【「性別」是邊陲，還是主流？】

第2集【性別是什麼】

第3集【家事是誰的事？】

第4集【睡美人，自己醒來吧！】

第5集【在閱讀中遇見性別】

第6集【結婚的女兒潑出去的水?!】

第7集【禮俗中「被消失」的她】

第8集【是「好朋友」，還是「好麻煩」？】

第9集【認識多元性別】

第10集【如何看待少數性別】

第11集【同婚合法化】

第12集【育兒責任】

第13集【性別友善環境】

第14集【點亮性平，婦女的希望-CEDAW】

第15集【CEDAW帶您看見直接與間接歧視】



性平好聲音

—CEDAW好好說—

桃園市政府社會局

- EP1 《 孤女的願望：重男輕女何時休？ 》
- EP2 《 望春風：女追男, 行不行？ 》
- EP3 《 阿母的手：可主內，也可主外 》
- EP4 《 囚鳥~有了愛情沒了天空？ 》
- EP5 《 酒國英雄：男人心事誰人知？ 》
- EP6 《 不能講的秘密..... 愛上同性的你 》

